

சித்ரா

நொடிகளில் அற்புதமான சமூக ஊடக பதிவுகளை உருவாக்குங்கள் — தயாரானதும் அவற்றுக்கு உங்கள் பிராண்டின் தோற்றத்தைக் கொடுங்கள்.

சித்ரா உங்கள் வணிகத்திற்கான ஒரு AI பதிவு வடிவமைப்பாளர். சைன் இன் செய்யுங்கள், என்ன பதிவிட வேண்டும் என்று சொல்லுங்கள் — தட்டச்சு செய்தோ பேசியோ — அது கேப்ஷனை எழுதும், ஹேஷ்டேக்குகளைத் தேர்ந்தெடுக்கும், படைப்பை வடிவமைக்கும். இது நீங்கள் சைன் இன் செய்த முதல் நிமிடத்திலிருந்தே வேலை செய்யும், எதையும் அமைக்காமலேயே. பின்னர், ஒவ்வொரு பதிவிலும் உங்கள் சொந்த லோகோ, நிறங்கள், தொனி இருக்க வேண்டும் என விரும்பும்போது, ஒருமுறை பிராண்ட் கிட்டைச் சேர்த்தால், சித்ரா அதை தானாகவே பயன்படுத்தும்.

ஆப் பதிப்பு: 1.0.1 · தளங்கள்: Android மற்றும் iOS · மொழிகள்: हिंदी, English, বাংলা, தமிழ், తెలుగు, मराठी, ગુજરાતી

ஆங்கிலத்திலும் கிடைக்கிறது: [Chitra — User Guide](#)

உள்ளடக்கம்

1 சித்ராவுக்கு வரவேற்பு

ஆப் என்ன செய்கிறது, அதைப் பயன்படுத்தும் இரு வழிகள்

2 தொடங்குவதற்கு முன்

உங்களுக்கு என்ன தேவை — என்ன தேவையில்லை

3 உங்கள் கணக்கை உருவாக்குதல்

வாட்ஸ்அப் எண், OTP, கணக்கு ஒப்புதல்

4 முகப்புத் திரை

திரையில் உள்ள அனைத்தையும் பற்றிய அறிமுகம்

5 உங்கள் முதல் பதிவை உருவாக்குதல்

தட்டச்சு செய்து, பேசி, மற்றும் ஒரு குறிப்புப் படத்தைப் பயன்படுத்தி — எந்த அமைப்பும் தேவையில்லை

6 தயாரான பதிவுடன் பணிபுரிதல்

கேப்ஷன், ஹேஷ்டேக், சேமி, பகிர், மீண்டும் உருவாக்கு

7 பதிவு வரலாறு

பழைய பதிவுகளைக் கண்டறிந்து மீண்டும் திறத்தல்

8 பிராண்ட் கிட் சேர்த்தல்

விருப்பத்தேர்வு — ஒவ்வொரு பதிவிலும் உங்கள் சொந்த லோகோ, நிறங்கள், தொனிக்காக

9 பிராண்ட் கிட்டை மாற்றுதல் அல்லது அணைத்தல்

பின்னர் திருத்துதல், ஒரு பதிவிற்கு அணைத்தல்

10 அமைப்புகள்

சுயவிவரம், மொழி, தோற்றம், கணக்கு

11 சிக்கல் தீர்வு

நீங்கள் காணக்கூடிய செய்திகள், என்ன செய்ய வேண்டும்

12 தனியுரிமை, அனுமதிகள், உங்கள் தரவு

சித்ரா என்ன சேகரிக்கிறது, அதை எப்படி நீக்குவது

13 உதவி பெறுதல்

ஆதரவு சேனல்கள்

1 சித்ராவுக்கு வரவேற்பு

சித்ரா ஒரு யோசனையை வெளியிடத் தயாரான சமூக ஊடக பதிவாக மாற்றுகிறது. நீங்கள் பதிவை ஒரே வரியில் விவரிக்கிறீர்கள்; சித்ரா படத்தை வடிவமைக்கிறது, கேப்ஷனை எழுதுகிறது, ஹேஷ்டேக்குகளை பரிந்துரைக்கிறது. நீங்கள் சைன் இன் செய்த கணமே இதைச் செய்யலாம் — முதலில் எதையும் கட்டமைக்க வேண்டியதில்லை.

சித்ராவைப் பயன்படுத்தும் இரு வழிகள்

தொடங்குவதற்கு முன் புரிந்துகொள்ள வேண்டிய மிக முக்கியமான விஷயம் இதுவே. இரு வழிகளும் முழுமையாக ஆதரிக்கப்படுகின்றன, நீங்கள் விரும்பும்போது முதலாவதிலிருந்து இரண்டாவதற்குச் செல்லலாம்.

உடனடியாக பதிவிடத் தொடங்குங்கள்

சைன் இன் செய்து நீங்கள் என்ன பதிவிட விரும்புகிறீர்கள் என்பதைத் தட்டச்சு செய்யுங்கள். சித்ரா கேப்ஷன் மற்றும் ஹேஷ்டேக்குகளுடன் முழுமையான படைப்பை வடிவமைக்கிறது. பிராண்ட் கிட் இல்லை, லோகோ இல்லை, அமைப்பு இல்லை. சித்ரா பதிவுக்குப் பொருந்தும் நிறங்களையும் பாணியையும் தேர்ந்தெடுக்கிறது. ஒரு குறிப்பிட்ட பதிவில் உங்கள் கடையின் பெயரோ குறிப்பிட்ட நிறமோ வேண்டுமெனில், அதை உங்கள் விவரிப்பில் சொல்லுங்கள்.

இதற்கு சிறந்தது: ஆப்பை முயற்சிப்பது, ஒருமுறை மட்டும் பதிவிடுவது, அடுத்த இரண்டு நிமிடங்களில் ஒரு பதிவு வேண்டும் என விரும்பும் எவருக்கும்.

உங்கள் சொந்த தோற்றத்திற்காக பிராண்ட் கிட் சேருங்கள்

ஒருமுறை சில நிமிடங்கள் செலவிட்டு சித்ராவிடம் உங்கள் வணிகத்தின் பெயரைச் சொல்லுங்கள், உங்கள் லோகோவைப் பதிவேற்றுங்கள், உங்கள் நிறங்களையும் தொனியையும் தேர்ந்தெடுங்கள். அதன் பிறகு ஒவ்வொரு பதிவும் தானாகவே உங்கள் பிராண்டிற்கு ஏற்றதாக இருக்கும் — அதே லோகோ, அதே வண்ணத் தொகுப்பு, அதே தொனி, ஒவ்வொரு முறையும் கேட்காமலேயே.

இதற்கு சிறந்தது: தொடர்ந்து பதிவிடுவது, உங்கள் முழு ஃபீடும் ஒரே மாதிரியாகவும் அடையாளம் காணக்கூடியதாகவும் தோன்றுவதற்கு.

சிறப்பாக வேலை செய்யும் வரிசை

முதலில் சில பதிவுகளைச் செய்யுங்கள் (அத்தியாயம் ௪-௬). சித்ரா விவரிப்புக்கு எப்படிப் பதிலளிக்கிறது என்பதை உங்களுக்குப் புரியும். பிறகு நீங்கள் என்ன நிலைநிறுத்த விரும்புகிறீர்கள் என்று தெரிந்தவுடன் பிராண்ட் கிட்டைச் சேருங்கள் (அத்தியாயம் ௮). இதற்கிடையில் நீங்கள் உருவாக்குவது எதுவும் வீணாகாது — அவை அனைத்தும் உங்கள் பதிவு வரலாற்றில் உள்ளன.

நீங்கள் என்ன செய்யலாம்

நொடிகளில் பதிவுகளை உருவாக்குங்கள்

எளிய மொழியில் ஒரு பதிவை விவரியுங்கள், அல்லது மைக் பட்டனை அழுத்திப் பிடித்துப் பேசுங்கள். ஒரு தயாரிப்புப் படத்தை இணைத்தால் சித்ரா அதைச் சுற்றி படைப்பை உருவாக்கும். பிராண்ட் கிட் இருந்தாலும் இல்லாவிட்டாலும் வேலை செய்யும்.

ஒருபோதும் வெறுமையிலிருந்து தொடங்க வேண்டாம்

முகப்புத் திரையில் இவற்றில் ஒன்றை முயற்சிக்கவும் என்பதன் கீழ் சித்ரா பதிவு யோசனைகளை பரிந்துரைக்கிறது. உங்கள் தொழில்துறையைத் தெரிவித்த பிறகு அந்த யோசனைகள் இன்னும் துல்லியமாகின்றன.

சேமி, பகிர், மீண்டும் பயன்படுத்து

எந்தப் படைப்பையும் உங்கள் ஃபோன் கேலரிக்குப் பதிவிறக்கம் செய்யுங்கள், ஒரே தட்டலில் வாட்ஸ்அப் அல்லது இன்ஸ்டாகிராமுக்குப் பகிருங்கள், பின்னர் உங்கள் பதிவு வரலாற்றிலிருந்து மீண்டும் திறக்கவும்.

தயாரானதும் பிராண்டிற்கு ஏற்றதாக மாறுங்கள்

ஒருமுறை பிராண்ட் கிட்டைச் சேருங்கள் — லோகோ, மூன்று பிராண்ட் நிறங்கள், தொனி — அதன் பிறகான ஒவ்வொரு பதிவும் கூடுதல் முயற்சி இன்றி அதைப் பின்பற்றும்.

இது யாருக்காக

வடிவமைப்புக் குழு இல்லாமல் சமூக ஊடகங்களில் தொடர்ந்து காட்சியளிக்க வேண்டிய நபர்களுக்காக சித்ரா உருவாக்கப்பட்டுள்ளது — கடை உரிமையாளர்கள், உணவகங்கள் மற்றும் கஃபேக்கள், சலூன்கள், பூட்டிக்குகள், பயிற்சியாளர்கள், ஃப்ரீலான்சர்கள், கிளினிக்குகள், ரியல்-எஸ்டேட் ஏஜென்ட்கள் மற்றும் சிறிய D2C பிராண்டுகள்.

