

ਚਿਤਰਾ

ਪਲਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਨਦਾਰ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪੋਸਟ ਬਣਾਓ — ਅਤੇ ਜਦੋਂ ਤਿਆਰ ਹੋਵੇ, ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਦਾ ਰੰਗ ਦਿਓ।

ਚਿਤਰਾ ਤੁਹਾਡੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਇੱਕ AI ਪੋਸਟ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ ਹੈ। ਸਾਈਨ ਇਨ ਕਰੋ, ਦੱਸੋ ਕਿ ਕੀ ਪੋਸਟ ਕਰਨਾ ਹੈ — ਟਾਈਪ ਕਰਕੇ ਜਾਂ ਬੋਲ ਕੇ — ਅਤੇ ਇਹ ਕੈਪਸ਼ਨ ਲਿਖੇਗਾ, ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਚੁਣੇਗਾ ਅਤੇ ਕ੍ਰੀਏਟਿਵ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਰੇਗਾ। ਇਹ ਤੁਹਾਡੇ ਪਹਿਲੇ ਹੀ ਮਿੰਟ ਤੋਂ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਕੁਝ ਵੀ ਸੈੱਟ ਕੀਤੇ ਬਿਨਾਂ। ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ, ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਚਾਹੋ ਕਿ ਹਰ ਪੋਸਟ ਉੱਤੇ ਤੁਹਾਡਾ ਆਪਣਾ ਲੋਗੋ, ਰੰਗ ਅਤੇ ਅੰਦਾਜ਼ ਹੋਵੇ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਵਾਰ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਜੋੜੋ ਅਤੇ ਚਿਤਰਾ ਇਸਨੂੰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਲਾਗੂ ਕਰੇਗਾ।

ਐਪ ਵਰਜਨ: 1.0.1 · ਪਲੇਟਫਾਰਮ: Android ਅਤੇ iOS · ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ: ਹਿੰਦੀ, English, ਪੰਜਾਬੀ, தமிழ், తెలుగు, मराठी, বাংলা, ಕನ್ನಡ, ગુજરાતી

ਅੰਗਰੇਜ਼ੀ ਵਿੱਚ ਵੀ ਉਪਲਬਧ: [Chitra — User Guide](#)

ਵਿਸ਼ਾ-ਸੂਚੀ

1 ਚਿਤਰਾ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡਾ ਸਵਾਗਤ ਹੈ

ਐਪ ਕੀ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਵਰਤਣ ਦੇ ਦੋ ਤਰੀਕੇ

2 ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ

ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੀ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ — ਅਤੇ ਕੀ ਨਹੀਂ

3 ਆਪਣਾ ਖਾਤਾ ਬਣਾਉਣਾ

ਵਟਸਐਪ ਨੰਬਰ, OTP, ਖਾਤੇ ਦੀ ਮਨਜ਼ੂਰੀ

4 ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ

ਸਕ੍ਰੀਨ ਉੱਤੇ ਹਰ ਚੀਜ਼ ਦਾ ਦੌਰਾ

5 ਆਪਣੀ ਪਹਿਲੀ ਪੋਸਟ ਬਣਾਉਣਾ

ਟਾਈਪ ਕਰਕੇ, ਬੋਲ ਕੇ, ਅਤੇ ਰੈਕੌਰਡਿੰਗ ਵਰਤ ਕੇ — ਕੋਈ ਸੈੱਟਅੱਪ ਲੋੜੀਂਦਾ ਨਹੀਂ

6 ਤਿਆਰ ਪੋਸਟ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕਰਨਾ

ਕੈਪਸ਼ਨ, ਹੈਸ਼ਟੈਗ, ਸੇਵ, ਸ਼ੇਅਰ, ਰੀਜਨਰੇਟ

7 ਪੋਸਟ ਹਿਸਟਰੀ

ਪੁਰਾਣੀ ਪੋਸਟ ਲੱਭਣਾ ਅਤੇ ਦੁਬਾਰਾ ਖੋਲ੍ਹਣਾ

8 ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਜੋੜਨਾ

ਵਿਕਲਪਿਕ — ਹਰ ਪੋਸਟ ਉੱਤੇ ਆਪਣੇ ਲੋਗੋ, ਰੰਗਾਂ ਅਤੇ ਅੰਦਾਜ਼ ਲਈ

9 ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਬਦਲਣਾ ਜਾਂ ਬੰਦ ਕਰਨਾ

ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਸੋਧਣਾ, ਅਤੇ ਇੱਕ ਪੋਸਟ ਲਈ ਬੰਦ ਕਰਨਾ

10 ਸੈਟਿੰਗਾਂ

ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ, ਭਾਸ਼ਾ, ਦਿੱਖ, ਅਤੇ ਖਾਤਾ

11 ਸਮੱਸਿਆ ਨਿਵਾਰਨ

ਦਿਖਾਈ ਦੇ ਸਕਣ ਵਾਲੇ ਸੁਨੇਹੇ ਅਤੇ ਕੀ ਕਰਨਾ ਹੈ

12 ਪਰਦੇਦਾਰੀ, ਇਜਾਜ਼ਤਾਂ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡਾ ਡੇਟਾ

ਚਿਤਰਾ ਕੀ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਮਿਟਾਉਣਾ ਹੈ

13 ਮਦਦ ਲੈਣੀ

ਸਪੋਰਟ ਚੈਨਲ

1 ਚਿਤਰਾ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡਾ ਸਵਾਗਤ ਹੈ

ਚਿਤਰਾ ਇੱਕ ਵਿਚਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਪੋਸਟ ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਪੋਸਟ ਦਾ ਵੇਰਵਾ ਇੱਕ ਲਾਈਨ ਵਿੱਚ ਦਿੰਦੇ ਹੋ; ਚਿਤਰਾ ਤਸਵੀਰ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਕੈਪਸ਼ਨ ਲਿਖਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਸੁਝਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਸਾਈਨ ਇਨ ਕਰਦੇ ਹੀ ਇਹ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ — ਪਹਿਲਾਂ ਕੁਝ ਵੀ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ।

ਚਿਤਰਾ ਵਰਤਣ ਦੇ ਦੋ ਤਰੀਕੇ

ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਸਮਝਣ ਵਾਲੀ ਇਹ ਸਭ ਤੋਂ ਲਾਭਦਾਇਕ ਗੱਲ ਹੈ। ਦੋਵੇਂ ਤਰੀਕੇ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸਪੋਰਟ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਪਹਿਲੇ ਤੋਂ ਦੂਜੇ ਵੱਲ ਜਦੋਂ ਮਰਜ਼ੀ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਤੁਰੰਤ ਪੋਸਟ ਕਰਨਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ

ਸਾਈਨ ਇਨ ਕਰੋ ਅਤੇ ਟਾਈਪ ਕਰੋ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਪੋਸਟ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ। ਚਿਤਰਾ ਕੈਪਸ਼ਨ ਅਤੇ ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਸਮੇਤ ਪੂਰਾ ਕ੍ਰਿਏਟਿਵ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਕੋਈ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਨਹੀਂ, ਲੋਗੋ ਨਹੀਂ, ਸੈੱਟਅੱਪ ਨਹੀਂ। ਚਿਤਰਾ ਪੋਸਟ ਨੂੰ ਸੂਟ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਰੰਗ ਅਤੇ ਸਟਾਈਲ ਚੁਣਦਾ ਹੈ। ਜੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਪੋਸਟ ਉੱਤੇ ਆਪਣੀ ਦੁਕਾਨ ਦਾ ਨਾਮ ਜਾਂ ਖਾਸ ਰੰਗ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਬੱਸ ਆਪਣੇ ਵੇਰਵੇ ਵਿੱਚ ਦੱਸੋ।

ਇਸ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ: ਐਪ ਅਜ਼ਮਾਉਣ, ਇੱਕ-ਵਾਰੀ ਪੋਸਟਾਂ, ਅਤੇ ਅਗਲੇ ਦੇ ਮਿੰਟਾਂ ਵਿੱਚ ਪੋਸਟ ਚਾਹੁਣ ਵਾਲੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਲਈ।

ਆਪਣੇ ਖੁਦ ਦੇ ਲੁੱਕ ਲਈ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਜੋੜੋ

ਇੱਕ ਵਾਰ ਕੁਝ ਮਿੰਟ ਲਗਾ ਕੇ ਚਿਤਰਾ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦਾ ਨਾਮ ਦੱਸੋ, ਆਪਣਾ ਲੋਗੋ ਅੱਪਲੋਡ ਕਰੋ, ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਰੰਗ ਅਤੇ ਅੰਦਾਜ਼ ਚੁਣੋ। ਉਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਹਰ ਪੋਸਟ ਆਪਣੇ ਆਪ ਤੁਹਾਡੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਮੁਤਾਬਕ ਬਣਦੀ ਹੈ — ਉਹੀ ਲੋਗੋ, ਉਹੀ ਪੈਲੇਟ, ਉਹੀ ਅੰਦਾਜ਼, ਹਰ ਵਾਰ ਮੰਗੇ ਬਿਨਾਂ।

ਇਸ ਲਈ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ: ਨਿਯਮਿਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪੋਸਟ ਕਰਨ, ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਪੂਰੇ ਫੀਡ ਨੂੰ ਇਕਸਾਰ ਅਤੇ ਪਛਾਣਨਯੋਗ ਦਿਖਾਉਣ ਲਈ।

ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਤਰਤੀਬ

ਪਹਿਲਾਂ ਕੁਝ ਪੋਸਟਾਂ ਬਣਾਓ (ਅਧਿਆਇ 8–੯)। ਤੁਹਾਨੂੰ ਅੰਦਾਜ਼ਾ ਹੋ ਜਾਵੇਗਾ ਕਿ ਚਿਤਰਾ ਵੇਰਵੇ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਜਵਾਬ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਫਿਰ ਜਦੋਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪਤਾ ਲੱਗ ਜਾਵੇ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਲਾਕ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ, ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਜੋੜੋ (ਅਧਿਆਇ ੮)। ਇਸ ਦੌਰਾਨ ਤੁਸੀਂ ਜੇ ਵੀ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹੋ ਉਹ ਬੇਕਾਰ ਨਹੀਂ ਜਾਂਦਾ — ਇਹ ਸਭ ਤੁਹਾਡੀ ਪੋਸਟ ਹਿਸਟਰੀ ਵਿੱਚ ਰਹਿੰਦਾ ਹੈ।

ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ

ਸਕਿੰਟਾਂ ਵਿੱਚ ਪੋਸਟ ਬਣਾਓ

ਸਧਾਰਨ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਪੋਸਟ ਦਾ ਵੇਰਵਾ ਦਿਓ, ਜਾਂ ਮਾਈਕ ਬਟਨ ਦਬਾ ਕੇ ਰੱਖੋ ਅਤੇ ਬੋਲੋ। ਕਿਸੇ ਪ੍ਰੋਡਕਟ ਦੀ ਫੋਟੋ ਜੋੜੋ ਅਤੇ ਚਿਤਰਾ ਉਸਦੇ ਆਲੇ-ਦੁਆਲੇ ਕ੍ਰਿਏਟਿਵ ਬਣਾਏਗਾ। ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਨਾਲ ਜਾਂ ਬਿਨਾਂ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਸੇਵ ਕਰੋ, ਸ਼ੇਅਰ ਕਰੋ, ਦੁਬਾਰਾ ਵਰਤੋ

ਕੋਈ ਵੀ ਕ੍ਰਿਏਟਿਵ ਆਪਣੇ ਫੋਨ ਦੀ ਗੈਲਰੀ ਵਿੱਚ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰੋ, ਇੱਕ ਟੈਪ ਵਿੱਚ ਵਟਸਐਪ ਜਾਂ ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ ਉੱਤੇ ਸ਼ੇਅਰ ਕਰੋ, ਅਤੇ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਆਪਣੀ ਪੋਸਟ ਹਿਸਟਰੀ ਤੋਂ ਦੁਬਾਰਾ ਖੋਲ੍ਹੋ।

ਕਦੇ ਵੀ ਖਾਲੀ ਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਨਾ ਕਰੋ

ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ ਉੱਤੇ ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਅਜ਼ਮਾਓ ਹੇਠ ਚਿਤਰਾ ਪੋਸਟ ਵਿਚਾਰ ਸੁਝਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਤੁਹਾਡੇ ਵੱਲੋਂ ਆਪਣੀ ਇੰਡਸਟਰੀ ਦੱਸਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਇਹ ਵਿਚਾਰ ਹੋਰ ਖਾਸ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।

ਤਿਆਰ ਹੋਣ 'ਤੇ ਆਨ-ਬ੍ਰਾਂਡ ਜਾਓ

ਇੱਕ ਵਾਰ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਜੋੜੋ — ਲੋਗੋ, ਤਿੰਨ ਬ੍ਰਾਂਡ ਰੰਗ, ਅੰਦਾਜ਼ — ਅਤੇ ਉਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਦੀ ਹਰ ਪੋਸਟ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਵਾਧੂ ਮਿਹਨਤ ਦੇ ਇਸਦਾ ਪਾਲਣ ਕਰਦੀ ਹੈ।

ਇਹ ਕਿਸ ਲਈ ਹੈ

ਚਿਤਰਾ ਉਹਨਾਂ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਬਣਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਬਿਨਾਂ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਟੀਮ ਦੇ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ 'ਤੇ ਲਗਾਤਾਰ ਸਰਗਰਮ ਰਹਿਣਾ ਪੈਂਦਾ ਹੈ — ਦੁਕਾਨਦਾਰ, ਰੈਸਟੋਰੈਂਟ ਅਤੇ ਕੈਫੇ, ਸੈਲੂਨ, ਬੁਟੀਕ, ਕੋਚ, ਫ੍ਰੀਲਾਂਸਰ, ਕਲੀਨਿਕ, ਰੀਅਲ-ਅਸਟੇਟ ਏਜੰਟ ਅਤੇ ਛੋਟੇ D2C ਬ੍ਰਾਂਡ।

ਕਈ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ, ਇੱਕ ਐਪ

ਤੁਹਾਡੇ ਵੱਲੋਂ ਚੁਣੀ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਚਿਤਰਾ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਚੱਲਦਾ ਹੈ — ਸਕ੍ਰੀਨਾਂ, ਬਟਨ, ਸੁਨੇਹੇ, ਅਤੇ ਚਿਤਰਾ ਵੱਲੋਂ ਸੁਝਾਏ ਪੋਸਟ ਵਿਚਾਰ ਸਭ ਇਸ ਨਾਲ ਬਦਲਦੇ ਹਨ। ਤੁਸੀਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ → ਭਾਸ਼ਾ ਤੋਂ ਕਦੇ ਵੀ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੀ ਚੋਣ ਯਾਦ ਰੱਖੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

