

ಚಿತ್ರ

ಕ್ಷಣಮಾತ್ರದಲ್ಲಿ ಅದ್ಭುತ ಸೋಶಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ರಚಿಸಿ — ಸಿದ್ಧವಾದಾಗ ಅವುಗಳಿಗೆ ನಿಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್‌ನ ಸ್ಪರ್ಶ ನೀಡಿ.

ಚಿತ್ರ ನಿಮ್ಮ ವ್ಯಾಪಾರಕ್ಕಾಗಿ ಒಂದು AI ಪೋಸ್ಟ್ ಡಿಸೈನರ್. ಸೈನ್ ಇನ್ ಮಾಡಿ, ಏನು ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡಬೇಕು ಎಂದು ಹೇಳಿ — ಟೈಪ್ ಮಾಡಿ ಅಥವಾ ಮಾತನಾಡಿ — ಅದು ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಬರೆಯುತ್ತದೆ, ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಡಿಸೈನ್ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಇದು ನಿಮ್ಮ ಮೊದಲ ನಿಮಿಷದಿಂದಲೇ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತದೆ, ಏನನ್ನೂ ಸೆಟ್ ಮಾಡದೆಯೇ. ನಂತರ, ಪ್ರತಿ ಪೋಸ್ಟ್‌ನಲ್ಲೂ ನಿಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ಲೋಗೋ, ಬಣ್ಣಗಳು ಮತ್ತು ಥಾಟಿ ಇರಬೇಕೆಂದು ನೀವು ಬಯಸಿದಾಗ, ಒಮ್ಮೆ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸೇರಿಸಿ ಮತ್ತು ಚಿತ್ರ ಅದನ್ನು ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತವಾಗಿ ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತದೆ.

ಆ್ಯಪ್ ಆವೃತ್ತಿ: 1.0.1 · ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ಗಳು: Android ಮತ್ತು iOS · ಭಾಷೆಗಳು: ಹಿಂದಿ, English, ਪੰಜಾಬಿ, ತಮಿಳು, ತೆಲುಗು, ಮರಾಠಿ, ગુજરાતી, ಕನ್ನಡ, ುಳರಾದಿ

ಇಂಗ್ಲಿಷ್‌ನಲ್ಲಿಯೂ ಲಭ್ಯ: [Chitra — User Guide](#)

ಪರಿವಿಡಿ

1 ಚಿತ್ರಕ್ಕೆ ಸುಸ್ವಾಗತ

ಆಪ್ ಏನು ಮಾಡುತ್ತದೆ, ಮತ್ತು ಅದನ್ನು ಬಳಸುವ ಎರಡು ವಿಧಾನಗಳು

2 ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವ ಮೊದಲು

ನಿಮಗೆ ಏನು ಬೇಕು — ಮತ್ತು ಏನು ಬೇಡ

3 ನಿಮ್ಮ ಖಾತೆ ರಚಿಸುವುದು

ವಾಟ್ಸಾಪ್ ನಂಬರ್, OTP, ಖಾತೆಯ ಅನುಮೋದನೆ

4 ಹೋಮ್ ಸ್ಕ್ರೀನ್

ಸ್ಕ್ರೀನ್‌ನಲ್ಲಿರುವ ಎಲ್ಲದರ ಪರಿಚಯ

5 ನಿಮ್ಮ ಮೊದಲ ಪೋಸ್ಟ್ ರಚಿಸುವುದು

ಟೈಪ್ ಮಾಡಿ, ಮಾತನಾಡಿ, ಮತ್ತು ರೆಫರೆನ್ಸ್ ಚಿತ್ರ ಬಳಸಿ — ಯಾವುದೇ ಸೆಟಪ್ ಇಲ್ಲದೆ

6 ಸಿದ್ಧವಾದ ಪೋಸ್ಟ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವುದು

ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್, ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್, ಸೇವ್, ಶೇರ್, ರೀಜನರೇಟ್

7 ಪೋಸ್ಟ್ ಹಿಸ್ಟರಿ

ಹಳೆಯ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ಹುಡುಕುವುದು ಮತ್ತು ಮತ್ತೆ ತೆರೆಯುವುದು

8 ಬ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸೇರಿಸುವುದು

ಐಚ್ಛಿಕ — ಪ್ರತಿ ಪೋಸ್ಟ್‌ನಲ್ಲೂ ನಿಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ಲೋಗೋ, ಬಣ್ಣಗಳು ಮತ್ತು ಧಾಟಿಗಾಗಿ

9 ಬ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಬದಲಿಸುವುದು ಅಥವಾ ಆಫ್ ಮಾಡುವುದು

ನಂತರ ಎಡಿಟ್ ಮಾಡುವುದು, ಮತ್ತು ಒಂದು ಪೋಸ್ಟ್‌ಗೆ ಆಫ್ ಮಾಡುವುದು

10 ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳು

ಪ್ರೈವೆಸಿ, ಭಾಷೆ, ನೋಟ, ಮತ್ತು ಖಾತೆ

11 ಸಮಸ್ಯೆ ನಿವಾರಣೆ

ಕಾಣಿಸಬಹುದಾದ ಸಂದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ಏನು ಮಾಡಬೇಕು

12 ಗೌಪ್ಯತೆ, ಅನುಮತಿಗಳು ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಡೇಟಾ

ಚಿತ್ರ ಏನನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಅದನ್ನು ಹೇಗೆ ಅಳಿಸುವುದು

13 ಸಹಾಯ ಪಡೆಯುವುದು

ಬೆಂಬಲ ಚಾನೆಲ್‌ಗಳು

1 ಚಿತ್ರಕ್ಕೆ ಸುಸ್ವಾಗತ

ಚಿತ್ರ ಒಂದು ಆಲೋಚನೆಯನ್ನು ಪ್ರಕಟಣೆಗೆ ಸಿದ್ಧವಾದ ಸೋಶಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಪೋಸ್ಟ್ ಆಗಿ ಬದಲಾಯಿಸುತ್ತದೆ. ನೀವು ಪೋಸ್ಟ್‌ನ ವಿವರಣೆಯನ್ನು ಒಂದೇ ಸಾಲಿನಲ್ಲಿ ನೀಡುತ್ತೀರಿ; ಚಿತ್ರ ಚಿತ್ರವನ್ನು ಡಿಸೈನ್ ಮಾಡುತ್ತದೆ, ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಬರೆಯುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್ ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ. ನೀವು ಸೈನ್ ಇನ್ ಮಾಡಿದ ಕ್ಷಣವೇ ಇದನ್ನು ಮಾಡಬಹುದು — ಮೊದಲು ಏನನ್ನೂ ಕಾನ್ಸಿಗರ್ ಮಾಡುವ ಅಗತ್ಯವಿಲ್ಲ.

ಚಿತ್ರ ಬಳಸುವ ಎರಡು ವಿಧಾನಗಳು

ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವ ಮೊದಲು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಅತ್ಯಂತ ಉಪಯುಕ್ತ ವಿಷಯ ಇದು. ಎರಡೂ ವಿಧಾನಗಳು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಬೆಂಬಲಿತವಾಗಿವೆ, ಮತ್ತು ನೀವು ಮೊದಲನೆಯದರಿಂದ ಎರಡನೆಯದಕ್ಕೆ ಯಾವಾಗ ಬೇಕಾದರೂ ಹೋಗಬಹುದು.

ತಕ್ಷಣ ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡಲು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿ

ಸೈನ್ ಇನ್ ಮಾಡಿ ಮತ್ತು ನೀವು ಏನು ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡಬೇಕು ಎಂದು ಟೈಪ್ ಮಾಡಿ. ಚಿತ್ರ ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಮತ್ತು ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್‌ಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಂಪೂರ್ಣ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಡಿಸೈನ್ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಇಲ್ಲ, ಲೋಗೋ ಇಲ್ಲ, ಸೆಟಪ್ ಇಲ್ಲ. ಚಿತ್ರ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗೆ ಸೂಕ್ತವಾದ ಬಣ್ಣ ಮತ್ತು ಶೈಲಿಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಪೋಸ್ಟ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಅಂಗಡಿಯ ಹೆಸರು ಅಥವಾ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಬಣ್ಣ ಬೇಕಾದರೆ, ಅದನ್ನು ನಿಮ್ಮ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲಿ ಹೇಳಿ.

ಇದಕ್ಕೆ ಅತ್ಯುತ್ತಮ: ಆ್ಯಪ್ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಲು, ಒಂದು-ಬಾರಿ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳಿಗೆ, ಮತ್ತು ಮುಂದಿನ ಎರಡು ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ ಪೋಸ್ಟ್ ಬೇಕಾಗಿರುವ ಯಾರಿಗಾದರೂ.

ನಿಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ಲುಕ್‌ಗಾಗಿ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸೇರಿಸಿ

ಒಮ್ಮೆ ಕೆಲವು ನಿಮಿಷ ಸಮಯ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ಚಿತ್ರಕ್ಕೆ ನಿಮ್ಮ ವ್ಯಾಪಾರದ ಹೆಸರನ್ನು ಹೇಳಿ, ನಿಮ್ಮ ಲೋಗೋವನ್ನು ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಿ, ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಬಣ್ಣಗಳು ಮತ್ತು ಧಾಟಿಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿ. ಅದರ ನಂತರ ಪ್ರತಿ ಪೋಸ್ಟ್ ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತವಾಗಿ ನಿಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್‌ಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿರುತ್ತದೆ — ಅದೇ ಲೋಗೋ, ಅದೇ ಪ್ಯಾಲೆಟ್, ಅದೇ ಧಾಟಿ, ಪ್ರತಿ ಬಾರಿ ಕೇಳದೆಯೇ.

ಇದಕ್ಕೆ ಅತ್ಯುತ್ತಮ: ನಿಯಮಿತವಾಗಿ ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡುವುದು, ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಇಡೀ ಫೀಡ್ ಸ್ಥಿರ ಮತ್ತು ಗುರುತಿಸಬಹುದಾದಂತೆ ಕಾಣಿಸಲು.

ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಕ್ರಮ

ಮೊದಲು ಕೆಲವು ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ಮಾಡಿ (ಅಧ್ಯಾಯ ೪-೬). ಚಿತ್ರ ವಿವರಣೆಗೆ ಹೇಗೆ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸುತ್ತದೆ ಎಂಬ ಅಂದಾಜು ನಿಮಗೆ ಸಿಗುತ್ತದೆ. ನಂತರ ನಿಮಗೆ ಏನು ಲಾಕ್ ಮಾಡಬೇಕೆಂದು ತಿಳಿದಾಗ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸೇರಿಸಿ (ಅಧ್ಯಾಯ ೮). ಈ ಮಧ್ಯೆ ನೀವು ಮಾಡುವುದೆಲ್ಲವೂ ವ್ಯರ್ಥವಾಗುವುದಿಲ್ಲ — ಅದೆಲ್ಲವೂ ನಿಮ್ಮ ಪೋಸ್ಟ್ ಹಿಸ್ಟರಿಯಲ್ಲಿ ಉಳಿಯುತ್ತದೆ.

ನೀವು ಏನು ಮಾಡಬಹುದು

ಸೆಕೆಂಡ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಪೋಸ್ಟ್ ರಚಿಸಿ

ಸರಳ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಪೋಸ್ಟ್‌ನ ವಿವರಣೆ ನೀಡಿ, ಅಥವಾ ಮೈಕ್ ಬಟನ್ ಒತ್ತಿ ಹಿಡಿದು ಮಾತನಾಡಿ. ಒಂದು ಉತ್ಪನ್ನದ ಫೋಟೋ ಸೇರಿಸಿ ಮತ್ತು ಚಿತ್ರ ಅದರ ಸುತ್ತಲೂ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ರಚಿಸುತ್ತದೆ. ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಜೊತೆ ಅಥವಾ ಇಲ್ಲದೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತದೆ.

ಎಂದಿಗೂ ಖಾಲಿಯಿಂದ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಬೇಡಿ

ಹೋಮ್ ಸ್ಕ್ರೀನ್‌ನಲ್ಲಿ ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದನ್ನು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಚಿತ್ರ ಪೋಸ್ಟ್ ಆಲೋಚನೆಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ. ನೀವು ನಿಮ್ಮ ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿದ ನಂತರ ಆ ಆಲೋಚನೆಗಳು ಹೆಚ್ಚು ನಿಖರವಾಗುತ್ತವೆ.

ಸೇವ್ ಮಾಡಿ, ಶೇರ್ ಮಾಡಿ, ಮರುಬಳಸಿ

ಯಾವುದೇ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಅನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಪೋನ್‌ನ ಗ್ಯಾಲರಿಗೆ ಡೌನ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಿ, ಒಂದೇ ಟ್ಯಾಪ್‌ನಲ್ಲಿ ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಅಥವಾ ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್‌ಗೆ ಶೇರ್ ಮಾಡಿ, ಮತ್ತು ನಂತರ ನಿಮ್ಮ ಪೋಸ್ಟ್ ಹಿಸ್ಟರಿಯಿಂದ ಮತ್ತೆ ತೆರೆಯಿರಿ.

ಸಿದ್ಧವಾದಾಗ ಆನ್-ಬ್ರಾಂಡ್ ಆಗಿ

ಒಮ್ಮೆ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸೇರಿಸಿ — ಲೋಗೋ, ಮೂರು ಬ್ರಾಂಡ್ ಬಣ್ಣಗಳು, ಧಾಟಿ — ಮತ್ತು ಅದರ ನಂತರದ ಪ್ರತಿ ಪೋಸ್ಟ್ ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಪ್ರಯತ್ನವಿಲ್ಲದೆ ಅದನ್ನು ಅನುಸರಿಸುತ್ತದೆ.

ಇದು ಯಾರಿಗಾಗಿ

ಡಿಸೈನ್ ತಂಡವಿಲ್ಲದೆ ಸೋಶಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾದಲ್ಲಿ ನಿರಂತರವಾಗಿ ಕಾಣಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಜನರಿಗಾಗಿ ಚಿತ್ರ ನಿರ್ಮಿಸಲಾಗಿದೆ — ಅಂಗಡಿ ಮಾಲೀಕರು, ರೆಸ್ಟೋರೆಂಟ್ ಮತ್ತು ಕೆಫೆಗಳು, ಸಲೂನ್‌ಗಳು, ಬುಟಿಕ್‌ಗಳು, ಕೋಚ್‌ಗಳು, ಫೀಲಾನ್ಸರ್‌ಗಳು, ಕ್ಲಿನಿಕ್‌ಗಳು, ರಿಯಲ್-ಎಸ್ಟೇಟ್ ಏಜೆಂಟ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಸಣ್ಣ D2C ಬ್ರಾಂಡ್‌ಗಳು.

