

# चित्र

क्षणार्थात आकर्षक सोशल मीडिया पोस्ट तयार करा — आणि तयार असाल तेव्हा त्यांना तुमच्या ब्रँडचा साज चढवा.

चित्र हे तुमच्या व्यवसायासाठी AI पोस्ट डिझायनर आहे. साइन इन करा, तुम्हाला काय पोस्ट करायचं आहे ते सांगा — टाइप करून किंवा बोलून — आणि ते कॅप्शन लिहितं, हॅशटॅग निवडतं आणि क्रिएटिव्ह डिझाइन करतं. हे तुमच्या पहिल्याच मिनिटापासून चालतं, काहीही सेट न करता. नंतर, जेव्हा तुम्हाला प्रत्येक पोस्टवर तुमचा लोगो, रंग आणि शैली हवी असेल, तेव्हा एकदा ब्रँड किट जोडा आणि चित्र ते आपोआप लागू करेल.

---

ॲप वर्जन: 1.0.1 • प्लॅटफॉर्म: Android आणि iOS • भाषा: हिंदी, English, ਪੰਜਾਬੀ, தமிழ், తెలుగు, मराठी, বাংলা, ಕನ್ನಡ, ગુજરાતી

इंग्रजीतही उपलब्ध: [Chitra — User Guide](#)

# अनुक्रमणिका

## 1 चित्रमध्ये आपले स्वागत आहे

ॲप काय करतं आणि ते वापरण्याचे दोन मार्ग

## 2 सुरुवात करण्यापूर्वी

तुम्हाला काय हवं — आणि काय नको

## 3 खातं तयार करणं

व्हॉट्सॲप नंबर, OTP, खात्याची मंजूरी

## 4 होम स्क्रीन

स्क्रीनवरील प्रत्येक गोष्टीचा फेरफटका

## 5 तुमची पहिली पोस्ट तयार करणं

टाइप करून, बोलून आणि संदर्भ इमेज वापरून — कोणतंही सेटअप न करता

## 6 तयार पोस्टसोबत काम करणं

कॅप्शन, हॅशटॅग, सेव्ह, शेअर, रिजनरेट

## 7 पोस्ट इतिहास

जुन्या पोस्ट शोधणं आणि पुन्हा उघडणं

## 8 ब्रँड किट जोडणं

पर्यायी — प्रत्येक पोस्टवर तुमचा लोगो, रंग आणि शैली यासाठी

## 9 ब्रँड किट बदलणं किंवा बंद करणं

नंतर संपादन करणं, आणि एका पोस्टसाठी बंद करणं

## 10 सेटिंग्ज

प्रोफाइल, भाषा, दिसणं, आणि खातं

## 11 त्रुटीनिवारण

दिसू शकणारे संदेश आणि काय करावं

## 12 गोपनीयता, परवानग्या आणि तुमचा डेटा

चित्र काय गोळा करतं आणि तो कसा डिलीट करायचा

## 13 मदत मिळवणं

सपोर्ट चॅनेल्स

# 1 चित्रमध्ये आपले स्वागत आहे

चित्र एका कल्पनेचं रूपांतर प्रकाशनासाठी तयार सोशल मीडिया पोस्टमध्ये करतं. तुम्ही पोस्टचं वर्णन एका ओळीत करता; चित्र इमेज डिझाइन करतं, कॅप्शन लिहितं आणि हॅशटॅग सुचवतं. तुम्ही साइन इन करताच हे करू शकता — आधी काहीही सेट करण्याची गरज नाही.

## चित्र वापरण्याचे दोन मार्ग

सुरुवात करण्यापूर्वी समजून घेण्यासारखी ही सर्वात महत्वाची गोष्ट आहे. दोन्ही मार्ग पूर्णपणे सपोर्टेड आहेत आणि तुम्ही पहिल्यापासून दुसऱ्याकडे व्हाही जाऊ शकता.

### लगेच पोस्ट करायला सुरुवात करा

साइन इन करा आणि तुम्हाला काय पोस्ट करायचं आहे ते टाईप करा. चित्र कॅप्शन आणि हॅशटॅगसह संपूर्ण क्रिएटिव्ह डिझाइन करतं. ब्रँड किट नाही, लोगो नाही, सेटअप नाही. चित्र पोस्टला शोभतील असे रंग आणि शैली निवडतं. तुम्हाला तुमच्या दुकानाचं नाव किंवा एखाद्या पोस्टवर ठराविक रंग हवा असेल, तर ते फक्त तुमच्या वर्णनात सांगा.

**यासाठी उत्तम: ऑप वापरून पाहणं, एक-वेळच्या पोस्ट, आणि पुढच्या दोन मिनिटांत पोस्ट हवी असणाऱ्या कोणासाठीही.**

### तुमच्या स्वतःच्या लूकसाठी ब्रँड किट जोडा

एकदा काही मिनिटं घालवून चित्रला तुमच्या व्यवसायाचं नाव सांगा, तुमचा लोगो अपलोड करा आणि तुमचे रंग व शैली निवडा. त्यानंतर प्रत्येक पोस्ट आपोआप तुमच्या ब्रँडप्रमाणे तयार होईल — तोच लोगो, तीच रंगसंगती, तीच शैली, प्रत्येक वेळी न मागता.

**यासाठी उत्तम: नियमित पोस्ट करणं, आणि तुमचा संपूर्ण फीड सुसंगत व ओळखता येण्याजोगा दिसण्यासाठी.**

### सर्वात चांगला क्रम

आधी काही पोस्ट तयार करा (प्रकरण ४-६). चित्र वर्णनाला कसा प्रतिसाद देतं याचा अंदाज तुम्हाला येईल. मग तुम्हाला काय हवं आहे हे समजल्यावर ब्रँड किट जोडा (प्रकरण ८). दरम्यान तुम्ही जे काही तयार कराल ते वाया जात नाही — ते सर्व तुमच्या पोस्ट इतिहासात राहतं.

## तुम्ही काय करू शकता

### काही सेकंदांत पोस्ट तयार करा

साध्या भाषेत पोस्टचं वर्णन करा, किंवा माइक बटण दाबून धरून बोला. उत्पादनाचा फोटो जोडा आणि चित्र त्याभोवती क्रिएटिव्ह तयार करेल. ब्रँड किटसह किंवा त्याशिवाय काम करतं.

### कधीच रिकाम्या हातांनी सुरुवात करू नका

होम स्क्रीनवर यापैकी एक वापरून पाहा अंतर्गत चित्र पोस्ट कल्पना सुचवतं. तुम्ही तुमचं क्षेत्र सांगितल्यावर त्या कल्पना अधिक नेमक्या होतात.

### सेव्ह करा, शेअर करा, पुन्हा वापरा

कोणताही क्रिएटिव्ह तुमच्या फोनच्या गॅलरीत डाउनलोड करा, एका टॅपमध्ये व्हॉट्सअप किंवा इन्स्टाग्रामवर शेअर करा, आणि नंतर तुमच्या पोस्ट इतिहासातून पुन्हा उघडा.

### तयार असाल तेव्हा ब्रँडेड व्हा

एकदा ब्रँड किट जोडा — लोगो, तीन ब्रँड रंग, बोलण्याची शैली — आणि त्यानंतरची प्रत्येक पोस्ट कोणत्याही अतिरिक्त प्रयत्नाशिवाय त्याचं पालन करते.

## हे कोणासाठी आहे

डिझाइन टीम नसतानाही सोशल मीडियावर सतत सक्रिय राहावं लागणाऱ्या लोकांसाठी चित्र तयार केलं आहे — दुकानदार, रेस्टॉरंट व कॅफे, सलून, बुटीक, कोच, फ्रीलान्सर, क्लिनिक, रिअल-इस्टेट एजंट आणि लहान D2C ब्रँड्स.