AI ਬਾਰੇ ਇੱਕ ਗੱਲ

ਚਿਤਰਾ AI ਨਾਲ ਚੱਲਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ AI ਗਲਤੀਆਂ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ — ਤਸਵੀਰ ਵਿੱਚ ਸਪੈਲਿੰਗ ਦੀ ਗਲਤੀ, ਕੈਪਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਅਜੀਬ ਸ਼ਬਦ, ਠੀਕ ਤਰ੍ਹਾਂ ਨਾ ਬੈਠਣ ਵਾਲਾ ਲੇਆਉਟ। ਐਪ ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ ਉੱਤੇ ਵੀ ਇਹ ਕਹਿੰਦਾ ਹੈ: "ਚਿਤਰਾ ਗਲਤੀਆਂ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।" ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹਮੇਸ਼ਾ ਪੋਸਟ ਪੜ੍ਹੋ, ਅਤੇ ਜੇ ਠੀਕ ਨਾ ਲੱਗੇ ਤਾਂ ਰੀਜਨਰੇਟ ਵਰਤੋ।

2 ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ

ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ਼ ਦੋ ਚੀਜ਼ਾਂ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ, ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਵੀ ਤੁਹਾਡਾ ਲੋਗੋ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੀ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ

ਲੋੜ	ਕਿਉਂ
ਵਟਸਐਪ ਵਾਲਾ ਫੋਨ ਨੰਬਰ	ਚਿਤਰਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਵਟਸਐਪ ਰਾਹੀਂ ਹੀ ਵੈਰੀਫਾਈ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਤੁਹਾਡਾ 6-ਅੰਕਾਂ ਦਾ ਲਾਗਇਨ ਕੋਡ SMS ਵਜੋਂ ਨਹੀਂ ਸਗੋਂ ਵਟਸਐਪ ਸੁਨੇਹੇ ਵਜੋਂ ਆਉਂਦਾ ਹੈ। ਜੇ ਤੁਹਾਡੇ ਦਿੱਤੇ ਨੰਬਰ 'ਤੇ ਵਟਸਐਪ ਖਾਤਾ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਤਾਂ ਵੈਰੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਪੂਰੀ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੀ।
ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਕਨੈਕਸ਼ਨ	ਪੋਸਟਾਂ ਚਿਤਰਾ ਦੇ ਸਰਵਰਾਂ 'ਤੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ, ਇਸ ਲਈ ਐਪ ਨੂੰ ਆਨਲਾਈਨ ਹੋਣਾ ਲੋੜੀਂਦਾ ਹੈ। ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਆਫਲਾਈਨ ਹੋ ਜਾਓ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਬੈਨਰ ਦਿਸਦਾ ਹੈ: "ਤੁਸੀਂ ਆਫਲਾਈਨ ਹੋ। ਦੁਬਾਰਾ ਕਨੈਕਟ ਕਰਕੇ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ।"

ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਲਈ ਇਹ ਲੋੜੀਂਦਾ ਨਹੀਂ

- **ਇੱਕ ਲੋਗੋ।** ਤੁਸੀਂ ਲੋਗੋ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਪੋਸਟਾਂ ਬਣਾ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਅਤੇ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਜੋੜ ਸਕਦੇ ਹੋ।
- **ਤੁਹਾਡੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਰੰਗ।** ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਤੁਸੀਂ ਨਾ ਦੱਸੋ, ਚਿਤਰਾ ਹਰ ਪੋਸਟ ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਰੰਗ ਚੁਣਦਾ ਹੈ।
- **ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ।** ਤੁਹਾਡੀ ਪਹਿਲੀ ਪੋਸਟ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਕੁਝ ਵੀ ਭਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ।
- **ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਹੁਨਰ ਜਾਂ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਸਾਫਟਵੇਅਰ।** ਇਹੀ ਤਾਂ ਸਾਰੀ ਐਪ ਦਾ ਮਕਸਦ ਹੈ।

ਬਾਅਦ ਲਈ ਤਿਆਰ ਰੱਖਣ ਯੋਗ

ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਬਣਾਉਣ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰੋ (ਅਧਿਆਇ ੮), ਇਹ ਚੀਜ਼ਾਂ ਹੱਥ ਵਿੱਚ ਹੋਣ ਨਾਲ ਇਹ ਦੋ ਮਿੰਟ ਦਾ ਕੰਮ ਬਣ ਜਾਂਦਾ ਹੈ: ਤੁਹਾਡੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦਾ ਨਾਮ, ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਕਰਦੇ ਹੋ ਇਸਦਾ ਇੱਕ-ਲਾਈਨ ਵੇਰਵਾ, ਅਤੇ PNG ਜਾਂ JPG ਵਜੋਂ ਤੁਹਾਡਾ ਲੋਗੋ। ਪਾਰਦਰਸ਼ੀ ਬੈਕਗ੍ਰਾਊਂਡ ਵਾਲਾ PNG ਸਫੇਦ ਬਾਕਸ ਵਾਲੇ ਲੋਗੋ ਨਾਲੋਂ ਪੋਸਟ ਉੱਤੇ ਬਹੁਤ ਸਾਫ਼ ਦਿਖਦਾ ਹੈ।

ਇਜਾਜ਼ਤਾਂ — ਵਿਕਲਪਿਕ, ਪਰ ਦੇਣ ਯੋਗ

- **ਮਾਈਕ੍ਰੋਫੋਨ** — ਸਿਰਫ਼ ਤਾਂ ਲੋੜੀਂਦਾ ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਟਾਈਪ ਕਰਨ ਦੀ ਬਜਾਏ ਆਪਣਾ ਪੋਸਟ ਵਿਚਾਰ ਬੋਲਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ।
- **ਫੋਟੋਆਂ / ਗੈਲਰੀ** — ਰੈਫਰੈਸ਼ ਫੋਟੋ ਜਾਂ ਲੋਗੋ ਅੱਪਲੋਡ ਕਰਨ ਲਈ, ਅਤੇ ਤਿਆਰ ਪੋਸਟਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਫੋਨ ਵਿੱਚ ਸੇਵ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦਾ।

ਜਿਸ ਫੀਚਰ ਨੂੰ ਲੋੜ ਹੋਵੇ ਉਸਨੂੰ ਤੁਸੀਂ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਵਰਤਦੇ ਹੋ ਤਾਂ ਚਿਤਰਾ ਇਹ ਇਜਾਜ਼ਤਾਂ ਮੰਗਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕਿਉਂ ਸਮਝਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਇਨਕਾਰ ਕਰੋ ਤਾਂ ਵੀ ਬਾਕੀ ਐਪ ਵਰਤ ਸਕਦੇ ਹੋ।

3 ਆਪਣਾ ਖਾਤਾ ਬਣਾਉਣਾ

ਬਣਾਉਣ ਜਾਂ ਯਾਦ ਰੱਖਣ ਲਈ ਕੋਈ ਪਾਸਵਰਡ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੇ ਵਟਸਐਪ ਨੰਬਰ ਅਤੇ ਇੱਕ ਵਾਰ ਦੇ ਕੋਡ ਨਾਲ ਸਾਈਨ ਇਨ ਕਰਦੇ ਹੋ — ਅਤੇ ਸਿੱਧਾ ਉਸ ਸਕ੍ਰੀਨ ਉੱਤੇ ਪਹੁੰਚਦੇ ਹੋ ਜਿੱਥੇ ਪੋਸਟਾਂ ਬਣਦੀਆਂ ਹਨ।

ਸਾਈਨ ਇਨ ਕਰਨਾ

1 ਚਿਤਰਾ ਖੋਲ੍ਹੋ।

ਸਪਲੈਸ਼ ਸਕ੍ਰੀਨ ਖੋਲ੍ਹੀ ਦੇਰ ਦਿਸਦੀ ਹੈ, ਫਿਰ ਲਾਗਇਨ ਸਕ੍ਰੀਨ ਤੁਹਾਡਾ ਸਵਾਗਤ ਕਰਦੀ ਹੈ: "ਸਤ ਸ੍ਰੀ ਅਕਾਲ — ਆਓ ਤੁਹਾਡੀ ਅਗਲੀ ਪੋਸਟ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਰੀਏ।"

2 ਆਪਣਾ ਵਟਸਐਪ ਨੰਬਰ ਦਰਜ ਕਰੋ।

ਵਟਸਐਪ ਵਾਲਾ 10-ਅੰਕਾਂ ਦਾ ਮੋਬਾਈਲ ਨੰਬਰ ਟਾਈਪ ਕਰੋ। ਦੇਸ਼ ਕੋਡ ਵੱਖਰੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਦਿਖਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਇਸਨੂੰ ਨੰਬਰ ਫੀਲਡ ਵਿੱਚ ਟਾਈਪ ਨਾ ਕਰੋ। ਚਿਤਰਾ ਟਾਈਪ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਲੰਬਾਈ ਜਾਂਚਦਾ ਹੈ ਅਤੇ 10 ਤੋਂ ਵੱਧ ਅੰਕ ਸਵੀਕਾਰ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ।

3 ਵਟਸਐਪ ਨਾਲ ਜਾਰੀ ਰੱਖੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।

ਚਿਤਰਾ ਉਸ ਨੰਬਰ ਦੀ ਵਟਸਐਪ ਚੈਟ 'ਤੇ 6-ਅੰਕਾਂ ਦਾ ਵੈਰੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਕੋਡ ਭੇਜਦਾ ਹੈ।

4 ਵਟਸਐਪ ਖੋਲ੍ਹ ਕੇ ਕੋਡ ਕਾਪੀ ਕਰੋ।

ਵੈਰੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਇੱਕ ਸ਼ਾਰਟਕੱਟ ਹੈ — ਕੋਡ ਕਾਪੀ ਕਰਨ ਲਈ ਵਟਸਐਪ ਖੋਲ੍ਹੋ — ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਿੱਧਾ ਉੱਥੇ ਲੈ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

5 6 ਅੰਕ ਦਰਜ ਕਰੋ ਅਤੇ ਵੈਰੀਫਾਈ ਕਰੋ ਅਤੇ ਜਾਰੀ ਰੱਖੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।

ਸਾਰੇ ਛੇ ਬਾਕਸ ਭਰੇ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ; ਅਧੂਰਾ ਕੋਡ "ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਪੂਰਾ 6-ਅੰਕਾਂ ਦਾ ਕੋਡ ਦਰਜ ਕਰੋ" ਕਹਿ ਕੇ ਰੱਦ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਤੁਸੀਂ ਹੁਣ ਪੋਸਟ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਹੋ

ਵੈਰੀਫਾਈ ਕਰਨ ਨਾਲ ਤੁਸੀਂ ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚ ਜਾਂਦੇ ਹੋ, ਅਤੇ ਸੈੱਟਅੱਪ ਇੰਨਾ ਹੀ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਤੁਰੰਤ ਆਪਣੀ ਪਹਿਲੀ ਪੋਸਟ ਟਾਈਪ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ — ਅਧਿਕਾਇਤ ਪ ਵੇਖੋ। ਚਿਤਰਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣੀ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਕਨੈਕਟ ਕਰਨ ਦਾ ਸੁਝਾਅ ਦਿੰਦੀ ਇੱਕ ਛੋਟੀ ਪੱਟੀ ਦਿਖਾਏਗਾ; ਇਹ ਇੱਕ ਸੱਦਾ ਹੈ, ਸ਼ਰਤ ਨਹੀਂ, ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਜਿੰਨੀ ਦੇਰ ਚਾਹੋ ਇਸਨੂੰ ਨਜ਼ਰਅੰਦਾਜ਼ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਜੇ ਕੋਡ ਨਾ ਆਵੇ

- ਕੋਡ ਨਹੀਂ ਮਿਲਿਆ? ਦੇ ਨਾਲ ਇੱਕ ਕਾਊਂਟਡਾਊਨ ਚੱਲਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਜ਼ੀਰੋ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚਣ 'ਤੇ, ਨਵਾਂ ਕੋਡ ਲੈਣ ਲਈ ਹੁਣੇ ਦੁਬਾਰਾ ਭੇਜੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।
- ਗਲਤ ਨੰਬਰ ਦਰਜ ਕੀਤਾ? ਪਿੱਛੇ ਜਾ ਕੇ ਠੀਕ ਕਰਨ ਲਈ ਨੰਬਰ ਬਦਲੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ — ਐਪ ਦੁਬਾਰਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ।
- ਕੋਡਾਂ ਦੀ ਮਿਆਦ ਖਤਮ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਜ਼ਿਆਦਾ ਉਡੀਕ ਕਰਨ 'ਤੇ ਤੁਹਾਨੂੰ "ਸਾਨੂੰ ਇਸ ਨੰਬਰ ਲਈ ਕੋਈ ਸਰਗਰਮ ਵੈਰੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਕੋਡ ਨਹੀਂ ਮਿਲਿਆ" ਦਿਖ ਸਕਦਾ ਹੈ — ਬੱਸ ਨਵਾਂ ਕੋਡ ਮੰਗੋ।

ਆਪਣਾ ਕੋਡ ਕਦੇ ਵੀ ਸਾਂਝਾ ਨਾ ਕਰੋ

ਤੁਹਾਡਾ 6-ਅੰਕਾਂ ਦਾ ਕੋਡ ਹੀ ਇੱਕੋ ਚੀਜ਼ ਹੈ ਜੋ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਖਾਤੇ ਵਿਚਕਾਰ ਖੜ੍ਹੀ ਹੈ। ਚਿਤਰਾ ਦਾ ਸਟਾਫ਼ ਕਦੇ ਵੀ ਇਹ ਨਹੀਂ ਮੰਗੇਗਾ — ਨਾ ਕਾਲ 'ਤੇ, ਨਾ ਵਟਸਐਪ 'ਤੇ, ਨਾ ਈਮੇਲ 'ਤੇ।

"ਇਹ ਨੰਬਰ ਵਟਸਐਪ 'ਤੇ ਨਹੀਂ ਹੈ"

ਜੇ ਚਿਤਰਾ ਤੁਹਾਡੇ ਨੰਬਰ ਨੂੰ ਵਟਸਐਪ 'ਤੇ ਨਹੀਂ ਲੱਭ ਸਕਦਾ, ਤਾਂ ਇਹ ਆਪਣੀ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਇਹ ਦੱਸਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਅੱਗੇ ਵਧਣ ਦੇ ਦੋ ਰਾਹ ਦਿੰਦਾ ਹੈ: ਵੱਖਰਾ ਨੰਬਰ ਅਜ਼ਮਾਓ, ਜਾਂ ਇਸਦੀ ਬਜਾਏ ਵਟਸਐਪ ਇੰਸਟਾਲ ਕਰੋ, ਜੋ ਤੁਹਾਡਾ ਐਪ ਸਟੋਰ ਖੋਲ੍ਹਦਾ ਹੈ। ਉਸ ਨੰਬਰ 'ਤੇ ਵਟਸਐਪ ਇੰਸਟਾਲ ਅਤੇ ਰਜਿਸਟਰ ਹੋਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ, ਵਾਪਸ ਆ ਕੇ ਦੁਬਾਰਾ ਸਾਈਨ ਇਨ ਕਰੋ।

