

ચિત્ર

તરત જ આકર્ષક સોશિયલ મીડિયા પોસ્ટ બનાવો — અને તૈયાર હો ત્યારે તેને તમારા બ્રાન્ડનો રંગ આપો.

ચિત્ર એ તમારા બિઝનેસ માટેનું AI પોસ્ટ ડિઝાઇનર છે. સાઇન ઇન કરો, તમારે શું પોસ્ટ કરવું છે તે જણાવો — ટાઇપ કરીને અથવા બોલીને — અને તે કૅપ્શન લખશે, હેશટેગ પસંદ કરશે અને ક્રિએટિવ ડિઝાઇન કરશે. આ તમારી પહેલી જ મિનિટથી કામ કરે છે, કંઈ પણ સેટ કર્યા વગર. પછી, જ્યારે તમને દરેક પોસ્ટ પર તમારો લોગો, રંગો અને ટોન જોઈએ, ત્યારે એકવાર બ્રાન્ડ કિટ ઉમેરો અને ચિત્ર તેને આપમેળે લાગુ કરશે.

એપ વર્ઝન: 1.0.1 · પ્લેટફોર્મ: Android અને iOS · ભાષાઓ: હિંદી, English, પંજાબી, ક્કમિપ્પુ, తెలుగు, मराठी, বাংলা, ಕನ್ನಡ, ગુજરાતી

અંગ્રેજીમાં પણ ઉપલબ્ધ: [Chitra — User Guide](#)

અનુક્રમણિકા

1 ચિત્રમાં તમારું સ્વાગત છે

એપ શું કરે છે, અને તેનો ઉપયોગ કરવાની બે રીતો

2 શરૂ કરતા પહેલાં

તમને શું જોઈએ — અને શું ન જોઈએ

3 તમારું એકાઉન્ટ બનાવવું

વોટ્સએપ નંબર, OTP, એકાઉન્ટ મંજૂરી

4 હોમ સ્ક્રીન

સ્ક્રીન પરની દરેક વસ્તુની ઝલક

5 તમારી પહેલી પોસ્ટ બનાવવી

ટાઇપ કરીને, બોલીને, અને સંદર્ભ ઇમેજનો ઉપયોગ કરીને — કોઈ સેટઅપ વગર

6 તૈયાર પોસ્ટ સાથે કામ કરવું

કેપ્શન, હેશટેગ, સેવ, શેર, રિજનરેટ

7 પોસ્ટ હિસ્ટ્રી

જૂની પોસ્ટ શોધવી અને ફરી ખોલવી

8 બ્રાન્ડ કિટ ઉમેરવી

વૈકલ્પિક — દરેક પોસ્ટ પર તમારો પોતાનો લોગો, રંગો અને ટોન માટે

9 બ્રાન્ડ કિટ બદલવી અથવા બંધ કરવી

પછીથી એડિટ કરવી, અને એક પોસ્ટ માટે તેને બંધ કરવી

10 સેટિંગ્સ

પ્રોફાઇલ, ભાષા, દેખાવ, અને એકાઉન્ટ

11 મુશ્કેલીનિવારણ

તમને દેખાઈ શકે તેવા સંદેશા અને શું કરવું

12 પ્રાઇવસી, પરવાનગીઓ અને તમારો ડેટા

ચિત્ર શું એકત્ર કરે છે અને તેને કેવી રીતે ડિલીટ કરવું

13 મદદ મેળવવી

સપોર્ટ ચેનલ્સ

1 ચિત્રમાં તમારું સ્વાગત છે

ચિત્ર એક વિચારને પ્રકાશન માટે તૈયાર સોશિયલ મીડિયા પોસ્ટમાં ફેરવે છે. તમે પોસ્ટનું વર્ણન એક લાઇનમાં કરો છો; ચિત્ર ઇમેજ ડિઝાઇન કરે છે, કેપ્શન લખે છે અને હેશટેગ સૂચવે છે. તમે સાઇન ઇન કરો કે તરત જ આ કરી શકો છો — પહેલાં કંઈ પણ સેટ કરવાની જરૂર નથી.

