

చిత్ర

క్షణాల్లో అద్భుతమైన సోషల్ మీడియా పోస్ట్‌లను సృష్టించండి — సిద్ధమైనప్పుడు వాటికి మీ బ్రాండ్ రంగు అద్దండి.

చిత్ర మీ వ్యాపారం కోసం ఒక AI పోస్ట్ డిజైనర్. సైన్ ఇన్ చేయండి, ఏం పోస్ట్ చేయాలో చెప్పండి — టైప్ చేసి లేదా మాట్లాడి — అది క్యాప్షన్ రాస్తుంది, హ్యాష్‌ట్యాగ్‌లు ఎంచుకుంటుంది మరియు క్రియేటివ్ డిజైన్ చేస్తుంది. ఇది మీ మొదటి నిమిషం నుండే పనిచేస్తుంది, ఏమీ సెట్ చేయకుండానే. తర్వాత, ప్రతి పోస్ట్‌లోనూ మీ స్వంత లోగో, రంగులు మరియు శైలి ఉండాలని మీరు కోరుకున్నప్పుడు, ఒకసారి బ్రాండ్ కిట్ జోడించండి, చిత్ర దాన్ని స్వయంచాలకంగా వర్తింపజేస్తుంది.

యాప్ వెర్షన్: 1.0.1 · ప్లాట్‌ఫారమ్‌లు: Android మరియు iOS · భాషలు: हिंदी, English, ਪੰਜਾਬੀ, தமிழ், తెలుగు, मराठी, বাংলা, ಕನ್ನಡ, ગુજરાતી

ఇంగ్లీష్‌లో కూడా అందుబాటులో ఉంది: [Chitra — User Guide](#)

విషయ సూచిక

1 చిత్రకు స్వాగతం

యాప్ ఏం చేస్తుంది, మరియు దాన్ని ఉపయోగించే రెండు మార్గాలు

2 ప్రారంభించే ముందు

మీకు ఏం కావాలి — మరియు ఏం అక్కర్లేదు

3 మీ ఖాతాను సృష్టించడం

వాటసాప్ నంబర్, OTP, ఖాతా ఆమోదం

4 హోమ్ స్క్రీన్

స్క్రీన్‌లోని ప్రతిదాని పరిచయం

5 మీ మొదటి పోస్ట్‌ను సృష్టించడం

టైప్ చేసి, మాట్లాడి, మరియు రిఫరెన్స్ చిత్రాన్ని ఉపయోగించి — ఎలాంటి సెటప్ అవసరం లేకుండా

6 సిద్ధమైన పోస్ట్‌తో పనిచేయడం

క్యాప్షన్, హ్యాష్‌ట్యాగ్, సేవ్, షేర్, రీజనరేట్

7 పోస్ట్ హిస్టరీ

పాత పోస్ట్‌లను కనుగొనడం మరియు మళ్ళీ తెరవడం

8 బ్రాండ్ కిట్ జోడించడం

ఐచ్ఛికం — ప్రతి పోస్ట్‌లోనూ మీ స్వంత లోగో, రంగులు మరియు శైలి కోసం

9 బ్రాండ్ కిట్‌ను మార్చడం లేదా ఆఫ్ చేయడం

తర్వాత ఎడిట్ చేయడం, మరియు ఒక పోస్ట్ కోసం ఆఫ్ చేయడం

10 సెట్టింగ్‌లు

ప్రొఫైల్, భాష, రూపం, మరియు ఖాతా

11 సమస్య పరిష్కారం

కనిపించే సందేశాలు మరియు ఏం చేయాలి

12 గోప్యత, అనుమతులు మరియు మీ డేటా

చిత్ర ఏం సేకరిస్తుంది మరియు దాన్ని ఎలా తొలగించాలి

13 సహాయం పొందడం

మద్దతు ఛానెల్‌లు

1 చిత్రకు స్వాగతం

చిత్ర ఒక ఆలోచనను ప్రచురణకు సిద్ధమైన సోషల్ మీడియా పోస్ట్ గా మారుస్తుంది. మీరు పోస్ట్ ను ఒక్క లైన్ లో వివరిస్తారు; చిత్ర చిత్రాన్ని డిజైన్ చేస్తుంది, క్యాప్షన్ రాస్తుంది మరియు హ్యాష్ ట్యాగ్ లను సూచిస్తుంది. మీరు సైన్ ఇన్ చేసిన క్షణమే మీరు దీన్ని చేయవచ్చు — ముందుగా ఏమీ కాన్సిగర్ చేయాల్సిన అవసరం లేదు.

చిత్రను ఉపయోగించే రెండు మార్గాలు

ప్రారంభించే ముందు అర్థం చేసుకోవాల్సిన అత్యంత ఉపయోగకరమైన విషయం ఇదే. రెండు మార్గాలూ పూర్తిగా మద్దతు ఇవ్వబడతాయి, మరియు మీరు మొదటిదాని నుండి రెండవదానికి ఎప్పుడైనా వెళ్లవచ్చు.

వెంటనే పోస్ట్ చేయడం ప్రారంభించండి

సైన్ ఇన్ చేయండి మరియు మీరు ఏం పోస్ట్ చేయాలనుకుంటున్నారో టైప్ చేయండి. చిత్ర క్యాప్షన్ మరియు హ్యాష్ ట్యాగ్ లతో సహా పూర్తి క్రియేటివ్ ను డిజైన్ చేస్తుంది. బ్రాండ్ కిట్ లేదు, లోగో లేదు, సెటప్ లేదు. చిత్ర పోస్ట్ కు తగిన రంగులు మరియు శైలిని ఎంచుకుంటుంది. ఒక నిర్దిష్ట పోస్ట్ లో మీ దుకాణం పేరు లేదా నిర్దిష్ట రంగు కావాలంటే, మీ వివరణలో అలా చెప్పండి.

దీనికి ఉత్తమం: యాప్ ను ప్రయత్నించడం, ఒకసారి మాత్రమే పోస్ట్ లకు, మరియు తర్వాతి రెండు నిమిషాల్లో పోస్ట్ కావాల్సిన ఎవరికైనా.

మీ సొంత లుక్ కోసం బ్రాండ్ కిట్ జోడించండి

ఒకసారి కొన్ని నిమిషాలు కేటాయించి చిత్రకు మీ వ్యాపారం పేరు చెప్పండి, మీ లోగోను అప్ లోడ్ చేయండి, మరియు మీ రంగులు మరియు శైలిని ఎంచుకోండి. దాని తర్వాత ప్రతి పోస్ట్ స్వయంచాలకంగా మీ బ్రాండ్ కు అనుగుణంగా ఉంటుంది — అదే లోగో, అదే పాలెట్, అదే శైలి, ప్రతిసారి అడగకుండానే.

దీనికి ఉత్తమం: క్రమం తప్పకుండా పోస్ట్ చేయడం, మరియు మీ మొత్తం ఫీడ్ స్థిరంగా, గుర్తించదగినదిగా కనిపించడానికి.

అత్యుత్తమ క్రమం

ముందుగా కొన్ని పోస్ట్ లను చేయండి (అధ్యాయం ౪-౬). చిత్ర వివరణకు ఎలా స్పందిస్తుందో మీకు ఒక అవగాహన వస్తుంది. అప్పుడు మీకు ఏం లాక్ చేయాలో తెలిసినప్పుడు బ్రాండ్ కిట్ ను జోడించండి (అధ్యాయం ౮). ఈలోగా మీరు చేసేది ఏదీ వృధా కాదు — అదంతా మీ పోస్ట్ హిస్టరీలో ఉంటుంది.

మీరు ఏం చేయవచ్చు

సెకన్ లో పోస్ట్ లను సృష్టించండి

సాధారణ భాషలో పోస్ట్ ను వివరించండి, లేదా మైక్ బటన్ ను నొక్కి పట్టుకుని మాట్లాడండి. ఒక ఉత్పత్తి ఫోటోను జోడించండి, చిత్ర దాని చుట్టూ క్రియేటివ్ ను నిర్మిస్తుంది. బ్రాండ్ కిట్ తో లేదా లేకుండా పనిచేస్తుంది.

ఎప్పుడూ ఖాళీ నుండి ప్రారంభించకండి

హోమ్ స్క్రీన్ లో వీటిలో ఒకటి ప్రయత్నించండి కింద చిత్ర పోస్ట్ ఆలోచనలను సూచిస్తుంది. మీరు మీ ఇండస్ట్రీని చెప్పిన తర్వాత ఆ ఆలోచనలు మరింత నిర్దిష్టంగా మారతాయి.

సేవ చేయండి, షేర్ చేయండి, మళ్ళీ ఉపయోగించండి

సిద్ధమైనప్పుడు ఆన్-బ్రాండ్ గా మారండి

ఏదైనా క్రియేటివ్‌ను మీ ఫోన్ గ్యాలరీకి డౌన్‌లోడ్ చేయండి, ఒక్క ట్యాప్‌లో వాట్సాప్ లేదా ఇన్‌స్టాగ్రామ్‌కు షేర్ చేయండి, మరియు తర్వాత మీ పోస్ట్ హిస్టరీ నుండి మళ్ళీ తెరవండి.

ఒకసారి బ్రాండ్ కిట్ జోడించండి — లోగో, మూడు బ్రాండ్ రంగులు, శైలి — మరియు ఆ తర్వాత ప్రతి పోస్ట్ ఎలాంటి అదనపు ప్రయత్నం లేకుండా దాన్ని అనుసరిస్తుంది.

ఇది ఎవరి కోసం

డిజైన్ టీమ్ లేకుండా సోషల్ మీడియాలో నిరంతరం కనిపించాల్సిన వారి కోసం చిత్ర రూపొందించబడింది — దుకాణదారులు, రెస్టారెంట్లు మరియు కేఫ్‌లు, సెలూన్‌లు, బొటిక్‌లు, కోచ్‌లు, ఫ్రీలాన్సర్లు, క్లినిక్‌లు, రియల్-ఎస్టేట్ ఏజెంట్లు మరియు చిన్న D2C బ్రాండ్‌లు.