பல மொழிகள், ஒரே ஆப்

நீங்கள் தேர்ந்தெடுக்கும் மொழியில் சித்ரா முழுமையாக இயங்கும் — திரைகள், பட்டன்கள், செய்திகள், சித்ரா பரிந்துரைக்கும் பதிவு யோசனைகள் அனைத்தும் அதனுடன் மாறும். அமைப்புகள் → மொழி என்பதிலிருந்து எப்போது வேண்டுமானாலும் மாற்றலாம், உங்கள் தேர்வு நினைவில் வைக்கப்படும்.

AI பற்றி ஒரு வார்த்தை

சித்ரா AI-ஆல் இயக்கப்படுகிறது, AI தவறு செய்யலாம் — படத்தில் எழுத்துப்பிழை, கேப்ஷனில் விசித்திரமான சொல், சரியாகப் பொருந்தாத தளவமைப்பு. ஆப் முகப்புத் திரையிலும் இதைச் சொல்கிறது: "சித்ரா தவறு செய்யக்கூடும்." வெளியிடுவதற்கு முன் எப்போதும் பதிவைப் படியுங்கள், சரியில்லை எனில் மீண்டும் உருவாக்குவதைப் பயன்படுத்துங்கள்.

2 தொடங்குவதற்கு முன்

உண்மையில் இரண்டு விஷயங்கள் மட்டுமே தேவை, அவற்றில் ஒன்றும் உங்கள் லோகோ அல்ல.

உங்களுக்கு என்ன தேவை

தேவை	ஏன்
வாட்ஸ்அப் உள்ள ஒரு ஃபோன் எண்	சித்ரா உங்களை வாட்ஸ்அப் வழியாக மட்டுமே சரிபார்க்கிறது. உங்கள் 6-இலக்க உள்நுழைவு குறியீடு SMS ஆக அல்லாமல் வாட்ஸ்அப் செய்தியாக வரும். நீங்கள் உள்ளிடும் எண்ணில் வாட்ஸ்அப் கணக்கு இல்லையெனில், சரிபார்ப்பு முடிக்க முடியாது.
இணைய இணைப்பு	பதிவுகள் சித்ராவின் சர்வர்களில் வடிவமைக்கப்படுகின்றன, எனவே ஆப் ஆன்லைனில் இருக்க வேண்டும். நீங்கள் ஆஃப்லைனுக்குச் சென்றால், ஒரு பேனர் தோன்றும்: "நீங்கள் ஆஃப்லைனில் உள்ளீர்கள். மீண்டும் இணைத்து முயற்சிக்கவும்."

தொடங்குவதற்கு இவை தேவையில்லை

- **ஒரு லோகோ.** லோகோ இல்லாமலேயே பதிவுகளை உருவாக்கலாம், பின்னர் சேர்க்கலாம்.
- **உங்கள் பிராண்ட் நிறங்கள்.** நீங்கள் சொல்லும் வரை ஒவ்வொரு பதிவுக்கும் பொருந்தும் நிறங்களை சித்ரா தேர்ந்தெடுக்கும்.
- **வணிகச் சுயவிவரம்.** உங்கள் முதல் பதிவுக்கு முன் எதையும் நிரப்ப வேண்டியதில்லை.
- **வடிவமைப்புத் திறமை அல்லது வடிவமைப்பு மென்பொருள்.** இதுவே இந்த ஆப்பின் முழு நோக்கம்.

பின்னாளுக்குத் தயாராக வைத்திருக்க வேண்டியவை

நீங்கள் ஒரு பிராண்ட் கிட்டை உருவாக்க முடிவெடுக்கும்போது (அத்தியாயம் ௮), இவை கையில் இருந்தால் அது இரண்டு நிமிட வேலையாகிவிடும்: உங்கள் வணிகத்தின் பெயர், நீங்கள் என்ன செய்கிறீர்கள் என்பதற்கான ஒரு-வரி விவரிப்பு, மற்றும் PNG அல்லது JPG-ஆக உங்கள் லோகோ. வெளிப்படையான பின்னணி கொண்ட PNG, வெள்ளை பெட்டியுடன் கூடிய லோகோவைவிட பதிவில் மிகவும் தூய்மையாகத் தோன்றும்.

அனுமதிகள் — விருப்பத்தேர்வு, ஆனால் கொடுப்பது நல்லது

- **மைக்ரோஃபோன்** — தட்டச்சு செய்வதற்குப் பதிலாக உங்கள் பதிவு யோசனையைப் பேச விரும்பினால் மட்டுமே தேவை.

- **புகைப்படங்கள் / கேலரி** — ஒரு குறிப்புப் படம் அல்லது லோகோவைப் பதிவேற்ற, மற்றும் முடிக்கப்பட்ட பதிவுகளை உங்கள் ஃபோனில் சேமிக்க தேவை.

ஒரு அம்சத்திற்குத் தேவைப்படும் போது நீங்கள் அதை முதன்முறையாகப் பயன்படுத்தும்போது சித்ரா இந்த அனுமதிகளைக் கேட்கிறது, ஏன் என்பதை விளக்குகிறது. நீங்கள் மறுத்தாலும் மீதமுள்ள ஆப்பைப் பயன்படுத்தலாம்.

3 உங்கள் கணக்கை உருவாக்குதல்

உருவாக்க அல்லது நினைவில் வைக்க கடவுச்சொல் எதுவும் இல்லை. நீங்கள் உங்கள் வாட்ஸ்அப் எண் மற்றும் ஒருமுறை-மட்டும் குறியீட்டுடன் சைன் இன் செய்கிறீர்கள் — நேரடியாக பதிவுகள் உருவாகும் திரைக்குச் செல்கிறீர்கள்.

சைன் இன் செய்தல்

1 சித்ராவைத் திறக்கவும்.

ஸ்ப்ளாஷ் திரை சிறிது நேரம் தோன்றும், பின்னர் உள்நுழைவு திரை உங்களை வரவேற்கும்: "வணக்கம் — உங்கள் அடுத்த பதிவை வடிவமைப்போம்."

2 உங்கள் வாட்ஸ்அப் எண்ணை உள்ளிடவும்.

வாட்ஸ்அப் உள்ள 10-இலக்க மொபைல் எண்ணைத் தட்டச்சு செய்யவும். நாட்டுக் குறியீடு தனியாகக் காட்டப்படும், எனவே அதை எண் புலத்தில் தட்டச்சு செய்யாதீர்கள். நீங்கள் தட்டச்சு செய்யும்போது சித்ரா நீளத்தை சரிபார்க்கும், 10-க்கு மேல் இலக்கங்களை ஏற்காது.

3 வாட்ஸ்அப்புடன் தொடரவும் என்பதைத் தட்டவும்.

சித்ரா அந்த எண்ணின் வாட்ஸ்அப் அரட்டைக்கு 6-இலக்க சரிபார்ப்புக் குறியீட்டை அனுப்பும்.

4 வாட்ஸ்அப்பைத் திறந்து குறியீட்டை நகலெடுக்கவும்.

சரிபார்ப்பு திரையில் ஒரு குறுக்குவழி உள்ளது — குறியீட்டை நகலெடுக்க வாட்ஸ்அப்பைத் திறக்கவும் — அது உங்களை நேரடியாக அங்கு அழைத்துச் செல்லும்.

5 6 இலக்கங்களை உள்ளிட்டு சரிபார்த்து தொடரவும் என்பதைத் தட்டவும்.

அனைத்து ஆறு பெட்டிகளும் நிரப்பப்பட வேண்டும்; முழுமையற்ற குறியீடு "முழு 6-இலக்க குறியீட்டையும் உள்ளிடவும்" என நிராகரிக்கப்படும்.

நீங்கள் இப்போது பதிவிட தயார்

சரிபார்ப்பு உங்களை முகப்புத் திரைக்கு அழைத்துச் செல்கிறது, அமைப்பு இவ்வளவே. நீங்கள் உடனடியாக உங்கள் முதல் பதிவைத் தட்டச்சு செய்யலாம் — அத்தியாயம் ௬ ஐப் பார்க்கவும். உங்கள் பிராண்ட் கிட்டை இணைக்கவும் என்று பரிந்துரைக்கும் ஒரு சிறிய பட்டையை சித்ரா காண்பிக்கும்; அது ஒரு அழைப்பு, நிபந்தனை அல்ல, நீங்கள் விரும்பும் அளவு காலம் அதைப் புறக்கணிக்கலாம்.

குறியீடு வரவில்லை எனில்

- குறியீடு கிடைக்கவில்லையா? என்பதன் அருகில் ஒரு கவுண்ட்டவுன் ஓடும். அது பூஜ்ஜியத்தை அடையும்போது, புதிய குறியீட்டைப் பெற இப்போது மீண்டும் அனுப்பவும் என்பதைத் தட்டவும்.
- தவறான எண்ணை உள்ளிட்டீர்களா? திரும்பிச் சென்று திருத்த எண்ணை மாற்றவும் என்பதைத் தட்டவும் — ஆப்பை மீண்டும் தொடங்கத் தேவையில்லை.

- குறியீடுகளுக்கு காலாவதி உண்டு. அதிக நேரம் காத்திருந்தால் "இந்த எண்ணுக்கு செயலில் உள்ள சரிபார்ப்புக் குறியீடு கிடைக்கவில்லை" எனத் தோன்றலாம் — புதிய குறியீட்டைக் கோருங்கள்.

உங்கள் குறியீட்டை ஒருபோதும் பகிர வேண்டாம்

உங்கள் 6-இலக்க குறியீடு மட்டுமே வேறொருவருக்கும் உங்கள் கணக்குக்கும் இடையே நிற்கிறது. சித்ராவின் ஊழியர்கள் இதை ஒருபோதும் கேட்க மாட்டார்கள் — அழைப்பிலும் இல்லை, வாட்ஸ்அப்பிலும் இல்லை, மின்னஞ்சலிலும் இல்லை.