## अनेक भाषा, एक ॲप

तुम्ही निवडलेल्या भाषेत चित्र पूर्णपणे चालतं — स्क्रीन, बटणं, संदेश आणि चित्र सुचवत असलेल्या पोस्ट कल्पना सर्व त्यासोबत बदलतात. तुम्ही सेटिंग्ज → भाषा येथून केव्हाही भाषा बदलू शकता आणि तुमची निवड लक्षात ठेवली जाते.

### AI बद्दल एक शब्द

चित्र AI वर चालतं आणि AI कडून चुका होऊ शकतात — इमेजमध्ये स्पेलिंगची चूक, कॅप्शनमधला विचित्र शब्द, नीट न जुळणारा लेआउट. ॲप होम स्क्रीनवरही हे सांगतं: "चित्र चुका करू शकतं." पोस्ट प्रकाशित करण्यापूर्वी नेहमी वाचा आणि ती बरोबर नसेल तर रिजनरेट वापरा.

## 2 सुरुवात करण्यापूर्वी

खरं तर फक्त दोनच गोष्टींची गरज आहे, आणि त्यातली एकही तुमचा लोगो नाही.

### तुम्हाला काय हवं

| गरज                        | का                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| व्हॉट्सअॅप असलेला फोन नंबर | चित्र फक्त व्हॉट्सअॅपवरून तुमची पडताळणी करतं. तुमचा ६-अंकी लॉगिन कोड SMS ने नाही तर व्हॉट्सअॅप मेसेज म्हणून येतो. तुम्ही टाकलेल्या नंबरवर व्हॉट्सअॅप खातं नसेल, तर पडताळणी पूर्ण होऊ शकत नाही. |
| इंटरनेट कनेक्शन            | पोस्ट चित्राचा सर्व्हरवर डिझाइन केल्या जातात, त्यामुळे ऑप ऑनलाइन असणं गरजेचं आहे. तुम्ही ऑफलाइन गेल्यास एक बॅनर दिसतो: "तुम्ही ऑफलाइन आहात. पुन्हा कनेक्ट करून प्रयत्न करा."                   |

### सुरुवात करण्यासाठी हे लागत नाही

- **लोगो.** तुम्ही लोगोशिवाय पोस्ट बनवू शकता, आणि नंतर तो जोडू शकता.
- **तुमचे ब्रँड रंग.** तुम्ही सांगेपर्यंत चित्र प्रत्येक पोस्टला शोभणारे रंग निवडतं.
- **व्यवसाय प्रोफाइल.** तुमच्या पहिल्या पोस्टपूर्वी काहीही भरण्याची गरज नाही.
- **डिझाइन कौशल्य किंवा डिझाइन सॉफ्टवेअर.** हाच तर या अॅपचा संपूर्ण उद्देश आहे.

#### नंतरसाठी तयार ठेवण्यासारखं

तुम्ही जेव्हा ब्रँड किट तयार करण्याचं ठरवाल (प्रकरण ८), तेव्हा या गोष्टी हाताशी असल्यास ते फक्त दोन मिनिटांचं काम होतं: तुमच्या व्यवसायाचं नाव, तुम्ही काय करता याचं एक-ओळीचं वर्णन, आणि तुमचा लोगो PNG किंवा JPG स्वरूपात. पारदर्शक पार्श्वभूमी असलेला PNG पांढऱ्या चौकटीतल्या लोगोपेक्षा पोस्टवर खूप स्वच्छ दिसतो.

### परवानग्या — पर्यायी, पण देणं फायद्याचं

- **मायक्रोफोन** — तुम्हाला टाईप करण्याऐवजी पोस्ट कल्पना बोलून सांगायची असेल तरच गरज.
- **फोटो / गॅलरी** — संदर्भ फोटो किंवा लोगो अपलोड करण्यासाठी, आणि तयार पोस्ट तुमच्या फोनवर सेव्ह करण्यासाठी गरजेचं.

ज्या फीचरसाठी गरज असेल तेव्हा पहिल्यांदाच चित्र या परवानग्या मागतं आणि का ते सांगतं. तुम्ही नकार दिलात तरी उर्वरित अॅप वापरू शकता.

### 3 खातं तयार करणं

तयार करण्यासाठी किंवा लक्षात ठेवण्यासाठी कोणताही पासवर्ड नाही. तुम्ही तुमच्या व्हॉट्सअॅप नंबर आणि एकदाच वापरता येणाऱ्या कोडने साइन इन करता — आणि थेट पोस्ट तयार होणाऱ्या स्क्रीनवर पोहोचता.

#### साइन इन करणं

**1 चित्र उघडा.**

स्लॅश स्क्रीन थोडक्यात दिसते, मग लॉगिन स्क्रीन तुमचं स्वागत करते: "नमस्कार — चला तुमची पुढची पोस्ट डिझाइन करूया."

**2 तुमचा व्हॉट्सअॅप नंबर टाका.**

व्हॉट्सअॅप असलेला १०-अंकी मोबाइल नंबर टाईप करा. देश कोड वेगळा दाखवला जातो, त्यामुळे तो नंबर फील्डमध्ये टाईप करू नका. चित्र टाईप करताना लांबी तपासतं आणि १० पेक्षा जास्त अंक स्वीकारत नाही.

**3 व्हॉट्सअॅपसह सुरू ठेवा वर टॅप करा.**

चित्र त्या नंबरच्या व्हॉट्सअॅप चॅटवर ६-अंकी पडताळणी कोड पाठवतं.

**4 व्हॉट्सअॅप उघडून कोड कॉपी करा.**

पडताळणी स्क्रीनवर एक शॉर्टकट आहे — कोड कॉपी करण्यासाठी व्हॉट्सअॅप उघडा — जो तुम्हाला थेट तिथे घेऊन जातो.

**5 ६ अंक टाका आणि पडताळणी करा व सुरू ठेवा वर टॅप करा.**

सर्व सहा बॉक्स भरलेले असणं आवश्यक आहे; अपूर्ण कोड नाकारला जातो आणि "कृपया पूर्ण ६-अंकी कोड टाका" असा संदेश दिसतो.

#### तुम्ही आता पोस्ट करण्यासाठी तयार आहात

पडताळणी झाल्यावर तुम्ही होम स्क्रीनवर पोहोचता, आणि सेटअप इतकंच आहे. तुम्ही लगेच तुमची पहिली पोस्ट टाईप करू शकता — प्रकरण ५ पाहा. चित्र तुम्हाला तुमचं ब्रँड किट कनेक्ट करा असं सुचवणारी एक छोटी पट्टी दाखवेल; ते आमंत्रण आहे, अट नाही, आणि तुम्ही हवं तितका काळ त्याकडे दुर्लक्ष करू शकता.

#### कोड आला नाही तर

- कोड मिळाला नाही? च्या शेजारी उलटी गिनती चालते. ती शून्यावर पोहोचल्यावर, नवीन कोडसाठी आता पुन्हा पाठवा वर टॅप करा.
- चुकीचा नंबर टाकलात का? मागे जाऊन तो दुरुस्त करण्यासाठी नंबर बदला वर टॅप करा — अॅप पुन्हा सुरू करण्याची गरज नाही.
- कोड कालबाह्य होतात. जास्त वेळ थांबल्यास "या नंबरसाठी सक्रिय पडताळणी कोड सापडला नाही" असं दिसू शकतं — फक्त नवीन कोड मागवा.

#### तुमचा कोड कधीही शेअर करू नका

तुमचा ६-अंकी कोड आणि तुमचं खातं यामध्ये फक्त हीच एक गोष्ट उभी आहे. चित्रचे कर्मचारी तो कधीही मागणार नाहीत — कॉलवर नाही, व्हॉट्सअॅपवर नाही, ईमेलवरही नाही.

## "हा नंबर व्हॉट्सअपवर नाही"

चित्रला तुमचा नंबर व्हॉट्सअपवर सापडला नाही, तर ते स्वतःच्या स्क्रीनवर हे सांगतं आणि पुढे जाण्याचे दोन मार्ग देतं: वेगळा नंबर वापरून पाहा, किंवा त्याऐवजी व्हॉट्सअप इन्स्टॉल करा, जे तुमचं अप स्टोअर उघडतं. त्या नंबरवर व्हॉट्सअप इन्स्टॉल व रजिस्टर झाल्यावर, परत येऊन पुन्हा साइन इन करा.