ચિત્રનો ઉપયોગ કરવાની બે રીતો

શરૂ કરતાં પહેલાં સમજવા જેવી આ સૌથી ઉપયોગી બાબત છે. બંને રીતો સંપૂર્ણપણે સપોર્ટેડ છે, અને તમે પહેલીથી બીજી તરફ ગમે ત્યારે જઈ શકો છો.

તરત જ પોસ્ટ કરવાનું શરૂ કરો

સાઇન ઇન કરો અને તમારે શું પોસ્ટ કરવું છે તે ટાઇપ કરો. ચિત્ર કેપ્શન અને હેશટેગ સાથે સંપૂર્ણ ક્રિએટિવ ડિઝાઇન કરે છે. કોઈ બ્રાન્ડ કિટ નહીં, લોગો નહીં, સેટઅપ નહીં. ચિત્ર પોસ્ટને શોભે તેવા રંગો અને સ્ટાઇલ પસંદ કરે છે. તમારે તમારી દુકાનનું નામ અથવા કોઈ ચોક્કસ પોસ્ટ પર ચોક્કસ રંગ જોઈતો હોય, તો ફક્ત તમારા વર્ણનમાં કહો.

આના માટે શ્રેષ્ઠ: એપ અજમાવવા, એક-વારની પોસ્ટ માટે, અને આગામી બે મિનિટમાં પોસ્ટ જોઈતી હોય તેવા કોઈપણ માટે.

તમારા પોતાના લુક માટે બ્રાન્ડ કિટ ઉમેરો

એકવાર થોડી મિનિટો ફાળવીને ચિત્રને તમારા બિઝનેસનું નામ જણાવો, તમારો લોગો અપલોડ કરો, અને તમારા રંગો અને ટોન પસંદ કરો. ત્યારબાદ દરેક પોસ્ટ આપમેળે તમારા બ્રાન્ડ પ્રમાણે બને છે — એ જ લોગો, એ જ પેલેટ, એ જ ટોન, દર વખતે માંગ્યા વગર.

આના માટે શ્રેષ્ઠ: નિયમિત પોસ્ટ કરવા માટે, અને તમારો આખો ફીડ સુસંગત અને ઓળખી શકાય તેવો દેખાય તે માટે.

સૌથી સારો ક્રમ

પહેલાં થોડી પોસ્ટ બનાવો (પ્રકરણ ૪-૬). ચિત્ર વર્ણનને કેવો પ્રતિસાદ આપે છે તેનો તમને ખ્યાલ આવશે. પછી તમને શું જોઈએ છે તે ખબર પડે ત્યારે તમારી બ્રાન્ડ કિટ ઉમેરો (પ્રકરણ ૮). દરમિયાન તમે જે બનાવો છો તે કંઈ પણ વ્યર્થ જતું નથી — તે બધું તમારી પોસ્ટ હિસ્ટ્રીમાં રહે છે.

તમે શું કરી શકો છો

સેકન્ડોમાં પોસ્ટ બનાવો

સાદી ભાષામાં પોસ્ટનું વર્ણન કરો, અથવા માઇક બટન દબાવી રાખીને બોલો. પ્રોડક્ટનો ફોટો જોડો અને ચિત્ર તેની આસપાસ ક્રિએટિવ બનાવશે. બ્રાન્ડ કિટ સાથે અથવા વગર કામ કરે છે.

સેવ કરો, શેર કરો, ફરી વાપરો

કોઈપણ ક્રિએટિવ તમારા ફોનની ગેલેરીમાં ડાઉનલોડ કરો, એક ટેપમાં વોટ્સએપ કે ઇન્સ્ટાગ્રામ પર શેર કરો, અને પછીથી તમારી પોસ્ટ હિસ્ટ્રીમાંથી ફરી ખોલો.