"இந்த எண் வாட்ஸ்அப்பில் இல்லை"

சித்ரா உங்கள் எண்ணை வாட்ஸ்அப்பில் அடையமுடியவில்லை எனில், அது தன் திரையில் இதைச் சொல்லி முன்னேற இரு வழிகளை வழங்கும்: வேறு எண்ணை முயற்சிக்கவும், அல்லது அதற்குப் பதிலாக வாட்ஸ்அப்பை நிறுவவும், இது உங்கள் ஆப் ஸ்டோரைத் திறக்கும். அந்த எண்ணில் வாட்ஸ்அப் நிறுவப்பட்டு பதிவு செய்யப்பட்ட பிறகு, திரும்பி வந்து மீண்டும் சைன் இன் செய்யவும்.

ஒப்புதலுக்காகக் காத்திருத்தல்

புதிய கணக்குகள் திறக்கப்படுவதற்கு முன் விரைவான மதிப்பாய்வு தேவைப்படலாம். அப்படியானால், சரிபார்த்த பிறகு உங்களுக்கு "கொஞ்சம் காத்திருங்கள் — உங்கள் கணக்கை நாங்கள் மதிப்பாய்வு செய்கிறோம்" என்பது நிலுவையில் உள்ள ஒப்புதல் பேட்ஜுடன் தோன்றும். இந்த கட்டத்தில் உங்கள் எண் ஏற்கனவே சரிபார்க்கப்பட்டுவிட்டது; உங்களிடமிருந்து இன்னும் எதுவும் தேவையில்லை. சித்ராவின் நிர்வாகி விரைவில் கணக்கை அங்கீகரிப்பார், நீங்கள் உள்ளே வந்தவுடன் ஒரு வாட்ஸ்அப் செய்தி கிடைக்கும்.

உங்கள் கணக்கு செயலிழக்கச் செய்யப்பட்டிருந்தால்

செயலிழக்கச் செய்யப்பட்ட கணக்கு உள்நுழையும்போது "உங்கள் கணக்கு செயலிழக்கச் செய்யப்பட்டுள்ளது" எனக் காட்டும். இது தவறு என நீங்கள் நினைத்தால், அந்தத் திரையில் உள்ள மின்னஞ்சல் முகவரியைப் பயன்படுத்தி குழுவைத் தொடர்பு கொள்ளுங்கள், அவர்கள் அதைச் சரிசெய்வார்கள்.

சைன் இன் ஆக இருத்தல்

சித்ரா உங்களை அமர்வுகளுக்கு இடையில் சைன் இன் ஆக வைத்திருக்கிறது, எனவே அடுத்த முறை நீங்கள் நேரடியாக முகப்புத் திரைக்குச் செல்வீர்கள். சைன் அவுட் செய்ய, அமைப்புகள் → லாக் அவுட் என்பதற்குச் செல்லவும். மீண்டும் சைன் இன் செய்ய உங்களுக்கு மீண்டும் உங்கள் வாட்ஸ்அப் எண் தேவைப்படும்.

4 முகப்புத் திரை

முகப்புத் திரை என்பது நீங்கள் அனைத்தையும் உருவாக்கும் இடம். இது ஒரு கேள்வியுடன் தொடங்குகிறது — "இன்று நாம் என்ன பதிவிடலாம்?" — ஒரு சிறு விளக்கம்: "ஒரு வரியில் விவரிக்கவும் அல்லது ஒரு படத்தை பதிவேற்றவும். நான் பதிவை வடிவமைத்து கேப்ஷனை எழுதுவேன்." பிராண்ட் கிட் இருந்தாலும் இல்லாவிட்டாலும், இது உங்கள் முதல் நிமிடத்திலிருந்தே உண்மை.

திரையில் என்ன உள்ளது

உறுப்பு	இது என்ன செய்கிறது
செய்திப் பெட்டி ("ஒரு பதிவை விவரிக்கவும், அல்லது ஒரு படத்தைச் சேர்க்கவும்...")	நீங்கள் விரும்புவதை இங்கே தட்டச்சு செய்கிறீர்கள். உருவாக்க செய்தியை அனுப்பவும் என்பதைத் தட்டவும்.
மைக்ரோஃபோன் பட்டன்	உங்கள் யோசனையை குரலில் பதிவு செய்ய அழுத்திப் பிடிக்கவும்; ஒரு சிறு விளக்கத்திற்கு ஒருமுறை தட்டவும். குறிப்பு "வழிகாட்டுதலுக்கு தட்டவும், பதிவு செய்ய அழுத்திப் பிடிக்கவும்" எனக் கூறுகிறது.
படம்-சேர் பட்டன்	AI அதைச் சுற்றி படைப்பை உருவாக்க ஒரு குறிப்பு அல்லது தயாரிப்புப் படத்தை இணைக்கவும்.
இவற்றில் ஒன்றை முயற்சிக்கவும்	தயாரான பதிவு யோசனைகள். அதை உங்கள் ப்ராம்ப்டாகப் பயன்படுத்த ஒன்றைத் தட்டவும். பிராண்ட் கிட்டில் தொழில்நுட்பத்தை அமைத்த பிறகு இவை இன்னும் துல்லியமாகின்றன.
பதிவு வரலாறு (பக்கப் பலகம்)	நீங்கள் செய்த ஒவ்வொரு பதிவும், சமீபத்தியது முதலில், தேதி வாரியாகக் குழுவாக்கப்பட்டுள்ளது. அத்தியாயம் எ ஐப் பார்க்கவும்.
புதிய பதிவு / புதிய அரட்டை	திரையை அழித்து புதிய உரையாடலைத் தொடங்கும்.

உறுப்பு

இது என்ன செய்கிறது

பிராண்ட் கிட் பட்டை

ஒரு மென்மையான நினைவூட்டல், தேவை அல்ல. இன்னும் பிராண்ட் கிட் இல்லையெனில் உங்களுக்கு "சிறந்த முடிவுகளுக்கு உங்கள் பிராண்ட் கிட்டை இணைக்கவும்" மற்றும் இணைக்கவும் பட்டன் தோன்றும். இருந்தும் அனைத்திருந்தால், இது இயக்கு உடன் "சிறந்த முடிவுகளுக்கு உங்கள் பிராண்ட் கிட்டை இயக்கவும்" எனக் கூறும். எதைத் தட்டினாலும் அத்தியாயம் அ இன் படிநிலைகளுக்கு அழைத்துச் செல்லும்; புறக்கணித்தால் பதிவிடும் உங்கள் திறனில் எதுவும் மாறாது.

சுயவிவரப் படம்

சுயவிவரத்தைப் பார் மற்றும் உங்கள் அமைப்புகளைத் திறக்கும்.

அடிக்குறிப்பு

"சித்ரா தவறு செய்யக்கூடும்." இது காரணமின்றி இல்லை — எங்கு வெளியிடுவதற்கு முன்பும் உருவாக்கப்பட்ட பதிவில் உள்ள உரை, விலைகள், தேதிகள், சலுகைகளைச் சரிபார்க்கவும்.

5 உங்கள் முதல் பதிவை உருவாக்குதல்

உங்களுக்கு ஒரு விவரிப்பைத் தவிர வேறு எதுவும் தேவையில்லை. சித்ராவுக்கு அதைக் கொடுக்க மூன்று வழிகள் உள்ளன, நீங்கள் அவற்றை இணைக்கவும் செய்யலாம்.

முறை ௧ — தட்டச்சு செய்யவும்

1 செய்திப் பெட்டியைத் தட்டவும்

எளிய மொழியில் பதிவை விவரிக்கவும். ஒரு வரி போதுமானது.

2 செய்தியை அனுப்பவும் என்பதைத் தட்டவும்.

வேலை செய்யும்போது சித்ரா "உங்கள் பதிவை வடிவமைக்கிறது..." எனக் காட்டும்.

3 உங்கள் பதிவு தோன்றும்

— முடிக்கப்பட்ட படம், ஒரு கேப்ஷன், ஹேஷ்டேக்குகள்.

நன்றாக வேலை செய்யும் ப்ராம்ப்ட்கள்

- "தீபாவளி சலுகை — அனைத்து LED TVகளிலும் 30% தள்ளுபடி, ஞாயிறு வரை செல்லுபடியாகும்"
- "புதிதாக வந்துள்ளது: கைத்தறி பருத்தி குர்தாக்கள், ₹899 முதல் ஆரம்பம்"
- "நாங்கள் ஞாயிறு காலை 10 முதல் இரவு 8 வரை திறந்திருப்போம்"
- "5,000 வாடிக்கையாளர்களைத் தாண்டியதற்கு நன்றி பதிவு"

சலுகை, தேதி, தயாரிப்பு பற்றி நீங்கள் எவ்வளவு துல்லியமாக இருக்கிறீர்களோ, அவ்வளவு குறைவாகவே பின்னர் திருத்த வேண்டியிருக்கும். தெளிவற்ற ப்ராம்ப்ட்கள் பொதுவான பதிவுகளைத் தரும்.

பிராண்ட் கிட் இல்லாமல் பணிபுரிதல்

பிராண்ட் கிட் அமைக்கப்படாதபோது, நீங்கள் கேட்ட பதிவுக்குப் பொருந்தும் நிறங்களையும் பாணியையும் சித்ரா தேர்ந்தெடுக்கும். இது பெரும்பாலும் சரியாகவே இருக்கும் — இல்லாதபோது, அதை ப்ராம்ப்டின் உள்ளிருந்தே நீங்கள் வழிநடத்தலாம்:

- உங்கள் வணிகத்தின் பெயரை விவரிப்பில் குறிப்பிடுங்கள் — "...ஷர்மா எலக்ட்ரானிக்ஸுக்காக" — அது படைப்பில் தோன்றலாம்.
- பெயரால் நிறங்களைக் கேளுங்கள் — "அடர் பச்சையும் தங்கமும் பயன்படுத்து".
- ஒரு மனநிலையைக் கேளுங்கள் — "எளிமையாகவும் சுத்தமாகவும் வைத்திரு", "பண்டிகை மற்றும் கலகலப்பாக ஆக்கு".
- கேப்ஷன் பாணியைக் கேளுங்கள் — "கேப்ஷனை முறையாக எழுது", "சிறிய கேப்ஷன், ஈமோஜி வேண்டாம்".