## मंजुरीची वाट पाहणं

नवीन खात्यांना उघडण्यापूर्वी थोडी तपासणी लागू शकते. तसं असल्यास, पडताळणीनंतर तुम्हाला "जरा थांबा — आम्ही तुमचं खातं तपासत आहोत" हा संदेश प्रलंबित मंजुरी बॅजसह दिसेल. या टप्प्यावर तुमचा नंबर आधीच पडताळला गेलेला आहे; तुमच्याकडून आणखी काही करायची गरज नाही. चित्रचा प्रशासक लवकरच खातं मंजूर करतो, आणि तुम्ही आत आल्याच्या क्षणी तुम्हाला व्हॉट्सअप संदेश मिळतो.

## तुमचं खातं निष्क्रिय केलं गेलं असेल तर

निष्क्रिय खात्यावर साइन इन करताना "तुमचं खातं निष्क्रिय करण्यात आलं आहे" असं दिसतं. ही चूक झाली आहे असं वाटत असल्यास, त्या स्क्रीनवरील ईमेल पत्त्यावर टीमशी संपर्क साधा आणि ते ते सोडवतील.

## साइन इन राहणं

चित्र तुम्हाला सेशनसदरम्यान साइन इन ठेवतं, त्यामुळे पुढच्या वेळी तुम्ही थेट होम स्क्रीनवर जाता. साइन आउट करण्यासाठी, सेटिंग्ज → लॉग आउट वर जा. पुन्हा साइन इन करण्यासाठी तुम्हाला पुन्हा तुमचा व्हॉट्सअप नंबर लागेल.

## 4 होम स्क्रीन

होम स्क्रीन हीच जागा आहे जिथे तुम्ही सर्वकाही तयार करता. ते एका प्रश्नाने सुरू होतं — "आज आपण काय पोस्ट करूया?" — आणि एक छोटं स्पष्टीकरण: "एका ओळीत वर्णन करा किंवा इमेज अपलोड करा. मी पोस्ट डिझाइन करेन आणि कॅप्शन लिहीन." हे ब्रँड किट असो वा नसो, तुमच्या पहिल्या मिनिटापासून खरं आहे.

### स्क्रीनवर काय आहे

| घटक                                                   | तो काय करतो                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| मेसेज बॉक्स ("पोस्टचं वर्णन करा, किंवा इमेज जोडा...") | तुम्हाला काय हवं ते तुम्ही इथे टाईप करता. तयार करण्यासाठी मेसेज पाठवा वर टॅप करा.                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| मायक्रोफोन बटण                                        | तुमची कल्पना आवाजात रेकॉर्ड करण्यासाठी दाबून धरा; थोडक्यात माहितीसाठी एकदा टॅप करा. इशारा असा दिसतो: "मार्गदर्शनासाठी टॅप करा, रेकॉर्ड करण्यासाठी दाबून धरा."                                                                                                                                                                                                                 |
| इमेज-जोडा बटण                                         | AI ला भोवती क्रिएटिव्ह तयार करता यावं यासाठी संदर्भ किंवा उत्पादनाचा फोटो जोडा.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| यापैकी एक वापरून पाहा                                 | तयार पोस्ट कल्पना. एखादी तुमच्या प्रॉम्प्ट म्हणून वापरण्यासाठी टॅप करा. तुम्ही ब्रँड किटमध्ये तुमचं क्षेत्र सेट केल्यावर त्या अधिक नेमक्या होतात.                                                                                                                                                                                                                             |
| पोस्ट इतिहास (साइड पॅनेल)                             | तुम्ही तयार केलेली प्रत्येक पोस्ट, नवीनतम आधी, तारखेनुसार गटबद्ध. प्रकरण ७ पाहा.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| नवीन पोस्ट / नवीन चॅट                                 | स्क्रीन साफ करतं आणि नवीन संभाषण सुरू करतं.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ब्रँड किट पट्टी                                       | हलकीशी आठवण, अट नाही. अजून ब्रँड किट नसल्यास तुम्हाला "चांगल्या परिणामांसाठी तुमचं ब्रँड किट कनेक्ट करा" आणि कनेक्ट करा बटण दिसेल. तुमच्याकडे आहे पण बंद केलं असेल, तर "चांगल्या परिणामांसाठी तुमचं ब्रँड किट सुरू करा" असं सक्षम करा सह दिसतं. कोणत्याहीवर टॅप केल्यास प्रकरण ८ च्या प्रवाहाकडे जातो; दुर्लक्ष केल्यास पोस्ट करण्याच्या तुमच्या क्षमतेत काहीही बदल होत नाही. |
| प्रोफाइल अवतार                                        | प्रोफाइल पाहा आणि तुमच्या सेटिंग्ज उघडतं.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

#### फूटर नोंद

"चित्र चुका करू शकतं." ती उगाच नाही — कुठेही प्रकाशित करण्यापूर्वी तयार झालेल्या पोस्टवरील मजकूर, किंमती, तारखा आणि ऑफर तपासा.

## 5 तुमची पहिली पोस्ट तयार करणं

तुम्हाला फक्त एका वर्णनाची गरज आहे. चित्रला ते देण्याचे तीन मार्ग आहेत, आणि तुम्ही ते एकत्रही करू शकता.

### पद्धत १ — टाइप करा

1

#### मेसेज बॉक्सवर टॅप करा

आणि साध्या भाषेत पोस्टचं वर्णन करा. एक ओळ पुरेशी आहे.

2

#### मेसेज पाठवा वर टॅप करा.

काम करताना चित्र "तुमची पोस्ट डिझाइन करत आहे..." दाखवतं.

3

#### तुमची पोस्ट दिसते

— तयार झालेला, एक कॅप्शन आणि हॅशटॅग.

### चांगले काम करणारे प्रॉम्प्ट

- "दिवाळी ऑफर — सर्व LED TV वर ३०% सूट, रविवारपर्यंत वैध"
- "नवीन आगमन: हातमाग कॉटन कुर्ता, ₹८९९ पासून सुरू"
- "आम्ही रविवारी सकाळी १० ते रात्री ८ वाजेपर्यंत उघडे आहोत"
- "५,००० ग्राहकांचा टप्पा पार केल्याबद्दल धन्यवाद पोस्ट"

ऑफर, तारीख आणि उत्पादनाबद्दल तुम्ही जितके नेमके असाल, तितकं नंतर दुरुस्त करण्याची गरज कमी पडेल. अस्पष्ट प्रॉम्प्टमुळे सर्वसाधारण पोस्ट तयार होतात.

### ब्रँड किटशिवाय काम करणं

ब्रँड किट सेट नसल्यास, चित्र तुम्ही मागितलेल्या पोस्टला शोभणारे रंग आणि शैली निवडतं. हे बहुतेक वेळा अगदी बरोबर असतं — आणि नसेल तेव्हा, तुम्ही प्रॉम्प्टमधूनच ते नियंत्रित करू शकता:

- वर्णनात तुमच्या व्यवसायाचं नाव सांगा — "...शर्मा इलेक्ट्रॉनिक्ससाठी" — आणि ते क्रिएटिव्हवर दिसू शकतं.
- नावाने रंग मागा — "गडद हिरवा आणि सोनेरी वापरा".
- मूड सांगा — "मिनिमल आणि क्लीन ठेवा", "उत्सवी आणि दमदार करा".
- कॅप्शन शैली सांगा — "कॅप्शन औपचारिकपणे लिहा", "छोटं कॅप्शन, इमोजी नकोत".