ક્યારેય ખાલીથી શરૂઆત ન કરો

હોમ સ્ક્રીન પર આમાંથી એક અજમાવો હેઠળ ચિત્ર પોસ્ટ આઇડિયા સૂચવે છે. તમે તમારો ઇન્સ્ટ્રી જણાવ્યા પછી તે આઇડિયા વધુ ચોક્કસ બને છે.

તૈયાર હો ત્યારે ઓન-બ્રાન્ડ થાઓ

એકવાર બ્રાન્ડ કિટ ઉમેરો — લોગો, ત્રણ બ્રાન્ડ રંગો, ટોન — અને ત્યારપછીની દરેક પોસ્ટ કોઈ વધારાની મહેનત વગર તેને અનુસરે છે.

આ કોના માટે છે

ચિત્ર એવા લોકો માટે બનાવેલું છે જેમને ડિઝાઇન ટીમ વગર સોશિયલ મીડિયા પર સતત હાજર રહેવું પડે છે — દુકાનદારો, રેસ્ટોરાં અને કાફે, સલૂન, બુટીક, કોચ, ફીલાન્સર, ક્લિનિક, રિયલ-એસ્ટેટ એજન્ટ અને નાના D2C બ્રાન્ડ્સ.

ઘણી ભાષાઓ, એક એપ

તમે પસંદ કરેલી ભાષામાં ચિત્ર સંપૂર્ણપણે ચાલે છે — સ્ક્રીન, બટન, સંદેશા, અને ચિત્ર સૂચવતી પોસ્ટ આઇડિયા બધું તેની સાથે બદલાય છે. તમે સેટિંગ્સ → ભાષા માંથી ગમે ત્યારે બદલી શકો છો, અને તમારી પસંદગી યાદ રાખવામાં આવે છે.

AI વિશે એક વાત

ચિત્ર AI દ્વારા સંચાલિત છે, અને AI ભૂલો કરી શકે છે — ઇમેજમાં સ્પેલિંગની ભૂલ, કેપ્શનમાં વિચિત્ર શબ્દ, બરાબર ન બેસતો લેઆઉટ. એપ હોમ સ્ક્રીન પર પણ આ કહે છે: "ચિત્ર ભૂલો કરી શકે છે." પબ્લિશ કરતા પહેલાં હંમેશાં પોસ્ટ વાંચો, અને જો બરાબર ન હોય તો રિજનરેટ વાપરો.

2 શરૂ કરતા પહેલાં

ખરેખર ફક્ત બે જ વસ્તુની જરૂર છે, અને તેમાંથી એક પણ તમારો લોગો નથી.

તમને શું જોઈએ

જરૂરિયાત	શા માટે
વોટ્સએપ ધરાવતો ફોન નંબર	ચિત્ર તમને ફક્ત વોટ્સએપ પર જ વેરિફાય કરે છે. તમારો 6-અંકનો લોગિન કોડ SMS તરીકે નહીં પણ વોટ્સએપ મેસેજ તરીકે આવે છે. તમે દાખલ કરેલા નંબર પર વોટ્સએપ એકાઉન્ટ ન હોય, તો વેરિફિકેશન પૂરું થઈ શકતું નથી.
ઇન્ટરનેટ કનેક્શન	પોસ્ટ ચિત્રના સર્વર પર ડિઝાઇન થાય છે, એટલે એપને ઓનલાઇન રહેવું જરૂરી છે. તમે ઓફલાઇન જાઓ તો એક બેનર દેખાય છે: "તમે ઓફલાઇન છો. ફરી કનેક્ટ કરીને પ્રયાસ કરો."

શરૂ કરવા માટે આ જરૂરી નથી

- **લોગો.** તમે લોગો વગર પોસ્ટ બનાવી શકો છો, અને પછીથી ઉમેરી શકો છો.
- **તમારા બ્રાન્ડ રંગો.** તમે ન કહો ત્યાં સુધી ચિત્ર દરેક પોસ્ટને શોભે તેવા રંગો પસંદ કરે છે.
- **બિઝનેસ પ્રોફાઇલ.** તમારી પહેલી પોસ્ટ પહેલાં કંઈ પણ ભરવાની જરૂર નથી.
- **ડિઝાઇન સ્કિલ કે ડિઝાઇન સોફ્ટવેર.** આ જ તો આખી એપનો હેતુ છે.