అనేక భాషలు, ఒకే యాప్

మీరు ఎంచుకున్న భాషలో చిత్ర పూర్తిగా నడుస్తుంది — స్క్రీన్‌లు, బటన్‌లు, సందేశాలు, మరియు చిత్ర సూచించే పోస్ట్ ఆలోచనలు అన్నీ దానితో పాటు మారతాయి. మీరు సెట్టింగ్‌లు → భాష నుండి ఎప్పుడైనా మార్పుకోవచ్చు, మరియు మీ ఎంపిక గుర్తుంచుకోబడుతుంది.

AI గురించి ఒక మాట

చిత్ర AI ద్వారా నడుస్తుంది, మరియు AI తప్పులు చేయవచ్చు — చిత్రంలో స్పెల్లింగ్ తప్పు, క్యాప్షన్‌లో వింత పదం, సరిగ్గా సరిపోని లేఅవుట్. యాప్ హోమ్ స్క్రీన్‌లో కూడా ఇలా చెబుతుంది: "చిత్ర తప్పులు చేయవచ్చు." ప్రచురించే ముందు ఎల్లప్పుడూ పోస్ట్‌ను చదవండి, మరియు సరిగ్గా లేకపోతే రిజనరేట్ ఉపయోగించండి.

2 ప్రారంభించే ముందు

నిజంగా కేవలం రెండు విషయాలు మాత్రమే అవసరం, మరియు వాటిలో ఏదీ మీ లోగో కాదు.

మీకు ఏం కావాలి

అవసరం	ఎందుకు
వాట్సాప్ ఉన్న ఫోన్ నంబర్	చిత్ర మిమ్మల్ని వాట్సాప్ ద్వారా మాత్రమే వెరిఫై చేస్తుంది. మీ 6-అంకెల లాగిన్ కోడ్ SMSగా కాకుండా వాట్సాప్ సందేశంగా వస్తుంది. మీరు నమోదు చేసిన నంబర్కు వాట్సాప్ ఖాతా లేకపోతే, వెరిఫికేషన్ పూర్తి కాదు.
ఇంటర్నెట్ కనెక్షన్	పోస్ట్లు చిత్ర సర్వర్లలో డిజైన్ చేయబడతాయి, కాబట్టి యాప్ ఆన్‌లైన్‌లో ఉండాలి. మీరు ఆఫ్‌లైన్‌లోకి వెళ్తే, ఒక బ్యానర్ కనిపిస్తుంది: "మీరు ఆఫ్‌లైన్‌లో ఉన్నారు. మళ్ళీ కనెక్ట్ చేసి ప్రయత్నించండి."

ప్రారంభించడానికి ఇవి అవసరం లేదు

- ఒక లోగో. లోగో లేకుండానే పోస్ట్‌లను చేయవచ్చు, మరియు తర్వాత జోడించవచ్చు.
- మీ బ్రాండ్ రంగులు. మీరు చెప్పే వరకు చిత్ర ప్రతి పోస్ట్‌కు సరిపోయే రంగులను ఎంచుకుంటుంది.
- వ్యాపార ప్రొఫైల్. మీ మొదటి పోస్ట్‌కు ముందు ఏమీ నింపాల్సిన అవసరం లేదు.
- డిజైన్ నైపుణ్యం లేదా డిజైన్ సాఫ్ట్‌వేర్. ఇదే ఈ యాప్ యొక్క మొత్తం ఉద్దేశ్యం.

తర్వాత కోసం సిద్ధంగా ఉంచుకోవలసినవి

మీరు బ్రాండ్ కిట్‌ను నిర్మించాలని నిర్ణయించుకున్నప్పుడు (అధ్యాయం ౮), ఇవి చేతిలో ఉంటే అది రెండు నిమిషాల పని అవుతుంది: మీ వ్యాపారం పేరు, మీరు ఏం చేస్తారో దాని గురించి ఒక-లైన్ వివరణ, మరియు PNG లేదా JPGగా మీ లోగో. పారదర్శక నేపథ్యం ఉన్న PNG తెల్ల బాక్స్ ఉన్న లోగో కంటే పోస్ట్‌లో చాలా శుభ్రంగా కనిపిస్తుంది.

అనుమతులు — ఐచ్ఛికం, కానీ ఇవ్వడం మంచిది

- మైక్రోఫోన్ — టైప్ చేయడానికి బదులుగా మీ పోస్ట్ ఆలోచనను మాట్లాడాలనుకుంటే మాత్రమే అవసరం.
- ఫోటోలు / గ్యాలరీ — రిఫరెన్స్ ఫోటో లేదా లోగో అప్‌లోడ్ చేయడానికి, మరియు పూర్తయిన పోస్ట్‌లను మీ ఫోన్‌కు సేవ్ చేయడానికి అవసరం.

ఏ ఫీచర్‌కు అవసరమో దాన్ని మీరు మొదటిసారి ఉపయోగించినప్పుడు చిత్ర ఈ అనుమతులను అడుగుతుంది మరియు ఎందుకు అని వివరిస్తుంది. మీరు నిరాకరించినా మిగిలిన యాప్‌ను ఉపయోగించవచ్చు.

3 మీ ఖాతాను సృష్టించడం

సృష్టించడానికి లేదా గుర్తుంచుకోవడానికి ఎలాంటి పాస్‌వర్డ్ లేదు. మీరు మీ వాట్సాప్ నంబర్ మరియు ఒకసారి ఉపయోగించే కోడ్‌తో సైన్ ఇన్ చేస్తారు — మరియు నేరుగా పోస్ట్‌లు తయారయ్యే స్క్రీన్‌కు చేరుకుంటారు.

సైన్ ఇన్ చేయడం

1 చిత్రను తెరవండి.

స్పాష్ స్క్రీన్ కొద్దిసేపు కనిపిస్తుంది, తర్వాత లాగిన్ స్క్రీన్ మిమ్మల్ని స్వాగతిస్తుంది: "హేయ్ — మీ తదుపరి పోస్ట్‌ను డిజైన్ చేద్దాం."

2 మీ వాట్సాప్ నంబర్‌ను నమోదు చేయండి.

వాట్సాప్ ఉన్న 10-అంకెల మొబైల్ నంబర్‌ను టైప్ చేయండి. దేశ కోడ్ వేరుగా చూపబడుతుంది, కాబట్టి దాన్ని నంబర్ ఫీల్డ్‌లో టైప్ చేయవద్దు. చిత్ర మీరు టైప్ చేస్తున్నప్పుడు పొడవును తనిఖీ చేస్తుంది మరియు 10 కంటే ఎక్కువ అంకెలను అంగీకరించదు.

3 వాట్సాప్‌తో కొనసాగించు అని ట్యాప్ చేయండి.

చిత్ర ఆ నంబర్ యొక్క వాట్సాప్ చాట్‌కు 6-అంకెల వెరిఫికేషన్ కోడ్‌ను పంపుతుంది.

4 వాట్సాప్‌ను తెరిచి కోడ్‌ను కాపీ చేయండి.

వెరిఫికేషన్ స్క్రీన్‌లో ఒక షార్ట్‌కట్ ఉంది — కోడ్‌ను కాపీ చేయడానికి వాట్సాప్‌ను తెరవండి — అది మిమ్మల్ని నేరుగా అక్కడికి తీసుకెళ్తుంది.

5 6 అంకెలను నమోదు చేసి వెరిఫై చేసి కొనసాగించు అని ట్యాప్ చేయండి.

అన్ని ఆరు బాక్సులు నింపాలి; అసంపూర్ణ కోడ్ "దయచేసి పూర్తి 6-అంకెల కోడ్‌ను నమోదు చేయండి" అని తిరస్కరించబడుతుంది.

మీరు ఇప్పుడు పోస్ట్ చేయడానికి సిద్ధంగా ఉన్నారు

వెరిఫై చేయడం మిమ్మల్ని హోమ్ స్క్రీన్‌కు తీసుకెళ్తుంది, మరియు సెటప్ అంతే. మీరు వెంటనే మీ మొదటి పోస్ట్‌ను టైప్ చేయవచ్చు — అధ్యాయం ౫ చూడండి. చిత్ర మీకు మీ బ్రాండ్ కిట్‌ను కనెక్ట్ చేయాలని సూచించే ఒక చిన్న స్ప్రిప్‌ను చూపిస్తుంది; అది ఒక ఆహ్వానం, షరతు కాదు, మరియు మీరు ఎంతకాలమైనా దాన్ని పట్టించుకోకుండా ఉండవచ్చు.

కోడ్ రాకపోతే

- కోడ్ రాలేదా? పక్కన ఒక కౌంట్‌డౌన్ నడుస్తుంది. అది సున్నాకు చేరుకున్నప్పుడు, కొత్త కోడ్ పొందడానికి ఇప్పుడు మళ్ళీ పంపండి అని ట్యాప్ చేయండి.
- తప్పు నంబర్ నమోదు చేశారా? వెనక్కి వెళ్లి సరిదిద్దడానికి నంబర్ మార్చండి అని ట్యాప్ చేయండి — యాప్‌ను మళ్ళీ ప్రారంభించాల్సిన అవసరం లేదు.
- కోడ్‌ల గడువు ముగుస్తుంది. ఎక్కువసేపు వేచి ఉంటే మీకు "ఈ నంబర్ కోసం యాక్టివ్ వెరిఫికేషన్ కోడ్ కనుగొనబడలేదు" అని కనిపించవచ్చు — కేవలం కొత్త కోడ్‌ను అభ్యర్థించండి.

మీ కోడ్‌ను ఎప్పుడూ పంచుకోకండి

మీ 6-అంకెల కోడ్ మాత్రమే ఎవరో ఒకరు మరియు మీ ఖాతా మధ్య నిలబడి ఉంది. చిత్ర సిబ్బంది దీన్ని ఎప్పుడూ అడగరు — కాల్లో కాదు, వాట్సాప్ లో కాదు, ఇమెయిల్ లో కూడా కాదు.