ಹಲವು ಭಾಷೆಗಳು, ಒಂದೇ ಆ್ಯಪ್

ನೀವು ಆಯ್ಕೆಮಾಡುವ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಚಿತ್ರ ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ — ಸ್ಪ್ಯಾನಿಷ್, ಬೆಂಗಾಳಿ, ಸಂಧೇಶಿಗಳು, ಮತ್ತು ಚಿತ್ರ ಸೂಚಿಸುವ ಪೋಸ್ಟ್ ಆಲೋಚನೆಗಳು ಎಲ್ಲವೂ ಅದರೊಂದಿಗೆ ಬದಲಾಗುತ್ತವೆ. ನೀವು ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳು → ಭಾಷೆ ಇಂದ ಯಾವಾಗ ಬೇಕಾದರೂ ಬದಲಾಯಿಸಬಹುದು, ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಆಯ್ಕೆಯನ್ನು ನೆನಪಿಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

AI ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಮಾತು

ಚಿತ್ರ AI ಯಿಂದ ಚಾಲಿತವಾಗಿದೆ, ಮತ್ತು AI ತಪ್ಪುಗಳನ್ನು ಮಾಡಬಹುದು — ಚಿತ್ರದಲ್ಲಿ ಸ್ಟೆಲ್ಲಿಂಗ್ ತಪ್ಪು, ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್‌ನಲ್ಲಿ ವಿಚಿತ್ರ ಪದ, ಸರಿಯಾಗಿ ಹೊಂದದ ಲೇಔಟ್. ಆ್ಯಪ್ ಹೋಮ್ ಸ್ಕ್ರೀನ್‌ನಲ್ಲಿಯೂ ಇದನ್ನು ಹೇಳುತ್ತದೆ: "ಚಿತ್ರ ತಪ್ಪುಗಳನ್ನು ಮಾಡಬಹುದು." ಪ್ರಕಟಿಸುವ ಮೊದಲು ಯಾವಾಗಲೂ ಪೋಸ್ಟ್ ಅನ್ನು ಓದಿ, ಮತ್ತು ಸರಿಯಿಲ್ಲದಿದ್ದರೆ ರೀಜನರೇಟ್ ಬಳಸಿ.

2 ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವ ಮೊದಲು

ನಿಜವಾಗಿಯೂ ಕೇವಲ ಎರಡು ವಿಷಯಗಳು ಬೇಕು, ಮತ್ತು ಅವುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದೂ ನಿಮ್ಮ ಲೋಗೋ ಅಲ್ಲ.

ನಿಮಗೆ ಏನು ಬೇಕು

ಅಗತ್ಯ	ಏಕೆ
ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಇರುವ ಫೋನ್ ನಂಬರ್	ಚಿತ್ರ ನಿಮ್ಮನ್ನು ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಮೂಲಕ ಮಾತ್ರ ಪರಿಶೀಲಿಸುತ್ತದೆ. ನಿಮ್ಮ 6-ಅಂಕಿಯ ಲಾಗಿನ್ ಕೋಡ್ SMS ಆಗಿ ಅಲ್ಲ, ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಸಂದೇಶವಾಗಿ ಬರುತ್ತದೆ. ನೀವು ನಮೂದಿಸಿದ ನಂಬರ್‌ನಲ್ಲಿ ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಖಾತೆ ಇಲ್ಲದಿದ್ದರೆ, ಪರಿಶೀಲನೆ ಪೂರ್ಣಗೊಳ್ಳಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ.
ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಸಂಪರ್ಕ	ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು ಚಿತ್ರದ ಸರ್ವರ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಡಿಸೈನ್ ಆಗುತ್ತವೆ, ಆದ್ದರಿಂದ ಆಪ್ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಆಗಿರಬೇಕು. ನೀವು ಆಫ್‌ಲೈನ್ ಆದರೆ, ಒಂದು ಬ್ಯಾನರ್ ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ: "ನೀವು ಆಫ್‌ಲೈನ್ ಆಗಿದ್ದೀರಿ. ಮತ್ತೆ ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ."

ಪ್ರಾರಂಭಿಸಲು ಇವು ಬೇಕಾಗಿಲ್ಲ

- **ಒಂದು ಲೋಗೋ.** ಲೋಗೋ ಇಲ್ಲದೆ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ಮಾಡಬಹುದು, ಮತ್ತು ನಂತರ ಸೇರಿಸಬಹುದು.
- **ನಿಮ್ಮ ಬ್ಯಾಂಡ್ ಬಣ್ಣಗಳು.** ನೀವು ಹೇಳುವವರೆಗೆ ಚಿತ್ರ ಪ್ರತಿ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗೆ ಸೂಕ್ತವಾದ ಬಣ್ಣಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ.
- **ವ್ಯಾಪಾರ ಪ್ರೊಫೈಲ್.** ನಿಮ್ಮ ಮೊದಲ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗೂ ಮುನ್ನ ಏನನ್ನೂ ಭರ್ತಿ ಮಾಡುವ ಅಗತ್ಯವಿಲ್ಲ.
- **ಡಿಸೈನ್ ಕೌಶಲ್ಯ ಅಥವಾ ಡಿಸೈನ್ ಸಾಫ್ಟ್‌ವೇರ್.** ಇದೇ ಈ ಆಪ್‌ನ ಸಂಪೂರ್ಣ ಉದ್ದೇಶ.

ನಂತರಕ್ಕಾಗಿ ಸಿದ್ಧವಾಗಿಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಬೇಕಾದದ್ದು

ನೀವು ಬ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ನಿರ್ಮಿಸಲು ನಿರ್ಧರಿಸಿದಾಗ (ಅಧ್ಯಾಯ ೮), ಈ ವಸ್ತುಗಳು ಕೈಯಲ್ಲಿದ್ದರೆ ಅದು ಎರಡು ನಿಮಿಷದ ಕೆಲಸವಾಗುತ್ತದೆ: ನಿಮ್ಮ ವ್ಯಾಪಾರದ ಹೆಸರು, ನೀವು ಏನು ಮಾಡುತ್ತೀರಿ ಎಂಬುದರ ಒಂದು-ಸಾಲಿನ ವಿವರಣೆ, ಮತ್ತು PNG ಅಥವಾ JPG ಆಗಿ ನಿಮ್ಮ ಲೋಗೋ. ಪಾರದರ್ಶಕ ಹಿನ್ನೆಲೆಯ PNG ಬಿಳಿ ಬಾಕ್ಸ್ ಇರುವ ಲೋಗೋಗಿಂತ ಪೋಸ್ಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಕಾಣುತ್ತದೆ.

ಅನುಮತಿಗಳು — ಐಚ್ಛಿಕ, ಆದರೆ ನೀಡುವುದು ಉತ್ತಮ

- **ಮೈಕ್ರೋಫೋನ್** — ಟೈಪ್ ಮಾಡುವ ಬದಲು ನಿಮ್ಮ ಪೋಸ್ಟ್ ಆಲೋಚನೆಯನ್ನು ಮಾತನಾಡಲು ಬಯಸಿದರೆ ಮಾತ್ರ ಅಗತ್ಯ.
- **ಫೋಟೋಗಳು / ಗ್ಯಾಲರಿ** — ರೆಫರೆನ್ಸ್ ಫೋಟೋ ಅಥವಾ ಲೋಗೋ ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಲು, ಮತ್ತು ಸಿದ್ಧವಾದ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಫೋನ್‌ಗೆ ಸೇವ್ ಮಾಡಲು ಅಗತ್ಯ.

ಯಾವ ಫೀಚರ್‌ಗೆ ಅಗತ್ಯವಿದೆಯೋ ಅದನ್ನು ನೀವು ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೆ ಬಳಸಿದಾಗ ಚಿತ್ರ ಈ ಅನುಮತಿಗಳನ್ನು ಕೇಳುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಏಕೆ ಎಂದು ವಿವರಿಸುತ್ತದೆ. ನೀವು ನಿರಾಕರಿಸಿದರೂ ಉಳಿದ ಆಪ್ ಬಳಸಬಹುದು.

3 ನಿಮ್ಮ ಖಾತೆ ರಚಿಸುವುದು

ರಚಿಸಲು ಅಥವಾ ನೆನಪಿಡಲು ಯಾವುದೇ ಪಾಸ್‌ವರ್ಡ್ ಇಲ್ಲ. ನೀವು ನಿಮ್ಮ ವಾಟ್ಸಾಪ್ ನಂಬರ್ ಮತ್ತು ಒಂದು-ಬಾರಿಯ ಕೋಡ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಸೈನ್ ಇನ್ ಮಾಡುತ್ತೀರಿ — ಮತ್ತು ನೇರವಾಗಿ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು ರಚನೆಯಾಗುವ ಸ್ಟ್ರೀಮ್‌ಗೆ ತಲುಪುತ್ತೀರಿ.

ಸೈನ್ ಇನ್ ಮಾಡುವುದು

1 ಚಿತ್ರ ತೆರೆಯಿರಿ.

ಸ್ಕ್ರಾಲ್ ಸ್ಟ್ರೀಮ್ ಹೊತ್ತು ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ, ನಂತರ ಲಾಗಿನ್ ಸ್ಟ್ರೀಮ್ ನಿಮ್ಮನ್ನು ಸ್ವಾಗತಿಸುತ್ತದೆ: "ಹಾಯ್ — ನಿಮ್ಮ ಮುಂದಿನ ಪೋಸ್ಟ್ ಡಿಸೈನ್ ಮಾಡೋಣ."

2 ನಿಮ್ಮ ವಾಟ್ಸಾಪ್ ನಂಬರ್ ನಮೂದಿಸಿ.

ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಇರುವ 10-ಅಂಕಿಯ ಮೊಬೈಲ್ ನಂಬರ್ ಟೈಪ್ ಮಾಡಿ. ದೇಶದ ಕೋಡ್ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ತೋರಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ, ಆದ್ದರಿಂದ ಅದನ್ನು ನಂಬರ್ ಫೀಲ್ಡ್‌ನಲ್ಲಿ ಟೈಪ್ ಮಾಡಬೇಡಿ. ಚಿತ್ರ ಟೈಪ್ ಮಾಡುವಾಗ ಉದ್ದವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು 10 ಕ್ಕಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸುವುದಿಲ್ಲ.

3 ವಾಟ್ಸಾಪ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಮುಂದುವರಿಸಿ ಎಂದು ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ.

ಚಿತ್ರ ಆ ನಂಬರ್‌ನ ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಚಾಟ್‌ಗೆ 6-ಅಂಕಿಯ ಪರಿಶೀಲನಾ ಕೋಡ್ ಕಳುಹಿಸುತ್ತದೆ.

4 ವಾಟ್ಸಾಪ್ ತೆರೆದು ಕೋಡ್ ಕಾಪಿ ಮಾಡಿ.

ಪರಿಶೀಲನಾ ಸ್ಟ್ರೀಮ್‌ನಲ್ಲಿ ಒಂದು ಶಾರ್ಟ್‌ಕಟ್ ಇದೆ — ಕೋಡ್ ಕಾಪಿ ಮಾಡಲು ವಾಟ್ಸಾಪ್ ತೆರೆಯಿರಿ — ಅದು ನಿಮ್ಮನ್ನು ನೇರವಾಗಿ ಅಲ್ಲಿಗೆ ಕರೆದೊಯ್ಯುತ್ತದೆ.

5 6 ಅಂಕಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ ಮತ್ತು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಮತ್ತು ಮುಂದುವರಿಸಿ ಎಂದು ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ.

ಎಲ್ಲಾ ಆರು ಬಾಕ್ಸ್‌ಗಳನ್ನು ಭರ್ತಿ ಮಾಡಬೇಕು; ಅಪೂರ್ಣ ಕೋಡ್ "ದಯವಿಟ್ಟು ಪೂರ್ಣ 6-ಅಂಕಿಯ ಕೋಡ್ ನಮೂದಿಸಿ" ಎಂದು ತಿರಸ್ಕರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ.

ನೀವು ಈಗ ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡಲು ಸಿದ್ಧ

ಪರಿಶೀಲಿಸುವುದರಿಂದ ನೀವು ಹೋಮ್ ಸ್ಟ್ರೀಮ್‌ಗೆ ಹೋಗುತ್ತೀರಿ, ಮತ್ತು ಸೆಟಪ್ ಇಷ್ಟೇ. ನೀವು ತಕ್ಷಣ ನಿಮ್ಮ ಮೊದಲ ಪೋಸ್ಟ್ ಟೈಪ್ ಮಾಡಬಹುದು — ಅಧ್ಯಾಯ ೫ ನೋಡಿ. ಚಿತ್ರ ನಿಮಗೆ ನಿಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸಂಪರ್ಕಿಸಲು ಸೂಚಿಸುವ ಒಂದು ಸಣ್ಣ ಪಟ್ಟಿಯನ್ನು ತೋರಿಸುತ್ತದೆ; ಅದು ಒಂದು ಆಹ್ವಾನ, ಷರತ್ತಲ್ಲ, ಮತ್ತು ನೀವು ಎಷ್ಟು ಬೇಕಾದರೂ ಕಾಲ ಅದನ್ನು ನಿರ್ಲಕ್ಷಿಸಬಹುದು.

ಕೋಡ್ ಬರದಿದ್ದರೆ

- ಕೋಡ್ ಸಿಗಲಿಲ್ಲವೇ? ಪಕ್ಕದಲ್ಲಿ ಒಂದು ಕೌಂಟ್‌ಡೌನ್ ಚಲಿಸುತ್ತದೆ. ಅದು ಶೂನ್ಯ ತಲುಪಿದಾಗ, ಹೊಸ ಕೋಡ್ ಪಡೆಯಲು ಈಗ ಮತ್ತೆ ಕಳುಹಿಸಿ ಎಂದು ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ.
- ತಪ್ಪು ನಂಬರ್ ನಮೂದಿಸಿದ್ದೀರಾ? ಹಿಂದಕ್ಕೆ ಹೋಗಿ ಸರಿಪಡಿಸಲು ನಂಬರ್ ಬದಲಿಸಿ ಎಂದು ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ — ಟೈಪ್ ಅನ್ನು ಮತ್ತೆ ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವ ಅಗತ್ಯವಿಲ್ಲ.
- ಕೋಡ್‌ಗಳು ಅವಧಿ ಮೀರುತ್ತವೆ. ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯ ಕಾಯಿದರೆ ನಿಮಗೆ "ಈ ನಂಬರ್‌ಗೆ ಯಾವುದೇ ಸಕ್ರಿಯ ಪರಿಶೀಲನಾ ಕೋಡ್ ಸಿಗಲಿಲ್ಲ" ಎಂದು ಕಾಣಿಸಬಹುದು — ಕೇವಲ ಹೊಸ ಕೋಡ್ ಕೇಳಿ.

ನಿಮ್ಮ ಕೋಡ್ ಅನ್ನು ಎಂದಿಗೂ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಬೇಡಿ

ನಿಮ್ಮ 6-ಅಂಕಿಯ ಕೋಡ್ ಮಾತ್ರ ಬೇರೊಬ್ಬರು ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಖಾತೆಯ ನಡುವೆ ನಿಂತಿರುವ ವಿಷಯ. ಚಿತ್ರದ ಸಿಬ್ಬಂದಿ ಎಂದಿಗೂ ಇದನ್ನು ಕೇಳುವುದಿಲ್ಲ — ಕರೆಯಲ್ಲಿ ಅಲ್ಲ, ವಾಟ್ಸಾಪ್‌ನಲ್ಲಿ ಅಲ್ಲ, ಇಮೇಲ್‌ನಲ್ಲೂ ಅಲ್ಲ.

