

चित्र

पलभर में शानदार पोस्ट बनाएँ — और जब चाहें, उन्हें अपने ब्रांड का रंग दे दें।

चित्र आपके बिज़नेस के लिए एक AI पोस्ट डिज़ाइनर है। साइन इन कीजिए, बताइए कि क्या पोस्ट करना है — लिखकर या बोलकर — और चित्र कैप्शन लिखेगा, हैशटैग चुनेगा और पूरा क्रिएटिव डिज़ाइन कर देगा। यह पहले ही मिनट से काम करता है, कुछ भी सेट किए बिना। आगे जब आप चाहें कि हर पोस्ट पर आपका ही लोगो, आपके ही रंग और आपका ही अंदाज़ हो, तब एक बार ब्रांड किट जोड़ दीजिए — उसके बाद चित्र उसे अपने आप लगाता रहेगा।

विषय-सूची

- 1 चित्र में आपका स्वागत है**
ऐप क्या करता है, और इसे इस्तेमाल करने के दो तरीके
- 2 शुरू करने से पहले**
क्या चाहिए — और क्या नहीं चाहिए
- 3 अपना खाता बनाना**
व्हाट्सऐप नंबर, OTP, खाते की मंजूरी
- 4 होम स्क्रीन**
स्क्रीन पर हर चीज़ का परिचय
- 5 अपनी पहली पोस्ट बनाना**
लिखकर, बोलकर और इमेज के साथ — कुछ सेट किए बिना
- 6 बनी हुई पोस्ट के साथ काम करना**
कैप्शन, हैशटैग, सहेजना, शेयर, दोबारा बनाना
- 7 पोस्ट इतिहास**
पुरानी पोस्ट खोजना और दोबारा खोलना
- 8 ब्रांड किट जोड़ना**
वैकल्पिक — हर पोस्ट पर अपना लोगो, रंग और अंदाज़ पाने के लिए
- 9 ब्रांड किट बदलना या बंद करना**
बाद में बदलाव, और एक पोस्ट के लिए बंद करना
- 10 सेटिंग्स**
प्रोफ़ाइल, भाषा, दिखावट और खाता
- 11 समस्या समाधान**
दिखने वाले संदेश और उनका मतलब
- 12 गोपनीयता, अनुमतियाँ और आपका डेटा**
चित्र क्या जानकारी लेता है और कैसे मिटाएँ
- 13 मदद कैसे पाएँ**
सहायता के रास्ते

1 चित्र में आपका स्वागत है

चित्र आपके एक विचार को पोस्ट करने के लिए तैयार सोशल मीडिया क्रिएटिव में बदल देता है। आप एक लाइन में पोस्ट के बारे में बताइए; चित्र इमेज डिज़ाइन करेगा, कैप्शन लिखेगा और हैशटैग सुझाएगा। यह आप साइन इन करते ही कर सकते हैं — पहले कुछ सेट करने की ज़रूरत नहीं है।

चित्र इस्तेमाल करने के दो तरीके

शुरू करने से पहले यही बात सबसे काम की है। दोनों तरीके पूरी तरह चलते हैं, और आप पहले से दूसरे पर जब चाहें आ सकते हैं।

सीधे पोस्ट बनाना शुरू कीजिए

साइन इन कीजिए और लिख दीजिए कि क्या पोस्ट करना है। चित्र कैप्शन और हैशटैग के साथ पूरा क्रिएटिव बना देगा। **कोई ब्रांड किट नहीं, कोई लोगो नहीं, कोई सेटअप नहीं।**

चित्र खुद ऐसे रंग और अंदाज़ चुनता है जो उस पोस्ट पर जमें। किसी एक पोस्ट पर अपनी दुकान का नाम या कोई खास रंग चाहिए, तो बस अपने विवरण में लिख दीजिए।

किसके लिए बेहतर: ऐप आजमाने के लिए, कभी-कभार की पोस्ट के लिए, और उस हर व्यक्ति के लिए जिसे अगले दो मिनट में पोस्ट चाहिए।

अपने लुक के लिए ब्रांड किट जोड़िए

एक बार कुछ मिनट लगाकर चित्र को अपने बिज़नेस का नाम बताइए, लोगो अपलोड कीजिए, और अपने रंग तथा बोलने का अंदाज़ चुन लीजिए।

उसके बाद **हर पोस्ट अपने आप आपके ब्रांड के अंदाज़ में बनेगी** — वही लोगो, वही रंग, वही अंदाज़, हर बार माँगे बिना।

किसके लिए बेहतर: नियमित पोस्ट करने वालों के लिए, और तब जब आप चाहते हैं कि आपकी पूरी फ़ीड एक जैसी और पहचानी जाने वाली लगे।

जो क्रम सबसे अच्छा चलता है

पहले दो-चार पोस्ट बना लीजिए (अध्याय 4–6)। इससे आपको अंदाज़ा हो जाएगा कि चित्र आपके विवरण पर कैसे काम करता है। *उसके बाद* ब्रांड किट जोड़िए (अध्याय 8), जब आपको पता हो कि उसमें क्या पक्का करवाना है। बीच में बनाई कोई भी पोस्ट बेकार नहीं जाती — वह सब आपके पोस्ट इतिहास में रहती है।

आप क्या-क्या कर सकते हैं

सेकंडों में पोस्ट बनाइए

आम बोलचाल में पोस्ट के बारे में लिखिए, या माइक का बटन दबाकर बोल दीजिए। प्रोडक्ट की फ़ोटो जोड़िए और चित्र उसी के आसपास क्रिएटिव बना देगा। ब्रांड किट हो या न हो, यह चलता है।

खाली स्क्रीन से शुरुआत नहीं

होम स्क्रीन पर **इनमें से कोई आजमाएँ** के नीचे चित्र पोस्ट आइडिया देता है। इंडस्ट्री बता देने के बाद ये आइडिया और सटीक हो जाते हैं।

सहेजिए, शेयर कीजिए, फिर इस्तेमाल कीजिए

कोई भी क्रिएटिव फ़ोन की गैलरी में सहेजिए, एक टैप में व्हाट्सऐप या इंस्टाग्राम पर शेयर कीजिए, और बाद में पोस्ट इतिहास से दोबारा खोल लीजिए।

तैयार हों तो ब्रांड के अंदाज़ में आइए

एक बार ब्रांड किट जोड़िए — लोगो, तीन ब्रांड रंग, बोलने का अंदाज़ — और उसके बाद हर पोस्ट बिना किसी मेहनत के उसी हिसाब से बनेगी।

यह किसके लिए है

चित्र उन लोगों के लिए बना है जिन्हें सोशल मीडिया पर लगातार दिखते रहना है, लेकिन जिनके पास डिज़ाइन टीम नहीं है — दुकान मालिक, रेस्टोरेंट और कैफ़े, सैलून, बुटीक, कोच, फ़्रीलांसर, क्लिनिक, प्रॉपर्टी एजेंट और छोटे ब्रांड।