પછી માટે તૈયાર રાખવા જેવું

તમે જ્યારે બ્રાન્ડ કિટ બનાવવાનું નક્કી કરો (પ્રકરણ ૮), ત્યારે આ વસ્તુઓ હાથવગી હોય તો તે બે મિનિટનું કામ બની જાય છે: તમારા બિઝનેસનું નામ, તમે શું કરો છો તેનું એક-લાઇન વર્ણન, અને તમારો લોગો PNG અથવા JPG તરીકે. પારદર્શક બેકગ્રાઉન્ડ ધરાવતો PNG સફેદ બોક્સવાળા લોગો કરતાં પોસ્ટ પર ઘણો સ્વચ્છ દેખાય છે.

પરવાનગીઓ — વૈકલ્પિક, પણ આપવા જેવી

- **માઇક્રોફોન** — ફક્ત જો તમારે ટાઇપ કરવાને બદલે તમારો પોસ્ટ આઇડિયા બોલવો હોય તો જ જરૂરી.
- **ફોટા / ગેલેરી** — સંદર્ભ ફોટો કે લોગો અપલોડ કરવા માટે, અને તૈયાર પોસ્ટ તમારા ફોનમાં સેવ કરવા માટે જરૂરી.

જે ફીચરને જરૂર હોય તેનો તમે પહેલી વાર ઉપયોગ કરો ત્યારે ચિત્ર આ દરેક પરવાનગી માંગે છે અને શા માટે તે સમજાવે છે. તમે ના પાડો તો પણ બાકીની એપ વાપરી શકો છો.

3 તમારું એકાઉન્ટ બનાવવું

બનાવવા કે યાદ રાખવા માટે કોઈ પાસવર્ડ નથી. તમે તમારા વોટ્સએપ નંબર અને એક-વારના કોડ સાથે સાઇન ઇન કરો છો — અને સીધા જ પોસ્ટ બનતી હોય તે સ્ક્રીન પર પહોંચો છો.

સાઇન ઇન કરવું

1 ચિત્ર ખોલો.

સ્પ્લેશ સ્ક્રીન થોડી વાર દેખાય છે, પછી લોગિન સ્ક્રીન તમને આવકારે છે: "નમસ્તે — ચાલો તમારી આગલી પોસ્ટ ડિઝાઇન કરીએ."

2 તમારો વોટ્સએપ નંબર દાખલ કરો.

વોટ્સએપ ધરાવતો 10-અંકનો મોબાઇલ નંબર ટાઇપ કરો. કન્ટ્રી કોડ અલગથી બતાવવામાં આવે છે, એટલે તેને નંબર ફિલ્ડમાં ટાઇપ ન કરો. ચિત્ર ટાઇપ કરતી વખતે લંબાઈ ચકાસે છે અને 10 થી વધુ અંક સ્વીકારતું નથી.

3 વોટ્સએપ સાથે ચાલુ રાખો પર ટેપ કરો.

ચિત્ર તે નંબરના વોટ્સએપ ચેટ પર 6-અંકનો વેરિફિકેશન કોડ મોકલે છે.

4 વોટ્સએપ ખોલીને કોડ કોપી કરો.

વેરિફિકેશન સ્ક્રીન પર એક શોર્ટકટ છે — કોડ કોપી કરવા વોટ્સએપ ખોલો — જે તમને સીધા ત્યાં લઈ જાય છે.

5 6 અંક દાખલ કરો અને વેરિફાય કરો અને ચાલુ રાખો પર ટેપ કરો.

બધા છ બોક્સ ભરેલા હોવા જોઈએ; અધૂરો કોડ "કૃપા કરી સંપૂર્ણ 6-અંકનો કોડ દાખલ કરો" કહીને નકારવામાં આવે છે.