"ಈ ನಂಬರ್ ವಾಟ್ಸಾಪ್‌ನಲ್ಲಿ ಇಲ್ಲ"

ಚಿತ್ರ ನಿಮ್ಮ ನಂಬರ್ ಅನ್ನು ವಾಟ್ಸಾಪ್‌ನಲ್ಲಿ ತಲುಪಲಾಗದಿದ್ದರೆ, ಅದು ತನ್ನ ಸ್ವಂತ ಸ್ಮಿನ್‌ನಲ್ಲಿ ಇದನ್ನು ಹೇಳುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಮುಂದುವರಿಯಲು ಎರಡು ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ: ಬೇರೆ ನಂಬರ್ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ, ಅಥವಾ ಬದಲಿಗೆ ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಇನ್‌ಸ್ಟಾಲ್ ಮಾಡಿ, ಅದು ನಿಮ್ಮ ಆಪ್ ಸ್ಟೋರ್ ತೆರೆಯುತ್ತದೆ. ಆ ನಂಬರ್‌ನಲ್ಲಿ ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಇನ್‌ಸ್ಟಾಲ್ ಮತ್ತು ನೋಂದಣಿಯಾದ ನಂತರ, ಹಿಂತಿರುಗಿ ಮತ್ತೆ ಸೈನ್ ಇನ್ ಮಾಡಿ.

ಅನುಮೋದನೆಗಾಗಿ ಕಾಯುವುದು

ಹೊಸ ಖಾತೆಗಳಿಗೆ ತೆರೆಯುವ ಮೊದಲು ತ್ವರಿತ ಪರಿಶೀಲನೆ ಅಗತ್ಯವಿರಬಹುದು. ಹಾಗಿದ್ದರೆ, ಪರಿಶೀಲಿಸಿದ ನಂತರ ನಿಮಗೆ "ಸ್ವಲ್ಪ ಕಾಯಿರಿ — ನಾವು ನಿಮ್ಮ ಖಾತೆಯನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುತ್ತಿದ್ದೇವೆ" ಎಂಬುದು ಬಾಕಿ ಅನುಮೋದನೆ ಬ್ಯಾಡ್ಜ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ. ಈ ಹಂತದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ನಂಬರ್ ಈಗಾಗಲೇ ಪರಿಶೀಲಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ; ನಿಮ್ಮಿಂದ ಇನ್ನೇನೂ ಅಗತ್ಯವಿಲ್ಲ. ಚಿತ್ರದ ಅಡ್ಮಿನ್ ಶೀಘ್ರದಲ್ಲೇ ಖಾತೆಯನ್ನು ಅನುಮೋದಿಸುತ್ತಾರೆ, ಮತ್ತು ನೀವು ಒಳಗೆ ಬಂದ ಕ್ಷಣವೇ ನಿಮಗೆ ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಸಂದೇಶ ಸಿಗುತ್ತದೆ.

ನಿಮ್ಮ ಖಾತೆ ನಿಷ್ಕ್ರಿಯಗೊಂಡಿದ್ದರೆ

ನಿಷ್ಕ್ರಿಯಗೊಂಡ ಖಾತೆ ಸೈನ್-ಇನ್ ಸಮಯದಲ್ಲಿ "ನಿಮ್ಮ ಖಾತೆಯನ್ನು ನಿಷ್ಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸಲಾಗಿದೆ" ಎಂದು ತೋರಿಸುತ್ತದೆ. ಇದು ತಪ್ಪು ಎಂದು ನಿಮಗೆ ಅನಿಸಿದರೆ, ಆ ಸ್ಮಿನ್‌ನಲ್ಲಿರುವ ಇಮೇಲ್ ವಿಳಾಸವನ್ನು ಬಳಸಿ ತಂಡವನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ ಮತ್ತು ಅವರು ಅದನ್ನು ಸರಿಪಡಿಸುತ್ತಾರೆ.

ಸೈನ್ ಇನ್ ಆಗಿ ಉಳಿಯುವುದು

ಚಿತ್ರ ನಿಮ್ಮನ್ನು ಸೆಷನ್‌ಗಳ ನಡುವೆ ಸೈನ್ ಇನ್ ಆಗಿ ಇರಿಸುತ್ತದೆ, ಆದ್ದರಿಂದ ಮುಂದಿನ ಬಾರಿ ನೀವು ನೇರವಾಗಿ ಹೋಮ್ ಸ್ಮಿನ್‌ಗೆ ಹೋಗುತ್ತೀರಿ. ಸೈನ್ ಔಟ್ ಮಾಡಲು, ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳು → ಲಾಗ್ ಔಟ್‌ಗೆ ಹೋಗಿ. ಮತ್ತೆ ಸೈನ್ ಇನ್ ಮಾಡಲು ನಿಮಗೆ ಮತ್ತೆ ನಿಮ್ಮ ವಾಟ್ಸಾಪ್ ನಂಬರ್ ಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ.

4 ಹೋಮ್ ಸ್ಕ್ರೀನ್

ಹೋಮ್ ಸ್ಕ್ರೀನ್ ಎಂದರೆ ನೀವು ಎಲ್ಲವನ್ನೂ ರಚಿಸುವ ಸ್ಥಳ. ಇದು ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೊಂದಿಗೆ ಪ್ರಾರಂಭವಾಗುತ್ತದೆ — "ಇಂದು ನಾವು ಏನು ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡೋಣ?" — ಮತ್ತು ಒಂದು ಸಣ್ಣ ವಿವರಣೆ: "ಒಂದು ಸಾಲಿನಲ್ಲಿ ವಿವರಿಸಿ ಅಥವಾ ಚಿತ್ರ ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಿ. ನಾನು ಪೋಸ್ಟ್ ಡಿಸ್ಕೆನ್ ಮಾಡುತ್ತೇನೆ ಮತ್ತು ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಬರೆಯುತ್ತೇನೆ." ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಇರಲಿ ಇಲ್ಲದಿರಲಿ, ಇದು ನಿಮ್ಮ ಮೊದಲ ನಿಮಿಷದಿಂದಲೂ ನಿಜ.

ಸ್ಕ್ರೀನ್‌ನಲ್ಲಿ ಏನಿದೆ

ಅಂಶ	ಇದು ಏನು ಮಾಡುತ್ತದೆ
ಮೆಸೇಜ್ ಬಾಕ್ಸ್ ("ಪೋಸ್ಟ್‌ನ ವಿವರಣೆ ನೀಡಿ, ಅಥವಾ ಚಿತ್ರ ಸೇರಿಸಿ...")	ನಿಮಗೆ ಬೇಕಾದುದನ್ನು ನೀವು ಇಲ್ಲಿ ಟೈಪ್ ಮಾಡುತ್ತೀರಿ. ರಚಿಸಲು ಮೆಸೇಜ್ ಕಳುಹಿಸಿ ಎಂದು ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ.
ಮೈಕ್ರೋಫೋನ್ ಬಟನ್	ನಿಮ್ಮ ಆಲೋಚನೆಯನ್ನು ಧ್ವನಿಯಲ್ಲಿ ರೆಕಾರ್ಡ್ ಮಾಡಲು ಒತ್ತಿ ಹಿಡಿಯಿರಿ; ಚಿಕ್ಕ ವಿವರಣೆಗಾಗಿ ಒಮ್ಮೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ. ಸೂಚನೆ ಹೀಗೆ ಹೇಳುತ್ತದೆ "ಮಾರ್ಗದರ್ಶನಕ್ಕೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ, ರೆಕಾರ್ಡ್ ಮಾಡಲು ಒತ್ತಿ ಹಿಡಿಯಿರಿ."
ಚಿತ್ರ-ಸೇರಿಸಿ ಬಟನ್	AI ಗೆ ಅದರ ಸುತ್ತಲೂ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ರಚಿಸಲು ರೆಫರೆನ್ಸ್ ಅಥವಾ ಉತ್ಪನ್ನದ ಫೋಟೋ ಸೇರಿಸಿ.
ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದನ್ನು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ	ಸಿದ್ಧ ಪೋಸ್ಟ್ ಆಲೋಚನೆಗಳು. ಇದನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಪ್ರಾಂಪ್ಟ್ ಆಗಿ ಬಳಸಲು ಒಂದರ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ. ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿ ಸೆಟ್ ಮಾಡಿದ ನಂತರ ಇವು ಹೆಚ್ಚು ನಿಖರವಾಗುತ್ತವೆ.
ಪೋಸ್ಟ್ ಹಿಸ್ಟರಿ (ಸೈಡ್ ಪ್ಯಾನಲ್)	ನೀವು ಮಾಡಿದ ಪ್ರತಿ ಪೋಸ್ಟ್, ಇತ್ತೀಚಿನದು ಮೊದಲು, ದಿನಾಂಕದ ಪ್ರಕಾರ ಗುಂಪುಗೂಡಿಸಲಾಗಿದೆ. ಅಧ್ಯಾಯ 2 ನೋಡಿ.
ಹೊಸ ಪೋಸ್ಟ್ / ಹೊಸ ಚಾಟ್	ಸ್ಕ್ರೀನ್ ಅನ್ನು ತೆರವುಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಹೊಸ ಸಂಭಾಷಣೆ ಪ್ರಾರಂಭಿಸುತ್ತದೆ.
ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಪಟ್ಟಿ	ಒಂದು ಸೌಮ್ಯ ಜ್ಞಾಪನೆ, ಅಗತ್ಯವಲ್ಲ. ಇನ್ನೂ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಇಲ್ಲದಿದ್ದರೆ ನಿಮಗೆ "ಉತ್ತಮ ಫಲಿತಾಂಶಗಳಿಗಾಗಿ ನಿಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ" ಮತ್ತು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ ಬಟನ್ ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ. ಇದ್ದರೂ ಆಫ್ ಮಾಡಿದ್ದರೆ, ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸಿ ಜೊತೆ "ಉತ್ತಮ ಫಲಿತಾಂಶಗಳಿಗಾಗಿ ನಿಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸಿ" ಎಂದು ಹೇಳುತ್ತದೆ. ಯಾವುದನ್ನೇ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿದರೂ ಅಧ್ಯಾಯ ೮ ರ ಹಂತಗಳಿಗೆ ಕರೆದೊಯ್ಯುತ್ತದೆ; ನಿರ್ಲಕ್ಷಿಸಿದರೆ ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡುವ ನಿಮ್ಮ ಸಾಮರ್ಥ್ಯದಲ್ಲಿ ಏನೂ ಬದಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
ಪ್ರೊಫೈಲ್ ಅವತಾರ	ಪ್ರೊಫೈಲ್ ನೋಡಿ ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳನ್ನು ತೆರೆಯುತ್ತದೆ.

ಪೂಟರ್ ಟಿಪ್ಪಣಿ

"ಚಿತ್ರ ತಪ್ಪುಗಳನ್ನು ಮಾಡಬಹುದು." ಇದು ಕಾರಣವಿಲ್ಲದೆ ಅಲ್ಲ — ಎಲ್ಲಿಯೇ ಪ್ರಕಟಿಸುವ ಮೊದಲು ರಚಿಸಿದ ಪೋಸ್ಟ್‌ನಲ್ಲಿನ ಪಠ್ಯ, ಬೆಲೆಗಳು, ದಿನಾಂಕಗಳು ಮತ್ತು ಆಫರ್‌ಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

5 ನಿಮ್ಮ ಮೊದಲ ಪೋಸ್ಟ್ ರಚಿಸುವುದು

ನಿಮಗೆ ಒಂದು ವಿವರಣೆಯ ಹೊರತು ಬೇರೇನೂ ಬೇಕಾಗಿಲ್ಲ. ಚಿತ್ರಕ್ಕೆ ಅದನ್ನು ನೀಡಲು ಮೂರು ವಿಧಾನಗಳಿವೆ, ಮತ್ತು ನೀವು ಅವುಗಳನ್ನು ಸಂಯೋಜಿಸಲೂಬಹುದು.

ವಿಧಾನ ೧ — ಟೈಪ್ ಮಾಡಿ

1 ಮೆಸೇಜ್ ಬಾಕ್ಸ್ ಮೇಲೆ ಟೈಪ್ ಮಾಡಿ

ಮತ್ತು ಸರಳ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಪೋಸ್ಟ್‌ನ ವಿವರಣೆ ನೀಡಿ. ಒಂದು ಸಾಲು ಸಾಕು.

2 ಮೆಸೇಜ್ ಕಳುಹಿಸಿ ಎಂದು ಟೈಪ್ ಮಾಡಿ.

ಕೆಲಸ ಮಾಡುವಾಗ ಚಿತ್ರ "ನಿಮ್ಮ ಪೋಸ್ಟ್ ಅನ್ನು ಡಿಸೈನ್ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತಿದೆ..." ಎಂದು ತೋರಿಸುತ್ತದೆ.

3 ನಿಮ್ಮ ಪೋಸ್ಟ್ ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ

— ಸಿದ್ಧ ಚಿತ್ರ, ಒಂದು ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್, ಮತ್ತು ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್‌ಗಳು.

ಚೆನ್ನಾಗಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವ ಪ್ರಾಂಪ್ಟ್‌ಗಳು

- "ದೀಪಾವಳಿ ಆಫರ್ — ಎಲ್ಲಾ LED TV ಗಳ ಮೇಲೆ 30% ರಿಯಾಯಿತಿ, ಭಾನುವಾರದವರೆಗೆ ಮಾನ್ಯ"
- "ಹೊಸ ಆಗಮನ: ಕೈಮಗ್ಗ ಹತ್ತಿ ಕುರ್ತಾಗಳು, ₹899 ಇಂದ ಪ್ರಾರಂಭ"
- "ನಾವು ಭಾನುವಾರ ಬೆಳಿಗ್ಗೆ 10 ಇಂದ ರಾತ್ರಿ 8 ಗಂಟೆಯವರೆಗೆ ತೆರೆದಿರುತ್ತೇವೆ"
- "5,000 ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ದಾಟಿದ್ದಕ್ಕೆ ಧನ್ಯವಾದ ಪೋಸ್ಟ್"

ಆಫರ್, ದಿನಾಂಕ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನದ ಬಗ್ಗೆ ನೀವು ಎಷ್ಟು ನಿಖರವಾಗಿರುತ್ತೀರೋ, ನಂತರ ಸರಿಪಡಿಸುವುದು ಅಷ್ಟು ಕಡಿಮೆಯಾಗುತ್ತದೆ. ಅಸ್ಪಷ್ಟ ಪ್ರಾಂಪ್ಟ್‌ಗಳಿಂದ ಸಾಮಾನ್ಯ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು ಸಿಗುತ್ತವೆ.

ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಇಲ್ಲದೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವುದು

ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸೆಟ್ ಮಾಡಿಲ್ಲದಿದ್ದಾಗ, ಚಿತ್ರ ನೀವು ಕೇಳಿದ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗೆ ಸೂಕ್ತವಾದ ಬಣ್ಣ ಮತ್ತು ಶೈಲಿಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಇದು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಸರಿಯಾಗಿಯೇ ಇರುತ್ತದೆ — ಮತ್ತು ಇಲ್ಲದಿದ್ದಾಗ, ನೀವು ಅದನ್ನು ಪ್ರಾಂಪ್ಟ್‌ನ ಒಳಗಿನಿಂದಲೇ ನಿಯಂತ್ರಿಸಬಹುದು:

- ವಿವರಣೆಯಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ವ್ಯಾಪಾರದ ಹೆಸರನ್ನು ಹೇಳಿ — "...ಶರ್ಮಾ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ಸ್‌ಗಾಗಿ" — ಮತ್ತು ಅದು ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್‌ನಲ್ಲಿ ಕಾಣಿಸಬಹುದು.
- ಹೆಸರಿನಿಂದ ಬಣ್ಣಗಳನ್ನು ಕೇಳಿ — "ಗಾಢ ಹಸಿರು ಮತ್ತು ಚಿನ್ನದ ಬಣ್ಣ ಬಳಸಿ".
- ಒಂದು ಮೂಡ್ ಕೇಳಿ — "ಮಿನಿಮಲ್ ಮತ್ತು ಸ್ವಚ್ಛವಾಗಿಡಿ", "ಹಬ್ಬದ ಮತ್ತು ಜೋರಾಗಿ ಮಾಡಿ".
- ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಶೈಲಿಯನ್ನು ಕೇಳಿ — "ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಔಪಚಾರಿಕವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ", "ಚಿಕ್ಕ ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್, ಇಮೋಜಿ ಬೇಡ".