இதை கைமுறையாகச் செய்வதை எப்போது நிறுத்த வேண்டும்

உங்கள் கடையின் பெயர், உங்கள் இரு நிறங்கள், "தொழில்முறையாக வைத்திரு" — இதே அறிவுறுத்தல்களை ஒவ்வொரு ப்ராம்ப்டிலும் மீண்டும் மீண்டும் தட்டச்சு செய்கிறீர்கள் எனில், அது பிராண்ட் கிட்டுக்கு (அத்தியாயம் ௮) இரண்டு நிமிடங்கள் செலவிடும் சமிக்ஞையாகும். இது அந்த மீண்டும் மீண்டும் வரும் அறிவுறுத்தல்கள் அனைத்தையும் நீங்கள் மீண்டும் தட்டச்சு செய்ய வேண்டியதில்லாத ஒரு அமைப்பாக மாற்றும்.

முறை ௨ — பேசிச் சொல்லுங்கள்

1 மைக்ரோஃபோனை அழுத்திப் பிடிக்கவும்.

குறிப்பு "உங்கள் ப்ராம்ப்டைப் பதிவு செய்ய அழுத்திப் பிடியுங்கள்"; நீங்கள் பேசும்போது இது "பதிவு செய்கிறது..." எனக் காட்டும்.

2 உங்கள் யோசனையைச் சொல்லுங்கள், பிறகு விடுங்கள்.

விடுவது பதிவை நிறுத்தும், உங்கள் வார்த்தைகள் செய்திப் பெட்டியில் உரையாகத் தோன்றும்.

3 அதைப் படித்து, தவறாகக் கேட்டதை சரிசெய்து, அனுப்பவும்.

நீங்கள் இதை முதன்முறையாகப் பயன்படுத்தும்போது, சித்ரா மைக்ரோஃபோன் அனுமதியைக் கேட்டு ஏன் என்பதை விளக்குகிறது. நீங்கள் மறுத்தால், "அனுமதி மறுக்கப்பட்டதால் குரல் உள்ளீடு கிடைக்கவில்லை" எனத் தோன்றும் — இதை பின்னர் உங்கள் ஃபோன் அமைப்புகளில் இருந்து வழங்கலாம்.

முறை ௩ — ஒரு பரிந்துரையிலிருந்து தொடங்குங்கள்

இவற்றில் ஒன்றை முயற்சிக்கவும் என்பதன் கீழ், சித்ரா தயாரான பதிவு யோசனைகளை வழங்குகிறது — பண்டிகைகள், சலுகைகள், அறிமுகங்கள், அறிவிப்புகள். அதை உங்கள் ப்ராம்ப்டாக ஏற்ற ஒன்றைத் தட்டவும், அனுப்பும் முன் திருத்தவும். பரிந்துரைகள் நீங்கள் ஆப்பைப் பயன்படுத்தும் மொழியில் தோன்றும், பிராண்ட் கிட்டில் தொழில்துறையை அமைத்த பிறகு அவை உங்கள் வேலைத் துறைக்கு மேலும் துல்லியமாகின்றன.

ஒரு குறிப்பு அல்லது தயாரிப்புப் படத்தைச் சேர்த்தல்

1 ஒரு படத்தைச் சேர் என்பதைத் தட்டவும்

ஒரு படத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் — JPG, PNG அல்லது WEBP.

2 சிறுபடத்தைச் சரிபார்க்கவும்.

முழுத்திரையில் காண இணைக்கப்பட்ட படத்தை முன்னோட்டமிடவும் என்பதைத் தட்டவும், அல்லது அதை மாற்ற இணைக்கப்பட்ட படத்தை அகற்றவும் என்பதைப் பயன்படுத்தவும்.

3 அதனுடன் என்ன செய்ய வேண்டும் என விவரிக்கவும்

செய்திப் பெட்டியில் — உதாரணமாக, "இந்த சேலையைச் சுற்றி ஒரு பண்டிகை சலுகை பதிவை உருவாக்கு, 20% தள்ளுபடி" — பிறகு அனுப்பவும்.

உங்கள் படம் நிராகரிக்கப்பட்டால்

சித்ரா JPG, PNG, WEBP கோப்புகளை ஏற்கிறது, மேலும் ஒரு அளவு வரம்பு உள்ளது. ஏதாவது தவறாக இருந்தால் உங்களுக்கு "JPG, PNG, அல்லது WEBP படத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்" அல்லது "தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட படம் மிகப் பெரியது" எனத் தோன்றும்.

சாதாரண ஃபோன் புகைப்படம் சரியாக இருக்கும்; மிகப் பெரிய ஸ்கேன் அல்லது அசாதாரண வடிவத்தில் உள்ள ஸ்க்ரீன்ஷாட் சரியாக இருக்காமல் போகலாம்.

இது ஒரு உரையாடல், ஒரே முயற்சி அல்ல

முதல் முறையே சரியாகச் செய்ய வேண்டியதில்லை. அதே அரட்டையில் நீங்கள் என்ன மாற்ற வேண்டும் என்று பதிலளியுங்கள் — "பின்னணியை இன்னும் இருட்டாக்கு", "விலையை பெரிதாக்கு", "வேறு மொழியில் முயற்சி செய்" — சித்ரா உங்கள் முந்தைய செய்திகளை மனதில் வைத்து ஒரு புதிய பதிப்பை உருவாக்கும். நீங்கள் வேறு தலைப்புக்குச் செல்லும்போது மட்டுமே புதிய பதிவு உடன் மீண்டும் தொடங்குங்கள்.

6 தயாரான பதிவுடன் பணிபுரிதல்

ஒவ்வொரு பதிவிலும் ஒரு படம், ஒரு கேப்ஷன், ஹேஷ்டேக்குகள் வரும். இந்த மூன்றையும் நீங்கள் பிராண்ட் கிட்டுடன் அல்லது இல்லாமல் திருத்தலாம், நகலெடுக்கலாம், வெளியிடலாம்.

படம்

- முடிவெடுப்பதற்கு முன் சரியாகப் பார்க்க முழுத்திரை முன்னோட்டத்தைத் திறக்க அதைத் தட்டவும்.
- பதிவிற்கு** அதை உங்கள் ஃபோன் கேலரியில் சேமிக்கிறது ("கேலரியில் சேமிக்கப்பட்டது."). முதல் முறையாக, புகைப்பட-நூலக அனுமதியைக் கேட்கும்.
- பகிர்** உங்கள் ஃபோனின் பகிர்வுத் தாளைத் திறக்கும் — வாட்ஸ்அப், இன்ஸ்டாகிராம், மின்னஞ்சல், எங்கும்.
- மீண்டும் உருவாக்கு** அதே யோசனையில் AI-இடமிருந்து புதிய முயற்சியைக் கேட்கிறது. தளவமைப்போ பாணியோ சரியாக இல்லாதபோது பயன்படுத்தவும்; என்ன மாற்ற வேண்டும் என்பது சரியாகத் தெரிந்தால் அதற்குப் பதிலாக ஒரு தொடர் செய்தியைப் பயன்படுத்தவும்.

கேப்ஷன்

- கேப்ஷனைத் திருத்து** — நீங்களே மீண்டும் எழுத தட்டவும், பிறகு கேப்ஷனைச் சேமிக்கவும். வெற்று கேப்ஷன் நிராகரிக்கப்படும் ("கேப்ஷன் காலியாக இருக்க முடியாது").
- கேப்ஷனை நகலெடு** — உரையை உங்கள் கிளிப்போர்ட்டுக்கு நகலெடுக்கும், இதனால் அதை இன்ஸ்டாகிராம் அல்லது வாட்ஸ்அப்பில் ஒட்டலாம். சித்ரா "கேப்ஷன் நகலெடுக்கப்பட்டது." என உறுதிப்படுத்தும்.

ஹேஷ்டேக்குகள்

- ஹேஷ்டேக்குகளைத் திருத்து** — #DiwaliSale #30Off பாணியில் உங்கள் சொந்தமானவற்றைச் சேர்க்கவும் அல்லது அகற்றவும், பிறகு ஹேஷ்டேக்குகளைச் சேமிக்கவும்.
- ஹேஷ்டேக்குகளை நகலெடு** — அனைத்தையும் ஒரே முறையில் நகலெடுக்கும்; உங்களுக்கு "ஹேஷ்டேக்குகள் நகலெடுக்கப்பட்டன." எனத் தோன்றும்.

வேலை செய்யும் வெளியீட்டு முறை

படத்தை முன்னோட்டமிடவும் → கேப்ஷன் வார்த்தைகளைச் சரிசெய்யவும் → கேப்ஷனை நகலெடுக்கவும் → படத்தைப் பதிவிறக்கவும் → உங்கள் தளத்தில் பகிர்வும் → கேப்ஷனை ஒட்டவும்.

ஒரு பதிவு வராவிட்டால்

உங்களுக்குத் தோன்றுவது	என்ன செய்ய வேண்டும்
"உங்கள் பதிவை உருவாக்க முடியவில்லை"	மீண்டும் முயற்சிக்கவும் என்பதைத் தட்டவும். உங்கள் விவரிப்பு தொலையவில்லை.
"இது எதிர்பார்த்ததை விட அதிக நேரம் எடுத்தது. உங்கள் விவரிப்பு சேமிக்கப்பட்டுள்ளது — மீண்டும் முயற்சிக்கவா?"	சர்வர் மெதுவாக இருந்தது. மீண்டும் முயற்சிக்கவும்; உங்கள் ப்ராம்ப்ட் இன்னும் அங்கேயே உள்ளது.
"AI எந்த பதிவையும் திருப்பி அனுப்பவில்லை. மீண்டும் முயற்சிக்கவும்."	மீண்டும் முயற்சிக்கவும், மீண்டும் நடந்தால், உங்கள் ப்ராம்ப்டை இன்னும் திட்டவட்டமாக மறுசீரமைக்கவும்.
"படத்தைச் சேமிக்க முடியவில்லை" / "படத்தைப் பகிர முடியவில்லை"	பொதுவாக அனுமதி அல்லது சேமிப்பக சிக்கல். சித்ராவுக்குப் புகைப்பட அணுகல் உள்ளதா, உங்கள் ஃபோனில் இடம் காலியாக உள்ளதா எனச் சரிபார்க்கவும்.