दो भाषाएँ, एक ऐप

चित्र पूरी तरह **हिंदी** या **English** में चलता है। आप जो भाषा चुनते हैं, पूरा ऐप उसी में बदल जाता है — स्क्रीन, बटन, संदेश, और चित्र के सुझाए हुए पोस्ट आइडिया भी। भाषा कभी भी **सेटिंग्स** → **भाषा** से बदल सकते हैं, और आपकी पसंद याद रखी जाती है।

AI के बारे में एक ज़रूरी बात

चित्र AI से चलता है, और AI से गलती हो सकती है — इमेज में कोई शब्द गलत छप जाना, कैप्शन में कोई अटपटी बात, या लेआउट ठीक न बैठना। ऐप खुद होम स्क्रीन पर यह लिखता है: *"चित्र से गलती हो सकती है।"* इसलिए पोस्ट करने से पहले हर पोस्ट को एक बार पढ़ लीजिए, और ठीक न लगे तो **दोबारा बनाएँ** दबाइए।

2 शुरू करने से पहले

असल में सिर्फ दो चीजें जरूरी हैं, और उनमें आपका लोगो शामिल नहीं है।

क्या चाहिए

जरूरत	क्यों
ऐसा फ़ोन नंबर जिस पर व्हाट्सऐप हो	चित्र सिर्फ व्हाट्सऐप से सत्यापन करता है। आपका 6 अंकों का लॉगिन कोड व्हाट्सऐप संदेश के रूप में आएगा, SMS से नहीं। अगर उस नंबर पर व्हाट्सऐप नहीं है, तो सत्यापन पूरा नहीं हो पाएगा।
इंटरनेट कनेक्शन	पोस्ट चित्र के सर्वर पर बनती है, इसलिए ऐप को ऑनलाइन रहना जरूरी है। ऑफ़लाइन होने पर एक पट्टी दिखती है: "आप ऑफ़लाइन हैं। दोबारा कनेक्ट करके कोशिश करें।"

शुरू करने के लिए जो नहीं चाहिए

- लोगो। उसके बिना भी पोस्ट बन जाती है, और लोगो बाद में जोड़ सकते हैं।
- आपके ब्रांड के रंग। जब तक आप न बताएँ, चित्र हर पोस्ट पर जमने वाले रंग खुद चुन लेता है।
- बिजनेस प्रोफ़ाइल। पहली पोस्ट से पहले कोई फ़ॉर्म भरने की जरूरत नहीं है।
- डिज़ाइन का हुनर या डिज़ाइन सॉफ़्टवेयर। यही तो इस ऐप का पूरा मक़सद है।

आगे के लिए तैयार रखिए

जब आप ब्रांड किट बनाने का मन बनाएँ (अध्याय 8), तो ये चीजें पास होने से काम दो मिनट का रह जाता है: आपके बिजनेस का नाम, एक लाइन का विवरण, और आपका लोगो PNG या JPG में। पारदर्शी बैकग्राउंड वाला PNG लोगो सफ़ेद डिब्बे वाले लोगो से कहीं ज़्यादा साफ़ बैठता है।

अनुमतियाँ — जरूरी नहीं, पर देना बेहतर है

- माइक्रोफ़ोन — सिर्फ तब चाहिए जब आप टाइप करने के बजाय बोलकर पोस्ट बनाना चाहें।
- फ़ोटो / गैलरी — रेफ़रेंस फ़ोटो या लोगो अपलोड करने के लिए, और बनी पोस्ट को फ़ोन में सहेजने के लिए।

चित्र हर अनुमति तभी माँगता है जब आप पहली बार उससे जुड़ी सुविधा इस्तेमाल करते हैं, और साथ में कारण भी बताता है। आप मना कर दें तो बाकी ऐप वैसे ही चलता रहेगा।

3 अपना खाता बनाना

कोई पासवर्ड बनाने या याद रखने की ज़रूरत नहीं। आप अपने व्हाट्सऐप नंबर और एक बार वाले कोड से साइन इन करते हैं — और सीधे उसी स्क्रीन पर पहुँच जाते हैं जहाँ पोस्ट बनती है।

साइन इन करना

1 चित्र खोलिए।

पहले कुछ पल स्प्लैश स्क्रीन दिखेगी, फिर लॉगिन स्क्रीन पर लिखा मिलेगा — "नमस्ते — आइए आपकी अगली पोस्ट बनाते हैं।"

2 अपना व्हाट्सऐप नंबर डालिए।

वही 10 अंकों का मोबाइल नंबर लिखिए जिस पर व्हाट्सऐप है। देश का कोड अलग दिखाया जाता है, इसलिए उसे नंबर के डिब्बे में न लिखिए। चित्र लिखते समय ही जाँच करता है और 10 से ज़्यादा अंक नहीं लेगा।

3 व्हाट्सऐप से आगे बढ़ें पर टैप कीजिए।

चित्र उस नंबर के व्हाट्सऐप चैट पर 6 अंकों का पुष्टि कोड भेज देगा।

4 व्हाट्सऐप खोलकर कोड कॉपी कीजिए।

सत्यापन स्क्रीन पर इसका शॉर्टकट भी है — कोड कॉपी करने के लिए व्हाट्सऐप खोलें — जो सीधे वहीं ले जाता है।

5 सत्यापित करें और आगे बढ़ें छह अंक डालकर दबाइए।

सभी छह डिब्बे भरने ज़रूरी हैं; अधूरा कोड नहीं चलेगा — "कृपया पूरा 6 अंकों का कोड डालें।"

अब आप पोस्ट बनाने के लिए तैयार हैं

सत्यापन के बाद आप होम स्क्रीन पर पहुँच जाते हैं, और सेटअप इतना ही है। आप तुरंत अपनी पहली पोस्ट लिख सकते हैं — अध्याय 5 देखिए। चित्र एक छोटी पट्टी दिखाएगा जिसमें ब्रांड किट जोड़ें का सुझाव होगा; वह सिर्फ़ न्योता है, रोक नहीं — आप जब तक चाहें उसे छोड़ सकते हैं।

अगर कोड न आए

- कोड नहीं मिला? के आगे एक घड़ी चलती है। समय पूरा होने पर अभी दोबारा भेजें दबाकर नया कोड मँगा लीजिए।
- नंबर गलत डल गया? नंबर बदलें दबाकर वापस जाइए और सुधार लीजिए — ऐप दोबारा शुरू करने की ज़रूरत नहीं।
- कोड की समय-सीमा होती है। ज़्यादा देर हो जाए तो यह दिख सकता है — "इस नंबर के लिए हमें कोई चालू पुष्टि कोड नहीं मिला" — बस नया कोड मँगा लीजिए।

अपना कोड किसी को न बताएँ

आपका 6 अंकों का कोड ही आपके खाते की सुरक्षा है। चित्र की टीम कभी आपसे यह कोड नहीं माँगेगी — न फ़ोन पर, न व्हाट्सऐप पर, न ईमेल पर।

"यह नंबर व्हाट्सऐप पर नहीं है"

अगर चित्र आपके नंबर तक व्हाट्सऐप पर नहीं पहुँच पाता, तो वह अलग स्क्रीन पर यह बताता है और दो रास्ते देता है:

कोई दूसरा नंबर आजमाएँ, या इसके बजाय व्हाट्सऐप इंस्टॉल करें — जिससे ऐप स्टोर खुल जाता है। उस नंबर पर व्हाट्सऐप चालू हो जाने के बाद वापस आकर साइन इन कीजिए।

मंजूरी का इंतज़ार

नए खातों की एक छोटी जाँच हो सकती है। ऐसा होने पर सत्यापन के बाद यह दिखेगा — "थोड़ा रुकिए, हम आपका खाता जाँच रहे हैं" और साथ में **मंजूरी बाकी है** का निशान। इस समय आपका नंबर सत्यापित हो चुका होता है; आपको और कुछ नहीं करना है। चित्र का एडमिन जल्द ही खाते को मंजूरी देगा, और जैसे ही आप अंदर होंगे, आपको व्हाट्सऐप पर संदेश मिल जाएगा।

अगर खाता निष्क्रिय कर दिया गया हो

निष्क्रिय खाते पर साइन इन करते समय दिखता है — "आपका खाता निष्क्रिय कर दिया गया है।" अगर आपको लगता है कि यह गलती से हुआ है, तो उसी स्क्रीन पर दिए ईमेल पते पर टीम से संपर्क कीजिए, वे इसे सुलझाने में मदद करेंगे।

साइन इन बना रहना

चित्र आपको साइन इन रखता है, इसलिए अगली बार आप सीधे होम स्क्रीन पर पहुँचते हैं। साइन आउट करने के लिए **सेटिंग्स** → **लॉग आउट** में जाएं। वापस साइन इन करने के लिए आपको फिर वही व्हाट्सऐप नंबर चाहिए होगा।

4 होम स्क्रीन

होम स्क्रीन ही वह जगह है जहाँ सब बनता है। यह एक सवाल से शुरू होती है — "आज हम क्या पोस्ट करें?" — और नीचे छोटा-सा समझाया रहता है: "एक लाइन में बताएँ या कोई इमेज अपलोड करें। मैं पोस्ट डिजाइन करूँगा और कैप्शन लिखूँगा।" यह आपके पहले मिनट से सच है, ब्रांड किट हो या न हो।

स्क्रीन पर क्या-क्या है

हिस्सा	वह क्या करता है
संदेश का डिब्बा "पोस्ट के बारे में बताएँ, या इमेज जोड़ें..."	यहाँ आप लिखते हैं कि आपको क्या चाहिए। बनाने के लिए संदेश भेजें दबाइए।
माइक्रोफ़ोन का बटन	बोलकर आइडिया देने के लिए दबाकर रखिए ; एक बार टैप करने पर छोटी जानकारी मिलती है। संकेत लिखा रहता है — "जानकारी के लिए टैप करें, रिकॉर्ड करने के लिए दबाकर रखें।"
इमेज जोड़ने का बटन	रेफ़रेंस या प्रोडक्ट की फ़ोटो जोड़िए, जिसके आसपास AI क्रिएटिव बनाएगा।
इनमें से कोई आजमाएँ	तैयार पोस्ट आइडिया। किसी एक पर टैप कीजिए और वह आपका प्रॉम्प्ट बन जाएगा। ब्रांड किट में इंडस्ट्री सेट कर देने के बाद ये आइडिया आपके काम के हिसाब से और सटीक हो जाते हैं।
पोस्ट इतिहास (साइड पैनल)	आपकी बनाई हर पोस्ट, नई से पुरानी, तारीख के हिसाब से बँटी हुई। देखिए अध्याय 7।
नई पोस्ट / नई चैट	स्क्रीन साफ़ करके नई बातचीत शुरू करता है।
ब्रांड किट की पट्टी	यह हल्का-सा सुझाव है, कोई शर्त नहीं। ब्रांड किट न होने पर दिखेगा — "बेहतर नतीजों के लिए अपना ब्रांड किट जोड़ें" और जोड़ें का बटन। किट है पर बंद है, तो लिखा होगा "बेहतर नतीजों के लिए अपना ब्रांड किट चालू करें" और साथ चालू करें । इन पर टैप करने से अध्याय 8 की प्रक्रिया खुलती है; इन्हें छोड़ देने से पोस्ट बनाने की आपकी क्षमता पर कोई असर नहीं पड़ता।
प्रोफ़ाइल की तस्वीर	प्रोफ़ाइल देखें और सेटिंग्स खोलती है।

नीचे लिखी बात

"चित्र से गलती हो सकती है।" यह बेवजह नहीं लिखा है — कहीं भी पोस्ट करने से पहले बनी हुई पोस्ट में लिखे शब्द, कीमत, तारीख और ऑफ़र एक बार जाँच लीजिए।

5 अपनी पहली पोस्ट बनाना

आपको एक विवरण के अलावा कुछ नहीं चाहिए। चित्र को वह विवरण देने के तीन तरीके हैं, और आप इन्हें मिलाकर भी इस्तेमाल कर सकते हैं।

तरीका 1 — लिखकर

- 1 **संदेश के डिब्बे पर टैप कीजिए**
और आम बोलचाल में पोस्ट के बारे में बताइए। एक लाइन काफी है।
- 2 **संदेश भेजें दबाइए।**
काम होते समय चित्र दिखाता है — "आपकी पोस्ट डिज़ाइन हो रही है..."
- 3 **आपकी पोस्ट सामने आ जाती है**
— बनी हुई इमेज, कैप्शन और हैशटैग के साथ।

ऐसे प्रॉम्प्ट अच्छा काम करते हैं:

- "दिवाली ऑफ़र — सभी LED TV पर 30% छूट, रविवार तक"
- "नया स्टॉक: हैंडलूम कॉटन कुर्ते, ₹899 से शुरू"
- "रविवार को दुकान सुबह 10 से रात 8 बजे तक खुली रहेगी"
- "5,000 ग्राहक पूरे होने पर धन्यवाद वाली पोस्ट"

ऑफ़र, तारीख और प्रोडक्ट के बारे में आप जितना साफ़ बताएँगे, बाद में सुधारने की ज़रूरत उतनी ही कम पड़ेगी। अधूरी-सी बात से आम-सी पोस्ट बनती है।

ब्रांड किट के बिना काम करना

ब्रांड किट सेट न होने पर चित्र ऐसे रंग और अंदाज़ चुनता है जो आपकी माँगी हुई पोस्ट पर जमें। कई बार यही बिल्कुल सही रहता है — और जब न लगे, तो आप प्रॉम्प्ट के अंदर से ही उसे दिशा दे सकते हैं:

- विवरण में अपने बिज़नेस का नाम लिखिए — "... शर्मा इलेक्ट्रॉनिक्स के लिए" — और वह क्रिएटिव पर आ सकता है।
- रंग नाम लेकर माँगिए — "गहरा हरा और सुनहरा इस्तेमाल कीजिए"।
- मिज़ाज बताइए — "सादा और साफ़ रखिए", "त्योहारी और चटख बनाइए"।
- कैप्शन का अंदाज़ बताइए — "कैप्शन औपचारिक भाषा में लिखिए", "छोटा कैप्शन, कोई इमोजी नहीं"।