ಇದನ್ನು ಕೈಯಾರೆ ಮಾಡುವುದನ್ನು ಯಾವಾಗ ನಿಲ್ಲಿಸಬೇಕು

ನಿಮ್ಮ ಅಂಗಡಿಯ ಹೆಸರು, ನಿಮ್ಮ ಎರಡು ಬಣ್ಣಗಳು, "ವೃತ್ತಿಪರವಾಗಿಡಿ" — ಇದೇ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ಪ್ರತಿ ಪ್ರಾಂಪ್ಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಮತ್ತೆ ಮತ್ತೆ ಟೈಪ್ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದೀರಾ, ಅದೇ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್‌ಗೆ (ಅಥವಾ ೮) ಎರಡು ನಿಮಿಷ ಕೊಡುವ ಸೂಚನೆ. ಇದು ಆ ಪುನರಾವರ್ತಿತ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನೆಲ್ಲಾ ಒಂದು ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್ ಆಗಿ ಬದಲಾಯಿಸುತ್ತದೆ, ಅದನ್ನು ನೀವು ಮತ್ತೆಂದೂ ಟೈಪ್ ಮಾಡುವ ಅಗತ್ಯವಿಲ್ಲ.

ವಿಧಾನ ೨ — ಮಾತನಾಡಿ ಹೇಳಿ

1 ಮೈಕ್ರೋಫೋನ್ ಒತ್ತಿ ಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಸೂಚನೆ ಹೀಗಿದೆ "ನಿಮ್ಮ ಪ್ರಾಂಪ್ಟ್ ರೆಕಾರ್ಡ್ ಮಾಡಲು ಒತ್ತಿ ಹಿಡಿಯಿರಿ"; ನೀವು ಮಾತನಾಡುವಾಗ ಇದು "ರೆಕಾರ್ಡ್ ಆಗುತ್ತಿದೆ..." ಎಂದು ತೋರಿಸುತ್ತದೆ.

2 ನಿಮ್ಮ ಆಲೋಚನೆಯನ್ನು ಹೇಳಿ, ನಂತರ ಬಿಡಿ.

ಬಿಡುವುದರಿಂದ ರೆಕಾರ್ಡಿಂಗ್ ನಿಲ್ಲುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಮಾತುಗಳು ಮೆಸೇಜ್ ಬಾಕ್ಸ್‌ನಲ್ಲಿ ಪಠ್ಯವಾಗಿ ಕಾಣಿಸುತ್ತವೆ.

3 ಅದನ್ನು ಓದಿ, ತಪ್ಪಾಗಿ ಕೇಳಿಸಿದ್ದನ್ನು ಸರಿಪಡಿಸಿ, ಮತ್ತು ಕಳುಹಿಸಿ.

ನೀವು ಇದನ್ನು ಮೊದಲ ಬಾರಿ ಬಳಸಿದಾಗ, ಚಿತ್ರ ಮೈಕ್ರೋಫೋನ್ ಅನುಮತಿ ಕೇಳುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಏಕೆ ಎಂದು ವಿವರಿಸುತ್ತದೆ. ನೀವು ನಿರಾಕರಿಸಿದರೆ, ನಿಮಗೆ "ಅನುಮತಿ ನಿರಾಕರಿಸಿದ ಕಾರಣ ಧ್ವನಿ ಇನ್‌ಪುಟ್ ಲಭ್ಯವಿಲ್ಲ" ಎಂದು ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ — ನೀವು ಇದನ್ನು ನಂತರ ನಿಮ್ಮ ಫೋನ್‌ನ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳಿಂದ ನೀಡಬಹುದು.

ವಿಧಾನ ೩ — ಸಲಹೆಯಿಂದ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿ

ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದನ್ನು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ, ಚಿತ್ರ ಸಿದ್ಧ ಪೋಸ್ಟ್ ಆಲೋಚನೆಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ — ಹಬ್ಬಗಳು, ಆಫರ್‌ಗಳು, ಲಾಂಚ್‌ಗಳು, ಘೋಷಣೆಗಳು. ಅದನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಪ್ರಾಂಪ್ಟ್ ಆಗಿ ಲೋಡ್ ಮಾಡಲು ಒಂದರ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ, ಮತ್ತು ಕಳುಹಿಸುವ ಮೊದಲು ಎಡಿಟ್ ಮಾಡಿ. ಸಲಹೆಗಳು ನೀವು ಆ್ಯಪ್ ಬಳಸುತ್ತಿರುವ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿಯೇ ಕಾಣಿಸುತ್ತವೆ, ಮತ್ತು ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿ ಸೆಟ್ ಮಾಡಿದ ನಂತರ ಅವು ನಿಮ್ಮ ಕೆಲಸದ ಕ್ಷೇತ್ರಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚು ನಿಖರವಾಗುತ್ತವೆ.

ರೆಫರೆನ್ಸ್ ಅಥವಾ ಉತ್ಪನ್ನದ ಫೋಟೋ ಸೇರಿಸುವುದು

1 ಚಿತ್ರ ಸೇರಿಸಿ ಎಂದು ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ

ಮತ್ತು ಒಂದು ಫೋಟೋ ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿ — JPG, PNG ಅಥವಾ WEBP.

2 ಥಂಬ್‌ನೇಲ್ ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

ಪೂರ್ಣ ಸ್ಕ್ರೀನ್‌ನಲ್ಲಿ ನೋಡಲು ಜೋಡಿಸಲಾದ ಚಿತ್ರವನ್ನು ಪೂರ್ವವೀಕ್ಷಿಸಿ ಎಂದು ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ, ಅಥವಾ ಬದಲಿಸಲು ಜೋಡಿಸಲಾದ ಚಿತ್ರ ತೆಗೆದುಹಾಕಿ ಬಳಸಿ.

3 ಅದರೊಂದಿಗೆ ಏನು ಮಾಡಬೇಕೆಂದು ವಿವರಿಸಿ

ಮೆಸೇಜ್ ಬಾಕ್ಸ್‌ನಲ್ಲಿ — ಉದಾಹರಣೆಗೆ, "ಈ ಸೀರೆಯ ಸುತ್ತ ಹಬ್ಬದ ಆಫರ್ ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡಿ, 20% ರಿಯಾಯಿತಿ" — ನಂತರ ಕಳುಹಿಸಿ.

ನಿಮ್ಮ ಫೋಟೋ ತಿರಸ್ಕರಿಸಲ್ಪಟ್ಟರೆ

ಚಿತ್ರ JPG, PNG ಮತ್ತು WEBP ಫೈಲ್‌ಗಳನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸುತ್ತದೆ, ಮತ್ತು ಒಂದು ಗಾತ್ರ ಮಿತಿ ಇದೆ. ಏನಾದರೂ ತಪ್ಪಾಗಿದ್ದರೆ ನಿಮಗೆ "ದಯವಿಟ್ಟು JPG, PNG, ಅಥವಾ WEBP ಚಿತ್ರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿ" ಅಥವಾ "ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿದ ಚಿತ್ರ ತುಂಬಾ ದೊಡ್ಡದಾಗಿದೆ" ಎಂದು ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ. ಸಾಮಾನ್ಯ ಫೋನ್ ಫೋಟೋ ಸರಿಯಾಗಿದೆ; ಬಹಳ ದೊಡ್ಡ ಸ್ಕ್ರಾನ್ ಅಥವಾ ಅಸಾಮಾನ್ಯ ಫಾರ್ಮ್ಯಾಟ್‌ನ ಸ್ಕ್ರೀನ್‌ಶಾಟ್ ಸರಿಯಾಗಿರದೆ ಇರಬಹುದು.

ಇದು ಒಂದು ಸಂಭಾಷಣೆ, ಒಂದೇ-ಬಾರಿಯ ಪ್ರಯತ್ನವಲ್ಲ

ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೇ ಸರಿಯಾಗಿ ಪಡೆಯುವ ಅಗತ್ಯವಿಲ್ಲ. ಅದೇ ಚಾಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಏನನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಬೇಕೆಂದು ಉತ್ತರಿಸಿ — "ಹಿನ್ನೆಲೆಯನ್ನು ಗಾಢಗೊಳಿಸಿ", "ಬೆಲೆಯನ್ನು ದೊಡ್ಡದಾಗಿ ಮಾಡಿ", "ಬೇರೆ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ" — ಮತ್ತು ಚಿತ್ರ ನಿಮ್ಮ

ಹಿಂದಿನ ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ಗಮನದಲ್ಲಿಟ್ಟುಕೊಂಡು ಹೊಸ ಆವೃತ್ತಿಯನ್ನು ರಚಿಸುತ್ತದೆ. ನೀವು ಬೇರೆ ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಹೋಗುವಾಗ
ಮಾತ್ರ ಹೊಸ ಪೋಸ್ಟ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಮತ್ತೆ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿ.

6 ಸಿದ್ಧವಾದ ಪೋಸ್ಟ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವುದು

ಪ್ರತಿ ಪೋಸ್ಟ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಒಂದು ಚಿತ್ರ, ಒಂದು ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಮತ್ತು ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್‌ಗಳು ಬರುತ್ತವೆ. ಈ ಮೂರನ್ನೂ ನೀವು ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಜೊತೆ ಅಥವಾ ಇಲ್ಲದೆ ಎಡಿಟ್, ಕಾಪಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಕಟಿಸಬಹುದು.

ಚಿತ್ರ

- ಪೂರ್ಣ ಸ್ಕ್ರೀನ್ ಪೂರ್ವವೀಕ್ಷಣೆ ತೆರೆಯಲು ಇದರ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ, ಅಲ್ಲಿ ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಮೊದಲು ನೀವು ಅದನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ನೋಡಬಹುದು.
- ಡೌನ್‌ಲೋಡ್** ಇದನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಫೋನ್‌ನ ಗ್ಯಾಲರಿಗೆ ಸೇವ್ ಮಾಡುತ್ತದೆ ("ಗ್ಯಾಲರಿಗೆ ಸೇವ್ ಆಗಿದೆ.")| ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೆ, ಇದು ಫೋಟೋ-ಲೈಬ್ರರಿ ಅನುಮತಿ ಕೇಳುತ್ತದೆ.
- ಶೇರ್** ನಿಮ್ಮ ಫೋನ್‌ನ ಶೇರ್ ಶೀಟ್ ತೆರೆಯುತ್ತದೆ — ವಾಟ್ಸಾಪ್, ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್, ಇಮೇಲ್, ಎಲ್ಲಿಯಾದರೂ.
- ರೀಜನರೇಟ್** ಅದೇ ಆಲೋಚನೆಯ ಮೇಲೆ AI ಇಂದ ಹೊಸ ಪ್ರಯತ್ನ ಕೇಳುತ್ತದೆ. ಲೇಔಟ್ ಅಥವಾ ಶೈಲಿ ಸರಿಯಾಗಿ ಹೊಂದದಿದ್ದಾಗ ಬಳಸಿ; ಏನನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಬೇಕೆಂದು ನಿಖರವಾಗಿ ತಿಳಿದಿದ್ದರೆ ಬದಲಿಗೆ ಫಾಲೋ-ಅಪ್ ಸಂದೇಶ ಬಳಸಿ.

ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್

- ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಎಡಿಟ್ ಮಾಡಿ** — ಸ್ವತಃ ಮತ್ತೆ ಬರೆಯಲು ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ, ನಂತರ ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಸೇವ್ ಮಾಡಿ. ಖಾಲಿ ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ತಿರಸ್ಕರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ ("ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಖಾಲಿ ಇರಬಾರದು").
- ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಕಾಪಿ ಮಾಡಿ** — ಪಠ್ಯವನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಕ್ಲಿಪ್‌ಬೋರ್ಡ್‌ಗೆ ಕಾಪಿ ಮಾಡುತ್ತದೆ ಇದರಿಂದ ನೀವು ಅದನ್ನು ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ ಅಥವಾ ವಾಟ್ಸಾಪ್‌ಗೆ ಪೇಸ್ಟ್ ಮಾಡಬಹುದು. ಚಿತ್ರ "ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಕಾಪಿ ಆಗಿದೆ." ಎಂದು ದೃಢಪಡಿಸುತ್ತದೆ.

ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್‌ಗಳು

- ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್ ಎಡಿಟ್ ಮಾಡಿ** — #DiwaliSale #30Off ಶೈಲಿಯಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಸ್ವಂತದ್ದನ್ನು ಸೇರಿಸಿ ಅಥವಾ ತೆಗೆದುಹಾಕಿ, ನಂತರ ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್ ಸೇವ್ ಮಾಡಿ.
- ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್ ಕಾಪಿ ಮಾಡಿ** — ಎಲ್ಲವನ್ನೂ ಒಟ್ಟಿಗೆ ಕಾಪಿ ಮಾಡುತ್ತದೆ; ನಿಮಗೆ "ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್‌ಗಳು ಕಾಪಿ ಆಗಿವೆ." ಎಂದು ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ.

ಕೆಲಸ ಮಾಡುವ ಪ್ರಕಟಣೆ ವಿಧಾನ

ಚಿತ್ರವನ್ನು ಪೂರ್ವವೀಕ್ಷಿಸಿ → ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಪದಗಳನ್ನು ಸರಿಪಡಿಸಿ → ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಕಾಪಿ ಮಾಡಿ → ಚಿತ್ರವನ್ನು ಡೌನ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಿ → ನಿಮ್ಮ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ಗೆ ಶೇರ್ ಮಾಡಿ → ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಪೇಸ್ಟ್ ಮಾಡಿ.

ಪೋಸ್ಟ್ ಸಿದ್ಧವಾಗದಿದ್ದರೆ

ನಿಮಗೆ ಏನು ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ

"ನಿಮ್ಮ ಪೋಸ್ಟ್ ರಚಿಸಲಾಗಲಿಲ್ಲ"

ಏನು ಮಾಡಬೇಕು

ಮತ್ತೆ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ ಎಂದು ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ. ನಿಮ್ಮ ವಿವರಣೆ ಕಳೆದುಹೋಗಿಲ್ಲ.