ਮਨਜ਼ੂਰੀ ਦੀ ਉਡੀਕ

ਨਵੇਂ ਖਾਤਿਆਂ ਨੂੰ ਖੁੱਲ੍ਹਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਇੱਕ ਤੇਜ਼ ਸਮੀਖਿਆ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਜੇ ਅਜਿਹਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਵੈਰੀਫਾਈ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਤੁਹਾਨੂੰ "ਥੋੜ੍ਹਾ ਰੁਕੋ — ਅਸੀਂ ਤੁਹਾਡੇ ਖਾਤੇ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਕਰ ਰਹੇ ਹਾਂ" ਇੱਕ ਬਕਾਇਆ ਮਨਜ਼ੂਰੀ ਬੈਜ ਨਾਲ ਦਿਖੇਗਾ। ਇਸ ਪੜਾਅ 'ਤੇ ਤੁਹਾਡਾ ਨੰਬਰ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਵੈਰੀਫਾਈ ਹੋ ਚੁੱਕਾ ਹੈ; ਤੁਹਾਡੇ ਵੱਲੋਂ ਹੋਰ ਕੁਝ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ। ਚਿਤਰਾ ਦਾ ਇੱਕ ਐਡਮਿਨ ਜਲਦੀ ਹੀ ਖਾਤਾ ਮਨਜ਼ੂਰ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਜਿਵੇਂ ਹੀ ਤੁਸੀਂ ਅੰਦਰ ਆਉਂਦੇ ਹੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇੱਕ ਵਟਸਐਪ ਸੁਨੇਹਾ ਮਿਲਦਾ ਹੈ।

ਜੇ ਤੁਹਾਡਾ ਖਾਤਾ ਬੰਦ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੋਵੇ

ਬੰਦ ਕੀਤਾ ਖਾਤਾ ਸਾਈਨ-ਇਨ ਸਮੇਂ "ਤੁਹਾਡਾ ਖਾਤਾ ਬੰਦ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ" ਦਿਖਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਜੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਲੱਗਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇਹ ਗਲਤੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਸ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਦਿੱਤੇ ਈਮੇਲ ਪਤੇ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਕੇ ਟੀਮ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ ਅਤੇ ਉਹ ਇਸਨੂੰ ਹੱਲ ਕਰ ਦੇਣਗੇ।

ਸਾਈਨ ਇਨ ਰਹਿਣਾ

ਚਿਤਰਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸੈਸ਼ਨਾਂ ਵਿਚਕਾਰ ਸਾਈਨ ਇਨ ਰੱਖਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਅਗਲੀ ਵਾਰ ਤੁਸੀਂ ਸਿੱਧਾ ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹੋ। ਸਾਈਨ ਆਊਟ ਕਰਨ ਲਈ, ਸੈਟਿੰਗਾਂ → ਲੌਗ ਆਊਟ 'ਤੇ ਜਾਓ। ਦੁਬਾਰਾ ਸਾਈਨ ਇਨ ਕਰਨ ਲਈ ਤੁਹਾਨੂੰ ਫਿਰ ਆਪਣਾ ਵਟਸਐਪ ਨੰਬਰ ਲੋੜੀਂਦਾ ਹੋਵੇਗਾ।

4 ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ

ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ ਉਹ ਥਾਂ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਤੁਸੀਂ ਸਭ ਕੁਝ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹੋ। ਇਹ ਇੱਕ ਸਵਾਲ ਨਾਲ ਸ਼ੁਰੂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ — "ਅੱਜ ਅਸੀਂ ਕੀ ਪੋਸਟ ਕਰੀਏ?" — ਅਤੇ ਇੱਕ ਛੋਟੀ ਵਿਆਖਿਆ: "ਇੱਕ ਲਾਈਨ ਵਿੱਚ ਵੇਰਵਾ ਦਿਓ ਜਾਂ ਤਸਵੀਰ ਅੱਪਲੋਡ ਕਰੋ। ਮੈਂ ਪੋਸਟ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਰਾਂਗਾ ਅਤੇ ਕੈਪਸ਼ਨ ਲਿਖਾਂਗਾ।" ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਨਾ ਹੋਵੇ, ਇਹ ਤੁਹਾਡੇ ਪਹਿਲੇ ਮਿੰਟ ਤੋਂ ਹੀ ਸੱਚ ਹੈ।

ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਕੀ ਹੈ

ਐਲੀਮੈਂਟ	ਇਹ ਕੀ ਕਰਦਾ ਹੈ
ਮੈਸੇਜ ਬਾਕਸ ("ਪੋਸਟ ਦਾ ਵੇਰਵਾ ਦਿਓ, ਜਾਂ ਤਸਵੀਰ ਜੋੜੋ...")	ਜਿੱਥੇ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ ਲੋੜ ਟਾਈਪ ਕਰਦੇ ਹੋ। ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਮੈਸੇਜ ਭੇਜੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।
ਮਾਈਕ੍ਰੋਫੋਨ ਬਟਨ	ਆਪਣਾ ਵਿਚਾਰ ਆਵਾਜ਼ ਨਾਲ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰਨ ਲਈ ਦਬਾ ਕੇ ਰੱਖੋ; ਛੋਟੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ ਇੱਕ ਵਾਰ ਟੈਪ ਕਰੋ। ਸੰਕੇਤ ਕਹਿੰਦਾ ਹੈ "ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਲਈ ਟੈਪ ਕਰੋ, ਰਿਕਾਰਡ ਕਰਨ ਲਈ ਦਬਾ ਕੇ ਰੱਖੋ।"
ਤਸਵੀਰ-ਜੋੜੋ ਬਟਨ	AI ਨੂੰ ਇਸਦੇ ਆਲੇ-ਦੁਆਲੇ ਕ੍ਰਿਏਟਿਵ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਰੈਫਰੈਂਸ ਜਾਂ ਪ੍ਰੋਡਕਟ ਫੋਟੋ ਜੋੜੋ।
ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਅਜ਼ਮਾਓ	ਤਿਆਰ ਪੋਸਟ ਵਿਚਾਰ। ਇਸਨੂੰ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰੋਪਟ ਵਜੋਂ ਵਰਤਣ ਲਈ ਇੱਕ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ। ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਵਿੱਚ ਇੰਡਸਟਰੀ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਇਹ ਹੋਰ ਖਾਸ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।
ਪੋਸਟ ਹਿਸਟਰੀ (ਸਾਈਡ ਪੈਨਲ)	ਤੁਹਾਡੀ ਬਣਾਈ ਹਰ ਪੋਸਟ, ਨਵੀਨਤਮ ਪਹਿਲਾਂ, ਮਿਤੀ ਅਨੁਸਾਰ ਸਮੂਹਬੱਧ। ਅਧਿਆਇ ੭ ਵੇਖੋ।
ਨਵੀਂ ਪੋਸਟ / ਨਵੀਂ ਚੈਟ	ਸਕ੍ਰੀਨ ਸਾਫ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਨਵੀਂ ਗੱਲਬਾਤ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਦਾ ਹੈ।
ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਪੱਟੀ	ਇੱਕ ਹਲਕਾ ਜਿਹਾ ਯਾਦ ਦਿਵਾਉਣਾ, ਲੋੜ ਨਹੀਂ। ਅਜੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਨਾ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ "ਬਿਹਤਰ ਨਤੀਜਿਆਂ ਲਈ ਆਪਣੀ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਕਨੈਕਟ ਕਰੋ" ਅਤੇ ਕਨੈਕਟ ਕਰੋ ਬਟਨ ਦਿਸੇਗਾ। ਹੋਵੇ ਪਰ ਬੰਦ ਕੀਤੀ ਹੋਵੇ, ਤਾਂ ਇਹ ਸਮਰੱਥ ਕਰੇ ਨਾਲ "ਬਿਹਤਰ ਨਤੀਜਿਆਂ ਲਈ ਆਪਣੀ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਸਮਰੱਥ ਕਰੋ" ਕਹਿੰਦਾ ਹੈ। ਕਿਸੇ ਵੀ ਇੱਕ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰਨ ਨਾਲ ਅਧਿਆਇ ੮ ਦੇ ਵਹਾਅ 'ਤੇ ਲੈ ਜਾਂਦਾ ਹੈ; ਨਜ਼ਰਅੰਦਾਜ਼ ਕਰਨ ਨਾਲ ਪੋਸਟ ਕਰਨ ਦੀ ਤੁਹਾਡੀ ਸਮਰੱਥਾ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਨਹੀਂ ਬਦਲਦਾ।
ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਅਵਤਾਰ	ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਵੇਖੋ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਖੋਲ੍ਹਦਾ ਹੈ।

ਫੁੱਟਰ ਨੋਟ

"ਚਿਤਰਾ ਗਲਤੀਆਂ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।" ਇਹ ਬਿਨਾਂ ਕਾਰਨ ਨਹੀਂ ਹੈ — ਕਿਤੇ ਵੀ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਬਣੀ ਪੋਸਟ 'ਤੇ ਲਿਖਤ, ਕੀਮਤਾਂ, ਮਿਤੀਆਂ ਅਤੇ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ਾਂ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰੋ।

5 ਆਪਣੀ ਪਹਿਲੀ ਪੋਸਟ ਬਣਾਉਣਾ

ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਵੇਰਵੇ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ। ਚਿਤਰਾ ਨੂੰ ਇਹ ਦੇਣ ਦੇ ਤਿੰਨ ਤਰੀਕੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਜੋੜ ਵੀ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਤਰੀਕਾ ੧ — ਟਾਈਪ ਕਰੋ

1

ਮੇਸੇਜ ਬਾਕਸ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ

ਅਤੇ ਸਧਾਰਨ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਪੋਸਟ ਦਾ ਵੇਰਵਾ ਦਿਓ। ਇੱਕ ਲਾਈਨ ਕਾਫ਼ੀ ਹੈ।

2

ਮੇਸੇਜ ਭੇਜੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।

ਕੰਮ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਚਿਤਰਾ "ਤੁਹਾਡੀ ਪੋਸਟ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕੀਤੀ ਜਾ ਰਹੀ ਹੈ..." ਦਿਖਾਉਂਦਾ ਹੈ।

3

ਤੁਹਾਡੀ ਪੋਸਟ ਦਿਖਦੀ ਹੈ

— ਤਿਆਰ ਤਸਵੀਰ, ਇੱਕ ਕੈਪਸ਼ਨ, ਅਤੇ ਹੈਸ਼ਟੈਗ।

ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਕੰਮ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰੋਪਟ

- "ਦੀਵਾਲੀ ਆਫਰ — ਸਾਰੇ LED TV 'ਤੇ 30% ਛੋਟ, ਐਤਵਾਰ ਤੱਕ ਵੈਧ"
- "ਨਵਾਂ ਆਗਮਨ: ਹੈਂਡਲੂਮ ਕਾਟਨ ਕੁੜਤੇ, ₹899 ਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ"
- "ਅਸੀਂ ਐਤਵਾਰ ਨੂੰ ਸਵੇਰੇ 10 ਤੋਂ ਰਾਤ 8 ਵਜੇ ਤੱਕ ਖੁੱਲ੍ਹੇ ਹਾਂ"
- "5,000 ਗਾਹਕਾਂ ਦਾ ਅੰਕੜਾ ਪਾਰ ਕਰਨ 'ਤੇ ਧੰਨਵਾਦ ਪੋਸਟ"

ਤੁਸੀਂ ਆਫਰ, ਮਿਤੀ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਡਕਟ ਬਾਰੇ ਜਿੰਨੇ ਖਾਸ ਹੋਵੋਗੇ, ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਓਨਾ ਘੱਟ ਠੀਕ ਕਰਨਾ ਪਵੇਗਾ। ਅਸਪਸ਼ਟ ਪ੍ਰੋਪਟਾਂ ਨਾਲ ਆਮ ਪੋਸਟਾਂ ਮਿਲਦੀਆਂ ਹਨ।

ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਕੰਮ ਕਰਨਾ

ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਸੈੱਟ ਨਾ ਹੋਣ 'ਤੇ, ਚਿਤਰਾ ਤੁਹਾਡੀ ਮੰਗੀ ਪੋਸਟ ਨੂੰ ਸੂਟ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਰੰਗ ਅਤੇ ਸਟਾਈਲ ਚੁਣਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਅਕਸਰ ਬਿਲਕੁਲ ਠੀਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ — ਅਤੇ ਜਦੋਂ ਨਾ ਹੋਵੇ, ਤੁਸੀਂ ਇਸਨੂੰ ਪ੍ਰੋਪਟ ਦੇ ਅੰਦਰੋਂ ਹੀ ਨਿਯੰਤਰਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ:

- ਵੇਰਵੇ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦਾ ਨਾਮ ਦੱਸੋ — "...ਸ਼ਰਮਾ ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕਸ ਲਈ" — ਅਤੇ ਇਹ ਕ੍ਰੀਏਟਿਵ 'ਤੇ ਦਿਖ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- ਨਾਮ ਲੈ ਕੇ ਰੰਗ ਮੰਗੋ — "ਗੂੜ੍ਹਾ ਹਰਾ ਅਤੇ ਸੁਨਹਿਰੀ ਵਰਤੋਂ"।
- ਮੂਡ ਮੰਗੋ — "ਮਿਨੀਮਲ ਅਤੇ ਸਾਫ਼ ਰੱਖੋ", "ਤਿਉਹਾਰੀ ਅਤੇ ਜੋਸ਼ੀਲਾ ਬਣਾਓ"।
- ਕੈਪਸ਼ਨ ਸਟਾਈਲ ਮੰਗੋ — "ਕੈਪਸ਼ਨ ਰਸਮੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਲਿਖੋ", "ਛੋਟਾ ਕੈਪਸ਼ਨ, ਇਮੋਜੀ ਨਹੀਂ"।

ਇਹ ਹੱਥੀਂ ਕਰਨਾ ਕਦੋਂ ਬੰਦ ਕਰਨਾ ਹੈ

ਜੇ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ ਦੁਕਾਨ ਦਾ ਨਾਮ, ਆਪਣੇ ਦੋ ਰੰਗ, "ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਰੱਖੋ" — ਇਹੀ ਹਦਾਇਤਾਂ ਹਰ ਪ੍ਰੋਪਟ ਵਿੱਚ ਵਾਰ-ਵਾਰ ਟਾਈਪ ਕਰਦੇ ਪਾਓ, ਤਾਂ ਇਹ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ (ਅਧਿਆਇ ੮) 'ਤੇ ਦੋ ਮਿੰਟ ਲਗਾਉਣ ਦਾ ਸੰਕੇਤ ਹੈ। ਇਹ ਉਹਨਾਂ ਸਾਰੀਆਂ ਵਾਰ-ਵਾਰ ਦਿੱਤੀਆਂ ਹਦਾਇਤਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਸੈਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਜੋ ਤੁਹਾਨੂੰ ਫਿਰ ਕਦੇ ਟਾਈਪ ਨਹੀਂ ਕਰਨੀ ਪਵੇਗੀ।