#### हे हाताने करणं कधी थांबवायचं

तुमचं दुकानाचं नाव, तुमचे दोन रंग, "प्रोफेशनल ठेवा" — याच गोष्टी प्रत्येक प्रॉम्प्टमध्ये पुन्हा पुन्हा टाइप करत असाल, तर ब्रँड किटवर (प्रकरण ८) दोन मिनिटं घालवण्याची ही खूण आहे. यामुळे त्या सर्व वारंवार दिल्या जाणाऱ्या सूचना एका सेटिंगमध्ये बदलतात, ज्या तुम्हाला पुन्हा कधीही टाइप कराव्या लागणार नाहीत.

### पद्धत २ — बोलून सांगा

1

#### मायक्रोफोन दाबून धरा.

इशारा असा आहे "तुमचा प्रॉम्प्ट रेकॉर्ड करण्यासाठी दाबून धरा"; तुम्ही बोलत असताना "रेकॉर्ड करत आहे..." दिसतं.

## 2 तुमची कल्पना सांगा, मग सोडून द्या.

सोडल्यावर रेकॉर्डिंग थांबतं आणि तुमचे शब्द मेसेज बॉक्समध्ये मजकूर म्हणून दिसतात.

## 3 ते वाचा, चुकीचं ऐकलेलं काही दुरुस्त करा, आणि पाठवा.

तुम्ही हे पहिल्यांदा वापरता तेव्हा, चित्र मायक्रोफोन परवानगी मागतं आणि का ते सांगतं. तुम्ही नकार दिल्यास, "परवानगी नाकारल्यामुळे व्हॉइस इनपुट उपलब्ध नाही" असं दिसेल — तुम्ही ती नंतर तुमच्या फोनच्या सेटिंग्जमधून देऊ शकता.

## पद्धत ३ — एखाद्या सूचनेपासून सुरुवात करा

यापैकी एक वापरून पाहा अंतर्गत, चित्र तयार पोस्ट कल्पना देतं — सण, ऑफर, लॉच, घोषणा. एखादी तुमचा प्रॉम्प्ट म्हणून लोड करण्यासाठी टॅप करा आणि पाठवण्यापूर्वी संपादित करा. सूचना तुम्ही ॲप ज्या भाषेत वापरत आहात त्याच भाषेत दिसतात, आणि तुम्ही ब्रँड किटमध्ये क्षेत्र सेट केल्यावर त्या तुमच्या कामाच्या क्षेत्राशी अधिक नेमक्या होतात.

## संदर्भ किंवा उत्पादनाचा फोटो जोडणं

### 1 इमेज जोडा वर टॅप करा

आणि फोटो निवडा — JPG, PNG किंवा WEBP.

### 2 थंबनेल तपासा.

पूर्ण स्क्रीनवर पाहण्यासाठी जोडलेल्या इमेजचं पूर्वावलोकन करा साठी त्यावर टॅप करा, किंवा ती बदलण्यासाठी जोडलेली इमेज काढून टाका वापरा.

### 3 त्यासोबत काय करायचं आहे याचं वर्णन करा

मेसेज बॉक्समध्ये — उदाहरणार्थ, "या साडीभोवती उत्सवी ऑफर पोस्ट बनवा, २०% सूट" — मग पाठवा.

#### तुमचा फोटो नाकारला गेला तर

चित्र JPG, PNG आणि WEBP फाइल्स स्वीकारतं, आणि एक आकार मर्यादा आहे. काही चुकीचं असल्यास तुम्हाला "कृपया JPG, PNG, किंवा WEBP इमेज निवडा" किंवा "निवडलेली इमेज खूप मोठी आहे" असं दिसेल. साधा फोन फोटो ठीक असतो; खूप मोठा स्कॅन किंवा असामान्य स्वरूपातला स्क्रीनशॉट कदाचित चालणार नाही.

## ही एक संभाषण आहे, एकाच वेळाचा प्रयत्न नाही

पहिल्याच वेळी बरोबर करण्याची गरज नाही. त्याच चॅटमध्ये तुम्हाला काय बदलायचं आहे ते सांगा — "बॅकग्राउंड गडद करा", "किंमत मोठी करा", "वेगळ्या भाषेत करून पाहा" — आणि चित्र तुमचे आधीचे संदेश लक्षात घेऊन नवीन आवृत्ती तयार करतं. तुम्ही वेगळ्या विषयाकडे जाताना तेव्हाच नवीन पोस्ट ने पुन्हा सुरुवात करा.

## 6 तयार पोस्टसोबत काम करणं

प्रत्येक पोस्टसोबत एक इमेज, एक कॅप्शन आणि हॅशटॅग येतात. हे तिन्ही तुम्ही ब्रँड किटसह किंवा त्याशिवाय संपादित, कॉपी आणि प्रकाशित करू शकता.

### इमेज

- पूर्ण-स्क्रीन पूर्वावलोकन उघडण्यासाठी त्यावर टॅप करा, जिथे तुम्ही निर्णय घेण्यापूर्वी नीट पाहू शकता.
- डाउनलोड** ती तुमच्या फोनच्या गॅलरीत सेव्ह करतं ("गॅलरीत सेव्ह केलं."). पहिल्यांदा, फोटो-लायब्ररी परवानगी मागते.
- शेअर** तुमच्या फोनची शेअर शीट उघडतं — व्हॉट्सअॅप, इन्स्टाग्राम, ईमेल, कुठेही.
- रिजनरेट** त्याच कल्पनेवर AI कडून नवीन प्रयत्न मागतं. लेआउट किंवा शैली नीट जमत नसेल तेव्हा वापरा; तुम्हाला नेमकं काय बदलायचं आहे हे माहीत असल्यास त्याऐवजी फॉलो-अप मेसेज वापरा.

### कॅप्शन

- कॅप्शन संपादित करा** — स्वतः पुन्हा लिहिण्यासाठी टॅप करा, मग कॅप्शन सेव्ह करा. रिकामं कॅप्शन नाकारलं जातं ("कॅप्शन रिकामं असू शकत नाही").
- कॅप्शन कॉपी करा** — मजकूर तुमच्या क्लिपबोर्डवर कॉपी करतं जेणेकरून तुम्ही तो इन्स्टाग्राम किंवा व्हॉट्सअॅपमध्ये पेस्ट करू शकता. चित्र "कॅप्शन कॉपी केलं." असं पुष्टी करतं.

### हॅशटॅग

- हॅशटॅग संपादित करा** — #DiwaliSale #30Off या शैलीत तुमचे स्वतःचे जोडा किंवा काढा, मग हॅशटॅग सेव्ह करा.
- हॅशटॅग कॉपी करा** — सर्व एकाच वेळी कॉपी करतं; तुम्हाला "हॅशटॅग कॉपी केले." दिसेल.

#### काम करणारी प्रकाशन पद्धत

इमेज पूर्वावलोकन करा → कॅप्शनचे शब्द दुरुस्त करा → कॅप्शन कॉपी करा → इमेज डाउनलोड करा → तुमच्या प्लॅटफॉर्मवर शेअर करा → कॅप्शन पेस्ट करा.

### पोस्ट तयार झाली नाही तर

| तुम्हाला काय दिसतं                                                                   | काय करावं                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| "तुमची पोस्ट तयार करता आली नाही"                                                     | पुन्हा प्रयत्न करा वर टॅप करा. तुमचं वर्णन गमावलेलं नाही.                            |
| "अपेक्षेपेक्षा जास्त वेळ लागला. तुमचं वर्णन सेव्ह केलं आहे — पुन्हा प्रयत्न करायचा?" | सर्व्हर संथ होता. पुन्हा प्रयत्न करा; तुमचा प्रॉम्प्ट अजूनही आहे.                    |
| "AI ने पोस्ट परत पाठवली नाही. कृपया पुन्हा प्रयत्न करा."                             | पुन्हा प्रयत्न करा, आणि पुन्हा तसंच झाल्यास, तुमचा प्रॉम्प्ट थोडा अधिक ठोसपणे मांडा. |

तुम्हाला काय दिसतं

काय करावं

"इमेज सेव्ह करता आली नाही" / "इमेज शेअर करता आली नाही"

सहसा परवानगी किंवा स्टोरेजची समस्या. चित्रकडे फोटो ॲक्सेस आहे आणि तुमच्या फोनमध्ये मोकळी जागा आहे का ते तपासा.