ನಿಮಗೆ ಏನು ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ	ಏನು ಮಾಡಬೇಕು
"ಇದಕ್ಕೆ ನಿರೀಕ್ಷೆಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯ ಹಿಡಿಯಿತು. ನಿಮ್ಮ ವಿವರಣೆ ಸೇವ್ ಆಗಿದೆ — ಮತ್ತೆ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಬೇಕೇ?"	ಸರ್ವರ್ ನಿಧಾನವಾಗಿತ್ತು. ಮತ್ತೆ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ; ನಿಮ್ಮ ಪ್ರಾಂಪ್ಟ್ ಇನ್ನೂ ಅಲ್ಲಿದೆ.
"AI ಯಾವುದೇ ಪೋಸ್ಟ್ ಹಿಂದಿರುಗಿಸಲಿಲ್ಲ. ದಯವಿಟ್ಟು ಮತ್ತೆ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ."	ಮತ್ತೆ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ, ಮತ್ತೆ ಇದೇ ಆದರೆ, ನಿಮ್ಮ ಪ್ರಾಂಪ್ಟ್ ಅನ್ನು ಸ್ವಲ್ಪ ಹೆಚ್ಚು ನಿಖರವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.
"ಚಿತ್ರ ಸೇವ್ ಮಾಡಲಾಗಲಿಲ್ಲ" / "ಚಿತ್ರ ಶೇರ್ ಮಾಡಲಾಗಲಿಲ್ಲ"	ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಅನುಮತಿ ಅಥವಾ ಸಂಗ್ರಹಣೆಯ ಸಮಸ್ಯೆ. ಚಿತ್ರಕ್ಕೆ ಫೋಟೋ ಪ್ರವೇಶ ಇದೆಯೇ ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಫೋನ್‌ನಲ್ಲಿ ಖಾಲಿ ಜಾಗ ಇದೆಯೇ ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

7 ಪೋಸ್ಟ್ ಹಿಸ್ಟರಿ

ನೀವು ರಚಿಸಿದ ಯಾವುದನ್ನೂ ಬಿಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ — ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸಿಗುವ ಮೊದಲು ರಚಿಸಿದ ಎಲ್ಲವೂ ಸೇರಿ. ಪೋಸ್ಟ್ ಹಿಸ್ಟರಿ ಪ್ರತಿ ಪೋಸ್ಟ್ ಅನ್ನು ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ, ಆದ್ದರಿಂದ ನೀವು ಕಳೆದ ದೀಪಾವಳಿಯ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಅನ್ನು ಮುಂದಿನ ದೀಪಾವಳಿಯಲ್ಲಿ ಮರುಬಳಸಬಹುದು.

ಹಳೆಯ ಪೋಸ್ಟ್ ಹುಡುಕುವುದು

- ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ನೀವು ಯಾವಾಗ ಮಾಡಿದ್ದೀರಿ ಎಂಬುದರ ಪ್ರಕಾರ ಗುಂಪುಗೂಡಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ: ಇಂದು, ನಿನ್ನೆ, ಕಳೆದ 7 ದಿನಗಳು, ಕಳೆದ ತಿಂಗಳು, ಹಳೆಯದು.
- ಪೋಸ್ಟ್ ಯಾವುದರ ಬಗ್ಗೆ ಇತ್ತು ಎಂಬುದರ ಪ್ರಕಾರ ಫಿಲ್ಟರ್ ಮಾಡಲು ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ಹುಡುಕಿ... ಬಳಸಿ. ಏನೂ ಹೊಂದದಿದ್ದರೆ "ನಿಮ್ಮ ಹುಡುಕಾಟಕ್ಕೆ ಯಾವುದೇ ಪೋಸ್ಟ್ ಹೊಂದಾಣಿಕೆಯಾಗಲಿಲ್ಲ." ಎಂದು ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ.
- ಆ ಸಂಭಾಷಣೆ, ಚಿತ್ರ, ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಮತ್ತು ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್‌ಗಳೊಂದಿಗೆ ನೀವು ಬಿಟ್ಟಂತೆಯೇ ಮತ್ತೆ ತೆರೆಯಲು ಯಾವುದೇ ಎಂಟ್ರಿಯ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ. ಅಲ್ಲಿಂದ ನೀವು ರೀಜನರೇಟ್ ಅಥವಾ ಎಡಿಟ್ ಮಾಡಬಹುದು.
- ಶೀರ್ಷಿಕೆ ಇಲ್ಲದ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು ಶೀರ್ಷಿಕೆ ರಹಿತ ಪೋಸ್ಟ್ ಎಂದು ಕಾಣಿಸುತ್ತವೆ.

ಸಂಪೂರ್ಣ ಹೊಸಬರೇ? ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿ "ಇನ್ನೂ ಯಾವುದೇ ಪೋಸ್ಟ್ ಇಲ್ಲ. ನಿಮ್ಮ ಮೊದಲ ಪೋಸ್ಟ್ ರಚಿಸಿ!" ಎಂದು ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ. ಲೋಡ್ ಆಗಲು ವಿಫಲವಾದರೆ, "ಹಿಸ್ಟರಿ ಲೋಡ್ ಮಾಡಲಾಗಲಿಲ್ಲ" ಎಂದು ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ — ನಿಮ್ಮ ಸಂಪರ್ಕವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಮತ್ತು ಮತ್ತೆ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ.

ಹಳೆಯ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು ತಮ್ಮ ಹಳೆಯ ನೋಟವನ್ನೇ ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತವೆ

ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸೇರಿಸುವುದು ಅಥವಾ ಬದಲಾಯಿಸುವುದು ಅದರ ನಂತರ ನೀವು ರಚಿಸುವ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತದೆ. ನಿಮ್ಮ ಹಿಸ್ಟರಿಯಲ್ಲಿ ಈಗಾಗಲೇ ಇರುವ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್‌ಗಳು ಅವು ಮಾಡಿದಂತೆಯೇ ಉಳಿಯುತ್ತವೆ. ಹಳೆಯ ಪೋಸ್ಟ್ ಅನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಹೊಸ ಬ್ರಾಂಡ್‌ನಲ್ಲಿ ಮತ್ತೆ ಮಾಡಬೇಕಾದರೆ, ಅದನ್ನು ತೆರೆದು ರೀಜನರೇಟ್ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ.

8 ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸೇರಿಸುವುದು

ಹಿಂದಿನ ನಾಲ್ಕು ಅಧ್ಯಾಯಗಳಲ್ಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ ಈ ಅಧ್ಯಾಯವಿಲ್ಲದೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತದೆ. ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಎಂದರೆ ನಿಮ್ಮ ಪೋಸ್ಟರ್‌ಗಳು ಕೇವಲ ಒಳ್ಳೆಯ ಪೋಸ್ಟರ್‌ಗಳಂತೆ ಕಾಣುವುದನ್ನು ನಿಲ್ಲಿಸಿ ನಿಮ್ಮ ವ್ಯಾಪಾರದ ಪೋಸ್ಟರ್‌ಗಳಂತೆ ಕಾಣಲು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಬೇಕೆಂದು ನೀವು ಬಯಸಿದಾಗ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಹೆಜ್ಜೆ — ಅದೇ ಲೋಗೋ, ಅದೇ ಬಣ್ಣಗಳು ಮತ್ತು ಅದೇ ಧಾಟಿ, ಪ್ರತಿ ಬಾರಿ, ಕೇಳದೆಯೇ.

ನಿಮಗೆ ಇದು ಬೇಕೇ?

ಇದಿಲ್ಲದೆಯೂ ನೀವು ಸರಿ ಇದ್ದೀರಿ ಒಂದುವೇಳೆ...

ನೀವು ಆಫ್ ಅನ್ನು ಪ್ರಯತ್ನಿಸುತ್ತಿದ್ದೀರಿ. ನೀವು ಆಗಾಗ್ಗೆ ಪೋಸ್ಟರ್ ಮಾಡುತ್ತೀರಿ, ಮತ್ತು ಪ್ರತಿ ಪೋಸ್ಟರ್ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿರುತ್ತದೆ. ನಿಮ್ಮಲ್ಲಿ ಇನ್ನೂ ಲೋಗೋ ಅಥವಾ ನಿಶ್ಚಿತ ಬಣ್ಣಗಳಿಲ್ಲ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಾಂಪ್ಟ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿಮಗೆ ಬೇಕಾದ ನೋಟವನ್ನು ವಿವರಿಸಲು ನಿಮಗೆ ಇಷ್ಟ.

ಎರಡು ನಿಮಿಷ ವ್ಯಯಿಸಲು ಯೋಗ್ಯ ಒಂದುವೇಳೆ...

ಪ್ರತಿ ಪೋಸ್ಟರ್‌ನಲ್ಲೂ ನಿಮ್ಮ ಲೋಗೋ ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತವಾಗಿ ಇರಬೇಕೆಂದು ನೀವು ಬಯಸುತ್ತೀರಿ. ನಿಮ್ಮ ನಿಖರ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಬಣ್ಣಗಳು ಹೊಂದಿಕೆಯಾಗಬೇಕೆಂದು ಬಯಸುತ್ತೀರಿ, ಅಂದಾಜಲ್ಲ. ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್‌ಗಳು ಸ್ಥಿರವಾದ ಧಾಟಿಯಲ್ಲಿ ಇರಬೇಕೆಂದು ಬಯಸುತ್ತೀರಿ. ನೀವು ಆಗಾಗ್ಗೆ ಪೋಸ್ಟರ್ ಮಾಡುತ್ತೀರಿ, ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಫೀಡ್ ಒಂದೇ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್‌ನಂತೆ ಕಾಣಬೇಕೆಂದು ಬಯಸುತ್ತೀರಿ. ಪ್ರತಿ ಬಾರಿ ಅದೇ ಸ್ಟೈಲಿಂಗ್ ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳನ್ನು ಟೈಪ್ ಮಾಡಿ ಬೇಸತ್ತಿದ್ದೀರಿ.

ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ನಿಜವಾಗಿ ಏನನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುತ್ತದೆ

ನೀವು ಏನು ನೀಡುತ್ತೀರಿ	ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತವಾಗಿ ಏನಾಗುತ್ತದೆ
ವ್ಯಾಪಾರದ ಹೆಸರು ಮತ್ತು ಟ್ಯಾಗ್‌ಲೈನ್	ಪ್ರಾಂಪ್ಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಟೈಪ್ ಮಾಡದಿದ್ದರೂ ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರು ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್‌ನಲ್ಲಿ ಕಾಣಿಸಬಹುದು, ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ವ್ಯಾಪಾರ ಏನು ಮಾಡುತ್ತದೆ ಎಂದು AI ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ.
ನಿಮ್ಮ ಲೋಗೋ	ಚಿತ್ರ ಇದನ್ನು ನಿಮಗಾಗಿ ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಿದ ಪೋಸ್ಟರ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಇರಿಸುತ್ತದೆ.
ಮೂರು ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಬಣ್ಣಗಳು (ಪ್ರೈಮರಿ, ಸೆಕೆಂಡರಿ, ಆಕ್ಷೆಂಟ್)	ಚಿತ್ರ ರಚಿಸುವ ಪ್ರತಿ AI ಚಿತ್ರದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಪ್ಯಾಲೆಟ್ ಅನ್ವಯಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ — "ನಿಮ್ಮ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಬಣ್ಣಗಳಿಗೆ ಹೊಂದಿಕೆಯಾಗುವುದು" ಎಂದರೆ ಪ್ರಾಯೋಗಿಕವಾಗಿ ಇದೇ, ಕೇವಲ ಚೆನ್ನಾಗಿ ಕಾಣುವ ಬಣ್ಣಗಳಲ್ಲ.
ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿ	ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದನ್ನು ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ ಅಡಿಯಲ್ಲಿನ ಪೋಸ್ಟರ್ ಆಲೋಚನೆಗಳು ನಿಮ್ಮ ಕೆಲಸದ ಕ್ಷೇತ್ರಕ್ಕೆ ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾಗುತ್ತವೆ.
ಧಾಟಿ	ಪ್ರತಿ ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ನೀವು ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿದ ಶೈಲಿಯಲ್ಲಿ ಬರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.

ಈ ಹಂತಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ಪ್ರಾರಂಭಿಸುವುದು

ಒಳಬರಲು ಎರಡು ಮಾರ್ಗಗಳು — ಎರಡೂ ಅದೇ ಐದು-ಹಂತದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗೆ ತಲುಪುತ್ತವೆ:

- ಹೋಮ್ ಸ್ಟ್ರೀಮ್‌ನಲ್ಲಿ, "ಉತ್ತಮ ಫಲಿತಾಂಶಗಳಿಗಾಗಿ ನಿಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ" ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿ ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ.
- ಅಥವಾ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳು → ಬ್ರಾಂಡ್ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪಾರಕ್ಕೆ ಹೋಗಿ.

ಮೇಲ್ಕಾಡದಲ್ಲಿ ಒಂದು ಪ್ರಗತಿ ಪಟ್ಟಿ ನೀವು ಯಾವ ಹಂತದಲ್ಲಿದ್ದೀರಿ ಎಂದು ತೋರಿಸುತ್ತದೆ, ಮತ್ತು ನೀವು ಯಾವಾಗ ಬೇಕಾದರೂ ಹಿಂದೆ ಹೋಗಬಹುದು.

ಹಂತ ೧ — ನಿಮ್ಮ ವ್ಯಾಪಾರದ ಬಗ್ಗೆ ನಮಗೆ ಹೇಳಿ

ಸ್ಟ್ರೀನ್ ಏಕೆ ಎಂದು ವಿವರಿಸುತ್ತದೆ: "AI ನಿಮಗಾಗಿ ಮಾಡುವ ಪ್ರತಿ ಪೋಸ್ಟ್ ಅನ್ನು ಬ್ರಾಂಡ್ ಮಾಡಲು ನಾವು ಇದನ್ನು ಬಳಸುತ್ತೇವೆ."

ಫೀಲ್ಡ್	ಏನು ಭರ್ತಿ ಮಾಡಬೇಕು
ವ್ಯಾಪಾರದ ಹೆಸರು (ಅಗತ್ಯ)	ಗ್ರಾಹಕರು ನಿಮ್ಮನ್ನು ಗುರುತಿಸುವ ಹೆಸರು — ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ಶರ್ಮಾ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ಸ್. ಇದೇ ಹೆಸರು ನಿಮ್ಮ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ. ಇದಿಲ್ಲದೆ ಚಿತ್ರ ನಿಮಗೆ ಮುಂದುವರಿಯಲು ಬಿಡುವುದಿಲ್ಲ.
ಟ್ಯಾಗ್‌ಲೈನ್ ಅಥವಾ ಚಿಕ್ಕ ವಿವರಣೆ (ಐಚ್ಛಿಕ)	ನೀವು ಏನು ಮಾಡುತ್ತೀರಿ ಎಂಬುದರ ಒಂದು ಸಾಲು, ಉದಾಹರಣೆಗೆ "2009 ರಿಂದ ನಿಮ್ಮ ಪ್ರದೇಶದ ಗ್ಯಾಜೆಟ್ ಅಂಗಡಿ." ಪೋಸ್ಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿಸದಿದ್ದರೂ ಇದು AI ಗೆ ಉಪಯುಕ್ತ ಸಂದರ್ಭ ನೀಡುತ್ತದೆ.
ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿ ವರ್ಗ (ಅಗತ್ಯ)	ರಿಟೇಲ್, ಫುಡ್ ಮತ್ತು ಕೆಫೆ, ಫ್ಯಾಷನ್, ಬ್ಯೂಟಿ, ಸೇವೆಗಳು, ಅಥವಾ ಇತರೆ ಇಂದ ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿ. ಇತರೆ ಆಯ್ಕೆಮಾಡುವುದರಿಂದ ನಿಮ್ಮ ಸ್ವಂತ ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿಯನ್ನು ಟೈಪ್ ಮಾಡಬಹುದಾದ ಬಾಕ್ಸ್ ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ.

ಅಗತ್ಯ ಫೀಲ್ಡ್‌ಗಳು ಭರ್ತಿಯಾದಾಗ ಮುಂದುವರಿಸಿ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ.