ਤਰੀਕਾ ੨ — ਬੋਲ ਕੇ ਦੱਸੋ

1

ਮਾਈਕ੍ਰੋਫੋਨ ਦਬਾ ਕੇ ਰੱਖੋ।

ਸੰਕੇਤ ਹੈ "ਆਪਣਾ ਪ੍ਰੋਪਟ ਰਿਕਾਰਡ ਕਰਨ ਲਈ ਦਬਾ ਕੇ ਰੱਖੋ"; ਤੁਹਾਡੇ ਬੋਲਦੇ ਸਮੇਂ ਇਹ "ਰਿਕਾਰਡ ਹੋ ਰਿਹਾ ਹੈ..." ਦਿਖਾਉਂਦਾ ਹੈ।

2 ਆਪਣਾ ਵਿਚਾਰ ਦੱਸੋ, ਫਿਰ ਛੱਡ ਦਿਓ।

ਛੱਡਣ ਨਾਲ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਰੁਕ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਸ਼ਬਦ ਮੈਸੇਜ ਬਾਕਸ ਵਿੱਚ ਲਿਖਤ ਵਜੋਂ ਦਿਖਦੇ ਹਨ।

3 ਇਸਨੂੰ ਪੜ੍ਹੋ, ਗਲਤ ਸੁਣੀ ਕੋਈ ਗੱਲ ਠੀਕ ਕਰੋ, ਅਤੇ ਭੇਜੋ।

ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਵਰਤਦੇ ਹੋ ਤਾਂ, ਚਿਤਰਾ ਮਾਈਕ੍ਰੋਫੋਨ ਇਜਾਜ਼ਤ ਮੰਗਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਕਿਉਂ ਸਮਝਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਇਨਕਾਰ ਕਰੋ ਤਾਂ, ਤੁਹਾਨੂੰ "ਇਜਾਜ਼ਤ ਨਾ ਹੋਣ ਕਾਰਨ ਵੌਇਸ ਇਨਪੁੱਟ ਉਪਲਬਧ ਨਹੀਂ" ਦਿਸੇਗਾ — ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਫੋਨ ਦੀਆਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਤੋਂ ਦੇ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਤਰੀਕਾ ੩ — ਸੁਝਾਅ ਤੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ

ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਅਜ਼ਮਾਓ ਹੇਠ, ਚਿਤਰਾ ਤਿਆਰ ਪੋਸਟ ਵਿਚਾਰ ਦਿੰਦਾ ਹੈ — ਤਿਉਹਾਰ, ਆਫਰ, ਲਾਂਚ, ਐਲਾਨ। ਇਸਨੂੰ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰੋਪਟ ਵਜੋਂ ਲੋਡ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ, ਅਤੇ ਭੇਜਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਸੋਧੋ। ਸੁਝਾਅ ਉਸੇ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਦਿਖਦੇ ਹਨ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਤੁਸੀਂ ਐਪ ਵਰਤ ਰਹੇ ਹੋ, ਅਤੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਵਿੱਚ ਇੰਡਸਟਰੀ ਸੈੱਟ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਇਹ ਤੁਹਾਡੇ ਕੰਮ ਦੇ ਖੇਤਰ ਲਈ ਹੋਰ ਖਾਸ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।

ਰੈਫਰੈਂਸ ਜਾਂ ਪ੍ਰੋਡਕਟ ਫੋਟੋ ਜੋੜਨਾ

1 ਤਸਵੀਰ ਜੋੜੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ

ਅਤੇ ਇੱਕ ਫੋਟੋ ਚੁਣੋ — JPG, PNG ਜਾਂ WEBP।

2 ਬੰਬਨੇਲ ਜਾਂਚੋ।

ਪੂਰੀ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਵੇਖਣ ਲਈ ਜੋੜੀ ਤਸਵੀਰ ਦੀ ਝਲਕ ਵੇਖੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ, ਜਾਂ ਬਦਲਣ ਲਈ ਜੋੜੀ ਤਸਵੀਰ ਹਟਾਓ ਵਰਤੋ।

3 ਇਸ ਨਾਲ ਕੀ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਇਸਦਾ ਵੇਰਵਾ ਦਿਓ

ਮੈਸੇਜ ਬਾਕਸ ਵਿੱਚ — ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, "ਇਸ ਸਾੜੀ 'ਤੇ ਤਿਉਹਾਰੀ ਆਫਰ ਪੋਸਟ ਬਣਾਓ, 20% ਛੋਟ" — ਫਿਰ ਭੇਜੋ।

ਜੇ ਤੁਹਾਡੀ ਫੋਟੋ ਰੱਦ ਹੋ ਜਾਵੇ

ਚਿਤਰਾ JPG, PNG ਅਤੇ WEBP ਫਾਈਲਾਂ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਇੱਕ ਆਕਾਰ ਸੀਮਾ ਹੈ। ਕੁਝ ਗਲਤ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ "ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ JPG, PNG, ਜਾਂ WEBP ਤਸਵੀਰ ਚੁਣੋ" ਜਾਂ "ਚੁਣੀ ਤਸਵੀਰ ਬਹੁਤ ਵੱਡੀ ਹੈ" ਦਿਸੇਗਾ। ਆਮ ਫੋਨ ਫੋਟੋ ਠੀਕ ਹੈ; ਬਹੁਤ ਵੱਡਾ ਸਕੈਨ ਜਾਂ ਅਸਾਧਾਰਨ ਫਾਰਮੈਟ ਵਿੱਚ ਸਕ੍ਰੀਨਸ਼ਾਟ ਸ਼ਾਇਦ ਠੀਕ ਨਾ ਹੋਵੇ।

ਇਹ ਇੱਕ ਗੱਲਬਾਤ ਹੈ, ਇੱਕ-ਵਾਰੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਨਹੀਂ

ਤੁਹਾਨੂੰ ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ ਹੀ ਠੀਕ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ। ਉਸੇ ਚੈਟ ਵਿੱਚ ਜਵਾਬ ਦਿਓ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਬਦਲਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ — "ਬੈਕਗ੍ਰਾਊਂਡ ਹੋਰ ਗੂੜ੍ਹਾ ਕਰੋ", "ਕੀਮਤ ਵੱਡੀ ਕਰੋ", "ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਅਜ਼ਮਾਓ" — ਅਤੇ ਚਿਤਰਾ ਤੁਹਾਡੇ ਪਹਿਲੇ ਸੁਨੇਹਿਆਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖ ਕੇ ਨਵਾਂ ਵਰਜਨ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਸਿਰਫ਼ ਵੱਖਰੇ ਵਿਸ਼ੇ 'ਤੇ ਜਾਣ ਵੇਲੇ ਹੀ ਨਵੀਂ ਪੋਸਟ ਨਾਲ ਦੁਬਾਰਾ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ।

6 ਤਿਆਰ ਪੋਸਟ ਨਾਲ ਕੰਮ ਕਰਨਾ

ਹਰ ਪੋਸਟ ਨਾਲ ਇੱਕ ਤਸਵੀਰ, ਇੱਕ ਕੈਪਸ਼ਨ ਅਤੇ ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਆਉਂਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਤਿੰਨੋਂ ਤੁਸੀਂ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਨਾਲ ਜਾਂ ਬਿਨਾਂ ਸੋਧ, ਕਾਪੀ ਅਤੇ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਤਸਵੀਰ

- ਪੂਰੀ ਸਕ੍ਰੀਨ ਝਲਕ ਖੋਲ੍ਹਣ ਲਈ ਇਸ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ, ਜਿੱਥੇ ਫੈਸਲਾ ਲੈਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਤੁਸੀਂ ਇਸਨੂੰ ਚੰਗੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਵੇਖ ਸਕਦੇ ਹੋ।
- ਡਾਊਨਲੋਡ** ਇਸਨੂੰ ਤੁਹਾਡੇ ਫੋਨ ਦੀ ਗੈਲਰੀ ਵਿੱਚ ਸੇਵ ਕਰਦਾ ਹੈ ("ਗੈਲਰੀ ਵਿੱਚ ਸੇਵ ਹੋ ਗਿਆ")। ਪਹਿਲੀ ਵਾਰ, ਇਹ ਫੋਟੋ-ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਮੰਗਦਾ ਹੈ।
- ਸ਼ੇਅਰ** ਤੁਹਾਡੇ ਫੋਨ ਦੀ ਸ਼ੇਅਰ ਸ਼ੀਟ ਖੋਲ੍ਹਦਾ ਹੈ — ਵਟਸਐਪ, ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ, ਈਮੇਲ, ਕਿਤੇ ਵੀ।
- ਰੀਜ਼ਨਰੇਟ** ਉਸੇ ਵਿਚਾਰ 'ਤੇ AI ਤੋਂ ਨਵੀਂ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਮੰਗਦਾ ਹੈ। ਲੇਆਉਟ ਜਾਂ ਸਟਾਈਲ ਠੀਕ ਨਾ ਬੈਠੇ ਤਾਂ ਵਰਤੋ; ਤੁਹਾਨੂੰ ਬਿਲਕੁਲ ਪਤਾ ਹੋਵੇ ਕਿ ਕੀ ਬਦਲਣਾ ਹੈ ਤਾਂ ਇਸਦੀ ਬਜਾਏ ਫਾਲੋ-ਅੱਪ ਸੁਨੇਹਾ ਵਰਤੋ।

ਕੈਪਸ਼ਨ

- ਕੈਪਸ਼ਨ ਸੋਧੋ** — ਖੁਦ ਦੁਬਾਰਾ ਲਿਖਣ ਲਈ ਟੈਪ ਕਰੋ, ਫਿਰ ਕੈਪਸ਼ਨ ਸੇਵ ਕਰੋ। ਖਾਲੀ ਕੈਪਸ਼ਨ ਰੱਦ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ("ਕੈਪਸ਼ਨ ਖਾਲੀ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦਾ")।
- ਕੈਪਸ਼ਨ ਕਾਪੀ ਕਰੋ** — ਲਿਖਤ ਤੁਹਾਡੇ ਕਲਿੱਪਬੋਰਡ ਵਿੱਚ ਕਾਪੀ ਕਰਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਇਸਨੂੰ ਇੰਸਟਾਗ੍ਰਾਮ ਜਾਂ ਵਟਸਐਪ ਵਿੱਚ ਪੋਸਟ ਕਰ ਸਕੋ। ਚਿਤਰਾ "ਕੈਪਸ਼ਨ ਕਾਪੀ ਹੋ ਗਿਆ।" ਕਹਿ ਕੇ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਹੈਸ਼ਟੈਗ

- ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਸੋਧੋ** — #DiwaliSale #30Off ਸਟਾਈਲ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਖੁਦ ਦੇ ਜੋੜੇ ਜਾਂ ਹਟਾਓ, ਫਿਰ ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਸੇਵ ਕਰੋ।
- ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਕਾਪੀ ਕਰੋ** — ਸਾਰੇ ਇਕੱਠੇ ਕਾਪੀ ਕਰਦਾ ਹੈ; ਤੁਹਾਨੂੰ "ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਕਾਪੀ ਹੋ ਗਏ।" ਦਿਸੇਗਾ।

ਕੰਮ ਕਰਨ ਵਾਲਾ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਨ ਤਰੀਕਾ

ਤਸਵੀਰ ਦੀ ਝਲਕ ਵੇਖੋ → ਕੈਪਸ਼ਨ ਦੀ ਭਾਸ਼ਾ ਠੀਕ ਕਰੋ → ਕੈਪਸ਼ਨ ਕਾਪੀ ਕਰੋ → ਤਸਵੀਰ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰੋ → ਆਪਣੇ ਪਲੇਟਫਾਰਮ 'ਤੇ ਸ਼ੇਅਰ ਕਰੋ → ਕੈਪਸ਼ਨ ਪੋਸਟ ਕਰੋ।

ਜੇ ਪੋਸਟ ਨਾ ਬਣੇ

ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੀ ਦਿਸਦਾ ਹੈ	ਕੀ ਕਰਨਾ ਹੈ
"ਤੁਹਾਡੀ ਪੋਸਟ ਨਹੀਂ ਬਣਾਈ ਜਾ ਸਕੀ"	ਦੁਬਾਰਾ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ। ਤੁਹਾਡਾ ਵੇਰਵਾ ਗੁੰਮ ਨਹੀਂ ਹੋਇਆ।
"ਇਸ ਵਿੱਚ ਉਮੀਦ ਨਾਲੋਂ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸਮਾਂ ਲੱਗਾ। ਤੁਹਾਡਾ ਵੇਰਵਾ ਸੇਵ ਹੈ — ਦੁਬਾਰਾ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਨੀ ਹੈ?"	ਸਰਵਰ ਹੌਲੀ ਸੀ। ਦੁਬਾਰਾ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ; ਤੁਹਾਡਾ ਪ੍ਰੋਪਟ ਅਜੇ ਵੀ ਉੱਥੇ ਹੈ।
"AI ਨੇ ਕੋਈ ਪੋਸਟ ਵਾਪਸ ਨਹੀਂ ਭੇਜੀ। ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਦੁਬਾਰਾ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ।"	ਦੁਬਾਰਾ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ, ਅਤੇ ਫਿਰ ਵੀ ਇਹੀ ਹੋਵੇ ਤਾਂ, ਆਪਣਾ ਪ੍ਰੋਪਟ ਥੋੜ੍ਹਾ ਹੋਰ ਸਪਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਲਿਖੋ।

ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੀ ਦਿਸਦਾ ਹੈ

ਕੀ ਕਰਨਾ ਹੈ

"ਤਸਵੀਰ ਸੇਵ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕੀ" / "ਤਸਵੀਰ ਸ਼ੇਅਰ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕੀ"

ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਜਾਜ਼ਤ ਜਾਂ ਸਟੋਰੇਜ ਦੀ ਸਮੱਸਿਆ। ਵੇਖੋ ਕਿ ਚਿਤਰਾ ਕੋਲ ਫੋਟੋ ਪਹੁੰਚ ਹੈ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਫੋਨ ਵਿੱਚ ਖਾਲੀ ਥਾਂ ਹੈ।