7 பதிவு வரலாறு

நீங்கள் உருவாக்கியது எதுவும் தூக்கி எறியப்படாது — உங்களுக்கு பிராண்ட் கிட் வருவதற்கு முன் நீங்கள் உருவாக்கியது உட்பட. பதிவு வரலாறு ஒவ்வொரு பதிவையும் வைத்திருக்கிறது, எனவே கடந்த தீபாவளியின் படைப்பை அடுத்த தீபாவளியில் மீண்டும் பயன்படுத்தலாம்.

பழைய பதிவைக் கண்டறிதல்

- பதிவுகள் நீங்கள் அவற்றை உருவாக்கிய நேரத்தின்படி குழுவாக்கப்படும்: இன்று, நேற்று, கடந்த 7 நாட்கள், கடந்த மாதம், பழையவை.
- பதிவு எதைப் பற்றியது என்பதன் அடிப்படையில் வடிகட்ட பதிவுகளைத் தேடு... பயன்படுத்தவும். எதுவும் பொருந்தவில்லை எனில் "உங்கள் தேடலுடன் எந்தப் பதிவும் பொருந்தவில்லை." எனத் தோன்றும்.
- நீங்கள் விட்டதைப் போலவே அந்த உரையாடலை, படம், கேப்ஷன், ஹேஷ்டேக்குகளுடன் மீண்டும் திறக்க எந்த உள்ளீட்டையும் தட்டவும். அங்கிருந்து மீண்டும் உருவாக்கலாம் அல்லது திருத்தலாம்.
- தலைப்பு இல்லாத பதிவுகள் தலைப்பு இல்லாத பதிவு எனத் தோன்றும்.

முற்றிலும் புதியவரா? பட்டியலில் "இன்னும் பதிவுகள் இல்லை. உங்கள் முதல் பதிவை உருவாக்குங்கள்!" எனத் தோன்றும். ஏற்ற முடியவில்லை எனில், "வரலாற்றை ஏற்ற முடியவில்லை" எனத் தோன்றும் — உங்கள் இணைப்பைச் சரிபார்த்து மீண்டும் முயற்சிக்கவும்.

பழைய பதிவுகள் தங்கள் பழைய தோற்றத்தையே வைத்திருக்கும்

பிராண்ட் கிட்டைச் சேர்ப்பது அல்லது மாற்றுவது அதன் பிறகு நீங்கள் உருவாக்கும் பதிவுகளை பாதிக்கும். உங்கள் வரலாற்றில் ஏற்கனவே உள்ள படைப்புகள் அவை உருவாக்கப்பட்டபடியே இருக்கும். ஒரு பழைய பதிவை உங்கள் புதிய பிராண்டிங்கில் மீண்டும் செய்ய வேண்டுமெனில், அதைத் திறந்து மீண்டும் உருவாக்கு என்பதைத் தட்டவும்.

8 பிராண்ட் கிட் சேர்த்தல்

முந்தைய நான்கு அத்தியாயங்களில் உள்ள அனைத்தும் இந்த அத்தியாயம் இல்லாமலேயே வேலை செய்யும். உங்கள் பதிவுகள் வெறும் நல்ல பதிவுகளாக மட்டும் தோன்றாமல் உங்கள் வணிகத்தின் பதிவுகளாகத் தோன்றத் தொடங்க வேண்டும் என நீங்கள் விரும்பும்போது எடுக்கும் படியே பிராண்ட் கிட் — அதே லோகோ, அதே நிறங்கள், அதே தொனி, ஒவ்வொரு முறையும், கேட்காமலேயே.

உங்களுக்கு இது தேவையா?

இது இல்லாமலும் நீங்கள் நன்றாக இருக்கலாம் எனில்...

நீங்கள் ஆப்பை முயற்சித்துப் பார்க்கிறீர்கள். நீங்கள் அவ்வப்போது பதிவிடுகிறீர்கள், ஒவ்வொரு பதிவும் தனித்தனியாக நிற்கிறது. உங்களிடம் இன்னும் லோகோவோ நிலையான நிறங்களோ இல்லை. ஒவ்வொரு ப்ராம்ப்டிலும் நீங்கள் விரும்பும் தோற்றத்தை விவரிப்பதில் உங்களுக்கு மகிழ்ச்சி.

இரண்டு நிமிடங்கள் செலவிடுவது மதிப்புள்ளது எனில்...

ஒவ்வொரு பதிவிலும் உங்கள் லோகோ தானாகவே இருக்க வேண்டும் என விரும்புகிறீர்கள். உங்கள் சரியான பிராண்ட் நிறங்கள் பொருந்த வேண்டும், தோராயமாக அல்ல என விரும்புகிறீர்கள். கேப்ஷன்கள் நிலையான தொனியில் இருக்க வேண்டும் என விரும்புகிறீர்கள். நீங்கள் அடிக்கடி பதிவிடுகிறீர்கள், உங்கள் ஃபீட் ஒரே பிராண்ட் போலத் தோன்ற வேண்டும் என விரும்புகிறீர்கள். ஒவ்வொரு முறையும் அதே பாணிக் குறிப்புகளைத் தட்டச்சு செய்வதில் சோர்வடைந்துள்ளீர்கள்.

பிராண்ட் கிட் உண்மையில் என்ன மாற்றுகிறது

நீங்கள் வழங்குவது	தானாக நடப்பது
வணிகத்தின் பெயரும் டேக்லைனும்	ப்ராம்ப்டில் தட்டச்சு செய்யாவிட்டாலும் உங்கள் பெயர் படைப்பில் தோன்றலாம், உங்கள் வணிகம் என்ன செய்கிறது என்பதை AI புரிந்துகொள்ளும்.
உங்கள் லோகோ	சித்ரா உங்களுக்காக வடிவமைக்கும் பதிவுகளில் அதை வைக்கும்.

நீங்கள் வழங்குவது	தானாக நடப்பது
மூன்று பிராண்ட் நிறங்கள் (முதன்மை, இரண்டாம், உச்சரிப்பு)	சித்ரா உருவாக்கும் ஒவ்வொரு AI படத்திலும் உங்கள் வண்ணத் தொகுப்பு பயன்படுத்தப்படும் — "உங்கள் பிராண்ட் நிறங்களுடன் பொருந்துவது" என்பது நடைமுறையில் இதுவே, வெறும் அழகாகத் தோன்றும் நிறங்கள் அல்ல.
தொழில்துறை	இவற்றில் ஒன்றை முயற்சிக்கவும் என்பதன் கீழ் உள்ள பதிவு யோசனைகள் உங்கள் வேலைத் துறைக்குத் துல்லியமாகின்றன.
தொனி	ஒவ்வொரு கேப்ஷனும் நீங்கள் தேர்ந்தெடுத்த பாணியில் எழுதப்படும்.

இந்த செயல்முறையை எப்படித் தொடங்குவது

உள்ளே வர இரு வழிகள் — இரண்டும் அதே ஐந்து-படி செயல்முறைக்கு இட்டுச் செல்லும்:

- முகப்புத் திரையில், "சிறந்த முடிவுகளுக்கு உங்கள் பிராண்ட் கிட்டை இணைக்கவும்" பட்டையில் இணைக்கவும் என்பதைத் தட்டவும்.
- அல்லது அமைப்புகள் → பிராண்ட் & வணிகம் என்பதற்குச் செல்லவும்.

மேலே ஒரு முன்னேற்றப் பட்டை நீங்கள் எந்தப் படியில் இருக்கிறீர்கள் எனக் காட்டும், எப்போது வேண்டுமானாலும் பின்னால் செல்லலாம்.

படி ௧ — உங்கள் வணிகத்தைப் பற்றி எங்களிடம் சொல்லுங்கள்

திரை ஏன் என்பதை விளக்குகிறது: "AI உங்களுக்காக உருவாக்கும் ஒவ்வொரு பதிவையும் பிராண்ட் செய்ய நாங்கள் இதைப் பயன்படுத்துவோம்."

புலம்	என்ன இட வேண்டும்
வணிகத்தின் பெயர் (அவசியம்)	வாடிக்கையாளர்கள் உங்களை அறியும் பெயர் — உதாரணமாக, ஷர்மா எலக்ட்ரானிக்ஸ். இதே பெயர் உங்கள் பதிவுகளில் தோன்றும். இது இல்லாமல் சித்ரா தொடர அனுமதிக்காது.
டேக்லைன் அல்லது சிறு விவரிப்பு (விருப்பத்தேர்வு)	நீங்கள் என்ன செய்கிறீர்கள் என்பது பற்றிய ஒரு வரி, உதாரணமாக "2009 முதல் உங்கள் பகுதியின் கேஜெட் கடை." பதிவில் அச்சிடப்படாவிட்டாலும் இது AI-க்கு பயனுள்ள சூழலைத் தரும்.
தொழில்துறை வகை (அவசியம்)	சில்லறை, உணவு & கஃபே, ஃபேஷன், அழகு, சேவைகள், அல்லது பிற என்பதிலிருந்து தேர்ந்தெடுக்கவும். பிற என்பதைத் தேர்ந்தெடுப்பது உங்கள் சொந்த தொழில்துறையைத் தட்டச்சு செய்யக்கூடிய பெட்டியைக் காட்டும்.

தேவையான புலங்கள் நிரப்பப்பட்டதும் தொடரவும் என்பதைத் தட்டவும்.