## 7 पोस्ट इतिहास

तुम्ही तयार केलेलं काहीही फेकलं जात नाही — ब्रँड किट येण्यापूर्वी तयार केलेलं सर्व काहीसुद्धा. पोस्ट इतिहास प्रत्येक पोस्ट जपून ठेवतो, त्यामुळे तुम्ही गेल्या दिवाळीचा क्रिएटिव्ह पुढच्या दिवाळीला पुन्हा वापरू शकता.

### जुनी पोस्ट शोधणं

- पोस्ट त्या केव्हा तयार केल्या त्यानुसार गटबद्ध केल्या जातात: आज, काल, गेले ७ दिवस, गेला महिना, जुनं.
- पोस्ट कशाबद्दल होती यानुसार फिल्टर करण्यासाठी पोस्ट शोधा... वापरा. काहीही जुळलं नाही तर "तुमच्या शोधाशी कोणतीही पोस्ट जुळत नाही." दिसेल.
- ते संभाषण, इमेज, कॅप्शन आणि हॅशटॅगसह तुम्ही सोडलं होतं तसं पुन्हा उघडण्यासाठी कोणत्याही नोंदीवर टॅप करा. तिथून तुम्ही रिजनरेट किंवा संपादित करू शकता.
- शीर्षक नसलेल्या पोस्ट शीर्षकहीन पोस्ट म्हणून दिसतात.

अगदी नवीन आहात? यादीत "अजून पोस्ट नाहीत. तुमची पहिली पोस्ट तयार करा!" असं दिसतं. लोड होण्यात अपयश आल्यास, "इतिहास लोड करता आला नाही" दिसतं — तुमचं कनेक्शन तपासा आणि पुन्हा प्रयत्न करा.

#### जुन्या पोस्ट त्यांचं जुनं रूप ठेवतात

ब्रँड किट जोडणं किंवा बदलणं यापुढे तयार करत असलेल्या पोस्टवर परिणाम करतं. तुमच्या इतिहासातील क्रिएटिव्ह त्या तयार झाल्या तशाच राहतात. एखादी जुनी पोस्ट तुमच्या नवीन ब्रँडिंगमध्ये पुन्हा हवी असल्यास, ती उघडा आणि रिजनरेट वर टॅप करा.

## 8 ब्रॅंड किट जोडणं

मागच्या चार प्रकरणांमधलं सर्व काही या प्रकरणाशिवाय काम करतं. तुमच्या पोस्ट फक्त चांगल्या पोस्ट न दिसता तुमच्या व्यवसायाच्या पोस्ट दिसाव्यात असं वाटतं तेव्हा उचलायची पायरी म्हणजे ब्रॅंड किट — तोच लोगो, तेच रंग आणि तीच शैली, प्रत्येक वेळी, न मागता.

### तुम्हाला त्याची गरज आहे का?

#### त्याशिवायही तुमचं ठीक आहे जर...

तुम्ही ऑप वापरून पाहत आहात. तुम्ही अधूनमधून पोस्ट करता, आणि प्रत्येक पोस्ट स्वतंत्र असते. तुमच्याकडे अजून लोगो किंवा ठराविक रंग नाहीत. प्रत्येक प्रॉम्प्टमध्ये तुम्हाला हवा असलेला लूक सांगायला तुम्हाला आवडतं.

#### जर या गोष्टी तुम्हाला हव्या असतील तर ती दोन मिनिटं फायद्याची आहेत...

तुम्हाला तुमचा लोगो आपोआप प्रत्येक पोस्टवर हवा आहे. तुम्हाला तुमचे नेमके ब्रॅंड रंग जुळवायचे आहेत, अंदाजे नाही. तुम्हाला सुसंगत शैलीतले कॅप्शन हवे आहेत. तुम्ही वारंवार पोस्ट करता, आणि तुमचा फीड एका ब्रॅंडसारखा दिसावा असं वाटतं. दर वेळी त्याच स्टाइलिंग सूचना टाईप करून तुम्ही कंटाळला आहात.

### ब्रॅंड किटने प्रत्यक्षात काय बदलतं

| तुम्ही काय देता                            | आपोआप काय होतं                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| व्यवसायाचं नाव आणि टॅगलाइन                 | तुम्ही प्रॉम्प्टमध्ये टाईप न करताही तुमचं नाव क्रिएटिव्हवर दिसू शकतं, आणि AI ला तुमचा व्यवसाय काय करतो हे समजतं.                                         |
| तुमचा लोगो                                 | चित्र तो तुमच्यासाठी डिझाइन केलेल्या पोस्टवर ठेवतं.                                                                                                      |
| तीन ब्रॅंड रंग (प्राथमिक, दुय्यम, ॲक्सेंट) | तुमची रंगसंगती चित्र तयार करत असलेल्या प्रत्येक AI इमेजला लागू होते — "तुमच्या ब्रॅंड रंगांशी जुळणं" म्हणजे प्रत्यक्षात हेच, फक्त छान दिसणारे रंग नव्हे. |
| क्षेत्र                                    | यापैकी एक वापरून पाहा खालील पोस्ट कल्पना तुमच्या कामाच्या क्षेत्राला अनुसरून विशिष्ट होतात.                                                              |
| बोलण्याची शैली                             | प्रत्येक कॅप्शन तुम्ही निवडलेल्या शैलीत लिहिलं जातं.                                                                                                     |

### हा प्रवाह कसा सुरू करायचा

आत येण्याचे दोन मार्ग — दोन्ही त्याच पाच-टप्प्यांच्या प्रवाहावर पोहोचतात:

- होम स्क्रीनवर, "चांगल्या परिणामांसाठी तुमचं ब्रॅंड किट कनेक्ट करा" पट्टीवरील कनेक्ट करा वर टॅप करा.
- किंवा सेटिंग्ज → ब्रॅंड आणि व्यवसाय वर जा.

वरती एक प्रगती पट्टी तुम्ही कोणत्या टप्प्यावर आहात ते दाखवते, आणि तुम्ही कोणत्याही क्षणी मागे जाऊ शकता.

## टप्पा १ — आम्हाला तुमच्या व्यवसायाबद्दल सांगा

स्क्रीन का ते स्पष्ट करत: "AI तुमच्यासाठी तयार करत असलेल्या प्रत्येक पोस्टला ब्रँड करण्यासाठी आम्ही हे वापरू."

| फील्ड                                 | काय टाकावं                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| व्यवसायाचं नाव<br>(आवश्यक)            | ग्राहक तुम्हाला ज्या नावाने ओळखतात — उदाहरणार्थ, शर्मा इलेक्ट्रॉनिक्स. हे नाव तुमच्या पोस्टवर दिसतं. हे दिल्याशिवाय चित्र तुम्हाला पुढे जाऊ देणार नाही. |
| टॅगलाइन किंवा छोटं वर्णन<br>(पर्यायी) | तुम्ही काय करता याबद्दल एक ओळ, जसं "२००९ पासूनचं तुमच्या परिसरातलं गॅजेट स्टोअर." हे पोस्टवर छापलं जात नसलं तरी AI ला उपयुक्त संदर्भ देतं.              |
| क्षेत्र श्रेणी (आवश्यक)               | रिटेल, फूड आणि कॅफे, फॅशन, ब्युटी, सेवा, किंवा इतर यातून निवडा. इतर निवडल्यास तुम्ही स्वतःचं क्षेत्र टाईप करण्यासाठी एक बॉक्स दिसतो.                    |

आवश्यक फील्ड भरल्यावर सुरू ठेवा वर टॅप करा.

## टप्पा २ — तुमचा लोगो जोडा

PNG किंवा JPG अपलोड करा आणि चित्र तो तुमच्या पोस्टवर ठेवेल. फाइल निवडल्यानंतर तुम्ही तो क्रॉप फ्रेममध्ये झूम आणि पुनर्स्थित करून बरोबर बसवू शकता, मग लोगो क्रॉप करा ने पुष्टी करा. चुकीची फाइल निवडली? बदला वर टॅप करा.