"ఈ నంబర్ వాట్సాప్ లో లేదు"

చిత్ర మీ నంబర్ ను వాట్సాప్ లో చేరుకోలేకపోతే, అది దాని స్వంత స్క్రీన్ లో ఇలా చెబుతుంది మరియు ముందుకు సాగడానికి రెండు మార్గాలను అందిస్తుంది: వేరే నంబర్ ను ప్రయత్నించండి, లేదా దానికి బదులుగా వాట్సాప్ ను ఇన్ స్టాల్ చేయండి, అది మీ యాప్ స్టోర్ ను తెరుస్తుంది. ఆ నంబర్ పై వాట్సాప్ ఇన్ స్టాల్ మరియు నమోదు అయిన తర్వాత, తిరిగి వచ్చి మళ్ళీ సైన్ ఇన్ చేయండి.

ఆమోదం కోసం వేచి ఉండటం

కొత్త ఖాతాలకు తెరవడానికి ముందు త్వరిత సమీక్ష అవసరం కావచ్చు. అలా అయితే, వెరిఫై చేసిన తర్వాత మీకు "కొద్దిగా వేచి ఉండండి — మేము మీ ఖాతాను సమీక్షిస్తున్నాము" అని పెండింగ్ ఆమోదం బ్యాడ్జ్ తో కనిపిస్తుంది. ఈ దశలో మీ నంబర్ ఇప్పటికే వెరిఫై చేయబడింది; మీ నుండి ఇంకేమీ అవసరం లేదు. చిత్ర అడ్మిన్ త్వరలో ఖాతాను ఆమోదిస్తారు, మరియు మీరు లోపలికి వచ్చిన క్షణమే మీకు వాట్సాప్ సందేశం వస్తుంది.

మీ ఖాతా నిష్క్రియం చేయబడితే

నిష్క్రియం చేయబడిన ఖాతా సైన్-ఇన్ సమయంలో "మీ ఖాతా నిష్క్రియం చేయబడింది" అని చూపిస్తుంది. ఇది పొరపాటు అని మీరు అనుకుంటే, ఆ స్క్రీన్ లోని ఇమెయిల్ చిరునామాను ఉపయోగించి టీమ్ ను సంప్రదించండి మరియు వారు దాన్ని పరిష్కరిస్తారు.

సైన్ ఇన్ లో ఉండటం

చిత్ర మిమ్మల్ని సెషన్ ల మధ్య సైన్ ఇన్ లో ఉంచుతుంది, కాబట్టి తదుపరిసారి మీరు నేరుగా హోమ్ స్క్రీన్ కు వెళతారు. సైన్ అవుట్ చేయడానికి, సెట్టింగ్ లు → లాగ్ అవుట్ కు వెళ్లండి. మళ్ళీ సైన్ ఇన్ చేయడానికి మీకు మళ్ళీ మీ వాట్సాప్ నంబర్ అవసరం అవుతుంది.

4 హోమ్ స్క్రీన్

హోమ్ స్క్రీన్ అంటే మీరు ప్రతిదీ సృష్టించే స్థలం. ఇది ఒక ప్రశ్నతో ప్రారంభమవుతుంది — "ఈరోజు మనం ఏం పోస్ట్ చేద్దాం?" — మరియు ఒక చిన్న వివరణ: "ఒక లైన్లో వివరించండి లేదా చిత్రాన్ని అప్‌లోడ్ చేయండి. నేను పోస్ట్‌ను డిజైన్ చేసి క్యాప్షన్ రాస్తాను." బ్రాండ్ కిట్ ఉన్నా లేకున్నా, ఇది మీ మొదటి నిమిషం నుండే నిజం.

స్క్రీన్‌లో ఏముంది

మూలకం	ఇది ఏం చేస్తుంది
మెసేజ్ బాక్స్ ("పోస్ట్‌ను వివరించండి, లేదా చిత్రాన్ని జోడించండి...")	మీకు కావలసినది మీరు ఇక్కడ టైప్ చేస్తారు. రూపొందించడానికి మెసేజ్ పంపండి అని ట్యాప్ చేయండి.
మైక్రోఫోన్ బటన్	మీ ఆలోచనను వాయిస్‌లో రికార్డ్ చేయడానికి నొక్కి పట్టుకోండి; చిన్న వివరణ కోసం ఒకసారి ట్యాప్ చేయండి. సూచన ఇలా చెబుతుంది "మార్గదర్శకత్వం కోసం ట్యాప్ చేయండి, రికార్డ్ చేయడానికి నొక్కి పట్టుకోండి."
చిత్రం-జోడించు బటన్	AI దాని చుట్టూ క్రియేటివ్‌ను నిర్మించడానికి రిఫరెన్స్ లేదా ఉత్పత్తి ఫోటోను జోడించండి.
వీటిలో ఒకటి ప్రయత్నించండి	సిద్ధంగా ఉన్న పోస్ట్ ఆలోచనలు. దాన్ని మీ ప్రాంప్ట్‌గా ఉపయోగించడానికి ఒకదానిపై ట్యాప్ చేయండి. బ్రాండ్ కిట్‌లో ఇండస్ట్రీని సెట్ చేసిన తర్వాత ఇవి మరింత నిర్దిష్టంగా మారతాయి.
పోస్ట్ హిస్టరీ (సైడ్ ప్యానెల్)	మీరు చేసిన ప్రతి పోస్ట్, తాజాది మొదట, తేదీ ప్రకారం గుంపులుగా చేయబడింది. అధ్యాయం 2 చూడండి.
కొత్త పోస్ట్ / కొత్త చాట్	స్క్రీన్‌ను క్లియర్ చేసి కొత్త సంభాషణను ప్రారంభిస్తుంది.
బ్రాండ్ కిట్ స్ప్రిష్	ఒక సున్నితమైన రిమైండర్, అవసరం కాదు. ఇంకా బ్రాండ్ కిట్ లేకపోతే మీకు "మెరుగైన ఫలితాల కోసం మీ బ్రాండ్ కిట్‌ను కనెక్ట్ చేయండి" మరియు కనెక్ట్ చేయండి బటన్ కనిపిస్తుంది. ఉన్నా ఆఫ్ చేసి ఉంటే, ఇది సక్రియం చేయండి తో "మెరుగైన ఫలితాల కోసం మీ బ్రాండ్ కిట్‌ను సక్రియం చేయండి" అని చెబుతుంది. ఏదైనా ట్యాప్ చేస్తే అధ్యాయం ౮ దశలకు తీసుకెళుతుంది; పట్టించుకోకపోతే పోస్ట్ చేసే మీ సామర్థ్యంలో ఏమీ మారదు.
ప్రొఫైల్ అవతార్	ప్రొఫైల్ చూడండి మరియు మీ సెట్టింగ్‌లను తెరుస్తుంది.

ఫుటర్ గమనిక

"చిత్ర తప్పులు చేయవచ్చు." ఇది కారణం లేకుండా కాదు — ఎక్కడైనా ప్రచురించే ముందు రూపొందించిన పోస్ట్‌లోని టెక్స్ట్, ధరలు, తేదీలు మరియు ఆఫర్‌లను తనిఖీ చేయండి.

5 మీ మొదటి పోస్ట్‌ను సృష్టించడం

మీకు ఒక వివరణ తప్ప మరేమీ అవసరం లేదు. చిత్రకు దాన్ని ఇవ్వడానికి మూడు మార్గాలు ఉన్నాయి, మరియు మీరు వాటిని కలపవచ్చు కూడా.

విధానం ౧ — టైప్ చేయండి

1 మెసేజ్ బాక్స్‌పై ట్యాప్ చేయండి

మరియు సాధారణ భాషలో పోస్ట్‌ను వివరించండి. ఒక లైన్ చాలు.

2 మెసేజ్ పంపండి అని ట్యాప్ చేయండి.

పనిచేస్తున్నప్పుడు చిత్ర "మీ పోస్ట్‌ను డిజైన్ చేస్తోంది..." అని చూపిస్తుంది.

3 మీ పోస్ట్ కనిపిస్తుంది

— పూర్తయిన చిత్రం, ఒక క్యాప్షన్, మరియు హ్యాష్‌ట్యాగ్‌లు.

బాగా పనిచేసే ప్రాంట్‌లు

- "దీపావళి ఆఫర్ — అన్ని LED TVలపై 30% తగ్గింపు, ఆదివారం వరకు చెల్లుబాటు"
- "కొత్తగా వచ్చినవి: హ్యాండ్‌లూమ్ కాటన్ కుర్తాలు, ₹899 నుండి ప్రారంభం"
- "మేము ఆదివారం ఉదయం 10 నుండి రాత్రి 8 వరకు తెరిచి ఉంటాము"
- "5,000 మంది కస్టమర్‌లను దాటినందుకు ధన్యవాదాల పోస్ట్"

మీరు ఆఫర్, తేదీ మరియు ఉత్పత్తి గురించి ఎంత నిర్దిష్టంగా ఉంటే, తర్వాత సరిదిద్దాల్సినది అంత తక్కువ ఉంటుంది. అస్పష్టమైన ప్రాంట్‌లు సాధారణ పోస్ట్‌లను ఇస్తాయి.

బ్రాండ్ కిట్ లేకుండా పనిచేయడం

బ్రాండ్ కిట్ సెట్ చేయకపోతే, చిత్ర మీరు అడిగిన పోస్ట్‌కు సరిపోయే రంగులు మరియు శైలిని ఎంచుకుంటుంది. ఇది తరచుగా సరిగ్గానే ఉంటుంది — మరియు లేనప్పుడు, మీరు దాన్ని ప్రాంట్ లోపల నుండే నియంత్రించవచ్చు:

- వివరణలో మీ వ్యాపారం పేరును చెప్పండి — "...శర్మ ఎలక్ట్రానిక్స్ కోసం" — మరియు అది క్రియేటివ్‌పై కనిపించవచ్చు.
- పేరుతో రంగులను అడగండి — "డార్క్ గ్రీన్ మరియు గోల్డ్ ఉపయోగించండి".
- ఒక మూడ్‌ను అడగండి — "మినిమల్గా మరియు క్లీన్‌గా ఉంచండి", "పండుగలా మరియు జోరుగా చేయండి".
- క్యాప్షన్ శైలిని అడగండి — "క్యాప్షన్‌ను అధికారికంగా రాయండి", "చిన్న క్యాప్షన్, ఎమోజీలు వద్దు".