படி ௨ — உங்கள் லோகோவைச் சேர்க்கவும்

ஒரு PNG அல்லது JPG-ஐப் பதிவேற்றவும், சித்ரா அதை உங்கள் பதிவுகளில் வைக்கும். கோப்பைத் தேர்ந்தெடுத்த பிறகு அதை க்ராப் ஃபிரேமுக்குள் ஜலம் செய்து மறு-நிலைப்படுத்தி சரியாகப் பொருத்தலாம், பிறகு லோகோவை க்ராப் செய் மூலம் உறுதிப்படுத்தவும். தவறான கோப்பைத் தேர்ந்தெடுத்தீர்களா? மாற்று என்பதைத் தட்டவும்.

இந்தப் படியையும் தவிர்க்கலாம்

லோகோ படி பிராண்ட் கிட்டுக்குள்ளும் விருப்பத்தேர்வே — திரை அப்படித்தான் கூறுகிறது. ஆனால் அதைச் சேர்ப்பது ஒரே நேரத்தில் இரண்டு காரியங்களைச் செய்கிறது: இது ஒவ்வொரு படைப்பிலும் உங்கள் முத்திரையைப் பதிக்கிறது, அடுத்த படியில் உங்கள் பிராண்ட் நிறங்களை சித்ரா தானாகவே படிக்க அனுமதிக்கிறது. தவிர்த்தால், அதற்குப் பதிலாக ப்ரீசெட் வண்ணத் தொகுப்பிலிருந்து நிறங்களைத் தேர்ந்தெடுப்பீர்கள்.

படி ௩ — உங்கள் பிராண்ட் நிறங்களைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்

நீங்கள் லோகோவைப் பதிவேற்றியிருந்தால், சித்ரா உங்கள் லோகோவிலிருந்து நிறங்கள் எனக் காட்டும் — உங்கள் ஆர்ட்வொர்க்கிலிருந்து எடுக்கப்பட்ட வண்ணத் தொகுப்பு. இல்லையெனில் தேர்ந்தெடுக்க ஒரு ப்ரீசெட் வண்ணத் தொகுப்பு கிடைக்கும். எப்படியிருந்தாலும், சித்ரா உங்களுக்காக உருவாக்கும் ஒவ்வொரு AI படத்திலும் இந்த நிறங்கள் பயன்படுத்தப்படும்.

மூன்று பாத்திரங்களை நிரப்ப வேண்டும்:

- **முதன்மை** — உங்கள் முதன்மை பிராண்ட் நிறம், அதிகம் பயன்படுத்தப்படும்.
- **இரண்டாம்** — துணை நிறம்.
- **உச்சரிப்பு** — விலை அல்லது பேட்ஜ் போன்ற சிறிய முக்கியத்துவத்திற்குப் பயன்படுத்தப்படும் சிறப்பம்சம்.

எந்த நிறத்தையும் முதன்மை, இரண்டாம் அல்லது உச்சரிப்பாக நியமிக்க அதைத் தட்டவும். ஒரு குறிப்பிட்ட நிறத்தை அதைத் தட்டி முதன்மை நிறத்தைத் திருத்து (மற்ற இரண்டுக்கும் அதே போல) மூலம் சரிசெய்யலாம்.

படி ௪ — உங்கள் தொனியைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்

இது ஒவ்வொரு கேப்ஷனும் எப்படி ஒலிக்கும் என்பதை தீர்மானிக்கிறது. தேர்ந்தெடுப்பதற்கு முன் வேறுபாட்டைக் கேட்க சித்ரா ஒவ்வொரு தொனியிலும் எழுதப்பட்ட அதே சலுகையின் நேரடி மாதிரியைக் காட்டும்:

தொனி	குணாதிசயம்	மாதிரி கேப்ஷன்
இயல்புநிலை	சமநிலையானது, எங்கும் வேலை செய்யும்	பெரிய செய்தி! இன்றே 30% தள்ளுபடி பெறுங்கள் — நீங்கள் தவறவிட விரும்பாத ஒரு டீல்.
நட்புரீதியான	அன்பான, சாதாரண, சில ஈமோஜிகள்	பெரிய பண்டிகை உற்சாகம்! 🎉 இன்றே 30% தள்ளுபடி பெறுங்கள் — உங்கள் பணப்பை

தொனி	குணாதிசயம்	மாதிரி கேப்டன்
		உங்களுக்கு நன்றி சொல்லும் ❤️
தொழில்முறை	நேர்த்தியான, துல்லியமான	30% தள்ளுபடியுடன் பருவத்தைக் கொண்டாடுங்கள் — உங்களுக்காக வடிவமைக்கப்பட்ட வரையறுக்கப்பட்ட-நேர சலுகை.
தேரியமான	கவர்ச்சியான, அதிக ஆற்றல் கொண்ட	30% தள்ளுபடி. இன்று மட்டும். இதை தவறவிடாதீர்கள் 🔥
எளிமையான	சிறியது, சுத்தமானது	30% தள்ளுபடி. இன்று மட்டும்.

தொடர்வதற்கு முன் ஒரு தொனியைத் தேர்ந்தெடுக்க வேண்டும்.

படி ௫ — உங்கள் பிராண்ட் கிட்டை மதிப்பாய்வு செய்யவும்

கடைசித் திரை அனைத்தையும் ஒன்றாகக் காட்டுகிறது — வணிகத்தின் பெயர், டேக்லைன், லோகோ, உங்கள் மூன்று பிராண்ட் நிறங்கள், உங்கள் தொனி — இதனால் இது சரியாக இருக்கிறதா என நீங்கள் சரிபார்க்கலாம். திரை கூறுவது போல: "அனைத்தும் சரியாகத் தோன்றுகிறதா எனச் சரிபார்க்கவும். இவற்றில் எதையும் பின்னர் மாற்றலாம்." முடிக்க பிராண்ட் கிட்டைச் சேமி என்பதைத் தட்டவும். சித்ரா "பிராண்ட் கிட் சேமிக்கப்பட்டது" என உறுதிப்படுத்தி உங்களை முகப்புத் திரைக்குத் திரும்ப அழைத்துச் செல்லும்.

உங்கள் அடுத்த பதிவு தானாகவே பிராண்டிற்கு ஏற்றதாக வரும். நீங்கள் பதிவுகளை உருவாக்கும் விதத்தில் எதுவும் மாறாது — நீங்கள் இன்னும் என்ன வேண்டும் என்பதை மட்டும் விவரிக்கிறீர்கள்.

இங்கு எதுவும் நிரந்தரமல்ல

ஒவ்வொரு புலம், நிறம், தொனியும் பின்னர் மாற்றப்படலாம், ஒரு பிராண்ட் செய்யப்படாத பதிவுக்காக முழுவதையும் அணைக்கவும் முடியும். அது அடுத்த அத்தியாயம்.

9 பிராண்ட் கிட்டை மாற்றுதல் அல்லது அணைத்தல்

மறு-பிராண்டிங் செய்தீர்களா? புதிய முழக்கம்? பருவத்திற்கு வேறு நிறங்கள்? அல்லது உங்கள் பிராண்டிங் இல்லாமல் ஒரு பதிவு வேண்டுமா? அமைப்புகள் → பிராண்ட் & வணிகம் என்பதற்குச் செல்லவும் — "பிராண்ட் கிட் · இணைக்கப்பட்ட கணக்குகள்" என லேபிளிடப்பட்ட வரிசை.

ஒருமுறை பதிவிற்காக இதை அணைத்தல்

பதிவுகளில் பிராண்ட் கிட்டைப் பயன்படுத்து என்பது முதன்மை சுவிட்ச். இயக்கத்தில் இருக்கும்போது, இதன் அர்த்தம் "பதிவுகளை உருவாக்கும்போது உங்கள் பிராண்ட் பெயர், நிறங்கள், தொனியைச் சேர்." அதை அணைக்கவும், சித்ரா உங்களிடம் பிராண்ட் கிட் இல்லாத போது நடந்துகொண்டது போலவே நடந்துகொள்ளும் — ஒவ்வொரு பதிவையும் அதன் சொந்த தகுதியில் பாணியமைக்க சுதந்திரமாக. தனிப்பட்ட பதிவு, ஒரு பரிசோதனை, அல்லது வேறொருவருக்கான படைப்புக்குப் பயனுள்ளது.

இது அணைந்திருக்கும்போது, முகப்புத் திரை ஒரு இயக்கு பட்டனுடன் "சிறந்த முடிவுகளுக்கு உங்கள் பிராண்ட் கிட்டை இயக்கவும்" எனக் காட்டும், எனவே மீண்டும் இயக்குவது ஒரு தட்டல் வேலையே. இதை அணைப்பது உங்கள் பிராண்ட் கிட்டை நீக்காது — அணைத்தும் இன்னும் அங்கேயே உள்ளன.

நீங்கள் என்ன மாற்றலாம்

அமைப்பு	குறிப்புகள்
பிராண்ட் பெயரும் முழக்கமும்	பிராண்ட் பெயரையும் முழக்கத்தையும் திருத்து, அல்லது அமைப்பின் போது தவிர்த்திருந்தால் ஒரு முழக்கத்தைச் சேர்.
லோகோ	ஒன்றைச் சேர், அல்லது இருப்பதை மாற்று. அமைப்பின் போது போன்றே ஜலம்-மற்றும்-மறு-நிலைப்படுத்தல் க்ராப் கிடைக்கும்.
பிராண்ட் நிறங்கள்	"திருத்த ஒரு நிறத்தைத் தட்டவும்." முதன்மை, இரண்டாம் அல்லது உச்சரிப்பை தனித்தனியாக மாற்றவும்.
தொழில்துறை	"இது எந்த வகையான வணிகம்?" இதை மாற்றுவது சித்ரா பரிந்துரைக்கும் பதிவு யோசனைகளை மாற்றும்.
தொனி	"உங்கள் கேப்ஷன்கள் எப்படி ஒலிக்க வேண்டும்." அமைப்பின் போது போன்றே ஐந்து விருப்பங்கள், மாதிரிகளுடன்.