### तुम्ही हा टप्पाही वगळू शकता

लोगोचा टप्पा ब्रँड किटमध्येही पर्यायी आहे — स्क्रीन तसं सांगते. पण तो जोडल्याने एकाच वेळी दोन गोष्टी घडतात: तुमची छाप प्रत्येक क्लिकवर उमटते, आणि पुढच्या टप्प्यात चित्रला तुमचे ब्रँड रंग आपोआप वाचता येतात. तुम्ही तो वगळल्यास, त्याऐवजी तुम्ही प्रीसेट पॅलेटमधून रंग निवडाल.

## टप्पा ३ — तुमचे ब्रँड रंग निवडा

तुम्ही लोगो अपलोड केला असल्यास, चित्र तुमच्या लोगोतून तुमच्या लोगोतील रंग — एक पॅलेट दाखवतं. अन्यथा तुम्हाला निवडण्यासाठी प्रीसेट पॅलेट मिळतं. कोणत्याही प्रकारे, हे रंग चित्र तुमच्यासाठी तयार करत असलेल्या प्रत्येक AI इमेजला लागू होतात.

तीन भूमिका भराव्या लागतात:

- **प्राथमिक** — तुमचा मुख्य ब्रँड रंग, सर्वात जास्त वापरला जाणारा.
- **दुय्यम** — सहाय्यक रंग.
- **अॅक्सेंट** — किंमत किंवा बॅजसारख्या छोट्या भरासाठी वापरला जाणारा हायलाइट.

कोणताही रंग प्राथमिक, दुय्यम किंवा अॅक्सेंट म्हणून नेमण्यासाठी त्यावर टॅप करा. एखादा विशिष्ट रंग त्यावर टॅप करून आणि प्राथमिक रंग संपादित करा (आणि इतर दोघांसाठी तसंच) वापरून तुम्ही समायोजित करू शकता.

## टप्पा ४ — तुमची बोलण्याची शैली निवडा

प्रत्येक कॅप्शन कसं वाटेल हे यावर ठरतं. चित्र निवडण्यापूर्वी फरक ऐकता यावा म्हणून प्रत्येक शैलीत लिहिलेल्या त्याच ऑफरचा थेट नमुना दाखवतं:

| शैली      | स्वभाव                   | नमुना कॅप्शन                                                                 |
|-----------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| डीफॉल्ट   | संतुलित, सर्वत्र चालणारी | मोठी बातमी! आजच ३०% सूट मिळवा — एक डील जी तुम्ही चुकवू नये.                  |
| फ्रेंडली  | उबदार, सहज, थोडे इमोजी   | मोठा उत्सवी माहौल! 🎉 आजच ३०% सूट घ्या — तुमचं खिसा तुमचे आभार मानेल 💙        |
| प्रोफेशनल | नीटनेटकं आणि अचूक        | ३०% सूटसह हंगाम साजरा करा — तुमच्यासाठी खास तयार केलेली मर्यादित-वेळेची ऑफर. |
| बोल्ड     | दमदार आणि उच्च-ऊर्जा     | ३०% सूट. फक्त आजच. हे चुकवू नका 🔥                                            |
| मिनिमल    | छोटं आणि स्वच्छ          | ३०% सूट. फक्त आजच.                                                           |

पुढे जाण्यापूर्वी एक शैली निवडणं आवश्यक आहे.

## टप्पा ५ — तुमच्या ब्रँड किटचा आढावा घ्या

शेवटची स्क्रीन सर्व काही एकत्र दाखवते — व्यवसायाचं नाव, टॅगलाइन, लोगो, तुमचे तीन ब्रँड रंग आणि तुमची शैली — जेणेकरून ते बरोबर आहे का ते तुम्ही तपासू शकता. स्क्रीन म्हणते तसं: "सर्व काही बरोबर दिसतं का ते तपासा. तुम्ही नंतर यापैकी काहीही बदलू शकता." पूर्ण करण्यासाठी ब्रँड किट सेव्ह करा वर टॅप करा. चित्र "ब्रँड किट सेव्ह केलं" असं पुष्टी करतं आणि तुम्हाला होम स्क्रीनवर परत घेऊन जातं.

तुमची पुढची पोस्ट आपोआप तुमच्या ब्रँडप्रमाणे तयार होईल. तुम्ही पोस्ट कशा तयार करता यात काहीही बदल होत नाही — तुम्ही अजूनही फक्त तुम्हाला काय हवं आहे ते सांगता.

### इथे काहीही कायमस्वरूपी नाही

प्रत्येक फील्ड, रंग आणि शैली नंतर बदलता येते, आणि एका ब्रँड न केलेल्या पोस्टसाठी संपूर्ण गोष्ट बंद केली जाऊ शकते. हे पुढच्या प्रकरणात आहे.

## 9 ब्रॅंड किट बदलणं किंवा बंद करणं

रीब्रॅंड केलं? नवीन घोषवाक्य? हंगामासाठी वेगळे रंग? किंवा फक्त तुमच्या ब्रॅंडिंगशिवाय एक पोस्ट हवी आहे? सेटिंग्ज → ब्रॅंड आणि व्यवसाय वर जा — "ब्रॅंड किट · कनेक्टेड खाती" असं लेबल असलेली रांग.

### एका-वेळच्या पोस्टसाठी ते बंद करणं

पोस्टमध्ये ब्रॅंड किट वापरा हा मुख्य स्विच आहे. चालू असताना, याचा अर्थ "पोस्ट तयार करताना तुमचं ब्रॅंड नाव, रंग आणि शैली जोडा." तो बंद करा आणि चित्र तुमच्याकडे ब्रॅंड किट असण्यापूर्वी वागत होतं तसंच वागतं — प्रत्येक पोस्टला स्वतःच्या गुणवत्तेनुसार शैली देण्यास मोकळं. वैयक्तिक पोस्ट, एखादा प्रयोग, किंवा दुसऱ्या कोणासाठीचा क्रिएटिव्ह यासाठी उपयुक्त.

तो बंद असताना, होम स्क्रीनवर सक्षम करा बटणासह "चांगल्या परिणामांसाठी तुमचं ब्रॅंड किट सुरू करा" दिसतं, त्यामुळे पुन्हा चालू करणं एका टॅपचं काम आहे. तो बंद केल्याने तुमचं ब्रॅंड किट डिलीट होत नाही — सर्व काही तसंच राहतं.

### तुम्ही काय बदलू शकता

| सेटिंग                  | टीप                                                                                       |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| ब्रॅंड नाव आणि घोषवाक्य | ब्रॅंड नाव आणि घोषवाक्य संपादित करा, किंवा सेटअपदरम्यान वगळलं असल्यास घोषवाक्य जोडा.      |
| लोगो                    | एक जोडा, किंवा सध्याचा बदला. सेटअपदरम्यान सारखाच झूम-आणि-पुनर्स्थित क्रॉप मिळतो.          |
| ब्रॅंड रंग              | "संपादित करण्यासाठी रंगावर टॅप करा." प्राथमिक, दुय्यम किंवा ॲक्सेंट स्वतंत्रपणे बदला.     |
| क्षेत्र                 | "हा कोणत्या प्रकारचा व्यवसाय आहे?" तो बदलल्याने चित्र सुचवत असलेल्या पोस्ट कल्पना बदलतात. |
| बोलण्याची शैली          | "तुमचे कॅप्शन कसे वाटावेत." सेटअपदरम्यानसारखेच पाच पर्याय, नमुन्यांसह.                    |

#### बदल नवीन पोस्टना लागू होतात

तुमचं ब्रॅंड किट संपादित करणं यापुढे तयार करत असलेल्या पोस्टवर परिणाम करतं. तुमच्या इतिहासातील क्रिएटिव्ह ज्या ब्रॅंडिंगसह तयार झाल्या तीच ठेवतात.