ಹಂತ ೨ — ನಿಮ್ಮ ಲೋಗೋ ಸೇರಿಸಿ

ಒಂದು PNG ಅಥವಾ JPG ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಿ ಮತ್ತು ಚಿತ್ರ ಇದನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಇರಿಸುತ್ತದೆ. ಫೈಲ್ ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿದ ನಂತರ ನೀವು ಅದನ್ನು ಕ್ರಾಪ್ ಪ್ರೇಮ್‌ನೊಳಗೆ ಜೂಮ್ ಮತ್ತು ಮರುಸ್ಥಾನಗೊಳಿಸಿ ಸರಿಯಾಗಿ ಹೊಂದಿಸಬಹುದು, ನಂತರ ಲೋಗೋ ಕ್ರಾಪ್ ಮಾಡಿ ಎಂದು ದೃಢಪಡಿಸಿ. ತಪ್ಪು ಫೈಲ್ ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿದ್ದೀರಾ? ಬದಲಾಯಿಸಿ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ.

ಈ ಹಂತವನ್ನೂ ನೀವು ಬಿಟ್ಟುಬಿಡಬಹುದು

ಲೋಗೋ ಹಂತ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್‌ನ ಒಳಗೂ ಐಚ್ಛಿಕ — ಸ್ಟ್ರೀನ್ ಹಾಗೆಯೇ ಹೇಳುತ್ತದೆ. ಆದರೆ ಇದನ್ನು ಸೇರಿಸುವುದರಿಂದ ಒಂದೇ ಬಾರಿಗೆ ಎರಡು ವಿಷಯಗಳಾಗುತ್ತವೆ: ಇದು ಪ್ರತಿ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್‌ನಲ್ಲೂ ನಿಮ್ಮ ಗುರುತು ಇಡುತ್ತದೆ, ಮತ್ತು ಮುಂದಿನ ಹಂತದಲ್ಲಿ ಚಿತ್ರಕ್ಕೆ ನಿಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್ ಬಣ್ಣಗಳನ್ನು ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತವಾಗಿ ಓದಲು ಬಿಡುತ್ತದೆ. ಬಿಟ್ಟುಬಿಟ್ಟರೆ, ಬದಲಿಗೆ ನೀವು ಪೂರ್ವನಿಗದಿತ ಪ್ಯಾಲೆಟ್‌ನಿಂದ ಬಣ್ಣಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುತ್ತೀರಿ.

ಹಂತ ೩ — ನಿಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್ ಬಣ್ಣಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿ

ನೀವು ಲೋಗೋ ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಿದ್ದರೆ, ಚಿತ್ರ ನಿಮ್ಮ ಲೋಗೋದಿಂದ ಬಣ್ಣಗಳು ಎಂದು ತೋರಿಸುತ್ತದೆ — ನಿಮ್ಮ ಆರ್ಟ್‌ವರ್ಕ್‌ನಿಂದ ಹೊರತೆಗೆದ ಪ್ಯಾಲೆಟ್. ಇಲ್ಲದಿದ್ದರೆ ನಿಮಗೆ ಆಯ್ಕೆಮಾಡಲು ಪೂರ್ವನಿಗದಿತ ಪ್ಯಾಲೆಟ್ ಸಿಗುತ್ತದೆ. ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ, ಚಿತ್ರ ನಿಮಗಾಗಿ ರಚಿಸುವ ಪ್ರತಿ AI ಚಿತ್ರದಲ್ಲೂ ಈ ಬಣ್ಣಗಳು ಅನ್ವಯಿಸಲ್ಪಡುತ್ತವೆ.

ಮೂರು ಪಾತ್ರಗಳನ್ನು ಭರ್ತಿ ಮಾಡಬೇಕು:

- **ಪೈಮರಿ** — ನಿಮ್ಮ ಪ್ರಧಾನ ಬ್ರಾಂಡ್ ಬಣ್ಣ, ಅತಿ ಹೆಚ್ಚು ಬಳಸಲ್ಪಡುವುದು.

- ಸೆಕೆಂಡರಿ — ಸಹಾಯಕ ಬಣ್ಣ.
- ಆಕ್ಸೆಂಟ್ — ಬೆಲೆ ಅಥವಾ ಬ್ಯಾಡ್ಜ್‌ನಂತಹ ಚಿಕ್ಕ ಒತ್ತು ನೀಡಲು ಬಳಸಲ್ಪಡುವ ಹೈಲೈಟ್.

ಯಾವುದೇ ಬಣ್ಣವನ್ನು ಪ್ರೈಮರಿ, ಸೆಕೆಂಡರಿ ಅಥವಾ ಆಕ್ಸೆಂಟ್ ಆಗಿ ನಿಯೋಜಿಸಲು ಅದರ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ. ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಬಣ್ಣವನ್ನು ಅದರ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ ಮತ್ತು ಪ್ರೈಮರಿ ಬಣ್ಣ ಎಡಿಟ್ ಮಾಡಿ (ಮತ್ತು ಇತರ ಎರಡಕ್ಕೂ ಅದೇ ರೀತಿ) ಬಳಸಿ ಸರಿಹೊಂದಿಸಬಹುದು.

ಹಂತ ೪ — ನಿಮ್ಮ ಧಾಟಿಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿ

ಇದು ಪ್ರತಿ ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಹೇಗೆ ಧ್ವನಿಸುತ್ತದೆ ಎಂದು ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತದೆ. ಆಯ್ಕೆಮಾಡುವ ಮೊದಲು ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ಕೇಳಲು ಚಿತ್ರ ಪ್ರತಿ ಧಾಟಿಯಲ್ಲಿ ಬರೆದ ಅದೇ ಆಫರ್‌ನ ಲೈವ್ ಮಾದರಿಯನ್ನು ತೋರಿಸುತ್ತದೆ:

ಧಾಟಿ	ಗುಣಲಕ್ಷಣ	ಮಾದರಿ ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್
ಡಿಫಾಲ್ಟ್	ಸಮತೋಲಿತ, ಎಲ್ಲೆಡೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತದೆ	ದೊಡ್ಡ ಸುದ್ದಿ! ಇಂದೇ 30% ರಿಯಾಯಿತಿ ಪಡೆಯಿರಿ — ನೀವು ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳಲು ಬಯಸದ ಡೀಲ್.
ಪ್ರೆಂಜಿ	ಬೆಚ್ಚಗಿನ, ಸಹಜ, ಕೆಲವು ಇಮೋಜಿಗಳು	ಬೃಹತ್ ಹಬ್ಬದ ವೈಭವ! 🎉 ಇಂದೇ 30% ರಿಯಾಯಿತಿ ಪಡೆಯಿರಿ — ನಿಮ್ಮ ಜೇಬು ನಿಮಗೆ ಧನ್ಯವಾದ ಹೇಳುತ್ತದೆ 💖
ಪ್ರೊಫೆಷನಲ್	ಅಚ್ಚುಕಟ್ಟಾದ ಮತ್ತು ನಿಖರ	30% ರಿಯಾಯಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ಋತುವನ್ನು ಆಚರಿಸಿ — ನಿಮಗಾಗಿ ರೂಪಿಸಿದ ಸೀಮಿತ-ಅವಧಿಯ ಆಫರ್.
ಬೋಲ್ಡ್	ಶಕ್ತಿಯುತ ಮತ್ತು ಉನ್ನತ-ಶಕ್ತಿಯ	30% ರಿಯಾಯಿತಿ. ಇಂದು ಮಾತ್ರ. ಇದನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಡಿ 🔥
ಮಿನಿಮಲ್	ಚಿಕ್ಕ ಮತ್ತು ಸ್ವಚ್ಛ	30% ರಿಯಾಯಿತಿ. ಇಂದು ಮಾತ್ರ.

ಮುಂದುವರಿಯುವ ಮೊದಲು ಒಂದು ಧಾಟಿಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆಮಾಡಬೇಕು.

ಹಂತ ೫ — ನಿಮ್ಮ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಅನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ

ಕೊನೆಯ ಸ್ಕ್ರೀನ್ ಎಲ್ಲವನ್ನೂ ಒಟ್ಟಿಗೆ ತೋರಿಸುತ್ತದೆ — ವ್ಯಾಪಾರದ ಹೆಸರು, ಟ್ಯಾಗ್‌ಲೈನ್, ಲೋಗೋ, ನಿಮ್ಮ ಮೂರು ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಬಣ್ಣಗಳು ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಧಾಟಿ — ಇದರಿಂದ ಇದು ಸರಿಯಾಗಿ ಓದುತ್ತದೆಯೇ ಎಂದು ನೀವು ಪರಿಶೀಲಿಸಬಹುದು. ಸ್ಕ್ರೀನ್ ಹೇಳುವಂತೆ: "ಎಲ್ಲವೂ ಸರಿಯಾಗಿ ಕಾಣುತ್ತಿದೆಯೇ ಎಂದು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ. ನೀವು ಇದರಲ್ಲಿ ಯಾವುದನ್ನಾದರೂ ನಂತರ ಬದಲಾಯಿಸಬಹುದು." ಮುಗಿಸಲು ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸೇವ್ ಮಾಡಿ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ. ಚಿತ್ರ "ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸೇವ್ ಆಗಿದೆ" ಎಂದು ದೃಢಪಡಿಸಿ ನಿಮ್ಮನ್ನು ಹೋಮ್ ಸ್ಕ್ರೀನ್‌ಗೆ ಹಿಂತಿರುಗಿಸುತ್ತದೆ.

ನಿಮ್ಮ ಮುಂದಿನ ಪೋಸ್ಟ್ ಸ್ವಯಂಚಾಲಿತವಾಗಿ ಆನ್-ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಆಗಿ ಬರುತ್ತದೆ. ನೀವು ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ಹೇಗೆ ರಚಿಸುತ್ತೀರಿ ಎಂಬುದರಲ್ಲಿ ಏನೂ ಬದಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ — ನೀವು ಇನ್ನೂ ಬಯಸಿದ್ದನ್ನು ಕೇವಲ ವಿವರಿಸುತ್ತೀರಿ.

ಇಲ್ಲಿ ಯಾವುದೂ ಶಾಶ್ವತವಲ್ಲ

ಪ್ರತಿ ಫೀಲ್ಡ್, ಬಣ್ಣ ಮತ್ತು ಧಾಟಿಯನ್ನು ನಂತರ ಬದಲಾಯಿಸಬಹುದು, ಮತ್ತು ಒಂದೇ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಮಾಡದ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಾಗಿ ಇಡೀ ವಿಷಯವನ್ನು ಆಫ್ ಮಾಡಬಹುದು. ಅದು ಮುಂದಿನ ಅಧ್ಯಾಯ.

9 ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಬದಲಿಸುವುದು ಅಥವಾ ಆಫ್ ಮಾಡುವುದು

ರೀಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಮಾಡಿದ್ದೀರಾ? ಹೊಸ ಘೋಷಣೆ? ಋತುವಿಗೆ ಬೇರೆ ಬಣ್ಣಗಳು? ಅಥವಾ ಕೇವಲ ನಿಮ್ಮ ಬ್ರ್ಯಾಂಡಿಂಗ್ ಇಲ್ಲದೆ ಒಂದು ಪೋಸ್ಟ್ ಬೇಕೇ? ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳು → ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪಾರಕ್ಕೆ ಹೋಗಿ — "ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ · ಸಂಪರ್ಕಿತ ಖಾತೆಗಳು" ಎಂದು ಲೇಬಲ್ ಆಗಿರುವ ಸಾಲು.

ಒಂದು-ಬಾರಿಯ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಾಗಿ ಇದನ್ನು ಆಫ್ ಮಾಡುವುದು

ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಬಳಸಿ ಎಂಬುದು ಮುಖ್ಯ ಸ್ಟಿಚ್. ಆನ್ ಆಗಿದ್ದಾಗ, ಇದರರ್ಥ "ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ರಚಿಸುವಾಗ ನಿಮ್ಮ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಹೆಸರು, ಬಣ್ಣಗಳು ಮತ್ತು ಧಾಟಿಯನ್ನು ಸೇರಿಸಿ." ಇದನ್ನು ಆಫ್ ಮಾಡಿ ಮತ್ತು ಚಿತ್ರ ನಿಮ್ಮಲ್ಲಿ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಇರುವ ಮೊದಲು ವರ್ತಿಸಿದಂತೆಯೇ ವರ್ತಿಸುತ್ತದೆ — ಪ್ರತಿ ಪೋಸ್ಟ್ ಅನ್ನು ತನ್ನದೇ ಸಾಮರ್ಥ್ಯದ ಮೇಲೆ ಶೈಲೀಕರಿಸಲು ಸ್ವತಂತ್ರ. ವೈಯಕ್ತಿಕ ಪೋಸ್ಟ್, ಒಂದು ಪ್ರಯೋಗ, ಅಥವಾ ಬೇರೆಯವರಿಗಾಗಿ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್‌ಗೆ ಉಪಯುಕ್ತ.

ಆಫ್ ಆಗಿರುವಾಗ, ಹೋಮ್ ಸ್ಟ್ರೀನ್ ಒಂದು ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸಿ ಬಟನ್‌ನೊಂದಿಗೆ "ಉತ್ತಮ ಫಲಿತಾಂಶಗಳಿಗಾಗಿ ನಿಮ್ಮ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸಿ" ಎಂದು ತೋರಿಸುತ್ತದೆ, ಆದ್ದರಿಂದ ಮತ್ತೆ ಆನ್ ಮಾಡುವುದು ಒಂದೇ ಟ್ಯಾಪ್‌ನ ಕೆಲಸ. ಇದನ್ನು ಆಫ್ ಮಾಡುವುದರಿಂದ ನಿಮ್ಮ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಅಳಿಸಿಹೋಗುವುದಿಲ್ಲ — ಎಲ್ಲವೂ ಇನ್ನೂ ಅಲ್ಲಿಯೇ ಇದೆ.

ನೀವು ಏನನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಬಹುದು

ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್	ಟಿಪ್ಪಣಿಗಳು
ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಹೆಸರು ಮತ್ತು ಘೋಷಣೆ	ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಹೆಸರು ಮತ್ತು ಘೋಷಣೆ ಎಡಿಟ್ ಮಾಡಿ, ಅಥವಾ ಸೆಟಪ್ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಬಿಟ್ಟಿದ್ದರೆ ಘೋಷಣೆ ಸೇರಿಸಿ.
ಲೋಗೋ	ಒಂದನ್ನು ಸೇರಿಸಿ, ಅಥವಾ ಇರುವುದನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಿ. ಸೆಟಪ್ ಸಮಯದಂತೆಯೇ ಜೂಮ್-ಮತ್ತು-ಮರುಸ್ಥಾನ ಕ್ರಾಪ್ ಸಿಗುತ್ತದೆ.
ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಬಣ್ಣಗಳು	"ಎಡಿಟ್ ಮಾಡಲು ಬಣ್ಣದ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ." ಪ್ರೈಮರಿ, ಸೆಕೆಂಡರಿ ಅಥವಾ ಆಕ್ಸೆಂಟ್ ಅನ್ನು ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ಬದಲಾಯಿಸಿ.
ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿ	"ಇದು ಯಾವ ರೀತಿಯ ವ್ಯಾಪಾರ?" ಇದನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುವುದರಿಂದ ಚಿತ್ರ ಸೂಚಿಸುವ ಪೋಸ್ಟ್ ಆಲೋಚನೆಗಳು ಬದಲಾಗುತ್ತವೆ.
ಧಾಟಿ	"ನಿಮ್ಮ ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್‌ಗಳು ಹೇಗೆ ಧ್ವನಿಸಬೇಕು." ಸೆಟಪ್ ಸಮಯದಂತೆಯೇ ಐದು ಆಯ್ಕೆಗಳು, ಮಾದರಿಗಳೊಂದಿಗೆ.