7 ਪੋਸਟ ਹਿਸਟਰੀ

ਤੁਹਾਡੀ ਬਣਾਈ ਕੋਈ ਵੀ ਚੀਜ਼ ਸੁੱਟੀ ਨਹੀਂ ਜਾਂਦੀ — ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਮਿਲਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਬਣਾਈ ਹਰ ਚੀਜ਼ ਸਮੇਤ। ਪੋਸਟ ਹਿਸਟਰੀ ਹਰ ਪੋਸਟ ਨੂੰ ਸਾਂਭ ਕੇ ਰੱਖਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਪਿਛਲੀ ਦੀਵਾਲੀ ਦਾ ਕ੍ਰਿਏਟਿਵ ਅਗਲੀ ਦੀਵਾਲੀ 'ਤੇ ਦੁਬਾਰਾ ਵਰਤ ਸਕੋ।

ਪੁਰਾਣੀ ਪੋਸਟ ਲੱਭਣਾ

- ਪੋਸਟਾਂ ਇਸ ਮੁਤਾਬਕ ਸਮੂਹਬੱਧ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਉਹ ਕਦੋਂ ਬਣਾਈਆਂ: ਅੱਜ, ਕੱਲ੍ਹ, ਪਿਛਲੇ 7 ਦਿਨ, ਪਿਛਲਾ ਮਹੀਨਾ, ਪੁਰਾਣੀਆਂ।
- ਪੋਸਟ ਕਿਸ ਬਾਰੇ ਸੀ ਉਸ ਮੁਤਾਬਕ ਫਿਲਟਰ ਕਰਨ ਲਈ ਪੋਸਟਾਂ ਖੋਜੋ... ਵਰਤੋ। ਕੁਝ ਨਾ ਮਿਲੇ ਤਾਂ "ਤੁਹਾਡੀ ਖੋਜ ਨਾਲ ਕੋਈ ਪੋਸਟ ਮੇਲ ਨਹੀਂ ਖਾਂਦੀ।" ਦਿਸੇਗਾ।
- ਉਹ ਗੱਲਬਾਤ, ਤਸਵੀਰ, ਕੈਪਸ਼ਨ ਅਤੇ ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਸਮੇਤ ਜਿਵੇਂ ਤੁਸੀਂ ਛੱਡੀ ਸੀ ਉਵੇਂ ਹੀ ਦੁਬਾਰਾ ਖੋਲ੍ਹਣ ਲਈ ਕਿਸੇ ਵੀ ਐਂਟਰੀ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ। ਉੱਥੋਂ ਤੁਸੀਂ ਰੀਜਨਰੇਟ ਜਾਂ ਸੇਧ ਸਕਦੇ ਹੋ।
- ਸਿਰਲੇਖ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਪੋਸਟਾਂ ਸਿਰਲੇਖ-ਰਹਿਤ ਪੋਸਟ ਵਜੋਂ ਦਿਖਦੀਆਂ ਹਨ।

ਬਿਲਕੁਲ ਨਵੇਂ ਹੋ? ਸੂਚੀ ਵਿੱਚ "ਅਜੇ ਕੋਈ ਪੋਸਟ ਨਹੀਂ। ਆਪਣੀ ਪਹਿਲੀ ਪੋਸਟ ਬਣਾਓ!" ਦਿਖਦਾ ਹੈ। ਲੋਡ ਹੋਣ ਵਿੱਚ ਅਸਫਲ ਰਹੇ ਤਾਂ, "ਹਿਸਟਰੀ ਲੋਡ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕੀ" ਦਿਖਦਾ ਹੈ — ਆਪਣਾ ਕਨੈਕਸ਼ਨ ਜਾਂਚੋ ਅਤੇ ਦੁਬਾਰਾ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ।

ਪੁਰਾਣੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਆਪਣਾ ਪੁਰਾਣਾ ਰੂਪ ਰੱਖਦੀਆਂ ਹਨ

ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਜੋੜਨਾ ਜਾਂ ਬਦਲਣਾ ਉਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਬਣਾਈਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਤੁਹਾਡੀ ਹਿਸਟਰੀ ਵਿੱਚ ਪਹਿਲਾਂ ਤੋਂ ਮੌਜੂਦਾ ਕ੍ਰਿਏਟਿਵ ਓਵੇਂ ਹੀ ਰਹਿੰਦੇ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਉਹ ਬਣੇ ਸਨ। ਕੋਈ ਪੁਰਾਣੀ ਪੋਸਟ ਆਪਣੀ ਨਵੀਂ ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ ਵਿੱਚ ਦੁਬਾਰਾ ਬਣਾਉਣੀ ਹੋਵੇ, ਤਾਂ ਇਸਨੂੰ ਖੋਲ੍ਹੋ ਅਤੇ ਰੀਜਨਰੇਟ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।

8 ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਜੋੜਨਾ

ਪਿਛਲੇ ਚਾਰ ਅਧਿਆਵਾਂ ਦੀ ਹਰ ਚੀਜ਼ ਇਸ ਅਧਿਆਇ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਕੰਮ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਉਹ ਕਦਮ ਹੈ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਉਦੋਂ ਚੁੱਕਦੇ ਹੋ ਜਦੋਂ ਤੁਸੀਂ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਸਿਰਫ਼ ਚੰਗੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਵਾਂਗ ਨਹੀਂ ਸਗੋਂ ਤੁਹਾਡੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਦੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਵਾਂਗ ਦਿਖਣ — ਉਹੀ ਲੋਗੋ, ਉਹੀ ਰੰਗ ਅਤੇ ਉਹੀ ਅੰਦਾਜ਼, ਹਰ ਵਾਰ, ਮੰਗੇ ਬਿਨਾਂ।

ਕੀ ਤੁਹਾਨੂੰ ਇਸਦੀ ਲੋੜ ਹੈ?

ਇਸ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਵੀ ਤੁਸੀਂ ਠੀਕ ਹੋ ਜੇ...

ਤੁਸੀਂ ਐਪ ਅਜ਼ਮਾ ਰਹੇ ਹੋ। ਤੁਸੀਂ ਕਦੇ-ਕਦਾਈਂ ਪੋਸਟ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਅਤੇ ਹਰ ਪੋਸਟ ਵੱਖਰੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਅਜੇ ਲੋਗੋ ਜਾਂ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਰੰਗ ਨਹੀਂ ਹਨ। ਤੁਹਾਨੂੰ ਹਰ ਪ੍ਰੋਪਟ ਵਿੱਚ ਲੋੜੀਂਦਾ ਲੁੱਕ ਦੱਸਣਾ ਚੰਗਾ ਲੱਗਦਾ ਹੈ।

ਦੇ ਮਿੰਟ ਲਗਾਉਣੇ ਯੋਗ ਹਨ ਜੇ...

ਤੁਸੀਂ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਹਰ ਪੋਸਟ 'ਤੇ ਤੁਹਾਡਾ ਲੋਗੋ ਆਪਣੇ ਆਪ ਹੋਵੇ। ਤੁਸੀਂ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਸਹੀ ਬ੍ਰਾਂਡ ਰੰਗ ਮੇਲ ਖਾਣ, ਅੰਦਾਜ਼ਨ ਨਹੀਂ। ਤੁਸੀਂ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਕੈਪਸ਼ਨ ਇੱਕੋ ਅੰਦਾਜ਼ ਵਿੱਚ ਹੋਣ। ਤੁਸੀਂ ਅਕਸਰ ਪੋਸਟ ਕਰਦੇ ਹੋ, ਅਤੇ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਹਾਡਾ ਫੀਡ ਇੱਕ ਬ੍ਰਾਂਡ ਵਰਗਾ ਦਿਖੇ। ਹਰ ਵਾਰ ਇੱਕੋ ਸਟਾਈਲਿੰਗ ਨੋਟ ਟਾਈਪ ਕਰਦੇ-ਕਰਦੇ ਤੁਸੀਂ ਥੱਕ ਗਏ ਹੋ।

ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਕੀ ਬਦਲਦੀ ਹੈ

ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਦਿੰਦੇ ਹੋ	ਆਪਣੇ ਆਪ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ
ਕਾਰੋਬਾਰ ਦਾ ਨਾਮ ਅਤੇ ਟੈਗਲਾਈਨ	ਪ੍ਰੋਪਟ ਵਿੱਚ ਟਾਈਪ ਨਾ ਕਰਨ 'ਤੇ ਵੀ ਤੁਹਾਡਾ ਨਾਮ ਕ੍ਰੀਏਟਿਵ 'ਤੇ ਦਿਖ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ AI ਸਮਝ ਲੈਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਤੁਹਾਡਾ ਕਾਰੋਬਾਰ ਕੀ ਕਰਦਾ ਹੈ।
ਤੁਹਾਡਾ ਲੋਗੋ	ਚਿਤਰਾ ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕੀਤੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ 'ਤੇ ਇਸਨੂੰ ਲਗਾਉਂਦਾ ਹੈ।
ਤਿੰਨ ਬ੍ਰਾਂਡ ਰੰਗ (ਪ੍ਰਾਇਮਰੀ, ਸੈਕੰਡਰੀ, ਐਕਸੈਂਟ)	ਚਿਤਰਾ ਵੱਲੋਂ ਬਣਾਈ ਹਰ AI ਤਸਵੀਰ 'ਤੇ ਤੁਹਾਡਾ ਪੈਲੇਟ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ — "ਤੁਹਾਡੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਰੰਗਾਂ ਨਾਲ ਮੇਲ ਖਾਣਾ" ਦਾ ਅਸਲ ਵਿੱਚ ਮਤਲਬ ਇਹੀ ਹੈ, ਸਿਰਫ਼ ਵਧੀਆ ਦਿਖਣ ਵਾਲੇ ਰੰਗ ਨਹੀਂ।
ਇੰਡਸਟਰੀ	ਇਹਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਅਜ਼ਮਾਓ ਹੇਠਲੇ ਪੋਸਟ ਵਿਚਾਰ ਤੁਹਾਡੇ ਕੰਮ ਦੇ ਖੇਤਰ ਲਈ ਖਾਸ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।
ਅੰਦਾਜ਼	ਹਰ ਕੈਪਸ਼ਨ ਤੁਹਾਡੇ ਚੁਣੇ ਸਟਾਈਲ ਵਿੱਚ ਲਿਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਵਹਾਅ ਕਿਵੇਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੀਏ

ਅੰਦਰ ਆਉਣ ਦੇ ਦੋ ਤਰੀਕੇ — ਦੋਵੇਂ ਉਸੇ ਪੰਜ-ਕਦਮ ਵਹਾਅ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚਦੇ ਹਨ:

- ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ, "ਬਿਹਤਰ ਨਤੀਜਿਆਂ ਲਈ ਆਪਣੀ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਕਨੈਕਟ ਕਰੋ" ਪੱਟੀ 'ਤੇ ਕਨੈਕਟ ਕਰੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।
- ਜਾਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ → ਬ੍ਰਾਂਡ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰ 'ਤੇ ਜਾਓ।

ਉੱਪਰ ਇੱਕ ਪ੍ਰਗਤੀ ਪੱਟੀ ਦਿਖਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸ ਕਦਮ 'ਤੇ ਹੋ, ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੇਂ ਪਿੱਛੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਕਦਮ ੧ — ਸਾਨੂੰ ਆਪਣੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ

ਸਕ੍ਰੀਨ ਸਮਝਾਉਂਦੀ ਹੈ ਕਿਉਂ: "ਅਸੀਂ ਇਹ AI ਵੱਲੋਂ ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਬਣਾਈ ਹਰ ਪੋਸਟ ਨੂੰ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਰਨ ਲਈ ਵਰਤਾਂਗੇ।"

ਫੀਲਡ	ਕੀ ਭਰਨਾ ਹੈ
ਕਾਰੋਬਾਰ ਦਾ ਨਾਮ (ਲੋੜੀਂਦਾ)	ਗਾਹਕ ਤੁਹਾਨੂੰ ਜਿਸ ਨਾਮ ਨਾਲ ਜਾਣਦੇ ਹਨ — ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਸ਼ਰਮਾ ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕਸ। ਇਹੀ ਨਾਮ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ 'ਤੇ ਦਿਖਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਚਿਤਰਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਅੱਗੇ ਨਹੀਂ ਵਧਣ ਦੇਵੇਗਾ।
ਟੈਗਲਾਈਨ ਜਾਂ ਛੋਟਾ ਵੇਰਵਾ (ਵਿਕਲਪਿਕ)	ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਕਰਦੇ ਹੋ ਇਸ ਬਾਰੇ ਇੱਕ ਲਾਈਨ, ਜਿਵੇਂ "2009 ਤੋਂ ਤੁਹਾਡੇ ਇਲਾਕੇ ਦੀ ਗੈਜੇਟ ਦੁਕਾਨ।" ਪੋਸਟ 'ਤੇ ਨਾ ਛਪੇ ਤਾਂ ਵੀ ਇਹ AI ਨੂੰ ਲਾਭਦਾਇਕ ਪ੍ਰਸੰਗ ਦਿੰਦਾ ਹੈ।
ਇੰਡਸਟਰੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ (ਲੋੜੀਂਦਾ)	ਰਿਟੇਲ, ਫੂਡ ਅਤੇ ਕੈਫੇ, ਫੈਸ਼ਨ, ਬਿਊਟੀ, ਸੇਵਾਵਾਂ, ਜਾਂ ਹੋਰ ਵਿੱਚੋਂ ਚੁਣੋ। ਹੋਰ ਚੁਣਨ 'ਤੇ ਤੁਸੀਂ ਆਪਣੀ ਇੰਡਸਟਰੀ ਟਾਈਪ ਕਰ ਸਕਣ ਵਾਲਾ ਬਾਕਸ ਦਿਸਦਾ ਹੈ।

ਲੋੜੀਂਦੇ ਫੀਲਡ ਭਰੇ ਜਾਣ 'ਤੇ ਜਾਰੀ ਰੱਖੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।

ਕਦਮ ੨ — ਆਪਣਾ ਲੋਗੋ ਜੋੜੋ

ਇੱਕ PNG ਜਾਂ JPG ਅੱਪਲੋਡ ਕਰੋ ਅਤੇ ਚਿਤਰਾ ਇਸਨੂੰ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ 'ਤੇ ਲਗਾਏਗਾ। ਫਾਈਲ ਚੁਣਨ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਤੁਸੀਂ ਇਸਨੂੰ ਕ੍ਰੌਪ ਫਰੇਮ ਦੇ ਅੰਦਰ ਜੂਮ ਅਤੇ ਰੀਪੋਜ਼ੀਸ਼ਨ ਕਰਕੇ ਬਿਲਕੁਲ ਠੀਕ ਬਿਠਾ ਸਕਦੇ ਹੋ, ਫਿਰ ਲੋਗੋ ਕ੍ਰੌਪ ਕਰੋ ਨਾਲ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰੋ। ਗਲਤ ਫਾਈਲ ਚੁਣੀ? ਬਦਲੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।

ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਕਦਮ ਵੀ ਛੱਡ ਸਕਦੇ ਹੋ

ਲੋਗੋ ਵਾਲਾ ਕਦਮ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਦੇ ਅੰਦਰ ਵੀ ਵਿਕਲਪਿਕ ਹੈ — ਸਕ੍ਰੀਨ ਇਹੀ ਕਹਿੰਦੀ ਹੈ। ਪਰ ਇਸਨੂੰ ਜੋੜਨ ਨਾਲ ਇੱਕੋ ਵੇਲੇ ਦੋ ਗੱਲਾਂ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ: ਇਹ ਹਰ ਕ੍ਰਿਏਟਿਵ 'ਤੇ ਤੁਹਾਡੀ ਛਾਪ ਲਗਾਉਂਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਇਹ ਚਿਤਰਾ ਨੂੰ ਅਗਲੇ ਕਦਮ ਵਿੱਚ ਤੁਹਾਡੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਰੰਗ ਆਪਣੇ ਆਪ ਪੜ੍ਹਨ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਛੱਡੋ ਤਾਂ, ਇਸਦੀ ਬਜਾਏ ਤੁਸੀਂ ਪ੍ਰੀਸੈੱਟ ਪੈਲੇਟ ਵਿੱਚੋਂ ਰੰਗ ਚੁਣੋਗੇ।

ਕਦਮ ੩ — ਆਪਣੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਰੰਗ ਚੁਣੋ

ਲੋਗੋ ਅੱਪਲੋਡ ਕੀਤਾ ਹੋਵੇ ਤਾਂ, ਚਿਤਰਾ ਤੁਹਾਡੇ ਲੋਗੋ ਤੋਂ ਰੰਗ ਦਿਖਾਉਂਦਾ ਹੈ — ਤੁਹਾਡੀ ਆਰਟਵਰਕ ਵਿੱਚੋਂ ਕੱਢਿਆ ਪੈਲੇਟ। ਨਹੀਂ ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਚੁਣਨ ਲਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰੀਸੈੱਟ ਪੈਲੇਟ ਮਿਲਦਾ ਹੈ। ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਰ੍ਹਾਂ, ਇਹ ਰੰਗ ਚਿਤਰਾ ਵੱਲੋਂ ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਬਣਾਈ ਹਰ AI ਤਸਵੀਰ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ।

ਤਿੰਨ ਭੂਮਿਕਾਵਾਂ ਭਰਨੀਆਂ ਹਨ:

- **ਪ੍ਰਾਇਮਰੀ** — ਤੁਹਾਡਾ ਮੁੱਖ ਬ੍ਰਾਂਡ ਰੰਗ, ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵਰਤਿਆ ਜਾਣ ਵਾਲਾ।
- **ਸੈਕੰਡਰੀ** — ਸਹਾਇਕ ਰੰਗ।
- **ਐਕਸੈਂਟ** — ਕੀਮਤ ਜਾਂ ਬੈਜ ਵਰਗੇ ਛੋਟੇ ਜ਼ੋਰ ਲਈ ਵਰਤਿਆ ਜਾਣ ਵਾਲਾ ਹਾਈਲਾਈਟ।

ਕਿਸੇ ਵੀ ਰੰਗ ਨੂੰ ਪ੍ਰਾਇਮਰੀ, ਸੈਕੰਡਰੀ ਜਾਂ ਐਕਸੈਂਟ ਵਜੋਂ ਨਿਯੁਕਤ ਕਰਨ ਲਈ ਇਸ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ। ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਰੰਗ ਨੂੰ ਇਸ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰਕੇ ਅਤੇ ਪ੍ਰਾਇਮਰੀ ਰੰਗ ਸੋਧੋ (ਅਤੇ ਬਾਕੀ ਦੋਵਾਂ ਲਈ ਵੀ ਇਹੀ) ਵਰਤ ਕੇ ਵਿਵਸਥਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਕਦਮ ੪ — ਆਪਣਾ ਅੰਦਾਜ਼ ਚੁਣੋ

ਇਹ ਤੈਅ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਹਰ ਕੈਪਸ਼ਨ ਕਿਵੇਂ ਲੱਗੇਗਾ। ਚੁਣਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਫਰਕ ਸੁਣਨ ਲਈ ਚਿਤਰਾ ਹਰ ਅੰਦਾਜ਼ ਵਿੱਚ ਲਿਖੀ ਉਸੇ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਦਾ ਲਾਈਵ ਨਮੂਨਾ ਦਿਖਾਉਂਦਾ ਹੈ:

ਅੰਦਾਜ਼	ਲੱਛਣ	ਨਮੂਨਾ ਕੈਪਸ਼ਨ
ਡਿਫਾਲਟ	ਸੰਤੁਲਿਤ, ਹਰ ਥਾਂ ਚੱਲਦਾ	ਵੱਡੀ ਖਬਰ! ਅੱਜ ਹੀ 30% ਛੋਟ ਲਓ — ਇੱਕ ਅਜਿਹੀ ਡੀਲ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਗੁਆਉਣਾ ਨਹੀਂ ਚਾਹੋਗੇ।

ਅੰਦਾਜ਼	ਲੱਛਣ	ਨਮੂਨਾ ਕੈਪਸ਼ਨ
ਫਰੈਂਡਲੀ	ਨਿੱਘਾ, ਸਹਿਜ, ਕੁਝ ਇਮੋਜੀ	ਵੱਡਾ ਤਿਉਹਾਰੀ ਮਾਹੌਲ! 🥳 ਅੱਜ ਹੀ 30% ਛੋਟ ਲਓ — ਤੁਹਾਡੀ ਜੇਬ ਤੁਹਾਡਾ ਧੰਨਵਾਦ ਕਰੇਗੀ 
ਪ੍ਰੋਫੈਸ਼ਨਲ	ਸੁਥਰਾ ਅਤੇ ਸਟੀਕ	30% ਛੋਟ ਨਾਲ ਸੀਜ਼ਨ ਮਨਾਓ — ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਤਿਆਰ ਇੱਕ ਸੀਮਤ-ਸਮੇਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼।
ਬੋਲਡ	ਜੋਸ਼ੀਲਾ ਅਤੇ ਉੱਚ-ਊਰਜਾ ਵਾਲਾ	30% ਛੋਟ। ਸਿਰਫ਼ ਅੱਜ। ਇਹ ਨਾ ਗੁਆਓ 
ਮਿਨੀਮਲ	ਛੋਟਾ ਅਤੇ ਸਾਫ਼	30% ਛੋਟ। ਸਿਰਫ਼ ਅੱਜ।

ਅੱਗੇ ਵਧਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਇੱਕ ਅੰਦਾਜ਼ ਚੁਣਨਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।

ਕਦਮ ੫ — ਆਪਣੀ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਦੀ ਸਮੀਖਿਆ ਕਰੋ

ਆਖਰੀ ਸਕ੍ਰੀਨ ਸਭ ਕੁਝ ਇਕੱਠਾ ਦਿਖਾਉਂਦੀ ਹੈ — ਕਾਰੋਬਾਰ ਦਾ ਨਾਮ, ਟੈਗਲਾਈਨ, ਲੋਗੋ, ਤੁਹਾਡੇ ਤਿੰਨ ਬ੍ਰਾਂਡ ਰੰਗ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡਾ ਅੰਦਾਜ਼ — ਤਾਂ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਜਾਂਚ ਸਕੋ ਕਿ ਇਹ ਠੀਕ ਹੈ। ਸਕ੍ਰੀਨ ਦੇ ਕਹਿਣ ਮੁਤਾਬਕ: "ਜਾਂਚੋ ਕਿ ਸਭ ਕੁਝ ਠੀਕ ਲੱਗ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਵਿੱਚੋਂ ਕੁਝ ਵੀ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹੋ।" ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਸੇਵ ਕਰੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ। ਚਿਤਰਾ "ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਸੇਵ ਹੋ ਗਈ" ਕਹਿ ਕੇ ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਵਾਪਸ ਲੈ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਤੁਹਾਡੀ ਅਗਲੀ ਪੋਸਟ ਆਪਣੇ ਆਪ ਆਨ-ਬ੍ਰਾਂਡ ਬਣ ਕੇ ਆਵੇਗੀ। ਤੁਸੀਂ ਪੋਸਟਾਂ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹੋ ਇਸ ਵਿੱਚ ਕੁਝ ਨਹੀਂ ਬਦਲਦਾ — ਤੁਸੀਂ ਹਾਲੇ ਵੀ ਬੱਸ ਦੱਸਦੇ ਹੋ ਕਿ ਤੁਹਾਨੂੰ ਕੀ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਇੱਥੇ ਕੁਝ ਵੀ ਸਥਾਈ ਨਹੀਂ

ਹਰ ਫੀਲਡ, ਰੰਗ ਅਤੇ ਅੰਦਾਜ਼ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ ਬਦਲਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਇੱਕ ਬਿਨਾਂ-ਬ੍ਰਾਂਡ ਪੋਸਟ ਲਈ ਪੂਰੀ ਚੀਜ਼ ਬੰਦ ਵੀ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਅਗਲਾ ਅਧਿਆਇ ਹੈ।

9 ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਬਦਲਣਾ ਜਾਂ ਬੰਦ ਕਰਨਾ

ਰੀਬ੍ਰਾਂਡ ਕੀਤਾ? ਨਵਾਂ ਨਾਅਰਾ? ਮੌਸਮ ਲਈ ਵੱਖਰੇ ਰੰਗ? ਜਾਂ ਬੱਸ ਆਪਣੀ ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਇੱਕ ਪੋਸਟ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ? ਸੈਟਿੰਗਾਂ → ਬ੍ਰਾਂਡ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰ 'ਤੇ ਜਾਓ — "ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ · ਕਨੈਕਟਡ ਖਾਤੇ" ਲੇਬਲ ਵਾਲੀ ਕਤਾਰ।

ਇੱਕ-ਵਾਰੀ ਪੋਸਟ ਲਈ ਇਸਨੂੰ ਬੰਦ ਕਰਨਾ

ਪੋਸਟਾਂ ਵਿੱਚ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਵਰਤੋਂ ਮੁੱਖ ਸਵਿੱਚ ਹੈ। ਚਾਲੂ ਹੋਣ 'ਤੇ, ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ "ਪੋਸਟ ਬਣਾਉਂਦੇ ਸਮੇਂ ਆਪਣਾ ਬ੍ਰਾਂਡ ਨਾਮ, ਰੰਗ ਅਤੇ ਅੰਦਾਜ਼ ਜੋੜੋ।" ਇਸਨੂੰ ਬੰਦ ਕਰੋ ਅਤੇ ਚਿਤਰਾ ਬਿਲਕੁਲ ਉਵੇਂ ਵਿਵਹਾਰ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਿਵੇਂ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਹੋਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਕਰਦਾ ਸੀ — ਹਰ ਪੋਸਟ ਨੂੰ ਆਪਣੀ ਯੋਗਤਾ ਅਨੁਸਾਰ ਸਟਾਈਲ ਕਰਨ ਲਈ ਆਜ਼ਾਦ। ਨਿੱਜੀ ਪੋਸਟ, ਕੋਈ ਤਜਰਬਾ, ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਲਈ ਕ੍ਰਿਏਟਿਵ ਲਈ ਲਾਭਦਾਇਕ।

ਬੰਦ ਹੋਣ ਦੌਰਾਨ, ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ ਇੱਕ ਸਮਰੱਥ ਕਰੋ ਬਟਨ ਨਾਲ "ਬਿਹਤਰ ਨਤੀਜਿਆਂ ਲਈ ਆਪਣੀ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਸਮਰੱਥ ਕਰੋ" ਦਿਖਾਉਂਦੀ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਦੁਬਾਰਾ ਚਾਲੂ ਕਰਨਾ ਇੱਕ ਟੈਪ ਦਾ ਕੰਮ ਹੈ। ਇਸਨੂੰ ਬੰਦ ਕਰਨ ਨਾਲ ਤੁਹਾਡੀ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਮਿਟਦੀ ਨਹੀਂ — ਸਭ ਕੁਝ ਅਜੇ ਵੀ ਉੱਥੇ ਹੈ।

ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਬਦਲ ਸਕਦੇ ਹੋ

ਸੈਟਿੰਗ	ਨੋਟ
ਬ੍ਰਾਂਡ ਨਾਮ ਅਤੇ ਨਾਅਰਾ	ਬ੍ਰਾਂਡ ਨਾਮ ਅਤੇ ਨਾਅਰਾ ਸੋਧੋ, ਜਾਂ ਸੈੱਟਅੱਪ ਦੌਰਾਨ ਛੱਡਿਆ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਨਾਅਰਾ ਜੋੜੋ।
ਲੋਗੋ	ਇੱਕ ਜੋੜੋ, ਜਾਂ ਮੌਜੂਦਾ ਬਦਲੋ। ਸੈੱਟਅੱਪ ਵੇਲੇ ਵਰਗਾ ਹੀ ਜੂਮ-ਅਤੇ-ਰੀਪੋਜ਼ੀਸ਼ਨ ਕ੍ਰੌਪ ਮਿਲਦਾ ਹੈ।
ਬ੍ਰਾਂਡ ਰੰਗ	"ਸੋਧਣ ਲਈ ਰੰਗ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।" ਪ੍ਰਾਇਮਰੀ, ਸੈਕੰਡਰੀ ਜਾਂ ਐਕਸੈਂਟ ਵੱਖਰੇ-ਵੱਖਰੇ ਬਦਲੋ।
ਇੰਡਸਟਰੀ	"ਇਹ ਕਿਹੋ ਜਿਹਾ ਕਾਰੋਬਾਰ ਹੈ?" ਇਸਨੂੰ ਬਦਲਣ ਨਾਲ ਚਿਤਰਾ ਵੱਲੋਂ ਸੁਝਾਏ ਪੋਸਟ ਵਿਚਾਰ ਬਦਲ ਜਾਂਦੇ ਹਨ।
ਅੰਦਾਜ਼	"ਤੁਹਾਡੇ ਕੈਪਸ਼ਨ ਕਿਵੇਂ ਲੱਗਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ।" ਸੈੱਟਅੱਪ ਵੇਲੇ ਵਰਗੇ ਹੀ ਪੰਜ ਵਿਕਲਪ, ਨਮੂਨਿਆਂ ਸਮੇਤ।

ਬਦਲਾਅ ਨਵੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ

ਆਪਣੀ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਸੋਧਣਾ ਉਸ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਬਣਾਈਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਤੁਹਾਡੀ ਹਿਸਟਰੀ ਵਿੱਚ ਕ੍ਰਿਏਟਿਵ ਉਹੀ ਬ੍ਰਾਂਡਿੰਗ ਰੱਖਦੇ ਹਨ ਜਿਸ ਨਾਲ ਉਹ ਬਣੇ ਸਨ।