यह हाथ से करना कब बंद कर देना चाहिए

अगर आप हर प्रॉम्प्ट में वही बातें लिख रहे हैं — अपनी दुकान का नाम, अपने दो रंग, "प्रोफ़ेशनल रखिए" — तो यही इशारा है कि दो मिनट लगाकर ब्रांड किट बना लीजिए (अध्याय 8)। वह इन सब दोहराई जाने वाली बातों को एक सेटिंग में बदल देता है, जिसे आप फिर कभी नहीं लिखेंगे।

तरीका 2 — बोलकर

- 1 **माइक्रोफोन दबाकर रखिए।**
संकेत मिलता है — "अपना प्रॉम्प्ट रिकॉर्ड करने के लिए दबाकर रखें"; बोलते समय दिखता है "रिकॉर्ड हो रहा है..." "
- 2 **अपनी बात कहिए, फिर उँगली हटा लीजिए।**
छोड़ते ही रिकॉर्डिंग रुक जाती है और आपके शब्द लिखे रूप में संदेश के डिब्बे में आ जाते हैं।
- 3 **एक बार पढ़ लीजिए, कोई शब्द गलत सुना गया हो तो ठीक कीजिए, और भेज दीजिए।**

पहली बार इस्तेमाल करते समय चित्र माइक्रोफोन की अनुमति माँगेगा और कारण भी बताएगा। मना करने पर दिखेगा — "अनुमति न मिलने के कारण वॉइस इनपुट उपलब्ध नहीं है" — आप यह अनुमति बाद में फ़ोन की सेटिंग्स से दे सकते हैं।

तरीका 3 — किसी सुझाव से शुरुआत

इनमें से कोई आजमाएँ के नीचे चित्र तैयार पोस्ट आइडिया देता है — त्योहार, ऑफ़र, नई शुरुआत, घोषणाएँ। किसी एक पर टैप कीजिए, वह प्रॉम्प्ट बनकर आ जाएगा, और भेजने से पहले उसे बदल भी सकते हैं। सुझाव उसी भाषा में आते हैं जिसमें आप ऐप इस्तेमाल कर रहे हैं, और ब्रांड किट में इंडस्ट्री सेट कर देने के बाद ये आपके काम के हिसाब से और सटीक हो जाते हैं।

रेफ़रेंस या प्रोडक्ट की फ़ोटो जोड़ना

- 1 **इमेज जोड़ें** पर टैप कीजिए
और कोई JPG, PNG या WEBP फ़ोटो चुनिए।
- 2 **छोटी तस्वीर जाँच लीजिए।**
पूरी स्क्रीन पर देखने के लिए उस पर टैप करके **जुड़ी हुई इमेज देखें** इस्तेमाल कीजिए, या बदलने के लिए **जुड़ी हुई इमेज हटाएँ** दबाइए।
- 3 **संदेश के डिब्बे में बताइए कि इसका क्या करना है**
— जैसे "इस साड़ी पर त्योहारी ऑफ़र की पोस्ट बनाइए, 20% छूट" — और भेज दीजिए।

अगर फ़ोटो स्वीकार न हो

चित्र JPG, PNG और WEBP फ़ाइलें लेता है, और आकार की एक सीमा है। कुछ गड़बड़ होने पर दिखेगा — "कृपया JPG, PNG या WEBP इमेज चुनें" या "चुनी गई इमेज बहुत बड़ी है।" फ़ोन से खींची आम फ़ोटो ठीक रहती है; बहुत बड़ा स्कैन या किसी अजीब फॉर्मेट का स्क्रीनशॉट नहीं चल सकता।

यह बातचीत है, एक बार का काम नहीं

पहली बार में ही सब ठीक होना ज़रूरी नहीं। उसी चैट में जवाब देकर बताइए कि क्या बदलना है — "बैकग्राउंड गहरा कीजिए", "कीमत बड़ी लिखिए", "इसे अंग्रेज़ी में बनाइए" — और चित्र आपकी पिछली बातें ध्यान में रखते हुए नया रूप बना देगा। **नई पोस्ट** तभी दबाइए जब आप किसी और विषय पर जा रहे हों।

6 बनी हुई पोस्ट के साथ काम करना

हर बनी पोस्ट के साथ एक इमेज, एक **कैप्शन** और हैशटैग आते हैं। तीनों को आप बदल सकते हैं, कॉपी कर सकते हैं और पोस्ट कर सकते हैं — ब्रांड किट हो या न हो।

इमेज

- **उस पर टैप कीजिए** और पूरी स्क्रीन पर प्रीव्यू खुल जाएगा, जहाँ आप तय करने से पहले उसे ठीक से देख सकते हैं।
- **डाउनलोड** उसे फ़ोन की गैलरी में सहेज देता है (*"गैलरी में सहेज लिया गया।"*)। पहली बार वह फ़ोटो लाइब्रेरी की अनुमति माँगेगा।
- **शेयर करें** फ़ोन का शेयर पैनल खोलता है — व्हाट्सऐप, इंस्टाग्राम, ईमेल, जहाँ चाहें।
- **दोबारा बनाएँ** उसी आइडिया पर AI से नया रूप बनवाता है। लेआउट या अंदाज़ जमे नहीं तो यह इस्तेमाल कीजिए; और जब आपको ठीक-ठीक पता हो कि क्या बदलना है, तो उसके बजाय अगला संदेश भेजिए।

कैप्शन

- **कैप्शन बदलें** — टैप कीजिए, खुद अपने शब्दों में लिखिए, फिर **कैप्शन सहेजें** दबाइए। खाली कैप्शन नहीं चलेगा (*"कैप्शन खाली नहीं हो सकता।"*)।
- **कैप्शन कॉपी करें** — टेक्स्ट क्लिपबोर्ड पर आ जाता है, जिसे आप इंस्टाग्राम या व्हाट्सऐप में पेस्ट कर सकते हैं। चित्र बताता है — *"कैप्शन कॉपी हो गया।"*

हैशटैग

- **हैशटैग बदलें** — अपने हैशटैग जोड़िए या हटाइए, इस तरह — *#DiwaliSale #300ff* — फिर **हैशटैग सहेजें** दबाइए।
- **हैशटैग कॉपी करें** — सारे हैशटैग एक साथ कॉपी हो जाते हैं; दिखता है *"हैशटैग कॉपी हो गए।"*

पोस्ट करने का जमा हुआ तरीका

इमेज का प्रीव्यू देखिए → कैप्शन के शब्द ठीक कीजिए → कैप्शन कॉपी कीजिए → इमेज डाउनलोड कीजिए → अपने प्लेटफ़ॉर्म पर शेयर कीजिए → कैप्शन पेस्ट कीजिए।