તમે હવે પોસ્ટ કરવા તૈયાર છો

વેરિફિકેશન તમને હોમ સ્ક્રીન પર લઈ જાય છે, અને સેટઅપ આટલું જ છે. તમે તરત જ તમારી પહેલી પોસ્ટ ટાઇપ કરી શકો છો — પ્રકરણ ૫ જુઓ. ચિત્ર તમને તમારી બ્રાન્ડ કિટ કનેક્ટ કરવાનું સૂચવતી એક નાની પટ્ટી બતાવશે; તે એક આમંત્રણ છે, શરત નથી, અને તમે ઇચ્છો ત્યાં સુધી તેને અવગણી શકો છો.

જો કોડ ન આવે

- કોડ ન મળ્યો? ની બાજુમાં એક કાઉન્ટડાઉન ચાલે છે. તે શૂન્ય પર પહોંચે ત્યારે, નવો કોડ મેળવવા હમણાં ફરી મોકલો પર ટેપ કરો.
- ખોટો નંબર દાખલ કર્યો? પાછા જઈને તેને સુધારવા નંબર બદલો પર ટેપ કરો — એપ ફરીથી શરૂ કરવાની જરૂર નથી.
- કોડની મુદત પૂરી થાય છે. વધુ રાહ જુઓ તો "અમને આ નંબર માટે સક્રિય વેરિફિકેશન કોડ મળ્યો નહીં" દેખાઈ શકે છે — ફક્ત નવો કોડ માંગો.

તમારો કોડ ક્યારેય શેર ન કરો

તમારો 6-અંકનો કોડ અને તમારા એકાઉન્ટ વચ્ચે ઊભેલી એકમાત્ર વસ્તુ છે. ચિત્રનો સ્ટાફ તે ક્યારેય તમારી પાસે નહીં માંગે — કોલ પર નહીં, વોટ્સએપ પર નહીં, ઇમેઇલ પર પણ નહીં.

"આ નંબર વોટ્સએપ પર નથી"

જો ચિત્ર તમારા નંબરને વોટ્સએપ પર શોધી ન શકે, તો તે પોતાની સ્ક્રીન પર આ કહે છે અને આગળ વધવાની બે રીતો આપે છે: અલગ નંબર અજમાવો, અથવા તેના બદલે વોટ્સએપ ઇન્સ્ટોલ કરો, જે તમારો એપ સ્ટોર ખોલે છે. તે નંબર પર વોટ્સએપ ઇન્સ્ટોલ અને રજિસ્ટર થયા પછી, પાછા આવીને ફરી સાઇન ઇન કરો.

મંજૂરીની રાહ જોવી

નવા એકાઉન્ટ ખૂલે તે પહેલાં ઝડપી સમીક્ષાની જરૂર પડી શકે છે. જો એમ હોય, તો વેરિફિકેશન પછી તમને "થોડી રાહ જુઓ — અમે તમારું એકાઉન્ટ સમીક્ષી રહ્યા છીએ" સાથે પેન્ડિંગ મંજૂરી બેજ દેખાશે. આ તબક્કે તમારો નંબર પહેલેથી જ વેરિફાઇ થઈ ગયો છે; તમારે વધુ કંઈ કરવાની જરૂર નથી. ચિત્રનો એડમિન ટૂંક સમયમાં એકાઉન્ટ મંજૂર કરે છે, અને તમે અંદર આવો કે તરત જ તમને વોટ્સએપ મેસેજ મળે છે.

જો તમારું એકાઉન્ટ નિષ્ક્રિય કરવામાં આવ્યું હોય

નિષ્ક્રિય એકાઉન્ટ સાઇન-ઇન વખતે "તમારું એકાઉન્ટ નિષ્ક્રિય કરવામાં આવ્યું છે" બતાવે છે. જો તમને લાગે કે આ ભૂલ છે, તો તે સ્ક્રીન પરના ઇમેઇલ સરનામાનો ઉપયોગ કરીને ટીમનો સંપર્ક કરો અને તેઓ તેને ઉકેલશે.