10 ਸੈਟਿੰਗਾਂ

ਹੇਮ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਅਵਤਾਰ ਤੋਂ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚੋ। ਇਹ ਤਿੰਨ ਸਮੂਹਾਂ ਵਿੱਚ ਵਿਵਸਥਿਤ ਹੈ।

ਖਾਤਾ

ਆਈਟਮ	ਇਸ ਵਿੱਚ ਕੀ ਹੈ
ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ (ਨਾਮ, ਨੰਬਰ, ਈਮੇਲ, ਜਨਮ ਮਿਤੀ)	ਤੁਹਾਡਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ, ਈਮੇਲ, ਜਨਮ ਮਿਤੀ ਅਤੇ ਲਿੰਗ (ਪੁਰਸ਼, ਇਸਤਰੀ, ਹੋਰ, ਜਾਂ ਦੱਸਣਾ ਨਹੀਂ ਚਾਹੁੰਦੇ)। ਸਭ ਵਿਕਲਪਿਕ। ਤੁਹਾਡਾ ਫੋਨ ਨੰਬਰ ਵੈਰੀਫਾਈਡ ਵਜੋਂ ਦਿਖਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇੱਥੇ ਸੋਧਿਆ ਨਹੀਂ ਜਾ ਸਕਦਾ। ਬਦਲਾਅ ਸੇਵ ਕਰੋ ਨਾਲ ਸੇਵ ਕਰੋ; ਤੁਹਾਨੂੰ "ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਸਫਲਤਾਪੂਰਵਕ ਅੱਪਡੇਟ ਹੋ ਗਈ!" ਦਿਸੇਗਾ।
ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਫੋਟੋ	ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਵਿੱਚ, ਨਵੀਂ ਤਸਵੀਰ ਚੁਣਨ ਲਈ ਫੋਟੋ ਬਦਲੋ ਵਰਤੋ ਜਾਂ ਇਸਨੂੰ ਸਾਫ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਫੋਟੋ ਹਟਾਓ ਵਰਤੋ।
ਬ੍ਰਾਂਡ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰ	ਨਾ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਇੱਕ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਸੈੱਟ ਕਰੋ (ਅਧਿਆਇ ੮), ਜਾਂ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਇਸਨੂੰ ਬਦਲੋ ਅਤੇ ਬੰਦ ਕਰੋ (ਅਧਿਆਇ ੯)।

ਪਸੰਦਾਂ

ਆਈਟਮ	ਇਸ ਵਿੱਚ ਕੀ ਹੈ
ਭਾਸ਼ਾ	"ਚੁਣੋ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਚਿਤਰਾ ਕਿਸ ਭਾਸ਼ਾ ਵਿੱਚ ਵਰਤਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋ।" ਐਪ ਦੀਆਂ ਸਮਰਥਿਤ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਵੀ ਚੁਣੋ। ਬਦਲਾਅ ਪੂਰੀ ਐਪ ਵਿੱਚ ਤੁਰੰਤ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਅਗਲੀ ਵਾਰ ਲਈ ਯਾਦ ਰੱਖਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।
ਦਿੱਖ	ਤਿੰਨ ਵਿਕਲਪ: ਲਾਈਟ (ਚਮਕਦਾਰ ਅਤੇ ਸਾਫ਼), ਡਾਰਕ (ਅੱਖਾਂ ਲਈ ਆਰਾਮਦਾਇਕ), ਜਾਂ ਸਿਸਟਮ ਡਿਫਾਲਟ (ਤੁਹਾਡੇ ਫੋਨ ਨਾਲ ਮੇਲ)। ਡਾਰਕ ਮੋਡ ਟੌਗਲ ਵਜੋਂ ਵੀ ਉਪਲਬਧ।

ਬਾਰੇ

- ਸ਼ਰਤਾਂ ਅਤੇ ਨਿਯਮ — ਜਿਸ ਸਮਝੌਤੇ ਹੇਠ ਤੁਸੀਂ ਚਿਤਰਾ ਵਰਤ ਰਹੇ ਹੋ।
- ਪਰਦੇਦਾਰੀ ਅਤੇ ਨੀਤੀ — ਤੁਹਾਡੇ ਡੇਟਾ ਨਾਲ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।
- ਮਦਦ ਅਤੇ ਸਪੋਰਟ — "ਅਕਸਰ ਪੁੱਛੇ ਸਵਾਲ, ਸਾਡੇ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ, ਸਮੱਸਿਆ ਦੱਸੋ।"

ਇਹ ਐਪ ਦੇ ਅੰਦਰ ਹੀ ਖੁੱਲ੍ਹਦੇ ਹਨ। ਕੋਈ ਲੋਡ ਨਾ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਤੁਹਾਨੂੰ "ਪੇਜ ਨਹੀਂ ਖੋਲ੍ਹਿਆ ਜਾ ਸਕਿਆ" ਦਿਸੇਗਾ — ਆਪਣਾ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਕਨੈਕਸ਼ਨ ਜਾਂਚੋ ਅਤੇ ਦੁਬਾਰਾ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ।

ਲੌਗ ਆਊਟ

ਲੌਗ ਆਊਟ ਪੁਸ਼ਟੀ ਮੰਗਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਯਾਦ ਦਿਵਾਉਂਦਾ ਹੈ: "ਦੁਬਾਰਾ ਸਾਈਨ ਇਨ ਕਰਨ ਲਈ ਤੁਹਾਨੂੰ ਆਪਣਾ ਵਟਸਐਪ ਨੰਬਰ ਲੋੜੀਂਦਾ ਹੋਵੇਗਾ।" ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਅਤੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਤੁਹਾਡੇ ਖਾਤੇ 'ਤੇ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਰਹਿੰਦੇ ਹਨ।

ਖਾਤਾ ਮਿਟਾਉਣਾ

ਇਹ ਵਾਪਸ ਨਹੀਂ ਲਿਆ ਜਾ ਸਕੇਗਾ

ਖਾਤਾ ਮਿਟਾਉਣਾ ਹੈ? ਸਾਫ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਚੇਤਾਵਨੀ ਦਿੰਦਾ ਹੈ: "ਇਹ ਤੁਹਾਡਾ ਖਾਤਾ ਅਤੇ ਇਸ ਨਾਲ ਜੁੜਿਆ ਸਾਰਾ ਡੇਟਾ ਹਮੇਸ਼ਾ ਲਈ ਮਿਟਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਕਾਰਵਾਈ ਵਾਪਸ ਨਹੀਂ ਲਈ ਜਾ ਸਕਦੀ।" ਤੁਹਾਡੀ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ, ਪੋਸਟ ਹਿਸਟਰੀ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਸਭ ਚਲੇ ਜਾਣਗੇ। ਪੁਸ਼ਟੀ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹੋਵੋ ਕੋਈ ਵੀ ਕ੍ਰਿਏਟਿਵ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰ ਲਓ।

11 ਸਮੱਸਿਆ ਨਿਵਾਰਨ

ਜੇ ਸੁਨੇਹੇ ਤੁਹਾਨੂੰ ਸਭ ਤੋਂ ਵੱਧ ਮਿਲ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਦਾ ਮਤਲਬ ਕੀ ਹੈ।

ਕਨੈਕਸ਼ਨ

ਸੁਨੇਹਾ	ਕੀ ਕਰਨਾ ਹੈ
"ਤੁਸੀਂ ਆਫਲਾਈਨ ਹੋ। ਦੁਬਾਰਾ ਕਨੈਕਟ ਕਰਕੇ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ।"	ਪੋਸਟ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਰਨ ਲਈ ਚਿਤਰਾ ਨੂੰ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਲੋੜੀਂਦਾ ਹੈ। ਮੋਬਾਈਲ ਡੇਟਾ ਜਾਂ ਵਾਈ-ਫਾਈ ਨਾਲ ਦੁਬਾਰਾ ਕਨੈਕਟ ਕਰੋ; ਬੈਨਰ ਆਪਣੇ ਆਪ ਹਟ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।
"ਨੈੱਟਵਰਕ ਗਲਤੀ। ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਆਪਣਾ ਕਨੈਕਸ਼ਨ ਜਾਂਚੋ।"	ਬੇਨਤੀ ਸਰਵਰ ਤੱਕ ਨਹੀਂ ਪਹੁੰਚੀ। ਸਥਿਰ ਸਿਗਨਲ ਮਿਲਣ 'ਤੇ ਦੁਬਾਰਾ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ।
"ਕਨੈਕਸ਼ਨ ਟਾਈਮਆਊਟ ਹੋ ਗਿਆ" / "ਸਰਵਰ ਨੇ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਸਮਾਂ ਲਾਇਆ"	ਇੱਕ ਹੌਲੀ ਪਲ। ਕੁਝ ਸਕਿੰਟ ਉਡੀਕ ਕਰੋ ਅਤੇ ਦੁਬਾਰਾ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ।
"ਸਿੰਕ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਿਆ — ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਦੁਬਾਰਾ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ"	ਇੱਕ ਬਦਲਾਅ ਸੇਵ ਨਹੀਂ ਹੋਇਆ। ਦੁਬਾਰਾ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ; ਫਿਰ ਵੀ ਹੋਵੇ ਤਾਂ, ਐਪ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਬੰਦ ਕਰਕੇ ਦੁਬਾਰਾ ਖੋਲ੍ਹੋ।
"ਤੁਹਾਡੀ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਲੋਡ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕੀ। ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਦੁਬਾਰਾ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ।"	ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਇਹ ਜਾਂਚ ਨਹੀਂ ਸਕੀਆਂ ਕਿ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਹੈ। ਸਥਿਰ ਕਨੈਕਸ਼ਨ ਨਾਲ ਦੁਬਾਰਾ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ।

ਸਾਈਨ ਇਨ ਕਰਨਾ

ਸੁਨੇਹਾ	ਕੀ ਕਰਨਾ ਹੈ
"ਇੱਕ ਵੈਬ 10-ਅੰਕਾਂ ਦਾ ਮੋਬਾਈਲ ਨੰਬਰ ਦਰਜ ਕਰੋ"	ਦੇਸ਼ ਕੋਡ ਅਤੇ ਖਾਲੀ ਥਾਂਵਾਂ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਬਿਲਕੁਲ 10 ਅੰਕ ਟਾਈਪ ਕਰੋ।
"ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਪੂਰਾ 6-ਅੰਕਾਂ ਦਾ ਕੋਡ ਦਰਜ ਕਰੋ"	ਵੈਰੀਫਾਈ ਕਰਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਸਾਰੇ ਛੇ ਬਾਕਸ ਭਰੇ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ।
"ਸਾਨੂੰ ਇਸ ਨੰਬਰ ਲਈ ਕੋਈ ਸਰਗਰਮ ਵੈਰੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਕੋਡ ਨਹੀਂ ਮਿਲਿਆ"	ਕੋਡ ਦੀ ਮਿਆਦ ਖਤਮ ਹੋ ਗਈ। ਨਵੇਂ ਲਈ ਹੁਣੇ ਦੁਬਾਰਾ ਭੇਜੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।
"ਇਹ ਨੰਬਰ ਵਟਸਐਪ 'ਤੇ ਨਹੀਂ ਹੈ"	ਵਟਸਐਪ ਵਾਲਾ ਨੰਬਰ ਵਰਤੋ, ਜਾਂ ਪਹਿਲਾਂ ਇਸ 'ਤੇ ਵਟਸਐਪ ਇੰਸਟਾਲ ਕਰੋ।
"ਇਹ ਫੋਨ ਨੰਬਰ ਏਜੰਟ ਵਜੋਂ ਰਜਿਸਟਰਡ ਹੈ"	ਇਹ ਨੰਬਰ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਭੂਮਿਕਾ ਲਈ ਸੈੱਟ ਹੈ। ਕੋਈ ਹੋਰ ਨੰਬਰ ਵਰਤੋ ਜਾਂ ਸਪੋਰਟ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ।

ਇਜਾਜ਼ਤਾਂ

ਸੁਨੇਹਾ	ਕੀ ਕਰਨਾ ਹੈ
"ਵੋਇਸ ਇਨਪੁੱਟ ਵਰਤਣ ਲਈ, ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਚਿਤਰਾ ਲਈ ਮਾਈਕ੍ਰੋਫੋਨ ਅਤੇ ਸਪੀਚ ਪਹੁੰਚ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿਓ।"	ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿਓ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ, ਜਾਂ ਆਪਣੇ ਫੋਨ ਦੀਆਂ ਐਪ ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਚਿਤਰਾ ਲਈ ਮਾਈਕ੍ਰੋਫੋਨ ਚਾਲੂ ਕਰੋ।
"ਇਹ ਤਸਵੀਰ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰਨ ਲਈ, ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਚਿਤਰਾ ਲਈ ਫੋਟੋ ਲਾਇਬ੍ਰੇਰੀ ਪਹੁੰਚ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿਓ।"	ਫੋਟੋ ਪਹੁੰਚ ਦਿਓ, ਫਿਰ ਦੁਬਾਰਾ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।
"ਗੈਲਰੀ ਨਹੀਂ ਖੋਲ੍ਹੀ ਜਾ ਸਕੀ। ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਐਪ ਇਜਾਜ਼ਤਾਂ ਜਾਂਚੋ।"	ਚਿਤਰਾ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਫੋਟੋਆਂ ਤੱਕ ਨਹੀਂ ਪਹੁੰਚ ਸਕਦਾ। ਐਪ ਲਈ ਫੋਟੋ ਪਹੁੰਚ ਚਾਲੂ ਕਰੋ।

ਮੇਰੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਮੇਰੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਰੰਗਾਂ ਨਾਲ ਮੇਲ ਨਹੀਂ ਖਾਂਦੀਆਂ

ਇਸ ਤਰਤੀਬ ਵਿੱਚ ਤਿੰਨ ਚੀਜ਼ਾਂ ਜਾਂਚੋ:

1 ਕੀ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਹੈ ਵੀ?

ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਕਨੈਕਟ ਕਰੋ ਦਿਸ਼ੇ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਡੇ ਕੋਲ ਨਹੀਂ ਹੈ — ਅਧਿਆਇ ੮ ਵੇਖੋ। ਇਹ ਨਾ ਹੋਵੇ ਤਾਂ, ਚਿਤਰਾ ਖੁਦ ਰੰਗ ਚੁਣ ਰਿਹਾ ਹੈ, ਜੋ ਜਾਣਬੁੱਝ ਕੇ ਹੈ।

2 ਕੀ ਇਹ ਚਾਲੂ ਹੈ?