దీన్ని చేతితో చేయడం ఎప్పుడు ఆపాలి

మీ దుకాణం పేరు, మీ రెండు రంగులు, "ప్రాఫెషనల్‌గా ఉంచండి" — ఇలాంటి సూచనలనే ప్రతి ప్రాంట్‌లో మళ్ళీ మళ్ళీ టైప్ చేస్తుంటే, అది బ్రాండ్ కిట్‌కు (అధ్యాయం ౮) రెండు నిమిషాలు కేటాయించమని సంకేతం. ఇది ఆ పునరావృత సూచనలన్నింటినీ మీరు మళ్ళీ ఎప్పుడూ టైప్ చేయాల్సిన అవసరం లేని ఒక సెటింగ్‌గా మారుస్తుంది.

విధానం ౨ — మాట్లాడి చెప్పండి

1 మైక్రోఫోన్ ను నొక్కి పట్టుకోండి.

సూచన "మీ ప్రాంప్ట్ ను రికార్డ్ చేయడానికి నొక్కి పట్టుకోండి"; మీరు మాట్లాడుతున్నప్పుడు ఇది "రికార్డ్ అవుతోంది..." అని చూపిస్తుంది.

2 మీ ఆలోచనను చెప్పండి, తర్వాత వదిలేయండి.

వదిలేయడం రికార్డింగ్ ను ఆపుతుంది మరియు మీ మాటలు మెసేజ్ బాక్స్ లో టెక్స్ట్ గా కనిపిస్తాయి.

3 దాన్ని చదవండి, తప్పుగా విన్నదాన్ని సరిదిద్దండి, మరియు పంపండి.

మీరు దీన్ని మొదటిసారి ఉపయోగించినప్పుడు, చిత్ర మైక్రోఫోన్ అనుమతిని అడుగుతుంది మరియు ఎందుకు అని వివరిస్తుంది. మీరు నిరాకరిస్తే, మీకు "అనుమతి నిరాకరించబడినందున వాయిస్ ఇన్ పుట్ అందుబాటులో లేదు" అని కనిపిస్తుంది — మీరు దీన్ని తర్వాత మీ ఫోన్ సెట్టింగ్ ల నుండి ఇవ్వవచ్చు.

విధానం 3 — సూచన నుండి ప్రారంభించండి

వీటిలో ఒకటి ప్రయత్నించండి కింద, చిత్ర సిద్ధంగా ఉన్న పోస్ట్ ఆలోచనలను అందిస్తుంది — పండుగలు, ఆఫర్లు, లాంచ్లు, ప్రకటనలు. దాన్ని మీ ప్రాంప్ట్ లోడ్ చేయడానికి ఒకదానిపై ట్యాప్ చేయండి, మరియు పంపే ముందు ఎడిట్ చేయండి. సూచనలు మీరు యాప్ ను ఉపయోగిస్తున్న భాషలోనే కనిపిస్తాయి, మరియు బ్రాండ్ కిట్ లో ఇండస్ట్రీని సెట్ చేసిన తర్వాత అవి మీ పని రంగానికి మరింత నిర్దిష్టంగా మారతాయి.

రిఫరెన్స్ లేదా ఉత్పత్తి ఫోటోను జోడించడం

1 చిత్రాన్ని జోడించండి అని ట్యాప్ చేయండి

మరియు ఒక ఫోటోను ఎంచుకోండి — JPG, PNG లేదా WEBP.

2 థంబ్ నెయిల్ ను తనిఖీ చేయండి.

పూర్తి స్క్రీన్ లో చూడటానికి జోడించిన చిత్రాన్ని ప్రివ్యూ చేయండి అని ట్యాప్ చేయండి, లేదా దాన్ని మార్చడానికి జోడించిన చిత్రాన్ని తీసివేయండి ఉపయోగించండి.

3 దానితో ఏం చేయాలనుకుంటున్నారో వివరించండి

మెసేజ్ బాక్స్ లో — ఉదాహరణకు, "ఈ చీర చుట్టూ పండుగ ఆఫర్ పోస్ట్ చేయండి, 20% తగ్గింపు" — తర్వాత పంపండి.

మీ ఫోటో తిరస్కరించబడితే

చిత్ర JPG, PNG మరియు WEBP ఫైల్ లను అంగీకరిస్తుంది, మరియు ఒక పరిమాణ పరిమితి ఉంది. ఏదైనా తప్పు ఉంటే మీకు "దయచేసి JPG, PNG, లేదా WEBP చిత్రాన్ని ఎంచుకోండి" లేదా "ఎంచుకున్న చిత్రం చాలా పెద్దది" అని కనిపిస్తుంది. సాధారణ ఫోన్ ఫోటో సరిగ్గానే ఉంటుంది; చాలా పెద్ద స్కాన్ లేదా అసాధారణ ఫార్మాట్ లో స్క్రీన్ షాట్ సరిగ్గా ఉండకపోవచ్చు.

ఇది ఒక సంభాషణ, ఒకేసారి ప్రయత్నం కాదు

మీరు మొదటిసారి సరిగ్గా చేయాల్సిన అవసరం లేదు. అదే చాట్ లో మీరు ఏం మార్చాలనుకుంటున్నారో జవాబు ఇవ్వండి — "బ్యాక్ గ్రౌండ్ ను మరింత చీకటిగా చేయండి", "ధరను పెద్దదిగా చేయండి", "వేరే భాషలో ప్రయత్నించండి" — మరియు చిత్ర మీ మునుపటి సందేశాలను దృష్టిలో ఉంచుకుని కొత్త వెర్షన్ ను రూపొందిస్తుంది. మీరు వేరే అంశానికి వెళ్తున్నప్పుడు మాత్రమే కొత్త పోస్ట్ తో మళ్ళీ ప్రారంభించండి.

6 సిద్ధమైన పోస్ట్తో పనిచేయడం

ప్రతి పోస్ట్తో ఒక చిత్రం, ఒక క్యాప్షన్ మరియు హ్యాష్ట్యాగ్లు వస్తాయి. ఈ మూడింటినీ మీరు బ్రాండ్ కిట్తో లేదా లేకుండా ఎడిట్, కాపీ మరియు ప్రచురించవచ్చు.

చిత్రం

- పూర్తి-స్క్రీన్ ప్రివ్యూను తెరవడానికి దానిపై ట్యాప్ చేయండి, అక్కడ నిర్ణయించుకునే ముందు మీరు దాన్ని సరిగ్గా చూడవచ్చు.
- డాన్లోడ్ దాన్ని మీ ఫోన్ గ్యాలరీకి సేవ్ చేస్తుంది ("గ్యాలరీకి సేవ్ చేయబడింది."). మొదటిసారి, ఇది ఫోటో-లైబ్రరీ అనుమతిని అడుగుతుంది.
- షేర్ మీ ఫోన్ షేర్ షీట్ను తెరుస్తుంది — వాట్సాప్, ఇన్స్టాగ్రామ్, ఇమెయిల్, ఎక్స్ డైనా.
- రీజనరేట్ అదే ఆలోచనపై AI నుండి కొత్త ప్రయత్నాన్ని అడుగుతుంది. లేఅవుట్ లేదా శైలి సరిగ్గా లేనప్పుడు ఉపయోగించండి; మీకు ఖచ్చితంగా ఏం మార్పాలో తెలిస్తే బదులుగా ఫాలో-అప్ సందేశాన్ని ఉపయోగించండి.

క్యాప్షన్

- క్యాప్షన్ను ఎడిట్ చేయండి — స్వయంగా మళ్ళీ రాయడానికి ట్యాప్ చేయండి, తర్వాత క్యాప్షన్ను సేవ్ చేయండి. ఖాళీ క్యాప్షన్ తిరస్కరించబడుతుంది ("క్యాప్షన్ ఖాళీగా ఉండకూడదు").
- క్యాప్షన్ను కాపీ చేయండి — టెక్స్ట్ను మీ క్లిప్బోర్డ్కు కాపీ చేస్తుంది కాబట్టి మీరు దాన్ని ఇన్స్టాగ్రామ్ లేదా వాట్సాప్లో పేస్ట్ చేయవచ్చు. చిత్ర "క్యాప్షన్ కాపీ చేయబడింది." అని నిర్ధారిస్తుంది.

హ్యాష్ట్యాగ్లు

- హ్యాష్ట్యాగ్లను ఎడిట్ చేయండి — #DiwaliSale #30Off శైలిలో మీ స్వంతవాటిని జోడించండి లేదా తీసివేయండి, తర్వాత హ్యాష్ట్యాగ్లను సేవ్ చేయండి.
- హ్యాష్ట్యాగ్లను కాపీ చేయండి — అన్నింటినీ ఒకేసారి కాపీ చేస్తుంది; మీకు "హ్యాష్ట్యాగ్లు కాపీ చేయబడ్డాయి." అని కనిపిస్తుంది.

పనిచేసే ప్రచురణ విధానం

చిత్రాన్ని ప్రివ్యూ చేయండి → క్యాప్షన్ పదాలను సరిదిద్దండి → క్యాప్షన్ను కాపీ చేయండి → చిత్రాన్ని డాన్లోడ్ చేయండి → మీ ప్లాట్ఫారమ్కు షేర్ చేయండి → క్యాప్షన్ను పేస్ట్ చేయండి.

పోస్ట్ రాకపోతే

మీకు ఏం కనిపిస్తుంది	ఏం చేయాలి
"మీ పోస్ట్ను సృష్టించలేకపోయింది"	మళ్ళీ ప్రయత్నించండి అని ట్యాప్ చేయండి. మీ వివరణ పోలేదు.
"దీనికి ఆశించిన దానికంటే ఎక్కువ సమయం పట్టింది. మీ వివరణ సేవ్ చేయబడింది — మళ్ళీ ప్రయత్నించాలా?"	సర్వర్ నెమ్మదిగా ఉంది. మళ్ళీ ప్రయత్నించండి; మీ ప్రాంప్ట్ ఇంకా అక్కడే ఉంది.