ಬದಲಾವಣೆಗಳು ಹೊಸ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳಿಗೆ ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತವೆ

ನಿಮ್ಮ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಅನ್ನು ಎಡಿಟ್ ಮಾಡುವುದು ಅದರ ನಂತರ ನೀವು ರಚಿಸುವ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತದೆ. ನಿಮ್ಮ ಹಿಸ್ಟರಿಯಲ್ಲಿನ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್‌ಗಳು ಅವು ಮಾಡಿದ ಬ್ರ್ಯಾಂಡಿಂಗ್ ಅನ್ನೇ ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತವೆ.

10 ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳು

ಹೋಮ್ ಸ್ಟ್ರೀನ್‌ನಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ಪ್ರೊಫೈಲ್ ಅವತಾರದಿಂದ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳನ್ನು ತಲುಪಿ. ಇದನ್ನು ಮೂರು ಗುಂಪುಗಳಾಗಿ ಆಯೋಜಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಖಾತೆ

ಐಟಂ	ಇದರಲ್ಲಿ ಏನಿದೆ
ಪ್ರೊಫೈಲ್ (ಹೆಸರು, ನಂಬರ್, ಇಮೇಲ್, ಜನ್ಮ ದಿನಾಂಕ)	ನಿಮ್ಮ ಪೂರ್ಣ ಹೆಸರು, ಇಮೇಲ್, ಜನ್ಮ ದಿನಾಂಕ ಮತ್ತು ಲಿಂಗ (ಪುರುಷ, ಮಹಿಳೆ, ಇತರೆ, ಅಥವಾ ಹೇಳಲು ಬಯಸುವುದಿಲ್ಲ). ಎಲ್ಲವೂ ಐಚ್ಛಿಕ. ನಿಮ್ಮ ಫೋನ್ ನಂಬರ್ ಅನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಲಾಗಿದೆ ಎಂದು ತೋರಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಇಲ್ಲಿ ಎಡಿಟ್ ಮಾಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ಸೇವ್ ಮಾಡಿ ಎಂದು ಸೇವ್ ಮಾಡಿ; ನಿಮಗೆ "ಪ್ರೊಫೈಲ್ ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ಅಪ್‌ಡೇಟ್ ಆಗಿದೆ!" ಎಂದು ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ.
ಪ್ರೊಫೈಲ್ ಫೋಟೋ	ಪ್ರೊಫೈಲ್‌ನಲ್ಲಿ, ಹೊಸ ಚಿತ್ರ ಆಯ್ಕೆಮಾಡಲು ಫೋಟೋ ಬದಲಾಯಿಸಿ ಬಳಸಿ ಅಥವಾ ಅದನ್ನು ತೆರವುಗೊಳಿಸಲು ಫೋಟೋ ತೆಗೆದುಹಾಕಿ ಬಳಸಿ.
ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪಾರ	ಇಲ್ಲದಿದ್ದರೆ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಅನ್ನು ಸೆಟ್ ಮಾಡಿ (ಅಧ್ಯಾಯ ೮), ಅಥವಾ ಇದ್ದರೆ ಅದನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಿ ಮತ್ತು ಆಫ್ ಮಾಡಿ (ಅಧ್ಯಾಯ ೯).

ಆದ್ಯತೆಗಳು

ಐಟಂ	ಇದರಲ್ಲಿ ಏನಿದೆ
ಭಾಷೆ	"ನೀವು ಚಿತ್ರ ಅನ್ನು ಯಾವ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಬಳಸಲು ಬಯಸುತ್ತೀರಿ ಎಂದು ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿ." ಆ್ಯಪ್‌ನ ಬೆಂಬಲಿತ ಭಾಷೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದನ್ನಾದರೂ ಆಯ್ಕೆಮಾಡಿ. ಬದಲಾವಣೆ ಇಡೀ ಆ್ಯಪ್‌ನಲ್ಲಿ ತಕ್ಷಣ ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಮುಂದಿನ ಬಾರಿಗೆ ನೆನಪಿಡಲಾಗುತ್ತದೆ.
ನೋಟ	ಮೂರು ಆಯ್ಕೆಗಳು: ಲೈಟ್ (ಪ್ರಕಾಶಮಾನ ಮತ್ತು ಸ್ವಚ್ಛ), ಡಾರ್ಕ್ (ಕಣ್ಣುಗಳಿಗೆ ಆರಾಮದಾಯಕ), ಅಥವಾ ಸಿಸ್ಟಂ ಡಿಫಾಲ್ಟ್ (ನಿಮ್ಮ ಫೋನ್‌ಗೆ ಹೊಂದಿಕೆ). ಡಾರ್ಕ್ ಮೋಡ್ ಟಾಗಲ್ ಆಗಿಯೂ ಲಭ್ಯ.

ಬಗ್ಗೆ

- ನಿಯಮಗಳು ಮತ್ತು ಷರತ್ತುಗಳು — ನೀವು ಚಿತ್ರ ಬಳಸುತ್ತಿರುವ ಒಪ್ಪಂದ.
- ಗೌಪ್ಯತೆ ಮತ್ತು ನೀತಿ — ನಿಮ್ಮ ಡೇಟಾಗೆ ಏನಾಗುತ್ತದೆ.
- ಸಹಾಯ ಮತ್ತು ಬೆಂಬಲ — ಸಾಮಾನ್ಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು, ನಮ್ಮನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ, ಸಮಸ್ಯೆ ವರದಿ ಮಾಡಿ."

ಇವು ಆ್ಯಪ್‌ನ ಒಳಗೇ ತೆರೆಯುತ್ತವೆ. ಯಾವುದಾದರೂ ಲೋಡ್ ಆಗದಿದ್ದರೆ ನಿಮಗೆ "ಪುಟವನ್ನು ತೆರೆಯಲಾಗಲಿಲ್ಲ" ಎಂದು ಕಾಣಿಸುತ್ತದೆ — ನಿಮ್ಮ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಸಂಪರ್ಕವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ ಮತ್ತು ಮತ್ತೆ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ.

ಲಾಗ್ ಔಟ್

ಲಾಗ್ ಔಟ್ ದೃಢೀಕರಣ ಕೇಳುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ನೆನಪಿಸುತ್ತದೆ: "ಮತ್ತೆ ಸೈನ್ ಇನ್ ಮಾಡಲು ನಿಮಗೆ ನಿಮ್ಮ ವಾಟ್ಸಾಪ್ ನಂಬರ್ ಬೇಕಾಗುತ್ತದೆ." ನಿಮ್ಮ ಫೋನ್‌ನಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ನಿಮ್ಮ ಖಾತೆಯಲ್ಲಿ ಸುರಕ್ಷಿತವಾಗಿ ಉಳಿಯುತ್ತವೆ.

ಖಾತೆ ಅಳಿಸುವುದು

ಇದನ್ನು ಹಿಂತಿರುಗಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ

ಖಾತೆ ಅಳಿಸಬೇಕೇ? ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಎಚ್ಚರಿಸುತ್ತದೆ: "ಇದು ನಿಮ್ಮ ಖಾತೆ ಮತ್ತು ಅದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಎಲ್ಲಾ ಡೇಟಾವನ್ನು ಶಾಶ್ವತವಾಗಿ ಅಳಿಸುತ್ತದೆ. ಈ ಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಹಿಂತಿರುಗಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ." ನಿಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್, ಪೋಸ್ಟ್ ಹಿಸ್ಟರಿ ಮತ್ತು ಪ್ರೊಫೈಲ್ ಎಲ್ಲವೂ ಹೋಗುತ್ತವೆ. ದೃಢೀಕರಿಸುವ ಮೊದಲು ಇಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಲು ಬಯಸುವ ಯಾವುದೇ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್‌ಗಳನ್ನು ಡೌನ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಿ.

11 ಸಮಸ್ಯೆ ನಿವಾರಣೆ

ನಿಮಗೆ ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಕಾಣಬಹುದಾದ ಸಂದೇಶಗಳು, ಮತ್ತು ಪ್ರತಿಯೊಂದರ ಅರ್ಥವೇನು.

ಸಂಪರ್ಕ

ಸಂದೇಶ	ಏನು ಮಾಡಬೇಕು
"ನೀವು ಆಫ್‌ಲೈನ್ ಆಗಿದ್ದೀರಿ. ಮತ್ತೆ ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ."	ಪೋಸ್ಟ್ ಡಿಸೈನ್ ಮಾಡಲು ಚಿತ್ರಕ್ಕೆ ಇಂಟರ್ನೆಟ್ ಬೇಕು. ಮೊಬೈಲ್ ಡೇಟಾ ಅಥವಾ ವೈ-ಫೈ ಜೊತೆ ಮತ್ತೆ ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ; ಬ್ಯಾನರ್ ತನ್ನಷ್ಟಕ್ಕೇ ಮಾಯವಾಗುತ್ತದೆ.
"ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್ ದೋಷ. ದಯವಿಟ್ಟು ನಿಮ್ಮ ಸಂಪರ್ಕವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ."	ವಿನಂತಿ ಸರ್ವರ್ ತಲುಪಲಿಲ್ಲ. ಸ್ಥಿರ ಸಿಗ್ನಲ್ ಸಿಕ್ಕಾಗ ಮತ್ತೆ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ.
"ಸಂಪರ್ಕ ಸಮಯ ಮೀರಿದೆ" / "ಸರ್ವರ್ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸಲು ಬಹಳ ಸಮಯ ತೆಗೆದುಕೊಂಡಿತು"	ಒಂದು ನಿಧಾನ ಕ್ಷಣ. ಕೆಲವು ಸೆಕೆಂಡುಗಳ ಕಾಲ ಕಾಯಿರಿ ಮತ್ತು ಮತ್ತೆ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ.
"ಸಿಂಕ್ ಮಾಡಲಾಗಲಿಲ್ಲ — ದಯವಿಟ್ಟು ಮತ್ತೆ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ"	ಒಂದು ಬದಲಾವಣೆ ಸೇವ್ ಆಗಲಿಲ್ಲ. ಮತ್ತೆ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ; ಮತ್ತೆ ಆದರೆ, ಆಪ್ ಅನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಮುಚ್ಚಿ ಮತ್ತೆ ತೆರೆಯಿರಿ.
"ನಿಮ್ಮ ಬ್ರೌಂಡ್ ಕಿಟ್ ಲೋಡ್ ಮಾಡಲಾಗಲಿಲ್ಲ. ದಯವಿಟ್ಟು ಮತ್ತೆ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ."	ನಿಮ್ಮಲ್ಲಿ ಬ್ರೌಂಡ್ ಕಿಟ್ ಇದೆಯೇ ಎಂದು ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳಿಗೆ ಪರಿಶೀಲಿಸಲಾಗಲಿಲ್ಲ. ಸ್ಥಿರ ಸಂಪರ್ಕದೊಂದಿಗೆ ಮತ್ತೆ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿ.

ಸೈನ್ ಇನ್ ಮಾಡುವುದು

ಸಂದೇಶ	ಏನು ಮಾಡಬೇಕು
"ಮಾನ್ಯ 10-ಅಂಕಿಯ ಮೊಬೈಲ್ ನಂಬರ್ ನಮೂದಿಸಿ"	ದೇಶದ ಕೋಡ್ ಮತ್ತು ಖಾಲಿ ಸ್ಥಳಗಳಿಲ್ಲದೆ ನಿಖರವಾಗಿ 10 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಟೈಪ್ ಮಾಡಿ.
"ದಯವಿಟ್ಟು ಪೂರ್ಣ 6-ಅಂಕಿಯ ಕೋಡ್ ನಮೂದಿಸಿ"	ಪರಿಶೀಲಿಸುವ ಮೊದಲು ಎಲ್ಲಾ ಆರು ಬಾಕ್ಸ್‌ಗಳನ್ನು ಭರ್ತಿ ಮಾಡಬೇಕು.
"ಈ ನಂಬರ್‌ಗೆ ಯಾವುದೇ ಸಕ್ರಿಯ ಪರಿಶೀಲನಾ ಕೋಡ್ ಸಿಗಲಿಲ್ಲ"	ಕೋಡ್‌ನ ಅವಧಿ ಮುಗಿದಿದೆ. ಹೊಸದಕ್ಕಾಗಿ ಈಗ ಮತ್ತೆ ಕಳುಹಿಸಿ ಮೇಲೆ ಟೈಪ್ ಮಾಡಿ.
"ಈ ನಂಬರ್ ವಾಟ್ಸಾಪ್‌ನಲ್ಲಿ ಇಲ್ಲ"	ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಇರುವ ನಂಬರ್ ಬಳಸಿ, ಅಥವಾ ಮೊದಲು ಇದರಲ್ಲಿ ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಇನ್‌ಸ್ಟಾಲ್ ಮಾಡಿ.
"ಈ ಫೋನ್ ನಂಬರ್ ಏಜೆಂಟ್ ಆಗಿ ನೋಂದಣಿಯಾಗಿದೆ"	ಆ ನಂಬರ್ ಬೇರೆ ಪಾತ್ರಕ್ಕಾಗಿ ಸೆಟ್ ಆಗಿದೆ. ಬೇರೆ ನಂಬರ್ ಬಳಸಿ ಅಥವಾ ಬೆಂಬಲವನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ.

ಅನುಮತಿಗಳು

ಸಂದೇಶ	ಏನು ಮಾಡಬೇಕು
"ದ್ವನಿ ಇನ್‌ಪುಟ್ ಬಳಸಲು, ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಚಿತ್ರಕ್ಕೆ ಮೈಕ್ರೋಫೋನ್ ಮತ್ತು ಸ್ಪೀಕರ್ ಪ್ರವೇಶವನ್ನು ಅನುಮತಿಸಿ."	ಅನುಮತಿ ನೀಡಿ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ, ಅಥವಾ ನಿಮ್ಮ ಫೋನ್‌ನ ಆಪ್ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಚಿತ್ರಕ್ಕೆ ಮೈಕ್ರೋಫೋನ್ ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸಿ.
"ಈ ಚಿತ್ರವನ್ನು ಡೌನ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಲು, ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಚಿತ್ರಕ್ಕೆ ಫೋಟೋ ಲೈಬ್ರರಿ ಪ್ರವೇಶವನ್ನು ಅನುಮತಿಸಿ."	ಫೋಟೋ ಪ್ರವೇಶ ನೀಡಿ, ನಂತರ ಮತ್ತೆ ಡೌನ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಿ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ.
"ಗ್ಯಾಲರಿ ತೆರೆಯಲಾಗಲಿಲ್ಲ. ದಯವಿಟ್ಟು ಆಪ್ ಅನುಮತಿಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ."	ಚಿತ್ರ ನಿಮ್ಮ ಫೋಟೋಗಳನ್ನು ತಲುಪಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ಆಪ್‌ಗೆ ಫೋಟೋ ಪ್ರವೇಶ ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸಿ.

ನನ್ನ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು ನನ್ನ ಬ್ರಾಂಡ್ ಬಣ್ಣಗಳಿಗೆ ಹೊಂದಿಕೆಯಾಗುತ್ತಿಲ್ಲ

ಈ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಮೂರು ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ:

1 ನಿಮ್ಮಲ್ಲಿ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಇದೆಯೇ?