## 10 सेटिंग्ज

होम स्क्रीनवरील तुमच्या प्रोफाइल अवतारवरून सेटिंग्जपर्यंत पोहोचा. ते तीन गटांमध्ये आयोजित केलेले आहे.

### खातं

| आयटम                                  | त्यात काय आहे                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| प्रोफाइल (नाव, नंबर, ईमेल, जन्मतारीख) | तुमचं पूर्ण नाव, ईमेल, जन्मतारीख आणि लिंग (पुरुष, स्त्री, इतर, किंवा सांगणं पसंत नाही). सर्व पर्यायी. तुमचा फोन नंबर पडताळणीकृत असं दाखवला जातो आणि इथे संपादित करता येत नाही. बदल सेव्ह करा ने सेव्ह करा; तुम्हाला "प्रोफाइल यशस्वीरित्या अपडेट झालं!" दिसेल. |
| प्रोफाइल फोटो                         | प्रोफाइलमध्ये, नवीन फोटो निवडण्यासाठी फोटो बदला वापरा किंवा तो साफ करण्यासाठी फोटो काढा वापरा.                                                                                                                                                                 |
| ब्रँड आणि व्यवसाय                     | तुमच्याकडे नसल्यास ब्रँड किट सेट करा (प्रकरण ८), किंवा तुमच्याकडे असलेलं बदला व बंद करा (प्रकरण ९).                                                                                                                                                            |

### पसंती

| आयटम  | त्यात काय आहे                                                                                                                                                        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| भाषा  | "तुम्हाला चित्र कोणत्या भाषेत वापरायचं आहे ते निवडा." ॲपच्या समर्थित भाषांपैकी कोणतीही निवडा. बदल संपूर्ण ॲपमध्ये लगेच लागू होतो आणि पुढच्या वेळी लक्षात ठेवला जातो. |
| दिसणं | तीन पर्याय: लाइट (उजळ आणि स्वच्छ), डार्क (डोळ्यांना सोपं), किंवा सिस्टम डीफॉल्ट (तुमच्या फोनशी जुळणारं). डार्क मोड टॉगल म्हणूनही उपलब्ध.                             |

### विषयी

- अटी व शर्ती — तुम्ही चित्र वापरत असलेला करार.
- गोपनीयता आणि धोरण — तुमच्या डेटाचं काय होतं.
- मदत आणि सपोर्ट — "वारंवार विचारले जाणारे प्रश्न, आमच्याशी संपर्क साधा, समस्या नोंदवा."

हे ॲपमध्येच उघडतात. एखादं लोड न झाल्यास "पेज उघडता आलं नाही" दिसेल — तुमचं इंटरनेट कनेक्शन तपासा आणि पुन्हा प्रयत्न करा.

### लॉग आउट

लॉग आउट पुष्टी मागतं आणि आठवण करून देतं: "पुन्हा साइन इन करण्यासाठी तुम्हाला तुमचा व्हॉट्सॲप नंबर लागेल." तुमच्या पोस्ट आणि ब्रँड किट तुमच्या खात्यावर सुरक्षित राहतात.

### खातं डिलीट करणं

### हे परत घेता येणार नाही

खातं डिलीट करायचं? स्पष्टपणे इशारा देतं: "हे तुमचं खातं आणि त्याच्याशी संबंधित सर्व डेटा कायमचा डिलीट करतं. ही क्रिया परत घेता येणार नाही." तुमचं ब्रँड किट, तुमचा पोस्ट इतिहास आणि तुमचं प्रोफाइल सर्व जाईल. पुष्टी करण्यापूर्वी तुम्हाला जपून ठेवायचे असलेले कोणतेही क्रिएटिव्ह डाउनलोड करा.

## 11 त्रुटीनिवारण

तुम्हाला सर्वात जास्त दिसू शकणारे संदेश, आणि प्रत्येकाचा अर्थ काय.

### कनेक्शन

| संदेश                                                               | काय करावं                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| "तुम्ही ऑफलाइन आहात. पुन्हा कनेक्ट करून प्रयत्न करा."               | पोस्ट डिझाइन करण्यासाठी चित्रला इंटरनेटची गरज आहे. मोबाइल डेटा किंवा वाय-फायशी पुन्हा कनेक्ट करा; बॅनर आपोआप निघून जातो. |
| "नेटवर्क एरर. कृपया तुमचं कनेक्शन तपासा."                           | विनंती सर्व्हरपर्यंत पोहोचली नाही. स्थिर सिग्नल मिळाल्यावर पुन्हा प्रयत्न करा.                                           |
| "कनेक्शन टाइमआउट झालं" / "सर्व्हरला प्रतिसाद देण्यास खूप वेळ लागला" | एक संथ क्षण. काही सेकंद थांबा आणि पुन्हा प्रयत्न करा.                                                                    |
| "सिंक करता आलं नाही — कृपया पुन्हा प्रयत्न करा"                     | एक बदल सेव्ह झाला नाही. पुन्हा प्रयत्न करा; पुन्हा तसंच झाल्यास, ऑप बंद करून पुन्हा उघडा.                                |
| "तुमचं ब्रँड किट लोड करता आलं नाही. कृपया पुन्हा प्रयत्न करा."      | तुमच्याकडे ब्रँड किट आहे का हे सेटिंग्जला तपासता आलं नाही. स्थिर कनेक्शनसह पुन्हा प्रयत्न करा.                           |

### साइन इन करणं

| संदेश                                        | काय करावं                                                                               |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| "वैध १०-अंकी मोबाइल नंबर टाका"               | देश कोडशिवाय आणि स्पेसशिवाय बरोबर १० अंक टाईप करा.                                      |
| "कृपया पूर्ण ६-अंकी कोड टाका"                | पडताळणी करण्यापूर्वी सर्व सहा बॉक्स भरलेले असणं आवश्यक आहे.                             |
| "या नंबरसाठी सक्रिय पडताळणी कोड सापडला नाही" | कोड कालबाह्य झाला. नवीन कोडसाठी आता पुन्हा पाठवा वर टॅप करा.                            |
| "हा नंबर व्हॉट्सअॅपवर नाही"                  | व्हॉट्सअॅप असलेला नंबर वापरा, किंवा आधी या नंबरवर व्हॉट्सअॅप इन्स्टॉल करा.              |
| "हा फोन नंबर एजंट म्हणून नोंदवला गेला आहे"   | तो नंबर वेगळ्या भूमिकेसाठी सेट केलेला आहे. दुसरा नंबर वापरा किंवा सपोर्टशी संपर्क साधा. |

### परवानग्या

| संदेश                                                                                       | काय करावं                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| "व्हॉइस इनपुट वापरण्यासाठी, सेटिंग्जमध्ये चित्रसाठी मायक्रोफोन आणि स्पीच ॲक्सेस अनुमत करा." | परवानगी द्या वर टॅप करा, किंवा तुमच्या फोनच्या ॲप सेटिंग्जमध्ये चित्रसाठी मायक्रोफोन सुरू करा. |
| "ही इमेज डाउनलोड करण्यासाठी, सेटिंग्जमध्ये चित्रसाठी फोटो लायब्ररी ॲक्सेस अनुमत करा."       | फोटो ॲक्सेस द्या, मग पुन्हा डाउनलोड करा वर टॅप करा.                                            |
| "गॅलरी उघडता आली नाही. कृपया ॲप परवानग्या तपासा."                                           | चित्रला तुमचे फोटो ॲक्सेस करता येत नाहीत. ॲपसाठी फोटो ॲक्सेस सुरू करा.                         |

## माझ्या पोस्ट माझ्या ब्रँड रंगांशी जुळत नाहीत

या क्रमाने तीन गोष्टी तपासा:

### 1 तुमच्याकडे मुळात ब्रँड किट आहे का?

होम स्क्रीनवर कनेक्ट करा दिसत असेल, तर तुमच्याकडे नाही — प्रकरण ८ पाहा. ते नसताना, चित्र स्वतः रंग निवडत असतं, जे मुद्दामच आहे.