మీకు ఏం కనిపిస్తుంది	ఏం చేయాలి
"AI ఎలాంటి పోస్ట్‌ను తిరిగి ఇవ్వలేదు. దయచేసి మళ్ళీ ప్రయత్నించండి."	మళ్ళీ ప్రయత్నించండి, మరియు అదే పునరావృతమైతే, మీ ప్రాంప్ట్‌ను కొంచెం మరింత నిర్దిష్టంగా రాయండి.
"చిత్రాన్ని సేవ్ చేయలేకపోయింది" / "చిత్రాన్ని షేర్ చేయలేకపోయింది"	సాధారణంగా అనుమతి లేదా నిల్వ సమస్య. చిత్రకు ఫోటో యాక్సెస్ ఉందో మరియు మీ ఫోన్‌లో ఖాళీ స్థలం ఉందో తనిఖీ చేయండి.

7 పోస్ట్ హిస్టరీ

మీరు చేసినది ఏదీ పారవేయబడదు — బ్రాండ్ కిట్ రాకముందు మీరు చేసినదంతా సహా. పోస్ట్ హిస్టరీ ప్రతి పోస్ట్ ను ఉంచుతుంది, కాబట్టి మీరు గత దీపావళి క్రియేటివ్ ను తదుపరి దీపావళిలో మళ్ళీ ఉపయోగించవచ్చు.

పాత పోస్ట్ ను కనుగొనడం

- పోస్ట్ లు మీరు వాటిని ఎప్పుడు చేశారో దాని ప్రకారం గుంపులుగా చేయబడతాయి: ఈరోజు, నిన్ను, గత 7 రోజులు, గత నెల, పాతవి.
- పోస్ట్ దేని గురించి అనే దాని ఆధారంగా ఫిల్టర్ చేయడానికి పోస్ట్ లను శోధించండి... ఉపయోగించండి. ఏదీ సరిపోలకపోతే మీకు "మీ శోధనకు ఏ పోస్ట్ సరిపోలేదు." అని కనిపిస్తుంది.
- ఆ సంభాషణను, చిత్రం, క్యాప్షన్ మరియు హ్యాష్ ట్యాగ్ లతో మీరు వదిలిన విధంగానే మళ్ళీ తెరవడానికి ఏదైనా ఎంట్రీపై ట్యాప్ చేయండి. అక్కడి నుండి మీరు రీజనరేట్ లేదా ఎడిట్ చేయవచ్చు.
- శీర్షిక లేని పోస్ట్ లు శీర్షిక లేని పోస్ట్ గా కనిపిస్తాయి.

పూర్తిగా కొత్తవారా? జాబితాలో "ఇంకా పోస్ట్ లు లేవు. మీ మొదటి పోస్ట్ ను రూపొందించండి!" అని కనిపిస్తుంది. లోడ్ కావడంలో విఫలమైతే, "హిస్టరీని లోడ్ చేయలేకపోయింది" అని కనిపిస్తుంది — మీ కనెక్షన్ ను తనిఖీ చేసి మళ్ళీ ప్రయత్నించండి.

పాత పోస్ట్ లు తమ పాత రూపాన్నే కలిగి ఉంటాయి

బ్రాండ్ కిట్ ను జోడించడం లేదా మార్పుడం అప్పటి నుండి మీరు రూపొందించే పోస్ట్ లను ప్రభావితం చేస్తుంది. మీ హిస్టరీలో ఇప్పటికే ఉన్న క్రియేటివ్ లు అవి తయారైన విధంగానే ఉంటాయి. ఒక పాత పోస్ట్ ను మీ కొత్త బ్రాండింగ్ లో మళ్ళీ చేయాలనుకుంటే, దాన్ని తెరిచి రీజనరేట్ పై ట్యాప్ చేయండి.

8 బ్రాండ్ కిట్ జోడించడం

మునుపటి నాలుగు అధ్యాయాలలోని ప్రతిదీ ఈ అధ్యాయం లేకుండానే పనిచేస్తుంది. మీ పోస్ట్‌లు కేవలం మంచి పోస్ట్‌లుగా కాకుండా మీ వ్యాపారం యొక్క పోస్ట్‌లుగా కనిపించడం ప్రారంభించాలని మీరు కోరుకున్నప్పుడు తీసుకునే అడుగు బ్రాండ్ కిట్ — అదే లోగో, అదే రంగులు మరియు అదే శైలి, ప్రతిసారీ, అడగకుండానే.

మీకు ఇది అవసరమా?

ఇది లేకపోయినా మీరు బాగానే ఉంటారు ఒకవేళ...

మీరు యాప్‌ను ప్రయత్నిస్తున్నారు. మీరు అప్పుడప్పుడు పోస్ట్ చేస్తారు, మరియు ప్రతి పోస్ట్ ఒంటరిగా నిలుస్తుంది. మీకు ఇంకా లోగో లేదా నిర్దిష్ట రంగులు లేవు. ప్రతి ప్రాంప్ట్‌లో మీకు కావలసిన లుక్‌ను వివరించడం మీకు ఇష్టం.

రెండు నిమిషాలు వెచ్చించడం విలువైనది ఒకవేళ...

ప్రతి పోస్ట్‌లో మీ లోగో స్వయంచాలకంగా ఉండాలని మీరు కోరుకుంటున్నారు. మీ ఖచ్చితమైన బ్రాండ్ రంగులు సరిపోలాలని మీరు కోరుకుంటున్నారు, అంచనా వేయబడినవి కాదు. క్యాప్షన్‌లు స్థిరమైన శైలిలో ఉండాలని మీరు కోరుకుంటున్నారు. మీరు తరచుగా పోస్ట్ చేస్తారు, మరియు మీ ఫీడ్ ఒకే బ్రాండ్‌లా కనిపించాలని కోరుకుంటున్నారు. ప్రతిసారీ అదే స్టైలింగ్ నోట్‌లను టైప్ చేయడం మీకు విసుగ్గా ఉంది.

బ్రాండ్ కిట్ నిజంగా ఏం మారుస్తుంది

మీరు ఏం అందిస్తారు	స్వయంచాలకంగా ఏం జరుగుతుంది
వ్యాపారం పేరు మరియు ట్యాగ్‌లైన్	ప్రాంప్ట్‌లో టైప్ చేయకపోయినా మీ పేరు క్రియేటివ్‌పై కనిపించవచ్చు, మరియు మీ వ్యాపారం ఏం చేస్తుందో AI అర్థం చేసుకుంటుంది.
మీ లోగో	చిత్ర దీన్ని మీ కోసం రూపొందించిన పోస్ట్‌లపై ఉంచుతుంది.
మూడు బ్రాండ్ రంగులు (ప్రైమరీ, సెకండరీ, యాక్సెంట్)	చిత్ర రూపొందించే ప్రతి AI చిత్రానికి మీ పాలెట్ వర్తింపజేయబడుతుంది — "మీ బ్రాండ్ రంగులకు సరిపోలడం" అంటే ఆచరణలో ఇదే, కేవలం బాగా కనిపించే రంగులు కాదు.
ఇండస్ట్రీ	వీటిలో ఒకటి ప్రయత్నించండి కింద ఉన్న పోస్ట్ ఆలోచనలు మీ పని రంగానికి నిర్దిష్టంగా మారతాయి.
శైలి	ప్రతి క్యాప్షన్ మీరు ఎంచుకున్న శైలిలో రాయబడుతుంది.

ఈ ప్రక్రియను ఎలా ప్రారంభించాలి

లోపలికి రావడానికి రెండు మార్గాలు — రెండూ అదే ఐదు-దశల ప్రక్రియకు చేరుకుంటాయి:

- హోమ్ స్క్రీన్‌లో, "మెరుగైన ఫలితాల కోసం మీ బ్రాండ్ కిట్‌ను కనెక్ట్ చేయండి" స్క్రిప్‌పై కనెక్ట్ చేయండి అని ట్యాప్ చేయండి.

- లేదా సెట్టింగ్లు → బ్రాండ్ & వ్యాపారానికి వెళ్ళండి.

పైన ఒక ప్రోగ్రెస్ బార్ మీరు ఏ దశలో ఉన్నారో చూపిస్తుంది, మరియు మీరు ఏ సమయంలోనైనా వెనక్కి వెళ్ళవచ్చు.

దశ ౧ — మీ వ్యాపారం గురించి మాకు చెప్పండి

స్క్రిన్ ఎందుకు అని వివరిస్తుంది: "AI మీ కోసం చేసే ప్రతి పోస్ట్ను బ్రాండ్ చేయడానికి మేము దీన్ని ఉపయోగిస్తాము."

ఫీల్డ్	ఏం పెట్టాలి
వ్యాపారం పేరు (అవసరం)	కస్టమర్లు మిమ్మల్ని గుర్తించే పేరు — ఉదాహరణకు, శర్మ ఎలక్ట్రానిక్స్. ఇదే పేరు మీ పోస్ట్లపై కనిపిస్తుంది. దీనిలేకుండా చిత్ర మిమ్మల్ని కొనసాగించనివ్వదు.
ట్యాగ్‌లైన్ లేదా చిన్న వివరణ (ఐచ్ఛికం)	మీరు ఏం చేస్తారో దాని గురించి ఒక లైన్, ఉదాహరణకు "2009 నుండి మీ ప్రాంతపు గాడ్జెట్ దుకాణం." పోస్ట్‌పై ముద్రించకపోయినా ఇది AIకి ఉపయోగకరమైన సందర్భాన్ని ఇస్తుంది.
ఇండస్ట్రీ వర్గం (అవసరం)	రిటైల్, ఫుడ్ & కేఫ్, ఫ్యాషన్, బ్యూటీ, సేవలు, లేదా ఇతరత్రా నుండి ఎంచుకోండి. ఇతరత్రా ఎంచుకోవడం మీ స్వంత ఇండస్ట్రీని టైప్ చేయగల బాక్స్‌ను చూపిస్తుంది.