மாற்றங்கள் புதிய பதிவுகளுக்குப் பொருந்தும்

உங்கள் பிராண்ட் கிட்டைத் திருத்துவது அதன் பிறகு நீங்கள் உருவாக்கும் பதிவுகளைப் பாதிக்கும். உங்கள் வரலாற்றில் உள்ள படைப்புகள் அவை உருவாக்கப்பட்ட பிராண்டிங்கையே வைத்திருக்கும்.

10 அமைப்புகள்

முகப்புத் திரையில் உங்கள் சுயவிவரப் படத்திலிருந்து அமைப்புகளை அடையவும். இது மூன்று குழுக்களாக ஒழுங்கமைக்கப்பட்டுள்ளது.

கணக்கு

உருப்படி	இதில் என்ன உள்ளது
சுயவிவரம் (பெயர், எண், மின்னஞ்சல், பிறந்த தேதி)	உங்கள் முழுப் பெயர், மின்னஞ்சல், பிறந்த தேதி, பாலினம் (ஆண், பெண், மற்றவை, அல்லது சொல்ல விரும்பவில்லை). அனைத்தும் விருப்பத்தேர்வு. உங்கள் ஃபோன் எண் சரிபார்க்கப்பட்டது எனக் காட்டப்படும், இங்கே திருத்த முடியாது. மாற்றங்களைச் சேமி மூலம் சேமிக்கவும்; உங்களுக்கு "சுயவிவரம் வெற்றிகரமாக புதுப்பிக்கப்பட்டது!" எனத் தோன்றும்.
சுயவிவரப் படம்	சுயவிவரத்தில், புதிய படத்தைத் தேர்ந்தெடுக்க படத்தை மாற்று பயன்படுத்தவும் அல்லது அதை அழிக்க படத்தை அகற்று பயன்படுத்தவும்.
பிராண்ட் & வணிகம்	இல்லையெனில் ஒரு பிராண்ட் கிட்டை அமைக்கவும் (அத்தியாயம் அ), அல்லது இருந்தால் அதை மாற்றி அணைக்கவும் (அத்தியாயம் கூ).

விருப்பத்தேர்வுகள்

உருப்படி	இதில் என்ன உள்ளது
மொழி	"சித்ராவை எந்த மொழியில் பயன்படுத்த விரும்புகிறீர்கள் எனத் தேர்ந்தெடுக்கவும்." ஆப் ஆதரிக்கும் மொழிகளில் எதையும் தேர்ந்தெடுக்கவும். மாற்றம் உடனடியாக முழு ஆப்பிலும் பொருந்தும், அடுத்த முறை நினைவில் வைக்கப்படும்.
தோற்றம்	மூன்று விருப்பங்கள்: லைட் (பிரகாசமான & சுத்தமான), டார்க் (கண்களுக்கு எளிதான), அல்லது சிஸ்டம் இயல்புநிலை (உங்கள் ஃபோனுடன் பொருந்தும்). டார்க் மோட் ஸ்விட்சாகவும் அணுகலாம்.

பற்றி

- விதிமுறைகள் & நிபந்தனைகள் — நீங்கள் சித்ராவைப் பயன்படுத்தும் ஒப்பந்தம்.
- தனியுரிமை & கொள்கை — உங்கள் தரவுக்கு என்ன நடக்கிறது.
- உதவி & ஆதரவு — "அடிக்கடி கேட்கப்படும் கேள்விகள், எங்களைத் தொடர்பு கொள்ளுங்கள், சிக்கலைப் புகாரளிக்கவும்."

இவை ஆப்பிற்குள்ளேயே திறக்கும். ஏதேனும் ஏற்றப்படவில்லை எனில் உங்களுக்கு "பக்கத்தைத் திறக்க முடியவில்லை" எனத் தோன்றும் — உங்கள் இணைய இணைப்பைச் சரிபார்த்து மீண்டும் முயற்சிக்கவும்.

வெளியேறு

வெளியேறு உறுதிப்படுத்தலைக் கேட்கும், நினைவூட்டும்: "மீண்டும் சைன் இன் செய்ய உங்களுக்கு உங்கள் வாட்ஸ்அப் எண் தேவைப்படும்." உங்கள் பதிவுகளும் பிராண்ட் கிட்டும் உங்கள் கணக்கில் பாதுகாப்பாக இருக்கும்.

கணக்கை நீக்குதல்

இதை மீட்க முடியாது

கணக்கை நீக்கவா? தெளிவாக எச்சரிக்கிறது: "இது உங்கள் கணக்கையும் அதனுடன் தொடர்புடைய அனைத்து தரவையும் நிரந்தரமாக நீக்கும். இந்தச் செயலை மீட்க முடியாது." உங்கள் பிராண்ட் கிட், பதிவு வரலாறு, சுயவிவரம் அனைத்தும் போய்விடும். உறுதிப்படுத்தும் முன் நீங்கள் வைத்திருக்க விரும்பும் எந்தப் படைப்புகளையும் பதிவிறக்கவும்.

11 சிக்கல் தீர்வு

உங்களுக்கு அதிகம் தோன்றக்கூடிய செய்திகள், ஒவ்வொன்றின் பொருள் என்ன.

இணைப்பு

செய்தி	என்ன செய்ய வேண்டும்
"நீங்கள் ஆஃப்லைனில் உள்ளீர்கள். மீண்டும் இணைத்து முயற்சிக்கவும்."	பதிவுகளை வடிவமைக்க சித்ராவுக்கு இணையம் தேவை. மொபைல் டேட்டா அல்லது வைஃபையுடன் மீண்டும் இணைக்கவும்; பேனர் தானாகவே மறையும்.
"நெட்வொர்க் பிழை. உங்கள் இணைப்பைச் சரிபார்க்கவும்."	கோரிக்கை சர்வரை அடையவில்லை. நிலையான சிக்னல் கிடைத்ததும் மீண்டும் முயற்சிக்கவும்.
"இணைப்பு காலாவதியானது" / "சர்வர் பதிலளிக்க அதிக நேரம் எடுத்தது"	ஒரு மெதுவான தருணம். சில விநாடிகள் காத்திருந்து மீண்டும் முயற்சிக்கவும்.
"ஒத்திசைக்க முடியவில்லை — மீண்டும் முயற்சிக்கவும்"	ஒரு மாற்றம் சேமிக்கப்படவில்லை. மீண்டும் முயற்சிக்கவும்; மீண்டும் நடந்தால், ஆப்பை முழுவதுமாக மூடி மீண்டும் திறக்கவும்.
"உங்கள் பிராண்ட் கிடை ஏற்ற முடியவில்லை. மீண்டும் முயற்சிக்கவும்."	உங்களுக்கு பிராண்ட் கிட் உள்ளதா எனச் சரிபார்க்க அமைப்புகளால் முடியவில்லை. நிலையான இணைப்புடன் மீண்டும் முயற்சிக்கவும்.

சைன் இன் செய்தல்

செய்தி	என்ன செய்ய வேண்டும்
"சரியான 10-இலக்க மொபைல் எண்ணை உள்ளிடவும்"	நாட்டுக் குறியீடு மற்றும் இடைவெளிகள் இல்லாமல் சரியாக 10 இலக்கங்களைத் தட்டச்சு செய்யவும்.
"முழு 6-இலக்க குறியீட்டையும் உள்ளிடவும்"	சரிபார்ப்பதற்கு முன் அனைத்து ஆறு பெட்டிகளும் நிரப்பப்பட வேண்டும்.
"இந்த எண்ணுக்கு செயலில் உள்ள சரிபார்ப்புக் குறியீடு கிடைக்கவில்லை"	குறியீட்டின் காலம் முடிந்தது. புதியதற்கு இப்போது மீண்டும் அனுப்பவும் என்பதைத் தட்டவும்.
"இந்த எண் வாட்ஸ்அப்பில் இல்லை"	வாட்ஸ்அப் உள்ள எண்ணைப் பயன்படுத்தவும், அல்லது முதலில் இதில் வாட்ஸ்அப்பை நிறுவவும்.

செய்தி

என்ன செய்ய வேண்டும்

"இந்த ஃபோன் எண் ஒரு முகவராகப் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளது"

அந்த எண் வேறு பாத்திரத்திற்காக அமைக்கப்பட்டுள்ளது. வேறு எண்ணைப் பயன்படுத்தவும் அல்லது ஆதரவைத் தொடர்பு கொள்ளவும்.

அனுமதிகள்

செய்தி

என்ன செய்ய வேண்டும்

"குரல் உள்ளீட்டைப் பயன்படுத்த, அமைப்புகளில் சித்ராவுக்கு மைக்ரோஃபோன் மற்றும் பேச்சு அணுகலை அனுமதிக்கவும்."

அனுமதி வழங்கு என்பதைத் தட்டவும், அல்லது உங்கள் ஃபோன் ஆப் அமைப்புகளில் சித்ராவுக்கு மைக்ரோஃபோனை இயக்கவும்.

"இந்தப் படத்தைப் பதிவிறக்க, அமைப்புகளில் சித்ராவுக்கு புகைப்பட நூலக அணுகலை அனுமதிக்கவும்."

புகைப்பட அணுகலை வழங்கவும், பிறகு மீண்டும் பதிவிறக்கு என்பதைத் தட்டவும்.

"கேலரியைத் திறக்க முடியவில்லை. ஆப் அனுமதிகளைச் சரிபார்க்கவும்."

சித்ராவால் உங்கள் புகைப்படங்களை அணுக முடியவில்லை. ஆப்பிற்கு புகைப்பட அணுகலை இயக்கவும்.

என் பதிவுகள் என் பிராண்ட் நிறங்களுடன் பொருந்தவில்லை

இந்த வரிசையில் மூன்று விஷயங்களைச் சரிபார்க்கவும்:

1 உங்களிடம் மொத்தமாக பிராண்ட் கிட் உள்ளதா?

முகப்புத் திரை இணைக்கவும் எனக் காட்டினால், உங்களிடம் இல்லை — அத்தியாயம் அ ஐப் பார்க்கவும். இல்லாதபோது, சித்ரா தானே நிறங்களைத் தேர்ந்தெடுக்கிறது, இது வேண்டுமென்றே.