अगर पोस्ट न बने

क्या दिखता है	क्या करें
"आपकी पोस्ट नहीं बन सकी"	दोबारा कोशिश करें दबाइए। आपका विवरण मिटता नहीं है।
"इसमें उम्मीद से ज़्यादा समय लगा। आपका विवरण सहेज लिया गया है — दोबारा कोशिश करें?"	सर्वर धीमा था। फिर कोशिश कीजिए; आपका प्रॉम्प्ट वहीं मौजूद है।
"AI ने कोई पोस्ट नहीं लौटाई। कृपया दोबारा कोशिश करें।"	दोबारा कोशिश कीजिए, और बार-बार हो तो प्रॉम्प्ट थोड़ा और साफ शब्दों में लिखिए।
"इमेज सहेजी नहीं जा सकी" / "इमेज शेयर नहीं हो सकी"	आम तौर पर अनुमति या जगह की दिक्कत। जाँचिए कि चित्र को फ़ोटो की अनुमति है और फ़ोन में खाली जगह है।

7 पोस्ट इतिहास

आपकी बनाई कोई चीज़ बेकार नहीं जाती — वे पोस्ट भी नहीं जो आपने ब्रांड किट बनाने से पहले बनाई थीं। **पोस्ट इतिहास** हर पोस्ट रखता है, ताकि पिछली दिवाली का क्रिएटिव अगली दिवाली फिर काम आ सके।

पुरानी पोस्ट कैसे ढूँढ़ें

- पोस्ट बनाने के समय के हिसाब से बँटी रहती हैं: **आज, कल, पिछले 7 दिन, पिछला महीना, उससे पुराने।**
- **पोस्ट खोजें...** से पोस्ट के विषय के हिसाब से छाँट सकते हैं। कुछ न मिले तो दिखता है — *"आपकी खोज से कोई पोस्ट मेल नहीं खाती।"*
- किसी भी पोस्ट पर टैप करके वह बातचीत दोबारा खुल जाती है, इमेज, कैप्शन और हैशटैग उसी तरह जैसे आपने छोड़ा था। वहीं से आप उसे दोबारा बनवा या बदल सकते हैं।
- जिन पोस्ट का कोई शीर्षक नहीं होता, वे *बिना शीर्षक पोस्ट* के नाम से दिखती हैं।

ऐप नया है? सूची में लिखा मिलेगा — *"अभी कोई पोस्ट नहीं। अपनी पहली पोस्ट बनाएँ!"* लोड न हो पाए तो *"इतिहास लोड नहीं हो सका"* दिखता है — कनेक्शन जाँचकर दोबारा कोशिश कीजिए।

पुरानी पोस्ट का रूप वैसा ही रहता है

ब्रांड किट जोड़ने या बदलने का असर उसके बाद बनने वाली पोस्ट पर होता है। इतिहास में पहले से मौजूद क्रिएटिव जैसे बने थे, वैसे ही रहते हैं। किसी पुरानी पोस्ट को नई ब्रांडिंग में चाहिए, तो उसे खोलकर **दोबारा बनाएँ** दबाइए।

8 ब्रांड किट जोड़ना

पिछले चार अध्यायों का सारा काम इस अध्याय के बिना भी होता है। ब्रांड किट वह कदम है जो आप तब उठाते हैं जब आप चाहते हैं कि आपकी पोस्ट सिर्फ अच्छी पोस्ट न लगे, बल्कि आपके बिजनेस की पोस्ट लगे — वही लोगो, वही रंग और वही अंदाज़, हर बार, आपके माँगे बिना।

क्या आपको इसकी ज़रूरत है?

इसके बिना भी काम चल जाएगा, अगर...	दो मिनट लगाना सही है, अगर...
- आप ऐप आजमा रहे हैं - आप कभी-कभार पोस्ट करते हैं, और हर पोस्ट अलग-अलग होती है - आपके पास अभी लोगो या तय रंग नहीं हैं - आपको हर प्रॉम्प्ट में मनचाहा लुक लिखने में कोई दिक्कत नहीं	- आप चाहते हैं कि हर पोस्ट पर आपका लोगो अपने आप आए - आप चाहते हैं कि आपके ठीक वही ब्रांड रंग लगे, मिलते-जुलते नहीं - आप चाहते हैं कि कैप्शन एक ही अंदाज़ में हों - आप अक्सर पोस्ट करते हैं, और चाहते हैं कि पूरी फीड एक ब्रांड जैसी लगे - हर बार वही स्टाइल की बातें लिखते-लिखते आप थक गए हैं

ब्रांड किट असल में क्या बदल देता है

आप देते हैं	क्या अपने आप होने लगता है
बिजनेस का नाम और टैगलाइन	प्रॉम्प्ट में लिखे बिना आपका नाम क्रिएटिव पर आ सकता है, और AI समझ जाता है कि आपका बिजनेस क्या करता है।
आपका लोगो	चित्र उसे आपके लिए बनाई हर पोस्ट पर लगा देता है।
तीन ब्रांड रंग मुख्य, सहायक, एक्सेंट	आपका पैलेट हर उस AI इमेज पर लगता है जो चित्र बनाता है — "ब्रांड के रंगों से मेल" का असली मतलब यही है, बजाय ऐसे रंगों के जो बस देखने में अच्छे लगे।
इंडस्ट्री	इनमें से कोई आजमाएँ के नीचे दिखने वाले पोस्ट आइडिया आपके काम के हिसाब से बनने लगते हैं।
बोलने का अंदाज़	हर कैप्शन आपके चुने हुए अंदाज़ में लिखा जाता है।

यह प्रक्रिया कैसे शुरू करें

अंदर जाने के दो रास्ते — दोनों उसी पाँच-चरण वाली प्रक्रिया पर पहुँचते हैं:

- होम स्क्रीन पर "बेहतर नतीजों के लिए अपना ब्रांड किट जोड़ें" वाली पट्टी पर **जोड़ें** दबाइए।
- या **सेटिंग्स** → **ब्रांड और बिजनेस** में जाइए।

ऊपर की पट्टी बताती रहती है कि आप किस चरण पर हैं, और आप कभी भी पीछे जा सकते हैं।

चरण 1 — अपने बिज़नेस के बारे में बताएँ

स्क्रीन खुद कारण बताती है: "AI आपके लिए जो भी पोस्ट बनाएगा, उस पर हम यही ब्रांडिंग लगाएँगे।"

जानकारी	क्या भरें
बिज़नेस का नाम ज़रूरी	वही नाम जिससे ग्राहक आपको जानते हैं — जैसे <i>शर्मा इलेक्ट्रॉनिक्स</i> । यही नाम आपकी पोस्ट पर आता है। इसके बिना चित्र आगे नहीं बढ़ने देगा।
टैगलाइन या छोटा विवरण वैकल्पिक	आप क्या करते हैं, एक लाइन में — जैसे <i>"2009 से आपके मोहल्ले की गैजेट दुकान।"</i> पोस्ट पर यह छपे या न छपे, AI को इससे काम की जानकारी मिलती है।
इंडस्ट्री श्रेणी ज़रूरी	रिटेल, खाना और कैफ़े, फैशन, ब्यूटी, सेवाएँ, या अन्य — इनमें से चुनिए। अन्य चुनने पर एक डिब्बा खुलता है जहाँ आप अपनी इंडस्ट्री खुद लिख सकते हैं।