అవసరమైన ఫీల్డ్‌లు నింపబడినప్పుడు కొనసాగించు అని ట్యాప్ చేయండి.

దశ ౨ — మీ లోగోను జోడించండి

ఒక PNG లేదా JPG ను అప్‌లోడ్ చేయండి మరియు చిత్ర దాన్ని మీ పోస్ట్‌లపై ఉంచుతుంది. ఫైల్‌ను ఎంచుకున్న తర్వాత మీరు దాన్ని క్రాప్ ఫ్రేమ్ లోపల జామ్ చేసి రీపాజిషన్ చేసి సరిగ్గా సరిపోయేలా చేయవచ్చు, తర్వాత లోగోను క్రాప్ చేయండి తో నిర్ధారించండి. తప్పు ఫైల్‌ను ఎంచుకున్నారా? మార్చండి అని ట్యాప్ చేయండి.

మీరు ఈ దశను కూడా దాటవేయవచ్చు

లోగో దశ బ్రాండ్ కిట్ లోపల కూడా ఐచ్ఛికం — స్క్రిన్ అలానే చెబుతుంది. కానీ దాన్ని జోడించడం ఒకేసారి రెండు పనులు చేస్తుంది: ఇది ప్రతి క్రియేటివ్‌పై మీ ముద్రను వేస్తుంది, మరియు తదుపరి దశలో చిత్రకు మీ బ్రాండ్ రంగులను స్వయంచాలకంగా చదవడానికి అనుమతిస్తుంది. మీరు దాటవేస్తే, బదులుగా మీరు ప్రీసెట్ పాలెట్ నుండి రంగులను ఎంచుకుంటారు.

దశ 3 — మీ బ్రాండ్ రంగులను ఎంచుకోండి

మీరు లోగోను అప్‌లోడ్ చేసి ఉంటే, చిత్ర మీ లోగో నుండి రంగులు చూపిస్తుంది — మీ ఆర్ట్‌వర్క్ నుండి తీసిన పాలెట్. లేకపోతే మీకు ఎంచుకోవడానికి ప్రీసెట్ పాలెట్ లభిస్తుంది. ఏ విధంగానైనా, చిత్ర మీ కోసం రూపొందించే ప్రతి AI చిత్రానికి ఈ రంగులు వర్తింపజేయబడతాయి.

మూడు పాత్రలను నింపాలి:

- **ప్రైమరీ** — మీ ప్రధాన బ్రాండ్ రంగు, ఎక్కువగా ఉపయోగించబడేది.
- **సెకండరీ** — సహాయక రంగు.
- **యాక్సెంట్** — ధర లేదా బ్యాండ్ల వంటి చిన్న ఉద్ఘాటన కోసం ఉపయోగించే హైలైట్.

ఏదైనా రంగును ప్రైమరీ, సెకండరీ లేదా యాక్సెంట్‌గా కేటాయించడానికి దానిపై ట్యాప్ చేయండి. మీరు ఒక నిర్దిష్ట రంగును దానిపై ట్యాప్ చేసి ప్రైమరీ రంగును ఎడిట్ చేయండి (మరియు మిగిలిన రెండింటికీ అదే) ఉపయోగించి సర్దుబాటు చేయవచ్చు.

దశ ౪ — మీ శైలిని ఎంచుకోండి

ఇది ప్రతి క్యాప్షన్ ఎలా వినిపిస్తుందో నిర్ణయిస్తుంది. ఎంచుకునే ముందు తేడాను వినడానికి చిత్ర ప్రతి శైలిలో రాసిన అదే ఆఫర్ యొక్క టైప్ నమూనాను చూపిస్తుంది:

శైలి	లక్షణం	నమూనా క్యాప్షన్
డిఫాల్ట్	సమతుల్యమైనది, ఎక్కడైనా పనిచేస్తుంది	పెద్ద వార్త! ఈరోజే 30% తగ్గింపు పొందండి — మీరు కోల్పోవాలనుకోని డీల్.
ప్రెంజీ	వెచ్చని, సాధారణ, కొన్ని ఎమోజీలు	పెద్ద పండుగ వైబ్స్! 🎉 ఈరోజే 30% తగ్గింపు పొందండి — మీ జేబు మీకు ధన్యవాదాలు చెబుతుంది 💙
ప్రాఫెషనల్	నాజూకైన మరియు ఖచ్చితమైన	30% తగ్గింపుతో సీజన్‌ను జరుపుకోండి — మీ కోసం రూపొందించిన పరిమిత-సమయ ఆఫర్.
బోల్డ్	శక్తివంతమైన మరియు అధిక-శక్తి గల	30% తగ్గింపు. ఈరోజు మాత్రమే. దీన్ని కోల్పోకండి 🔥
మినిమల్	చిన్నది మరియు క్లీన్‌గా ఉంటుంది	30% తగ్గింపు. ఈరోజు మాత్రమే.

కొనసాగించే ముందు ఒక శైలిని ఎంచుకోవాలి.

దశ ౫ — మీ బ్రాండ్ కిట్‌ను సమీక్షించండి

చివరి స్క్రీన్ అన్నింటినీ కలిపి చూపిస్తుంది — వ్యాపారం పేరు, ట్యాగ్‌లైన్, లోగో, మీ మూడు బ్రాండ్ రంగులు మరియు మీ శైలి — కాబట్టి ఇది సరిగ్గా ఉందో మీరు తనిఖీ చేయవచ్చు. స్క్రీన్ చెప్పినట్లుగా: "ప్రతిదీ సరిగ్గా కనిపిస్తుందో తనిఖీ చేయండి. మీరు వీటిలో దేనినైనా తర్వాత మార్చవచ్చు." పూర్తి చేయడానికి బ్రాండ్ కిట్‌ను సేవ్ చేయండి అని ట్యాప్ చేయండి. చిత్ర "బ్రాండ్ కిట్ సేవ్ చేయబడింది" అని నిర్ధారించి మిమ్మల్ని హోమ్ స్క్రీన్‌కు తిరిగి తీసుకెళ్తుంది.

మీ తదుపరి పోస్ట్ స్వయంచాలకంగా ఆన్-బ్రాండ్‌గా వస్తుంది. మీరు పోస్ట్‌లను ఎలా సృష్టిస్తారు అనే దానిలో ఏమీ మారదు — మీరు ఇప్పటికీ మీకు కావలసినది వివరిస్తారు.

ఇక్కడ ఏదీ శాశ్వతం కాదు

ప్రతి ఫీల్డ్, రంగు మరియు శైలిని తర్వాత మార్చవచ్చు, మరియు ఒక బ్రాండ్ లేని పోస్ట్ కోసం మొత్తం విషయాన్ని ఆఫ్ చేయవచ్చు. అది తదుపరి అధ్యాయం.

9 బ్రాండ్ కిట్‌ను మార్చడం లేదా ఆఫ్ చేయడం

రీబ్రాండ్ చేశారా? కొత్త నినాదం? సీజన్ కోసం వేరే రంగులు? లేదా మీ బ్రాండింగ్ లేకుండా ఒక పోస్ట్ కావాలా? సెట్టింగ్‌లు → బ్రాండ్ & వ్యాపారానికి వెళ్లండి — "బ్రాండ్ కిట్ · కనెక్ట్ చేయబడిన ఖాతాలు" అని లేబుల్ చేయబడిన వరుస.

ఒకసారి పోస్ట్ కోసం దీన్ని ఆఫ్ చేయడం

పోస్ట్‌లలో బ్రాండ్ కిట్‌ను ఉపయోగించండి అనేది ప్రధాన స్వీచ్. ఆన్ చేసినప్పుడు, దీని అర్థం "పోస్ట్‌లను రూపొందించేటప్పుడు మీ బ్రాండ్ పేరు, రంగులు మరియు శైలిని జోడించండి." దాన్ని ఆఫ్ చేయండి మరియు చిత్త మీకు బ్రాండ్ కిట్ ఉండటానికి ముందు ఎలా ప్రవర్తించిందో అలాగే ప్రవర్తిస్తుంది — ప్రతి పోస్ట్‌ను దాని స్వంత మెరిట్‌లపై శైలికరించడానికి స్వేచ్ఛగా. వ్యక్తిగత పోస్ట్, ఒక ప్రయోగం, లేదా వేరొకరి కోసం క్రియేటివ్‌కు ఉపయోగకరం.

ఇది ఆఫ్‌లో ఉన్నప్పుడు, హోమ్ స్క్రీన్ ఒక సక్రియం చేయండి బటన్‌తో "మెరుగైన ఫలితాల కోసం మీ బ్రాండ్ కిట్‌ను సక్రియం చేయండి" అని చూపిస్తుంది, కాబట్టి మళ్ళీ ఆన్ చేయడం ఒక ట్యాప్ పని. దీన్ని ఆఫ్ చేయడం వల్ల మీ బ్రాండ్ కిట్ తొలగించబడదు — ప్రతిదీ ఇంకా అక్కడే ఉంది.

మీరు ఏం మార్చవచ్చు

సెట్టింగ్	గమనికలు
బ్రాండ్ పేరు మరియు నినాదం	బ్రాండ్ పేరు మరియు నినాదాన్ని ఎడిట్ చేయండి, లేదా సెటప్ సమయంలో దాటవేస్తే నినాదాన్ని జోడించండి.
లోగో	ఒకదాన్ని జోడించండి, లేదా ఉన్నదాన్ని మార్చండి. సెటప్ సమయంలో మాదిరిగానే జామ్-అండ్-రీపాజిషన్ క్రాప్ లభిస్తుంది.
బ్రాండ్ రంగులు	"ఎడిట్ చేయడానికి రంగుపై ట్యాప్ చేయండి." పైమరీ, సెకండరీ లేదా యాక్సెంట్‌ను విడివిడిగా మార్చండి.
ఇండస్ట్రీ	"ఇది ఏ రకమైన వ్యాపారం?" దీన్ని మార్చడం చిత్త సూచించే పోస్ట్ ఆలోచనలను మారుస్తుంది.
శైలి	"మీ క్యాప్షన్‌లు ఎలా వినిపించాలి." సెటప్ సమయంలో మాదిరిగానే ఐదు ఎంపికలు, నమూనాలతో.