ਹੋਮ ਸਕ੍ਰੀਨ 'ਤੇ ਸਮਰੱਥ ਕਰੋ ਦਿਸ਼ੇ, ਤਾਂ ਤੁਹਾਡੀ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਹੈ ਪਰ ਪੋਸਟਾਂ ਵਿੱਚ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਵਰਤੋ ਬੰਦ ਹੈ। ਸਮਰੱਥ ਕਰੋ 'ਤੇ ਟੈਪ ਕਰੋ।

3 ਕੀ ਸਹੀ ਰੰਗ ਸੇਵ ਹਨ?

ਸੈਟਿੰਗਾਂ → ਬ੍ਰਾਂਡ ਅਤੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਖੋਲ੍ਹੋ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰਾਇਮਰੀ, ਸੈਕੰਡਰੀ ਅਤੇ ਐਕਸੈਂਟ ਜਾਂਚੋ। ਲੋਗੋ ਤੋਂ ਕੱਢੇ ਰੰਗ ਤੁਹਾਡੀ ਆਰਟਵਰਕ ਬਾਰੇ ਚਿਤਰਾ ਦਾ ਸਭ ਤੋਂ ਵਧੀਆ ਅੰਦਾਜ਼ਾ ਹੁੰਦੇ ਹਨ — ਥੋੜ੍ਹੇ ਗਲਤ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਠੀਕ ਕਰੋ, ਫਿਰ ਪੋਸਟ ਰੀਜਨਰੇਟ ਕਰੋ।

ਅਜੇ ਵੀ ਫਸੇ ਹੋ?

1 ਜਾਂਚੋ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਆਨਲਾਈਨ ਹੋ।

2 ਐਪ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਬੰਦ ਕਰਕੇ ਦੁਬਾਰਾ ਖੋਲ੍ਹੋ।

3 ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਓ ਕਿ ਤੁਸੀਂ Play Store ਜਾਂ App Store ਤੋਂ ਨਵੀਨਤਮ ਵਰਜ਼ਨ 'ਤੇ ਹੋ।

4 ਕੋਈ ਸੁਨੇਹਾ "ਇੱਕ ਗੰਭੀਰ ਗਲਤੀ ਹੋਈ। ਸਾਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ" ਕਰੋ ਤਾਂ

ਟੀਮ ਨੂੰ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਸੂਚਿਤ ਕਰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ — ਐਪ ਦੁਬਾਰਾ ਖੋਲ੍ਹੋ ਅਤੇ ਜਾਰੀ ਰੱਖੋ।

5 ਸਪੋਰਟ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ (ਅਧਿਆਇ ੧੩)

ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਬਿਲਕੁਲ ਦੱਸੋ ਕਿ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਟੈਪ ਕੀਤਾ, ਕੀ ਉਮੀਦ ਕੀਤੀ ਅਤੇ ਇਸਦੀ ਬਜਾਏ ਕੀ ਦਿਖਿਆ।

12 ਪਰਦੇਦਾਰੀ, ਇਜਾਜ਼ਤਾਂ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡਾ ਡੇਟਾ

ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ: ਚਿਤਰਾ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦਾ ਡੇਟਾ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਇਸਦਾ ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਵਿਕਲਪਿਕ ਹੈ, ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਇਹ ਸਭ ਐਪ ਦੇ ਅੰਦਰੋਂ ਹੀ ਮਿਟਾ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਚਿਤਰਾ ਕੀ ਇਕੱਠਾ ਕਰਦਾ ਹੈ

ਡੇਟਾ	ਕਿਉਂ
ਤੁਹਾਡਾ ਫੋਨ ਨੰਬਰ	ਤੁਹਾਡਾ ਖਾਤਾ ਬਣਾਉਣ ਅਤੇ ਵਟਸਐਪ ਰਾਹੀਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਵੈਰੀਫਾਈ ਕਰਨ ਲਈ। ਲੋੜੀਂਦਾ।
ਤੁਹਾਡੇ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਅਤੇ ਬਣੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ	ਕ੍ਰਿਏਟਿਵ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਰਨ ਅਤੇ ਤੁਹਾਡੀ ਪੋਸਟ ਹਿਸਟਰੀ ਉਪਲਬਧ ਰੱਖਣ ਲਈ।
ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਵੇਰਵੇ (ਨਾਮ, ਈਮੇਲ, ਜਨਮ ਮਿਤੀ, ਲਿੰਗ, ਫੋਟੋ)	ਤੁਹਾਡਾ ਖਾਤਾ ਨਿੱਜੀਕਰਨ ਕਰਨ ਲਈ। ਵਿਕਲਪਿਕ — ਇਹਨਾਂ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਵੀ ਐਪ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ।
ਤੁਹਾਡੀ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ (ਕਾਰੋਬਾਰ ਦਾ ਨਾਮ, ਟੈਗਲਾਈਨ, ਇੰਡਸਟਰੀ, ਲੋਗੋ, ਰੰਗ, ਅੰਦਾਜ਼)	ਤੁਹਾਡੇ ਲਈ ਬਣੀ ਹਰ ਪੋਸਟ ਨੂੰ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਰਨ ਲਈ। ਵਿਕਲਪਿਕ — ਸਿਰਫ਼ ਤੁਹਾਡੇ ਇੱਕ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ 'ਤੇ ਹੀ ਇਕੱਠਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।
ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਅੱਪਲੋਡ ਕੀਤੀਆਂ ਤਸਵੀਰਾਂ	ਰੈਫਰੈਂਸ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਡਕਟ ਫੋਟੋਆਂ, ਅਤੇ ਤੁਹਾਡਾ ਲੋਗੋ, ਤਾਂ ਜੋ AI ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਆਲੇ-ਦੁਆਲੇ ਪੋਸਟ ਬਣਾ ਸਕੇ। ਵਿਕਲਪਿਕ।

ਇਜਾਜ਼ਤਾਂ, ਅਤੇ ਤੁਸੀਂ ਨਾਂਹ ਕਰੋ ਤਾਂ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ

ਇਜਾਜ਼ਤ	ਕਿਸ ਲਈ ਵਰਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ	ਇਨਕਾਰ ਕਰਨ 'ਤੇ
ਮਾਈਕ੍ਰੋਫੋਨ	ਪੋਸਟ ਪ੍ਰੋਪਟਾਂ ਲਈ ਵੌਇਸ ਇਨਪੁੱਟ	ਵੌਇਸ ਇਨਪੁੱਟ ਉਪਲਬਧ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ; ਟਾਈਪ ਕਰਨਾ ਫਿਰ ਵੀ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ।
ਫੋਟੋਆਂ / ਗੈਲਰੀ	ਲੋਗੋ ਜਾਂ ਰੈਫਰੈਂਸ ਫੋਟੋ ਅੱਪਲੋਡ ਕਰਨਾ; ਤਿਆਰ ਪੋਸਟਾਂ ਸੇਵ ਕਰਨਾ	ਤੁਸੀਂ ਤਸਵੀਰਾਂ ਅੱਪਲੋਡ ਜਾਂ ਡਾਊਨਲੋਡ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕੋਗੇ; ਬਾਕੀ ਸਭ ਕੁਝ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਵੌਇਸ ਇਨਪੁੱਟ ਬਾਰੇ

ਤੁਹਾਡੀ ਬੋਲੀ ਨੂੰ ਤੁਹਾਡੇ ਫੋਨ ਦਾ ਆਪਣਾ ਸਪੀਚ ਰਿਕੋਗਨਾਈਜ਼ਰ ਲਿਖਤ ਵਿੱਚ ਬਦਲਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਸਿਰਫ਼ ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਮਿਲੀ ਲਿਖਤ ਹੀ ਪੋਸਟ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਕਰਨ ਲਈ ਚਿਤਰਾ ਨੂੰ ਭੇਜੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।

ਤੁਹਾਡੇ ਡੇਟਾ 'ਤੇ ਤੁਹਾਡੇ ਅਧਿਕਾਰ

- ਇਸਨੂੰ ਠੀਕ ਕਰੋ** — ਸੈਟਿੰਗਾਂ ਤੋਂ ਕਦੇ ਵੀ ਆਪਣੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਅਤੇ ਬ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ ਸੋਧੋ।
- ਇਸਨੂੰ ਆਪਣੇ ਨਾਲ ਲੈ ਜਾਓ** — ਕੋਈ ਵੀ ਕ੍ਰਿਏਟਿਵ ਆਪਣੀ ਗੈਲਰੀ ਵਿੱਚ ਡਾਊਨਲੋਡ ਕਰੋ, ਅਤੇ ਕੈਪਸ਼ਨ ਤੇ ਹੈਸ਼ਟੈਗ ਕਾਪੀ ਕਰੋ।
- ਸਭ ਕੁਝ ਮਿਟਾਓ** — ਸੈਟਿੰਗਾਂ → ਖਾਤਾ ਮਿਟਾਓ ਤੁਹਾਡਾ ਖਾਤਾ ਅਤੇ ਇਸ ਨਾਲ ਜੁੜਿਆ ਸਾਰਾ ਡੇਟਾ ਹਮੇਸ਼ਾ ਲਈ ਹਟਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਵਾਪਸ ਨਹੀਂ ਲਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ।

- **ਵੇਰਵੇ ਪੜ੍ਹੋ** — ਪੂਰੀ ਨੀਤੀ ਸੈਟਿੰਗਾਂ → ਪਰਦੇਦਾਰੀ ਅਤੇ ਨੀਤੀ 'ਤੇ ਹੈ।

ਬਣਾਈ ਰੱਖਣ ਯੋਗ ਦੇ ਆਦਤਾਂ

ਆਪਣਾ 6-ਅੰਕਾਂ ਦਾ ਲਾਗਇਨ ਕੋਡ ਕਦੇ ਵੀ ਕਿਸੇ ਨਾਲ ਸਾਂਝਾ ਨਾ ਕਰੋ। ਅਤੇ ਦੂਜਿਆਂ ਦੇ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ਾਂ, ਪਛਾਣ ਪੱਤਰਾਂ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਜਿਹੀ ਚੀਜ਼ ਦੀਆਂ ਫੋਟੋਆਂ ਅੱਪਲੋਡ ਨਾ ਕਰੋ ਜਿਸਨੂੰ ਵਰਤਣ ਦਾ ਤੁਹਾਨੂੰ ਹੱਕ ਨਹੀਂ — ਤੁਹਾਡੇ ਨਾ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਲੋਗੋ ਸਮੇਤ। ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਬਣਾਈਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਆਪਣੀਆਂ ਹਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਪਿੱਛੇ ਤੁਸੀਂ ਖੜ੍ਹੇ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹੋ।

13 ਮਦਦ ਲੈਣੀ

ਸਾਡੇ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਦੇ ਤਿੰਨ ਤਰੀਕੇ, ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਭ ਤੋਂ ਤੇਜ਼ ਜਵਾਬ ਮਿਲਣ ਵਾਲੀ ਤਰਤੀਬ ਵਿੱਚ।

1 ਮਦਦ ਅਤੇ ਸਪੋਰਟ, ਐਪ ਦੇ ਅੰਦਰ ਹੀ

ਸੈਟਿੰਗਾਂ → ਮਦਦ ਅਤੇ ਸਪੋਰਟ — "ਅਕਸਰ ਪੁੱਛੇ ਸਵਾਲ, ਸਾਡੇ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ, ਸਮੱਸਿਆ ਦੱਸੋ।" ਇੱਥੋਂ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ; ਜ਼ਿਆਦਾਤਰ ਸਵਾਲਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਦਿੱਤੇ ਹੋਏ ਹਨ।

2 ਲਾਗਇਨ ਸਕ੍ਰੀਨ ਤੋਂ ਸਪੋਰਟ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ

ਤੁਸੀਂ ਬਿਲਕੁਲ ਵੀ ਅੰਦਰ ਨਹੀਂ ਜਾ ਸਕਦੇ ਤਾਂ, ਸਾਈਨ-ਇਨ ਅਤੇ ਵੈਰੀਫਿਕੇਸ਼ਨ ਸਕ੍ਰੀਨਾਂ 'ਤੇ ਇੱਕ ਸਪੋਰਟ ਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ ਲਿੰਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ, ਇਸ ਲਈ ਮਦਦ ਮੰਗਣ ਲਈ ਤੁਹਾਨੂੰ ਖਾਤੇ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ।

3 ਈਮੇਲ

ਖਾਤਾ ਸਕ੍ਰੀਨਾਂ 'ਤੇ ਦਿਖਾਏ ਪਤੇ 'ਤੇ ਲਿਖੋ। ਆਪਣਾ ਰਜਿਸਟਰਡ ਵਟਸਐਪ ਨੰਬਰ, ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਕਰ ਰਹੇ ਸੀ, ਅਤੇ ਬਿਲਕੁਲ ਉਹੀ ਸੁਨੇਹਾ ਜੋ ਤੁਸੀਂ ਦੇਖਿਆ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰੋ — ਇਸ ਨਾਲ ਇੱਕ ਗੋੜਾ ਬਚਦਾ ਹੈ।

ਬੱਸ ਇੰਨਾ ਹੀ।

ਅੱਜ ਹੀ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰੋ: ਸਾਈਨ ਇਨ ਕਰੋ ਅਤੇ ਇੱਕ ਪੋਸਟ ਦਾ ਵੇਰਵਾ ਦਿਓ। ਤੁਹਾਨੂੰ ਹੋਰ ਕੁਝ ਨਹੀਂ ਚਾਹੀਦਾ। ਮੈਸੇਜ ਬਾਕਸ ਨੂੰ ਇੰਝ ਵਰਤੋ ਜਿਵੇਂ ਤੁਸੀਂ ਕਿਸੇ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ ਨਾਲ ਗੱਲ ਕਰ ਰਹੇ ਹੋ — ਦੱਸੋ ਕੀ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਵੇਖੋ ਕੀ ਵਾਪਸ ਆਉਂਦਾ ਹੈ, ਇੱਕ ਫਾਲੋ-ਅੱਪ ਸੁਨੇਹੇ ਵਿੱਚ ਇਸਨੂੰ ਨਿਖਾਰੋ।

ਫਿਰ, ਜਦੋਂ ਤੁਹਾਨੂੰ ਪਤਾ ਲੱਗ ਜਾਵੇ ਕਿ ਤੁਹਾਡੀਆਂ ਪੋਸਟਾਂ ਹਰ ਵਾਰ ਕਿਵੇਂ ਦਿਖਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ, ਥ੍ਰਾਂਡ ਕਿੱਟ 'ਤੇ ਦੋ ਮਿੰਟ ਲਗਾਓ ਅਤੇ ਉਹੀ ਗੱਲ ਵਾਰ-ਵਾਰ ਕਹਿਣੀ ਬੰਦ ਕਰੋ।

ਹੁਣ ਜਾ ਕੇ ਕੁਝ ਬਣਾਓ — ਤੁਹਾਡੀ ਅਗਲੀ ਪੋਸਟ ਬੱਸ ਇੱਕ ਵਾਕ ਜਿੰਨੀ ਦੂਰ ਹੈ।