ಹೋಮ್ ಸ್ಕ್ರೀನ್ ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ ತೋರಿಸಿದರೆ, ನಿಮ್ಮಲ್ಲಿ ಇಲ್ಲ — ಅಧ್ಯಾಯ ೮ ನೋಡಿ. ಇಲ್ಲದಿದ್ದರೆ, ಚಿತ್ರ ಸ್ವತಃ ಬಣ್ಣಗಳನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುತ್ತಿದೆ, ಅದು ಉದ್ದೇಶಪೂರ್ವಕವಾಗಿಯೇ.

2 ಇದು ಆನ್ ಆಗಿದೆಯೇ?

ಹೋಮ್ ಸ್ಕ್ರೀನ್ ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸಿ ತೋರಿಸಿದರೆ, ನಿಮ್ಮ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಇದೆ ಆದರೆ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಬಳಸಿ ಆಫ್ ಆಗಿದೆ. ಸಕ್ರಿಯಗೊಳಿಸಿ ಮೇಲೆ ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿ.

3 ಸರಿಯಾದ ಬಣ್ಣಗಳು ಸೇವ್ ಆಗಿವೆಯೇ?

ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳು → ಬ್ರಾಂಡ್ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪಾರ ತೆರೆಯಿರಿ ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಪ್ರೈಮರಿ, ಸೆಕೆಂಡರಿ ಮತ್ತು ಆಸ್ಟೆಂಟ್ ಅನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ. ಲೋಗೋದಿಂದ ಹೊರತೆಗೆದ ಬಣ್ಣಗಳು ನಿಮ್ಮ ಆರ್ಟ್‌ವರ್ಕ್ ಬಗ್ಗೆ ಚಿತ್ರದ ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಅಂದಾಜು — ಸ್ವಲ್ಪ ತಪ್ಪಾದವುಗಳನ್ನು ಸರಿಪಡಿಸಿ, ನಂತರ ಪೋಸ್ಟ್ ಅನ್ನು ರೀಜನರೇಟ್ ಮಾಡಿ.

ಇನ್ನೂ ಸಿಲುಕಿಕೊಂಡಿದ್ದೀರಾ?

1 ನೀವು ಆನ್‌ಲೈನ್ ಆಗಿದ್ದೀರಾ ಎಂದು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

2 ಆಪ್ ಅನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಮುಚ್ಚಿ ಮತ್ತೆ ತೆರೆಯಿರಿ.

3 ನೀವು Play Store ಅಥವಾ App Store ನಿಂದ ಇತ್ತೀಚಿನ ಆವೃತ್ತಿಯಲ್ಲಿದ್ದೀರಿ ಎಂದು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ.

4 ಒಂದು ಸಂದೇಶ "ಗಂಭೀರ ದೋಷ ಸಂಭವಿಸಿದೆ. ನಮಗೆ ಸೂಚಿಸಲಾಗಿದೆ" ಎಂದು ಹೇಳಿದರೆ

ತಂಡಕ್ಕೆ ಈಗಾಗಲೇ ಎಚ್ಚರಿಸಲಾಗಿದೆ — ಆಪ್ ಅನ್ನು ಮತ್ತೆ ತೆರೆದು ಮುಂದುವರಿಸಿ.

5 ಬೆಂಬಲವನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ (ಅಧ್ಯಾಯ ೧೩)

ಮತ್ತು ನೀವು ಏನನ್ನು ಟ್ಯಾಪ್ ಮಾಡಿದ್ದೀರಿ, ಏನನ್ನು ನಿರೀಕ್ಷಿಸಿದ್ದೀರಿ ಮತ್ತು ಬದಲಿಗೆ ಏನು ಕಾಣಿಸಿತು ಎಂದು ನಿಖರವಾಗಿ ಹೇಳಿ.

12 ಗೌಪ್ಯತೆ, ಅನುಮತಿಗಳು ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಡೇಟಾ

ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ: ನಿಮ್ಮ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ಮಾಡಲು ಬೇಕಾದ ಡೇಟಾವನ್ನು ಚಿತ್ರ ಸಂಗ್ರಹಿಸುತ್ತದೆ, ಅದರಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಿನವು ಐಚ್ಛಿಕ, ಮತ್ತು ನೀವು ಅದನ್ನೆಲ್ಲಾ ಆಪ್‌ನ ಒಳಗಿನಿಂದಲೇ ಅಳಿಸಬಹುದು.

ಚಿತ್ರ ಏನನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸುತ್ತದೆ

ಡೇಟಾ	ಏಕೆ
ನಿಮ್ಮ ಫೋನ್ ನಂಬರ್	ನಿಮ್ಮ ಖಾತೆ ರಚಿಸಲು ಮತ್ತು ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಮೂಲಕ ನಿಮ್ಮನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಲು. ಅಗತ್ಯ.
ನಿಮ್ಮ ಪ್ರಾಂತ್ಯಗಳು ಮತ್ತು ರಚಿಸಲಾದ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು	ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಡಿಸೈನ್ ಮಾಡಲು ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಪೋಸ್ಟ್ ಹಿನ್ನರಿ ಲಭ್ಯವಿಡಲು.
ಪ್ರೊಫೈಲ್ ವಿವರಗಳು (ಹೆಸರು, ಇಮೇಲ್, ಜನ್ಮ ದಿನಾಂಕ, ಲಿಂಗ, ಫೋಟೋ)	ನಿಮ್ಮ ಖಾತೆಯನ್ನು ವೈಯಕ್ತೀಕರಿಸಲು. ಐಚ್ಛಿಕ — ಇವಿಲ್ಲದೆಯೂ ಆಪ್ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತದೆ.
ನಿಮ್ಮ ಬ್ರೌಂಡ್ ಕಿಟ್ (ವ್ಯಾಪಾರದ ಹೆಸರು, ಟ್ಯಾಗ್‌ಲೈನ್, ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿ, ಲೋಗೋ, ಬಣ್ಣಗಳು, ಧಾಟಿ)	ನಿಮಗಾಗಿ ಮಾಡುವ ಪ್ರತಿ ಪೋಸ್ಟ್ ಅನ್ನು ಬ್ರೌಂಡ್ ಮಾಡಲು. ಐಚ್ಛಿಕ — ನೀವು ಒಂದನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸಲು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿದರೆ ಮಾತ್ರ ಸಂಗ್ರಹಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.
ನೀವು ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡುವ ಚಿತ್ರಗಳು	ರೆಫರೆನ್ಸ್ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನದ ಫೋಟೋಗಳು, ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಲೋಗೋ, ಇದರಿಂದ AI ಅವುಗಳ ಸುತ್ತ ಪೋಸ್ಟ್ ರಚಿಸಬಹುದು. ಐಚ್ಛಿಕ.

ಅನುಮತಿಗಳು, ಮತ್ತು ನೀವು ಇಲ್ಲ ಎಂದರೆ ಏನಾಗುತ್ತದೆ

ಅನುಮತಿ	ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಬಳಸಲಾಗುತ್ತದೆ	ನಿರಾಕರಿಸಿದರೆ
ಮೈಕ್ರೋಫೋನ್	ಪೋಸ್ಟ್ ಪ್ರಾಂತ್ಯಗಳಿಗಾಗಿ ಧ್ವನಿ ಇನ್‌ಪುಟ್	ಧ್ವನಿ ಇನ್‌ಪುಟ್ ಲಭ್ಯವಿರುವುದಿಲ್ಲ; ಟೈಪ್ ಮಾಡುವುದು ಇನ್ನೂ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತದೆ.
ಫೋಟೋಗಳು / ಗ್ಯಾಲರಿ	ಲೋಗೋ ಅಥವಾ ರೆಫರೆನ್ಸ್ ಫೋಟೋ ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡುವುದು; ಸಿದ್ಧ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳನ್ನು ಸೇವ್ ಮಾಡುವುದು	ನೀವು ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಅಥವಾ ಡೌನ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ; ಉಳಿದೆಲ್ಲವೂ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತದೆ.

ಧ್ವನಿ ಇನ್‌ಪುಟ್ ಬಗ್ಗೆ

ನಿಮ್ಮ ಮಾತನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಫೋನ್‌ನ ಸ್ವಂತ ಸ್ಪೀಕರ್ ರೆಕಾರ್ಡ್ ಮಾಡುವುದು ಪರಿವರ್ತಿಸುತ್ತದೆ, ಮತ್ತು ಫಲಿತಾಂಶವಾದ ಪಠ್ಯವನ್ನು ಮಾತ್ರ ಪೋಸ್ಟ್ ಡಿಸೈನ್ ಮಾಡಲು ಚಿತ್ರಕ್ಕೆ ಕಳುಹಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.

ನಿಮ್ಮ ಡೇಟಾದ ಮೇಲಿನ ನಿಮ್ಮ ಹಕ್ಕುಗಳು

- **ಇದನ್ನು ಸರಿಪಡಿಸಿ** — ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳಿಂದ ಯಾವಾಗ ಬೇಕಾದರೂ ನಿಮ್ಮ ಪ್ರೊಫೈಲ್ ಮತ್ತು ಬ್ಯಾಂಡ್ ಕಿಟ್ ಅನ್ನು ಎಡಿಟ್ ಮಾಡಿ.
- **ಇದನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಿ** — ಯಾವುದೇ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಅನ್ನು ನಿಮ್ಮ ಗ್ಯಾಲರಿಗೆ ಡೌನ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಿ, ಮತ್ತು ಕ್ಯಾಪ್ಷನ್ ಮತ್ತು ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್‌ಗಳನ್ನು ಕಾಪಿ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಿ.
- **ಎಲ್ಲವನ್ನೂ ಅಳಿಸಿ** — ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳು → ಖಾತೆ ಅಳಿಸಿ ನಿಮ್ಮ ಖಾತೆ ಮತ್ತು ಅದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಎಲ್ಲಾ ಡೇಟಾವನ್ನು ಶಾಶ್ವತವಾಗಿ ತೆಗೆದುಹಾಕುತ್ತದೆ. ಇದನ್ನು ಹಿಂತಿರುಗಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
- **ವಿವರಗಳನ್ನು ಓದಿ** — ಸಂಪೂರ್ಣ ನೀತಿ ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳು → ಗೌಪ್ಯತೆ ಮತ್ತು ನೀತಿಯಲ್ಲಿದೆ.

ಇಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಎರಡು ಅಭ್ಯಾಸಗಳು

ನಿಮ್ಮ 6-ಅಂಕಿಯ ಲಾಗಿನ್ ಕೋಡ್ ಅನ್ನು ಯಾರೊಂದಿಗೂ ಎಂದಿಗೂ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಬೇಡಿ. ಮತ್ತು ಇತರರ ದಾಖಲೆಗಳು, ಗುರುತಿನ ಚೀಟಿಗಳು ಅಥವಾ ಬಳಸುವ ಹಕ್ಕಿಲ್ಲದ ಯಾವುದೇ ವಸ್ತುವಿನ ಫೋಟೋಗಳನ್ನು ಅಪ್‌ಲೋಡ್ ಮಾಡಬೇಡಿ — ನಿಮ್ಮದಲ್ಲದ ಲೋಗೋಗಳು ಸೇರಿ. ನೀವು ಮಾಡುವ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು ನಿಮ್ಮವೇ, ಅವುಗಳ ಹಿಂದೆ ನೀವು ನಿಲ್ಲಬಹುದು.

13 ಸಹಾಯ ಪಡೆಯುವುದು

ನಮ್ಮನ್ನು ತಲುಪುವ ಮೂರು ಮಾರ್ಗಗಳು, ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಅತ್ಯಂತ ವೇಗವಾಗಿ ಉತ್ತರ ಸಿಗುವ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿ.

1 ಸಹಾಯ ಮತ್ತು ಬೆಂಬಲ, ಆಪ್ತನ ಒಳಗೇ

ಸೆಕ್ಷಿಂಗ್‌ಗಳು → ಸಹಾಯ ಮತ್ತು ಬೆಂಬಲ — "ಸಾಮಾನ್ಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು, ನಮ್ಮನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ, ಸಮಸ್ಯೆ ವರದಿ ಮಾಡಿ." ಇಲ್ಲಿಂದ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿ; ಹೆಚ್ಚಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಈಗಾಗಲೇ ಉತ್ತರಿಸಲಾಗಿದೆ.

2 ಲಾಗಿನ್ ಸ್ಟ್ರೀಮ್‌ನಿಂದ ಬೆಂಬಲವನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ

ನೀವು ಒಳಗೆ ಹೋಗಲೇ ಆಗದಿದ್ದರೆ, ಸ್ಟ್ರೀಮ್-ಇನ್ ಮತ್ತು ಪರಿಶೀಲನಾ ಸ್ಟ್ರೀಮ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಬೆಂಬಲವನ್ನು ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ ಲಿಂಕ್ ಇರುತ್ತದೆ, ಆದ್ದರಿಂದ ಸಹಾಯ ಕೇಳಲು ನಿಮಗೆ ಖಾತೆ ಬೇಕಾಗಿಲ್ಲ.

3 ಇಮೇಲ್

ಖಾತೆ ಸ್ಟ್ರೀಮ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ತೋರಿಸಲಾದ ವಿಳಾಸಕ್ಕೆ ಬರೆಯಿರಿ. ನಿಮ್ಮ ನೋಂದಾಯಿತ ವಾಟ್ಸಾಪ್ ನಂಬರ್, ನೀವು ಏನು ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದೀರಿ, ಮತ್ತು ನೀವು ನೋಡಿದ ನಿಖರ ಸಂದೇಶವನ್ನು ಸೇರಿಸಿ — ಇದು ಒಂದು ಸುತ್ತನ್ನು ಉಳಿಸುತ್ತದೆ.

ಅಷ್ಟೇ.

ಇಂದೇ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿ: ಸ್ಟ್ರೀಮ್ ಇನ್ ಮಾಡಿ ಮತ್ತು ಒಂದು ಪೋಸ್ಟ್ ಅನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ನಿಮಗೆ ಬೇರೇನೂ ಬೇಕಾಗಿಲ್ಲ. ಮೆಸೇಜ್ ಬಾಕ್ಸ್ ಅನ್ನು ನೀವು ಒಬ್ಬ ಡಿಸೈನರ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಮಾತನಾಡುವಂತೆ ಪರಿಗಣಿಸಿ — ನಿಮಗೆ ಏನು ಬೇಕೆಂದು ಹೇಳಿ, ಏನು ಹಿಂದಿರುಗುತ್ತದೆ ಎಂದು ನೋಡಿ, ಫಾಲೋ-ಅಪ್ ಸಂದೇಶದಲ್ಲಿ ಅದನ್ನು ಪರಿಷ್ಕರಿಸಿ.

ನಂತರ, ನಿಮ್ಮ ಪೋಸ್ಟ್‌ಗಳು ಪ್ರತಿ ಬಾರಿ ಹೇಗೆ ಕಾಣಬೇಕೆಂದು ನಿಮಗೆ ತಿಳಿದಾಗ, ಬ್ರಾಂಡ್ ಕಿಟ್‌ಗೆ ಎರಡು ನಿಮಿಷ ವ್ಯಯಿಸಿ ಮತ್ತು ಅದೇ ಮಾತನ್ನು ಪುನರಾವರ್ತಿಸುವುದನ್ನು ನಿಲ್ಲಿಸಿ.

ಈಗ ಹೋಗಿ ಏನಾದರೂ ರಚಿಸಿ — ನಿಮ್ಮ ಮುಂದಿನ ಪೋಸ್ಟ್ ಕೇವಲ ಒಂದು ವಾಕ್ಯದಷ್ಟು ದೂರದಲ್ಲಿದೆ.