ज़रूरी जानकारी भरने के बाद [आगे बढ़ें](#) दबाइए।

चरण 2 — अपना लोगो जोड़ें

PNG या JPG अपलोड कीजिए और चित्र उसे आपकी पोस्ट पर लगा देगा। फ़ाइल चुनने के बाद आप उसे क्रॉप फ़्रेम में **ज़ूम करके और जगह बदलकर** ठीक से बैठा सकते हैं, फिर [लोगो क्रॉप करें](#) से पक्का कीजिए। गलत फ़ाइल चुन ली? [बदलें](#) दबाइए।

यह चरण भी छोड़ सकते हैं

ब्रांड किट के अंदर भी लोगो देना ज़रूरी नहीं है — स्क्रीन पर भी यही लिखा है। लेकिन लोगो जोड़ने से दो फ़ायदे एक साथ होते हैं: वह हर क्रिएटिव पर आपकी पहचान लगाता है, और अगले चरण में चित्र उसी से आपके ब्रांड के रंग अपने आप पहचान लेता है। छोड़ देने पर आप तैयार पैलेट से रंग चुनेंगे।

चरण 3 — अपने ब्रांड के रंग चुनें

लोगो अपलोड किया है तो चित्र **आपके लोगो के रंग** दिखाएगा — वह पैलेट जो उसने आपके डिज़ाइन से निकाला है। नहीं किया है तो **तैयार पैलेट** मिलेगा। दोनों हालात में ये रंग हर उस AI इमेज पर लगाए जाएँगे जो चित्र आपके लिए बनाएगा।

तीन भूमिकाएँ भरनी होती हैं:

- **मुख्य** — आपका प्रमुख ब्रांड रंग, जो सबसे ज़्यादा इस्तेमाल होगा।
- **सहायक** — उसका साथ देने वाला रंग।
- **एक्सेंट** — उभारने वाला रंग, जो कीमत या किसी छोटे निशान जैसी चीज़ों पर लगता है।

किसी रंग को मुख्य, सहायक या एक्सेंट बनाने के लिए उस पर टैप कीजिए। किसी एक रंग को बदलने के लिए उस पर टैप करके [मुख्य रंग बदलें](#) (और इसी तरह बाकी दो के लिए) इस्तेमाल कीजिए।

चरण 4 — अपना बोलने का अंदाज़ चुनें

इससे तय होता है कि हर कैप्शन कैसा लगेगा। चित्र एक ही ऑफ़र को हर अंदाज़ में लिखकर दिखाता है, ताकि चुनने से पहले आप फ़र्क महसूस कर सकें:

अंदाज़	कैसा है	नमूना कैप्शन
डिफ़ॉल्ट	संतुलित, हर जगह चलता है	बड़ी खबर! आज ही पाएँ 30% की छूट — ऐसा मौका छोड़िए मत।
दोस्ताना	गर्मजोशी भरा, आम बोलचाल, थोड़े इमोजी	त्योहारों की धूम! 🎉 आज ही लीजिए 30% की छूट — आपका बटुआ खुश हो जाएगा 💙
प्रोफ़ेशनल	सधा हुआ और सटीक	इस मौसम का जश्न मनाइए 30% छूट के साथ — आपके लिए तैयार सीमित समय का ऑफ़र।
दमदार	दमदार और जोशीला	30% छूट। सिर्फ़ आज। यह मौका मत चूकिए 🔥
सादा	छोटा और साफ़	30% छूट। सिर्फ़ आज।

आगे बढ़ने से पहले कोई एक अंदाज़ चुनना जरूरी है।

चरण 5 — अपना ब्रांड किट देखें

आखिरी स्क्रीन सब कुछ एक जगह दिखाती है — बिज़नेस का नाम, टैगलाइन, लोगो, आपके तीन ब्रांड रंग और आपका अंदाज़ — ताकि आप जाँच लें कि सब ठीक बैठा है। स्क्रीन पर लिखा है: "जाँच लें कि सब ठीक है। आप इसे बाद में कभी भी बदल सकते हैं।" पूरा करने के लिए **ब्रांड किट सहेजें** दबाइए। चित्र "ब्रांड किट सहेज लिया गया" कहकर पुष्टि करेगा और आपको वापस होम स्क्रीन पर ले जाएगा।

आपकी अगली पोस्ट अपने आप ब्रांड के अंदाज़ में बनेगी। पोस्ट बनाने के तरीके में कोई बदलाव नहीं आता — आप वैसे ही बस बताते हैं कि आपको क्या चाहिए।

यहाँ कुछ भी हमेशा के लिए तय नहीं है

हर जानकारी, रंग और अंदाज़ बाद में बदला जा सकता है, और किसी एक बिना-ब्रांडिंग वाली पोस्ट के लिए पूरे किट को बंद भी किया जा सकता है। यही अगला अध्याय है।

9 ब्रांड किट बदलना या बंद करना

ब्रांड बदला? नया स्लोगन? इस मौसम के लिए दूसरे रंग? या किसी एक पोस्ट पर अपनी ब्रांडिंग नहीं चाहिए? [सेटिंग्स](#) →

[ब्रांड और बिज़नेस](#) में जाइए — वही पंक्ति जिस पर लिखा है "ब्रांड किट · जुड़े हुए खाते।"

किसी एक पोस्ट के लिए बंद करना

[पोस्ट में ब्रांड किट इस्तेमाल करें](#) मुख्य स्विच है। चालू रहने का मतलब — "पोस्ट बनाते समय अपना ब्रांड नाम, रंग और टोन जोड़ें।" इसे बंद कर दीजिए और चित्र ठीक वैसे ही काम करेगा जैसे ब्रांड किट बनने से पहले करता था — हर पोस्ट को उसके हिसाब से सजाने के लिए आज़ाद। किसी निजी पोस्ट, किसी प्रयोग, या किसी और के लिए बनाए क्रिएटिव में यह काम आता है।

बंद रहने पर होम स्क्रीन दिखाती है — "बेहतर नतीजों के लिए अपना ब्रांड किट चालू करें" और साथ में [चालू करें](#) का बटन, यानी वापस चालू करना एक टैप का काम है। बंद करने से आपका ब्रांड किट मिटता नहीं — सब कुछ वहीं रहता है।

क्या-क्या बदल सकते हैं

सेटिंग	जानकारी
ब्रांड नाम और स्लोगन	ब्रांड नाम और स्लोगन बदलें , या सेटअप में छोड़ दिया था तो स्लोगन जोड़ें ।
लोगो	नया जोड़िए, या पुराने को बदलें । वही ज़ूम और जगह बदलने वाला क्रॉप मिलता है जो सेटअप में था।
ब्रांड के रंग	"बदलने के लिए किसी रंग पर टैप करें।" मुख्य, सहायक या एक्सेंट — हर एक अलग से बदल सकते हैं।
इंडस्ट्री	"यह किस तरह का बिज़नेस है?" इसे बदलने पर चित्र के सुझाए पोस्ट आइडिया भी बदल जाते हैं।
बोलने का अंदाज़	"आपके कैंप्शन कैसे लगने चाहिए।" सेटअप जैसे ही पाँच विकल्प, नमूनों के साथ।