మార్పులు కొత్త పోస్ట్‌లకు వర్తిస్తాయి

మీ బ్రాండ్ కిట్‌ను ఎడిట్ చేయడం అప్పటి నుండి మీరు రూపొందించే పోస్ట్‌లను ప్రభావితం చేస్తుంది. మీ హిస్టరీలోని క్రియేటివ్‌లు అవి తయారైన బ్రాండింగ్‌నే కలిగి ఉంటాయి.

10 సెట్టింగ్లు

హోమ్ స్క్రీన్లోని మీ ప్రొఫైల్ అవతార్ నుండి సెట్టింగ్లను చేరుకోండి. ఇది మూడు గ్రూపులుగా నిర్వహించబడింది.

ఖాతా

అంశం	దీనిలో ఏముంది
ప్రొఫైల్ (పేరు, నంబర్, ఇమెయిల్, పుట్టిన తేదీ)	మీ పూర్తి పేరు, ఇమెయిల్, పుట్టిన తేదీ మరియు లింగం (పురుషుడు, స్త్రీ, ఇతర, లేదా చెప్పకూడదు). అన్నీ ఐచ్ఛికం. మీ ఫోన్ నంబర్ వెరిఫైడ్గా చూపబడుతుంది మరియు ఇక్కడ ఎడిట్ చేయలేరు. మార్పులను సేవ్ చేయండి తో సేవ్ చేయండి; మీకు "ప్రొఫైల్ విజయవంతంగా అప్డేట్ చేయబడింది!" అని కనిపిస్తుంది.
ప్రొఫైల్ ఫోటో	ప్రొఫైల్ లోపల, కొత్త చిత్రాన్ని ఎంచుకోవడానికి ఫోటోను మార్చండి ఉపయోగించండి లేదా దాన్ని క్లియర్ చేయడానికి ఫోటోను తీసివేయండి ఉపయోగించండి.
బ్రాండ్ & వ్యాపారం	లేకపోతే బ్రాండ్ కిట్ను సెటప్ చేయండి (అధ్యాయం ౮), లేదా ఉంటే దాన్ని మార్చి ఆఫ్ చేయండి (అధ్యాయం ౯).

ప్రాధాన్యతలు

అంశం	దీనిలో ఏముంది
భాష	"మీరు చిత్రను ఏ భాషలో ఉపయోగించాలనుకుంటున్నారో ఎంచుకోండి." యాప్ మద్దతిచ్చే భాషలలో దేనినైనా ఎంచుకోండి. మార్పు వెంటనే మొత్తం యాప్లో వర్తిస్తుంది మరియు తదుపరిసారి గుర్తుంచుకోబడుతుంది.
రూపం	మూడు ఎంపికలు: లైట్ (ప్రకాశవంతమైన & శుభ్రమైన), డార్క్ (కళ్లకు సౌకర్యవంతమైన), లేదా సిస్టమ్ డిఫాల్ట్ (మీ ఫోన్కు సరిపోలేలా). డార్క్ మోడ్ టోగుల్గా కూడా అందుబాటులో ఉంది.

గురించి

- నిబంధనలు & షరతులు** — మీరు చిత్రను ఉపయోగిస్తున్న ఒప్పందం.
- గోప్యత & విధానం** — మీ డేటాకు ఏమవుతుంది.
- సహాయం & మద్దతు** — "తరచుగా అడిగే ప్రశ్నలు, మమ్మల్ని సంప్రదించండి, సమస్యను నివేదించండి."

ఇవి యాప్ లోపలే తెరుచుకుంటాయి. ఏదైనా లోడ్ కాకపోతే మీకు "పేజీని తెరవలేకపోయింది" అని కనిపిస్తుంది — మీ ఇంటర్నెట్ కనెక్షన్ను తనిఖీ చేసి మళ్ళీ ప్రయత్నించండి.

లాగ్ అవుట్

లాగ్ అవుట్ నిర్ధారణను అడుగుతుంది మరియు గుర్తు చేస్తుంది: "మళ్ళీ సైన్ ఇన్ చేయడానికి మీకు మీ వాటాస్ నంబర్ అవసరం అవుతుంది." మీ పోస్ట్లు మరియు బ్రాండ్ కిట్ మీ ఖాతాలో సురక్షితంగా ఉంటాయి.

ఖాతాను తొలగించడం

దీన్ని రద్దు చేయలేరు

ఖాతాను తొలగించాలా? స్పష్టంగా హెచ్చరిస్తుంది: "ఇది మీ ఖాతాను మరియు దానికి సంబంధించిన మొత్తం డేటాను శాశ్వతంగా తొలగిస్తుంది. ఈ చర్యను రద్దు చేయలేరు." మీ బ్రాండ్ కిట్, పోస్ట్ హిస్టరీ మరియు ప్రొఫైల్ అన్నీ పోతాయి. నిర్ధారించే ముందు మీరు ఉంచుకోవాలనుకునే ఏదైనా క్రియేటివ్‌లను డౌన్‌లోడ్ చేసుకోండి.

11 సమస్య పరిష్కారం

మీకు ఎక్కువగా కనిపించే సందేశాలు, మరియు ప్రతి దాని అర్థం ఏమిటి.

కనెక్షన్

సందేశం	ఏం చేయాలి
"మీరు ఆఫ్‌లైన్‌లో ఉన్నారు. మళ్ళీ కనెక్ట్ చేసి ప్రయత్నించండి."	పోస్ట్‌లను డిజైన్ చేయడానికి చిత్తకు ఇంటర్నెట్ అవసరం. మొబైల్ డేటా లేదా వై-ఫైతో మళ్ళీ కనెక్ట్ చేయండి; బ్యానర్ దానంతట అదే క్లియర్ అవుతుంది.
"నెట్‌వర్క్ ఎర్రర్. దయచేసి మీ కనెక్షన్‌ను తనిఖీ చేయండి."	అభ్యర్థన సర్వర్‌కు చేరుకోలేదు. స్థిరమైన సిగ్నల్ వచ్చినప్పుడు మళ్ళీ ప్రయత్నించండి.
"కనెక్షన్ టైమ్‌అవుట్ అయింది" / "సర్వర్ స్పందించడానికి చాలా సమయం తీసుకుంది"	నెమ్మదైన క్షణం. కొన్ని సెకన్లు వేచి ఉండి మళ్ళీ ప్రయత్నించండి.
"సింక్ చేయలేకపోయింది — దయచేసి మళ్ళీ ప్రయత్నించండి"	ఒక మార్పు సేవ్ కాలేదు. మళ్ళీ ప్రయత్నించండి; అదే పునరావృతమైతే, యాప్‌ను పూర్తిగా మూసివేసి మళ్ళీ తెరవండి.
"మీ బ్రాండ్ కిట్‌ను లోడ్ చేయలేకపోయింది. దయచేసి మళ్ళీ ప్రయత్నించండి."	మీకు బ్రాండ్ కిట్ ఉందో లేదో సెట్టింగ్‌లు తనిఖీ చేయలేకపోయాయి. స్థిరమైన కనెక్షన్‌తో మళ్ళీ ప్రయత్నించండి.

సైన్ ఇన్ చేయడం

సందేశం	ఏం చేయాలి
"చెల్లుబాటు అయ్యే 10-అంకెల మొబైల్ నంబర్‌ను నమోదు చేయండి"	దేశ కోడ్ మరియు ఖాళీలు లేకుండా సరిగ్గా 10 అంకెలను టైప్ చేయండి.
"దయచేసి పూర్తి 6-అంకెల కోడ్‌ను నమోదు చేయండి"	వెరిఫై చేయడానికి ముందు అన్ని ఆరు బాక్సులు నింపాలి.
"ఈ నంబర్ కోసం యాక్టివ్ వెరిఫికేషన్ కోడ్ కనుగొనబడలేదు"	కోడ్ గడువు ముగిసింది. కొత్తదాని కోసం ఇప్పుడు మళ్ళీ పంపండి అని ట్యాప్ చేయండి.
"ఈ నంబర్ వాట్యాప్‌లో లేదు"	వాట్యాప్ ఉన్న నంబర్‌ను ఉపయోగించండి, లేదా ముందుగా దీనిపై వాట్యాప్‌ను ఇన్‌స్టాల్ చేయండి.
"ఈ ఫోన్ నంబర్ ఏజెంట్‌గా నమోదు చేయబడింది"	ఆ నంబర్ వేరే పాత్ర కోసం సెట్ చేయబడింది. వేరే నంబర్‌ను ఉపయోగించండి లేదా మద్దతును సంప్రదించండి.

అనుమతులు

సందేశం	ఏం చేయాలి
"వాయిస్ ఇన్ పుట్ ఉపయోగించడానికి, సెట్టింగ్ లలో చిత్రకు మైక్రోఫోన్ మరియు స్పీక్ యాక్సెస్ ను అనుమతించండి."	అనుమతి ఇవ్వండి అని ట్యాప్ చేయండి, లేదా మీ ఫోన్ యాప్ సెట్టింగ్ లలో చిత్ర కోసం మైక్రోఫోన్ ను సక్రియం చేయండి.
"ఈ చిత్రాన్ని డౌన్ లోడ్ చేయడానికి, సెట్టింగ్ లలో చిత్రకు ఫోటో లైబ్రరీ యాక్సెస్ ను అనుమతించండి."	ఫోటో యాక్సెస్ ఇవ్వండి, తర్వాత మళ్ళీ డౌన్ లోడ్ చేయండి అని ట్యాప్ చేయండి.
"గ్యాలరీని తెరవలేకపోయింది. దయచేసి యాప్ అనుమతులను తనిఖీ చేయండి."	చిత్ర మీ ఫోటోలను చేరుకోలేకపోతోంది. యాప్ కోసం ఫోటో యాక్సెస్ ను సక్రియం చేయండి.