### 2 तो सुरू आहे का?

होम स्क्रीनवर सक्षम करा दिसत असेल, तर तुमचं ब्रँड किट आहे पण पोस्टमध्ये ब्रँड किट वापरा बंद आहे. सक्षम करा वर टॅप करा.

### 3 बरोबर रंग सेव्ह आहेत का?

सेटिंग्ज → ब्रँड आणि व्यवसाय उघडा आणि तुमचे प्राथमिक, दुय्यम आणि ॲक्सेंट तपासा. लोगोमधून काढलेले रंग हे तुमच्या आर्टवर्कचं चित्रचं सर्वोत्तम वाचन असतं — किंचित चुकीचे असतील ते दुरुस्त करा, मग पोस्ट रिजनरेट करा.

## अजूनही अडकला आहात?

### 1 तुम्ही ऑनलाइन आहात का ते तपासा.

### 2 ॲप पूर्णपणे बंद करा आणि पुन्हा उघडा.

### 3 तुम्ही Play Store किंवा App Store वरील नवीनतम आवृत्तीवर आहात याची खात्री करा.

### 4 एखादा संदेश "एक गंभीर त्रुटी आली. आम्हाला कळवण्यात आलं आहे" असं सांगत असल्यास

टीमला आधीच सूचित करण्यात आलं आहे — ॲप पुन्हा उघडा आणि पुढे चालू ठेवा.

### 5 सपोर्टशी संपर्क साधा (प्रकरण १३)

आणि तुम्ही नेमकं काय टॅप केलं, तुम्हाला काय अपेक्षित होतं आणि त्याऐवजी काय दिसलं ते नेमकेपणाने सांगा.

## 12 गोपनीयता, परवानग्या आणि तुमचा डेटा

थोडक्यात: तुमच्या पोस्ट तयार करण्यासाठी लागणारा डेटा चित्र गोळा करतं, त्यातला बहुतांश पर्यायी आहे, आणि तुम्ही तो सर्व अपमधूनच डिलीट करू शकता.

### चित्र काय गोळा करतं

| डेटा                                                                | का                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| तुमचा फोन नंबर                                                      | तुमचं खातं तयार करण्यासाठी आणि व्हॉट्सअॅपवरून तुमची पडताळणी करण्यासाठी. आवश्यक.                                     |
| तुमचे प्रॉम्प्ट आणि तयार झालेल्या पोस्ट                             | क्रिएटिव्ह डिझाइन करण्यासाठी आणि तुमचा पोस्ट इतिहास उपलब्ध ठेवण्यासाठी.                                             |
| प्रोफाइल तपशील (नाव, ईमेल, जन्मतारीख, लिंग, फोटो)                   | तुमचं खातं वैयक्तिकृत करण्यासाठी. पर्यायी — हे नसतानाही अॅप काम करतं.                                               |
| तुमचं ब्रँड किट (व्यवसायाचं नाव, टॅगलाइन, क्षेत्र, लोगो, रंग, शैली) | तुमच्यासाठी तयार होणाऱ्या प्रत्येक पोस्टला ब्रँड करण्यासाठी. पर्यायी — तुम्ही तयार करायचं ठरवलं तरच गोळा केलं जातं. |
| तुम्ही अपलोड केलेल्या इमेज                                          | संदर्भ आणि उत्पादनाचे फोटो, आणि तुमचा लोगो, जेणेकरून AI त्यांच्याभोवती पोस्ट तयार करू शकेल. पर्यायी.                |

### परवानग्या, आणि तुम्ही नाही म्हटल्यास काय होतं

| परवानगी      | कशासाठी वापरली जाते                                      | नाकारल्यास                                                          |
|--------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| मायक्रोफोन   | पोस्ट प्रॉम्प्टसाठी व्हॉइस इनपुट                         | व्हॉइस इनपुट उपलब्ध नसेल; टाइप करणं तरीही चालतं.                    |
| फोटो / गॅलरी | लोगो किंवा संदर्भ फोटो अपलोड करणं; तयार पोस्ट सेव्ह करणं | तुम्ही इमेज अपलोड किंवा डाउनलोड करू शकणार नाही; बाकी सर्व काम करतं. |

#### व्हॉइस इनपुटबद्दल

तुमचं बोलणं तुमच्या फोनचं स्वतःचं स्पीच रेकग्नायझर मजकुरात रूपांतरित करतं, आणि फक्त तयार झालेला मजकूर पोस्ट डिझाइन करण्यासाठी चित्रला पाठवला जातो.

### तुमच्या डेटावरील तुमचे हक्क

- **तो दुरुस्त करा** — सेटिंग्जमधून केव्हाही तुमचं प्रोफाइल आणि ब्रँड किट संपादित करा.
- **तो तुमच्यासोबत घेऊन जा** — कोणताही क्रिएटिव्ह तुमच्या गॅलरीत डाउनलोड करा, आणि कॅप्शन व हॅशटॅग कॉपी करून घ्या.
- **सर्व काही डिलीट करा** — सेटिंग्ज → खातं डिलीट करा तुमचं खातं आणि त्याच्याशी संबंधित सर्व डेटा कायमचा काढून टाकतं. हे परत घेता येणार नाही.

- **तपशील वाचा** — पूर्ण धोरण सेटिंग्ज → गोपनीयता आणि धोरण येथे आहे.

#### **जपून ठेवण्यासारख्या दोन सवयी**

तुमचा ६-अंकी लॉगिन कोड कधीही कोणाशीही शेअर करू नका. आणि इतर लोकांच्या कागदपत्रांचे, ओळखपत्रांचे किंवा तुम्हाला वापरण्याचा हक्क नसलेल्या कोणत्याही गोष्टीचे फोटो अपलोड करू नका — तुमचे नसलेले लोगोसुद्धा. तुम्ही तयार केलेल्या पोस्ट तुमच्या स्वतःच्या आहेत, त्यांच्यामागे तुम्ही उभे राहू शकता.

## 13 मदत मिळवणं

---

आमच्यापर्यंत पोहोचण्याचे तीन मार्ग, सहसा सर्वात लवकर उत्तर मिळवून देणाऱ्या क्रमाने.

### 1 मदत आणि सपोर्ट, ॲपमध्येच

सेटिंग्ज → मदत आणि सपोर्ट — "वारंवार विचारले जाणारे प्रश्न, आमच्याशी संपर्क साधा, समस्या नोंदवा." इथून सुरुवात करा; बहुतेक प्रश्नांची उत्तरं आधीच दिलेली आहेत.

### 2 लॉगिन स्क्रीनवरून सपोर्टशी संपर्क साधा

तुम्ही अजिबात आत जाऊ शकत नसाल, तर साइन-इन आणि पडताळणी स्क्रीनवर सपोर्टशी संपर्क साधा लिंक असते, त्यामुळे मदत मागण्यासाठी तुम्हाला खात्याची गरज नाही.

### 3 ईमेल

खात्याच्या स्क्रीनवर दाखवलेल्या पत्त्यावर लिहा. तुमचा नोंदणीकृत व्हॉट्सॲप नंबर, तुम्ही काय करत होता, आणि तुम्हाला दिसलेला नेमका संदेश समाविष्ट करा — यामुळे एक फेरी वाचते.

### इतकंच सगळं.

आजच सुरुवात करा: साइन इन करा आणि एक पोस्ट सांगा. तुम्हाला बाकी काहीही लागणार नाही. मेसेज बॉक्सला एखाद्या डिझायनरशी बोलल्यासारखं वागवा — तुम्हाला काय हवं ते सांगा, काय येतं ते पाहा, फॉलो-अप मेसेजमध्ये ते सुधारा.

मग, तुमच्या पोस्ट नेहमी कशा दिसाव्यात हे तुम्हाला कळल्यावर, ब्रँड किटवर दोन मिनिटं घालवा आणि तेच तेच पुन्हा सांगणं थांबवा.

आता काहीतरी तयार करायला जा — तुमची पुढची पोस्ट फक्त एका वाक्याइतकी दूर आहे.