बदलाव नई पोस्ट पर लगते हैं

ब्रांड किट बदलने का असर उसके बाद बनने वाली पोस्ट पर होता है। इतिहास में पहले से मौजूद क्रिएटिव उसी ब्रांडिंग के साथ बने रहते हैं जिसमें वे बने थे।

10 सेटिंग्स

सेटिंग्स होम स्क्रीन पर अपनी प्रोफाइल तस्वीर से खुलती है। यह तीन हिस्सों में बँटी है।

खाता

विकल्प	अंदर क्या है
प्रोफाइल नाम, नंबर, ईमेल, जन्म तिथि	आपका पूरा नाम, ईमेल, जन्म तिथि और लिंग (पुरुष, महिला, अन्य, या बताना नहीं चाहते) — सब वैकल्पिक। आपका फ़ोन नंबर सत्यापित के रूप में दिखता है और यहाँ से नहीं बदला जा सकता। बदलाव सहेजें से सहेजिए; दिखेगा "प्रोफाइल अपडेट हो गई!"
प्रोफाइल फ़ोटो	प्रोफाइल के अंदर फ़ोटो बदलें से नई तस्वीर चुनिए, या फ़ोटो हटाएँ से हटा दीजिए।
ब्रांड और बिज़नेस	ब्रांड किट न हो तो बनाइए (अध्याय 8), और हो तो उसे बदलिए या बंद कीजिए (अध्याय 9)।

प्राथमिकताएँ

विकल्प	अंदर क्या है
भाषा	"जिस भाषा में आप चित्र इस्तेमाल करना चाहते हैं, उसे चुनें।" हिंदी या English चुनिए। बदलाव तुरंत पूरे ऐप पर लागू होता है और अगली बार भी याद रहता है।
दिखावट	तीन विकल्प: लाइट (चमकदार और साफ़), डार्क (आँखों के लिए आरामदायक), या सिस्टम डिफ़ॉल्ट (आपके फ़ोन जैसा)। यही डार्क मोड स्विच से भी मिलता है।

जानकारी

- नियम और शर्तें** — जिन शर्तों पर आप चित्र इस्तेमाल कर रहे हैं।
- गोपनीयता नीति** — आपके डेटा के साथ क्या होता है।
- मदद और सहायता** — "सामान्य सवाल, संपर्क करें, समस्या बताएँ।"

ये ऐप के अंदर ही खुलते हैं। कोई पेज न खुले तो दिखेगा "यह पेज नहीं खुल सका" — इंटरनेट कनेक्शन जाँचकर दोबारा कोशिश कीजिए।

लॉग आउट

लॉग आउट पहले पुष्टि माँगता है और याद दिलाता है: "वापस साइन इन करने के लिए आपको अपना व्हाट्सऐप नंबर चाहिए होगा।" आपकी पोस्ट और ब्रांड किट खाते में सुरक्षित रहते हैं।

खाता मिटाना

यह कदम वापस नहीं लिया जा सकता

खाता मिटाएँ? साफ़ चेतावनी देता है: "इससे आपका खाता और उससे जुड़ा सारा डेटा हमेशा के लिए मिट जाएगा। यह कदम वापस नहीं लिया जा सकता।" आपका ब्रांड किट, पोस्ट इतिहास और प्रोफ़ाइल — सब चला जाता है। जो क्रिएटिव रखना है, उन्हें पुष्टि करने से पहले

डाउनलोड कर लीजिए।

11 समस्या समाधान

जो संदेश आपको सबसे ज़्यादा मिल सकते हैं, और हर एक का मतलब।

कनेक्शन

संदेश	क्या करें
"आप ऑफ़लाइन हैं। दोबारा कनेक्ट करके कोशिश करें।"	पोस्ट बनाने के लिए चित्र को इंटरनेट चाहिए। मोबाइल डेटा या वाई-फ़ाई से जुड़िए; पट्टी अपने आप हट जाएगी।
"नेटवर्क में गड़बड़ी। कृपया अपना कनेक्शन जाँचें।"	अनुरोध सर्वर तक नहीं पहुँचा। सिग्नल ठीक होने पर दोबारा कोशिश कीजिए।
"कनेक्शन का समय समाप्त हो गया" / "सर्वर को जवाब देने में बहुत समय लगा"	बस एक धीमा पल था। कुछ सेकंड रुककर दोबारा कोशिश कीजिए।
"सिंक नहीं हो सका — कृपया दोबारा कोशिश करें"	कोई बदलाव सहेजा नहीं गया। दोबारा कोशिश कीजिए; फिर भी हो तो ऐप बंद करके खोलिए।
"आपका ब्रांड किट लोड नहीं हो सका। कृपया दोबारा कोशिश करें।"	सेटिंग्स यह नहीं जाँच पाई कि आपका ब्रांड किट है या नहीं। ठीक कनेक्शन के साथ दोबारा कोशिश कीजिए।

साइन इन

संदेश	क्या करें
"10 अंकों का सही मोबाइल नंबर डालें"	ठीक 10 अंक लिखिए — देश का कोड और खाली जगह छोड़े बिना।
"कृपया पूरा 6 अंकों का कोड डालें"	सत्यापन से पहले सभी छह डिब्बे भरे होने चाहिए।
"इस नंबर के लिए हमें कोई चालू पुष्टि कोड नहीं मिला"	कोड की समय-सीमा निकल गई। अभी दोबारा भेजें से नया कोड लीजिए।
"यह नंबर व्हाट्सऐप पर नहीं है"	ऐसा नंबर इस्तेमाल कीजिए जिस पर व्हाट्सऐप हो, या पहले इसी नंबर पर व्हाट्सऐप इंस्टॉल कीजिए।
"यह फ़ोन नंबर एजेंट के रूप में रजिस्टर है"	वह नंबर किसी दूसरी भूमिका के लिए सेट है। कोई और नंबर इस्तेमाल कीजिए या सहायता से संपर्क कीजिए।

अनुमतियाँ

संदेश	क्या करें
"वॉइस इनपुट इस्तेमाल करने के लिए सेटिंग्स में चित्र को माइक्रोफ़ोन और स्पीच की अनुमति दें।"	अनुमति दें दबाइए, या फ़ोन की ऐप सेटिंग्स में चित्र के लिए माइक्रोफ़ोन चालू कीजिए।

"यह इमेज डाउनलोड करने के लिए सेटिंग्स में चित्र को फ़ोटो लाइब्रेरी की अनुमति दें।"

फ़ोटो की अनुमति दीजिए, फिर **डाउनलोड** दोबारा दबाइए।

"गैलरी नहीं खुल सकी। कृपया ऐप की अनुमतियाँ जाँचें।"

चित्र आपकी फ़ोटो तक नहीं पहुँच पा रहा। ऐप के लिए फ़ोटो की अनुमति चालू कीजिए।

मेरी पोस्ट मेरे ब्रांड के रंगों से मेल नहीं खा रही

इसी क्रम में तीन चीज़ें जाँचिए:

1. **क्या आपका ब्रांड किट बना ही है?** होम स्क्रीन पर **जोड़ें** दिख रहा है, तो नहीं बना — अध्याय 8 देखिए। किट के बिना चित्र रंग खुद चुनता है, और यह जानबूझकर ऐसा ही रखा गया है।
2. **क्या वह चालू है?** होम स्क्रीन पर **चालू करें** दिख रहा है, तो आपका किट मौजूद है पर **पोस्ट में ब्रांड किट इस्तेमाल करें** बंद है। **चालू करें** दबाइए।
3. **क्या सही रंग सहेजे हैं?** **सेटिंग्स** → **ब्रांड और बिज़नेस** खोलकर अपने मुख्य, सहायक और एक्सेंट रंग जाँचिए। लोगो से निकाले गए रंग चित्र का सबसे अच्छा अनुमान होते हैं — जो थोड़े भी अलग लगे उन्हें सुधार लीजिए, फिर पोस्ट दोबारा बनवाइए।

फिर भी बात न बने तो

1. जाँचिए कि आप ऑनलाइन हैं।
2. ऐप को पूरी तरह बंद करके दोबारा खोलिए।
3. पक्का कीजिए कि आपके पास Play Store या App Store से नया वर्ज़न है।
4. अगर लिखा आए *"एक गंभीर गड़बड़ी हुई है। हमें इसकी सूचना मिल गई है"* — तो टीम को खबर पहुँच चुकी है; ऐप दोबारा खोलकर काम जारी रखिए।
5. सहायता से संपर्क कीजिए (अध्याय 13) और ठीक-ठीक बताइए कि आपने क्या दबाया, क्या होने की उम्मीद थी, और उसके बजाय क्या दिखा।

12 गोपनीयता, अनुमतियाँ और आपका डेटा

छोटी बात यह है: चित्र वही जानकारी लेता है जो आपकी पोस्ट बनाने के लिए जरूरी है, उसमें से ज्यादातर वैकल्पिक है, और आप वह सब ऐप के अंदर से ही मिटा सकते हैं।

चित्र क्या-क्या जानकारी लेता है

जानकारी	क्यों
आपका फ़ोन नंबर	खाता बनाने और व्हाट्सएप से सत्यापन करने के लिए। जरूरी है।
आपके प्रॉम्ट और बनी हुई पोस्ट	क्रिएटिव डिज़ाइन करने के लिए, और आपका पोस्ट इतिहास बनाए रखने के लिए।
प्रोफ़ाइल की जानकारी नाम, ईमेल, जन्म तिथि, लिंग, फ़ोटो	आपके खाते को आपके हिसाब से बनाने के लिए। वैकल्पिक — इनके बिना भी ऐप चलता है।
आपका ब्रांड किट बिज़नेस का नाम, टैगलाइन, इंडस्ट्री, लोगो, रंग, अंदाज़	आपके लिए बनने वाली हर पोस्ट पर ब्रांडिंग लगाने के लिए। वैकल्पिक — यह तभी लिया जाता है जब आप खुद किट बनाना चुनें।
आपकी अपलोड की इमेज	रेफ़रेंस और प्रोडक्ट की फ़ोटो, और आपका लोगो — ताकि AI उनके आसपास पोस्ट बना सके। वैकल्पिक।

अनुमतियाँ, और मना करने पर क्या होगा

अनुमति	किस काम के लिए	मना करने पर
माइक्रोफ़ोन	बोलकर प्रॉम्ट देने के लिए	वॉइस इनपुट नहीं चलेगा; टाइप करना वैसे ही चलता रहेगा।
फ़ोटो / गैलरी	लोगो या रेफ़रेंस फ़ोटो अपलोड करने, और बनी पोस्ट सहेजने के लिए	आप इमेज अपलोड या डाउनलोड नहीं कर पाएँगे; बाकी सब चलता रहेगा।

वॉइस इनपुट के बारे में

आपकी बोली गई बात आपके फ़ोन का ही स्पीच पहचानने वाला हिस्सा टेक्स्ट में बदलता है, और पोस्ट डिज़ाइन करने के लिए चित्र तक सिर्फ़ वही टेक्स्ट भेजा जाता है।

अपने डेटा पर आपके अधिकार

- सुधारिए — प्रोफ़ाइल और ब्रांड किट कभी भी सेटिंग्स से बदल सकते हैं।
- अपने साथ ले जाइए — कोई भी क्रिएटिव गैलरी में डाउनलोड कीजिए, और कैप्शन तथा हैशटैग कॉपी कर लीजिए।
- सब कुछ मिटाइए — [सेटिंग्स](#) → [खाता मिटाएँ](#) आपका खाता और उससे जुड़ा सारा डेटा हमेशा के लिए हटा देता है। यह कदम वापस नहीं लिया जा सकता।

- पूरी बात पढ़िए — पूरी नीति [सेटिंग्स](#) → [गोपनीयता नीति](#) में है।

दो आदतें जरूर बनाइए

अपना 6 अंकों का लॉगिन कोड किसी को न बताइए। और किसी और के दस्तावेज़, पहचान पत्र, या ऐसी कोई फ़ोटो अपलोड न कीजिए जिसे इस्तेमाल करने का हक़ आपके पास नहीं है — इसमें दूसरों के लोगो भी शामिल हैं। जो पोस्ट आप बनाते हैं, उसकी ज़िम्मेदारी आपकी होती है।

13 मदद कैसे पाएँ

हमसे जुड़ने के तीन रास्ते, उसी क्रम में जिसमें आम तौर पर जवाब सबसे जल्दी मिलता है।

1

ऐप के अंदर मदद और सहायता

[सेटिंग्स](#) → [मदद और सहायता](#) — "सामान्य सवाल, संपर्क करें, समस्या बताएँ।" यहीं से शुरू कीजिए; ज्यादातर सवालों का जवाब पहले से मौजूद है।

2

लॉगिन स्क्रीन से सहायता से संपर्क

अगर आप अंदर ही नहीं पहुँच पा रहे, तो साइन इन और सत्यापन स्क्रीन पर [सहायता से संपर्क करें](#) का लिंक मिलता है — मदद माँगने के लिए खाता होना जरूरी नहीं।

3

ईमेल

खाते वाली स्क्रीन पर दिए पते पर लिखिए। साथ में अपना रजिस्टर किया व्हाट्सएप नंबर, आप क्या कर रहे थे, और जो संदेश दिखा वह ठीक-ठीक लिखिए — इससे एक चक्कर बच जाता है।

बस, इतना ही।

आज ही शुरू कीजिए: साइन इन कीजिए और एक पोस्ट के बारे में बता दीजिए। इसके अलावा कुछ नहीं चाहिए। संदेश के डिब्बे को ऐसे इस्तेमाल कीजिए जैसे किसी डिजाइनर से बात कर रहे हों — बताइए क्या चाहिए, जो बनकर आए उसे देखिए, और अगले संदेश में सुधार करवा लीजिए।

और जब आपको पता चल जाए कि आपकी पोस्ट हर बार कैसी दिखनी चाहिए, तब दो मिनट लगाकर ब्रांड किट बना लीजिए और वही बातें दोहराना बंद कर दीजिए।

अब कुछ बनाइए — आपकी अगली पोस्ट बस एक वाक्य दूर है।