2 அது இயக்கத்தில் உள்ளதா?

முகப்புத் திரை இயக்கு எனக் காட்டினால், உங்களிடம் பிராண்ட் கிட் உள்ளது ஆனால் பதிவுகளில் பிராண்ட் கிட்டைப் பயன்படுத்து அணைந்துள்ளது. இயக்கு என்பதைத் தட்டவும்.

3 சரியான நிறங்கள் சேமிக்கப்பட்டுள்ளனவா?

அமைப்புகள் → பிராண்ட் & வணிகத்தைத் திறந்து உங்கள் முதன்மை, இரண்டாம், உச்சரிப்பைச் சரிபார்க்கவும். லோகோவிலிருந்து எடுக்கப்பட்ட நிறங்கள் உங்கள் ஆர்ட்வொர்க் பற்றிய சித்ராவின் சிறந்த மதிப்பீடு — சற்று தவறாக உள்ளவற்றைச் சரிசெய்து, பதிவை மீண்டும் உருவாக்கவும்.

இன்னும் சிக்கலா?

1 நீங்கள் ஆன்லைனில் உள்ளீர்களா எனச் சரிபார்க்கவும்.

2 ஆப்பை முழுவதுமாக மூடி மீண்டும் திறக்கவும்.

3

நீங்கள் Play Store அல்லது App Store இலிருந்து சமீபத்திய பதிப்பில் இருக்கிறீர்களா என உறுதிசெய்யவும்.

4

ஒரு செய்தி "ஒரு கடுமையான பிழை ஏற்பட்டது. எங்களுக்குத் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது" எனக் கூறினால்

குழுவுக்கு ஏற்கனவே தெரிவிக்கப்பட்டுவிட்டது — ஆப்பை மீண்டும் திறந்து தொடரவும்.

5

ஆதரவைத் தொடர்பு கொள்ளவும் (அத்தியாயம் கங)

நீங்கள் என்ன தட்டிணீர்கள், என்ன எதிர்பார்த்தீர்கள், அதற்குப் பதிலாக என்ன தோன்றியது என்பதை சரியாகச் சொல்லுங்கள்.

12 தனியுரிமை, அனுமதிகள், உங்கள் தரவு

சுருக்கமாக: உங்கள் பதிவுகளை உருவாக்க தேவையானதை சித்ரா சேகரிக்கிறது, அதில் பெரும்பாலானவை விருப்பத்தேர்வு, அவை அனைத்தையும் ஆப்பிற்குள்ளிருந்தே நீக்கலாம்.

சித்ரா என்ன சேகரிக்கிறது

தரவு	ஏன்
உங்கள் ஃபோன் எண்	உங்கள் கணக்கை உருவாக்கவும் வாட்ஸ்அப் வழியாக உங்களைச் சரிபார்க்கவும். அவசியம்.
உங்கள் ப்ராம்ப்ட்களும் உருவாக்கப்பட்ட பதிவுகளும்	படைப்பை வடிவமைக்கவும் உங்கள் பதிவு வரலாற்றைக் கிடைக்கச் செய்யவும்.
சுயவிவர விவரங்கள் (பெயர், மின்னஞ்சல், பிறந்த தேதி, பாலினம், படம்)	உங்கள் கணக்கைத் தனிப்பயனாக்க. விருப்பத்தேர்வு — இவை இல்லாமலும் ஆப் வேலை செய்யும்.
உங்கள் பிராண்ட் கிட் (வணிகப் பெயர், டேக்லைன், தொழில்துறை, லோகோ, நிறங்கள், தொனி)	உங்களுக்காக உருவாக்கும் ஒவ்வொரு பதிவையும் பிராண்ட் செய்ய. விருப்பத்தேர்வு — நீங்கள் ஒன்றை உருவாக்க தேர்ந்தெடுத்தால் மட்டுமே சேகரிக்கப்படும்.
நீங்கள் பதிவேற்றும் படங்கள்	குறிப்பு மற்றும் தயாரிப்புப் புகைப்படங்கள், உங்கள் லோகோ, இதனால் AI அவற்றைச் சுற்றி பதிவை உருவாக்க முடியும். விருப்பத்தேர்வு.

அனுமதிகள், நீங்கள் இல்லை என்றால் என்ன நடக்கும்

அனுமதி	எதற்காகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது	மறுத்தால்
மைக்ரோஃபோன்	பதிவு ப்ராம்ப்ட்களுக்கான குரல் உள்ளீடு	குரல் உள்ளீடு கிடைக்காது; தட்டச்சு செய்வது இன்னும் வேலை செய்யும்.
புகைப்படங்கள் / கேலரி	லோகோ அல்லது குறிப்புப் படத்தைப் பதிவேற்றுதல்; முடிக்கப்பட்ட பதிவுகளைச் சேமித்தல்	நீங்கள் படங்களை பதிவேற்ற அல்லது பதிவிறக்க முடியாது; மற்ற அனைத்தும் வேலை செய்யும்.

குரல் உள்ளீடு பற்றி

உங்கள் பேச்சு உங்கள் ஃபோனின் சொந்த பேச்சு அங்கீகாரி மூலம் உரையாக மாற்றப்படுகிறது, விளைவான உரை மட்டுமே பதிவை வடிவமைக்க சித்ராவுக்கு அனுப்பப்படும்.

உங்கள் தரவின் மீதான உங்கள் உரிமைகள்

- **அதைச் சரிசெய்யவும்** — அமைப்புகளிலிருந்து எப்போது வேண்டுமானாலும் உங்கள் சுயவிவரத்தையும் பிராண்ட் கிட்டையும் திருத்தவும்.
- **அதை உங்களுடன் எடுத்துச் செல்லவும்** — எந்தப் படைப்பையும் உங்கள் கேலரிக்குப் பதிவிறக்கவும், கேப்ஷன்கள் மற்றும் ஹேஷ்டேக்குகளை நகலெடுக்கவும்.
- **அனைத்தையும் நீக்கவும்** — அமைப்புகள் → கணக்கை நீக்கு உங்கள் கணக்கையும் அதனுடன் தொடர்புடைய அனைத்து தரவையும் நிரந்தரமாக அகற்றும். இதை மீட்க முடியாது.
- **விவரங்களைப் படிக்கவும்** — முழு கொள்கை அமைப்புகள் → தனியுரிமை & கொள்கையில் உள்ளது.

வைத்திருக்க வேண்டிய இரண்டு பழக்கங்கள்

உங்கள் 6-இலக்க உள்நுழைவு குறியீட்டை யாருடனும் ஒருபோதும் பகிர வேண்டாம். மற்றவர்களின் ஆவணங்கள், அடையாள அட்டைகள் அல்லது பயன்படுத்த உரிமை இல்லாத எதன் புகைப்படங்களையும் பதிவேற்ற வேண்டாம் — உங்களுடையது அல்லாத லோகோக்கள் உட்பட. நீங்கள் செய்யும் பதிவுகள் உங்களுடையவை, அவற்றுக்குப் பின்னால் நீங்கள் நிற்கலாம்.

13 உதவி பெறுதல்

எங்களை அடைய மூன்று வழிகள், பொதுவாக மிக விரைவாக பதில் கிடைக்கும் வரிசையில்.

1 உதவி & ஆதரவு, ஆப்பிற்குள்ளேயே

அமைப்புகள் → உதவி & ஆதரவு — "அடிக்கடி கேட்கப்படும் கேள்விகள், எங்களைத் தொடர்பு கொள்ளுங்கள், சிக்கலைப் புகாரளிக்கவும்." இங்கிருந்து தொடங்குங்கள்; பெரும்பாலான கேள்விகளுக்கு ஏற்கனவே பதில் அளிக்கப்பட்டுள்ளது.

2 உள்நுழைவு திரையிலிருந்து ஆதரவைத் தொடர்பு கொள்ளவும்

நீங்கள் முற்றிலும் உள்ளே நுழையவே முடியவில்லை எனில், சைன்-இன் மற்றும் சரிபார்ப்பு திரைகளில் ஆதரவைத் தொடர்பு கொள்ளவும் என்ற இணைப்பு உள்ளது, எனவே உதவி கேட்க உங்களுக்கு கணக்கு தேவையில்லை.

3 மின்னஞ்சல்

கணக்கு திரைகளில் காட்டப்பட்ட முகவரிக்கு எழுதுங்கள். உங்கள் பதிவு செய்யப்பட்ட வாட்ஸ்அப் எண், நீங்கள் என்ன செய்துகொண்டிருந்தீர்கள், நீங்கள் கண்ட சரியான செய்தியைச் சேர்க்கவும் — இது ஒரு சுற்றுப் பயணத்தைச் சேமிக்கும்.

அவ்வளவுதான்.

இன்றே தொடங்குங்கள்: சைன் இன் செய்து ஒரு பதிவை விவரிக்கவும். உங்களுக்கு வேறு எதுவும் தேவையில்லை. செய்திப் பெட்டியை நீங்கள் ஒரு வடிவமைப்பாளரிடம் பேசுவது போலக் கருதுங்கள் — உங்களுக்கு என்ன வேண்டும் என்று சொல்லுங்கள், என்ன திரும்பி வருகிறது எனப் பாருங்கள், ஒரு தொடர் செய்தியில் அதை மேம்படுத்துங்கள்.

பிறகு, உங்கள் பதிவுகள் ஒவ்வொரு முறையும் எப்படி இருக்க வேண்டும் என்று உங்களுக்குத் தெரிந்தவுடன், பிராண்ட் கிட்டில் இரண்டு நிமிடங்கள் செலவிட்டு அதே விஷயத்தை மீண்டும் மீண்டும் சொல்வதை நிறுத்துங்கள்.

இப்போது போய் ஏதாவது உருவாக்குங்கள் — உங்கள் அடுத்த பதிவு வெறும் ஒரு வாக்கியம் தொலைவில் உள்ளது.