నా పోస్ట్ ను నా బ్రాండ్ రంగులకు సరిపోలడం లేదు

ఈ క్రమంలో మూడు విషయాలను తనిఖీ చేయండి:

1 మీకు బ్రాండ్ కిట్ ఉందా?

హోమ్ స్క్రీన్ కనెక్ట్ చేయండి చూపిస్తే, మీకు లేదు — అధ్యాయం ౮ చూడండి. అది లేకపోతే, చిత్ర స్వయంగా రంగులను ఎంచుకుంటోంది, అది ఉద్దేశపూర్వకంగానే.

2 అది ఆన్ లో ఉందా?

హోమ్ స్క్రీన్ సక్రియం చేయండి చూపిస్తే, మీకు బ్రాండ్ కిట్ ఉంది కానీ పోస్ట్ లలో బ్రాండ్ కిట్ ను ఉపయోగించండి ఆఫ్ లో ఉంది. సక్రియం చేయండి అని ట్యాప్ చేయండి.

3 సరైన రంగులు సేవ్ చేయబడ్డాయా?

సెట్టింగ్ లు → బ్రాండ్ & వ్యాపారం తెరిచి మీ పైమరీ, సెకండరీ మరియు యాక్సెంట్ ను తనిఖీ చేయండి. లోగో నుండి తీసిన రంగులు మీ ఆర్బివర్క్ గురించి చిత్ర యొక్క ఉత్తమ అంచనా — కొద్దిగా తప్పుగా ఉన్నవాటిని సరిదిద్దండి, తర్వాత పోస్ట్ ను రీజనరేట్ చేయండి.

ఇంకా ఇబ్బందిగా ఉందా?

1 మీరు ఆన్ లైన్ లో ఉన్నారో తనిఖీ చేయండి.

2 యాప్ ను పూర్తిగా మూసివేసి మళ్ళీ తెరవండి.

3 మీరు Play Store లేదా App Store నుండి తాజా వెర్షన్ లో ఉన్నారని నిర్ధారించుకోండి.

4 ఒక సందేశం "తీవ్రమైన లోపం సంభవించింది. మాకు తెలియజేయబడింది" అని చెబితే

టీమ్ కు ఇప్పటికే తెలియజేయబడింది — యాప్ ను మళ్ళీ తెరిచి కొనసాగించండి.

5 మద్దతును సంప్రదించండి (అధ్యాయం ౧౩)

మరియు మీరు ఏం ట్యాప్ చేశారో, మీరు ఏం ఆశించారో మరియు బదులుగా ఏం కనిపించిందో ఖచ్చితంగా చెప్పండి.

12 గోప్యత, అనుమతులు మరియు మీ డేటా

సంక్షిప్తంగా: మీ పోస్ట్‌లను తయారు చేయడానికి అవసరమైన డేటాను చిత్ర సేకరిస్తుంది, దానిలో చాలా వరకు ఐచ్ఛికం, మరియు మీరు దాన్నంతా యాప్ లోపల నుండే తొలగించవచ్చు.

చిత్ర ఏం సేకరిస్తుంది

డేటా	ఎందుకు
మీ ఫోన్ నంబర్	మీ ఖాతాను సృష్టించడానికి మరియు వాట్సాప్ ద్వారా మిమ్మల్ని వెరిఫై చేయడానికి. అవసరం.
మీ ప్రొఫైల్ మరియు రూపొందించిన పోస్ట్‌లు	క్రియేటివ్‌ను డిజైన్ చేయడానికి మరియు మీ పోస్ట్ హిస్టరీని అందుబాటులో ఉంచడానికి.
ప్రాఫైల్ వివరాలు (పేరు, ఇమెయిల్, పుట్టిన తేదీ, లింగం, ఫోటో)	మీ ఖాతాను వ్యక్తిగతీకరించడానికి. ఐచ్ఛికం — ఇవి లేకుండా కూడా యాప్ పనిచేస్తుంది.
మీ బ్రాండ్ కిట్ (వ్యాపారం పేరు, ట్యాగ్‌లైన్, ఇండస్ట్రీ, లోగో, రంగులు, శైలి)	మీ కోసం చేసే ప్రతి పోస్ట్‌ను బ్రాండ్ చేయడానికి. ఐచ్ఛికం — మీరు ఒకదాన్ని నిర్మించాలని ఎంచుకుంటేనే సేకరించబడుతుంది.
మీరు అప్‌లోడ్ చేసే చిత్రాలు	రిఫరెన్స్ మరియు ఉత్పత్తి ఫోటోలు, మరియు మీ లోగో, తద్వారా AI వాటి చుట్టూ పోస్ట్‌ను నిర్మించగలదు. ఐచ్ఛికం.

అనుమతులు, మరియు మీరు కాదు అంటే ఏం జరుగుతుంది

అనుమతి	దేనికి ఉపయోగించబడుతుంది	తిరస్కరించినట్లయితే
మైక్రోఫోన్	పోస్ట్ ప్రొఫైల్ కోసం వాయిస్ ఇన్‌పుట్	వాయిస్ ఇన్‌పుట్ అందుబాటులో ఉండదు; టైప్ చేయడం ఇంకా పనిచేస్తుంది.
ఫోటోలు / గ్యాలరీ	లోగో లేదా రిఫరెన్స్ ఫోటోను అప్‌లోడ్ చేయడం; పూర్తయిన పోస్ట్‌లను సేవ్ చేయడం	మీరు చిత్రాలను అప్‌లోడ్ లేదా డౌన్‌లోడ్ చేయలేరు; మిగతావన్నీ పనిచేస్తాయి.

వాయిస్ ఇన్‌పుట్ గురించి

మీ మాటలను మీ ఫోన్ యొక్క స్వంత స్పీచ్ రికగ్నిజింగ్ టెక్నీక్స్ గా మారుస్తుంది, మరియు ఫలితంగా వచ్చే టెక్స్ట్‌ను మాత్రమే పోస్ట్‌ను డిజైన్ చేయడానికి చిత్రకు పంపబడుతుంది.

మీ డేటాపై మీ హక్కులు

- దాన్ని సరిదిద్దండి — సెట్టింగ్‌ల నుండి ఎప్పుడైనా మీ ప్రొఫైల్ మరియు బ్రాండ్ కిట్‌ను ఎడిట్ చేయండి.

- **దాన్ని మీతో తీసుకెళ్ళండి** — ఏదైనా క్రియేటివ్ను మీ గ్యాలరీకి డౌన్లోడ్ చేయండి, మరియు క్యాప్షన్లు మరియు హ్యాష్ట్యాగ్లను కాపీ చేసుకోండి.
- **అన్నింటినీ తొలగించండి** — సెట్టింగ్లు → ఖాతాను తొలగించండి మీ ఖాతాను మరియు దానికి సంబంధించిన మొత్తం డేటాను శాశ్వతంగా తొలగిస్తుంది. దీన్ని రద్దు చేయలేరు.
- **వివరాలు చదవండి** — పూర్తి విధానం సెట్టింగ్లు → గోప్యత & విధానం వద్ద ఉంది.

ఉంచుకోవలసిన రెండు అలవాట్లు

మీ 6-అంకెల లాగిన్ కోడ్ను ఎవరితోనూ ఎప్పుడూ పంచుకోకండి. మరియు ఇతరుల పత్రాలు, ID కార్డులు లేదా మీకు ఉపయోగించే హక్కు లేని ఏదైనా వస్తువు యొక్క ఫోటోలను అప్లోడ్ చేయకండి — మీవి కాని లోగోలతో సహా. మీరు చేసే పోస్ట్లు మీవే, వాటి వెనుక మీరు నిలబడగలరు.

13 సహాయం పొందడం

మమ్మల్ని చేరుకోవడానికి మూడు మార్గాలు, సాధారణంగా మీకు అత్యంత వేగంగా సమాధానం లభించే క్రమంలో.

1 సహాయం & మద్దతు, యాప్ లోపలే

సెట్టింగ్‌లు → సహాయం & మద్దతు — "తరచుగా అడిగే ప్రశ్నలు, మమ్మల్ని సంప్రదించండి, సమస్యను నివేదించండి." ఇక్కడి నుండి ప్రారంభించండి; చాలా ప్రశ్నలకు ఇప్పటికే సమాధానం ఇవ్వబడింది.

2 లాగిన్ స్క్రీన్ నుండి మద్దతును సంప్రదించండి

మీరు అసలు లోపలికి వెళ్లలేకపోతే, సైన్-ఇన్ మరియు వెరిఫికేషన్ స్క్రీన్‌లలో మద్దతును సంప్రదించండి లింక్ ఉంటుంది, కాబట్టి సహాయం అడగడానికి మీకు ఖాతా అవసరం లేదు.

3 ఇమెయిల్

ఖాతా స్క్రీన్‌లలో చూపిన చిరునామాకు రాయండి. మీ నమోదిత వాట్సాప్ నంబర్, మీరు ఏం చేస్తున్నారో, మరియు మీరు చూసిన ఖచ్చితమైన సందేశాన్ని చేర్చండి — ఇది ఒక రౌండ్ ట్రిప్‌ను ఆదా చేస్తుంది.

అంతే.

ఈరోజే ప్రారంభించండి: సైన్ ఇన్ చేసి ఒక పోస్ట్‌ను వివరించండి. మీకు వేరే ఏమీ అవసరం లేదు. మెసేజ్ బాక్స్‌ను మీరు ఒక డిజైన్‌తో మాట్లాడినట్లు పరిగణించండి — మీకు కావలసినది చెప్పండి, తిరిగి ఏం వస్తుందో చూడండి, ఫాలో-అప్ సందేశంలో దాన్ని మెరుగుపరచండి.

తర్వాత, మీ పోస్ట్‌లు ప్రతిసారీ ఎలా కనిపించాలో మీకు తెలిసినప్పుడు, బ్రాండ్ కిట్‌పై రెండు నిమిషాలు వెచ్చించి అదే మాటను పదేపదే చెప్పడం ఆపండి.

ఇప్పుడు వెళ్లి ఏదైనా తయారు చేయండి — మీ తదుపరి పోస్ట్ కేవలం ఒక వాక్యం దూరంలో ఉంది.