સાઇન ઇન રહેવું

ચિત્ર તમને સેશન વચ્ચે સાઇન ઇન રાખે છે, એટલે આગલી વખતે તમે સીધા હોમ સ્ક્રીન પર જાઓ છો. સાઇન આઉટ કરવા, સેટિંગ્સ → લોગ આઉટ પર જાઓ. ફરી સાઇન ઇન કરવા તમારે ફરીથી તમારો વોટ્સએપ નંબર જોઈશે.

4 હોમ સ્કીન

હોમ સ્કીન એ છે જ્યાં તમે બધું બનાવો છો. તે એક પ્રશ્નથી શરૂ થાય છે — "આજે આપણે શું પોસ્ટ કરીએ?" — અને ટૂંકું સમજૂતી: "એક લાઇનમાં વર્ણન કરો અથવા ઇમેજ અપલોડ કરો. હું પોસ્ટ ડિઝાઇન કરીશ અને કૅપ્શન લખીશ." આ તમારી પહેલી મિનિટથી જ સાચું છે, બ્રાન્ડ કિટ હોય કે ન હોય.

સ્કીન પર શું છે

એલિમેન્ટ	તે શું કરે છે
મેસેજ બોક્સ ("પોસ્ટનું વર્ણન કરો, અથવા ઇમેજ ઉમેરો...")	જ્યાં તમે તમારે શું જોઈએ છે તે ટાઇપ કરો છો. જનરેટ કરવા મેસેજ મોકલો પર ટેપ કરો.
માઇક્રોફોન બટન	તમારો આઇડિયા અવાજથી રેકોર્ડ કરવા લાંબુ દબાવો; ટૂંકા સમજૂતી માટે એકવાર ટેપ કરો. હિન્ટ કહે છે "માર્ગદર્શન માટે ટેપ કરો, રેકોર્ડ કરવા લાંબુ દબાવો."
ઇમેજ-ઉમેરો બટન	AI તેની આસપાસ ક્રિએટિવ બનાવે તે માટે સંદર્ભ કે પ્રોડક્ટનો ફોટો જોડો.
આમાંથી એક અજમાવો	તૈયાર પોસ્ટ આઇડિયા. તેને તમારા પ્રોમ્પ્ટ તરીકે વાપરવા તેના પર ટેપ કરો. તમે તમારી બ્રાન્ડ કિટમાં ઇન્સ્ટ્રી સેટ કરો પછી તે વધુ ચોક્કસ બને છે.
પોસ્ટ હિસ્ટ્રી (સાઇડ પેનલ)	તમે બનાવેલી દરેક પોસ્ટ, નવીનતમ પહેલા, તારીખ પ્રમાણે ગોઠવાયેલી. પ્રકરણ 9 જુઓ.
નવી પોસ્ટ / નવી ચેટ	સ્કીન સાફ કરે છે અને નવી વાતચીત શરૂ કરે છે.
બ્રાન્ડ કિટ પટ્ટી	એક હળવું રિમાઇન્ડર, જરૂરિયાત નહીં. હજુ બ્રાન્ડ કિટ ન હોય તો તમને "વધુ સારા પરિણામો માટે તમારી બ્રાન્ડ કિટ કનેક્ટ કરો" અને કનેક્ટ કરો બટન દેખાશે. તમારી પાસે હોય પણ બંધ કરી હોય, તો તે સક્ષમ કરો સાથે "વધુ સારા પરિણામો માટે તમારી બ્રાન્ડ કિટ સક્ષમ કરો" કહે છે. કોઈપણ પર ટેપ કરવાથી પ્રકરણ ૮ ના ફ્લો પર લઈ જાય છે; અવગણવાથી પોસ્ટ કરવાની તમારી ક્ષમતામાં કંઈ બદલાતું નથી.
પ્રોફાઇલ અવતાર	પ્રોફાઇલ જુઓ અને તમારી સેટિંગ્સ ખોલે છે.

ફૂટર નોંધ

"ચિત્ર ભૂલો કરી શકે છે." તે કારણસર છે — ક્યાંય પબ્લિશ કરતા પહેલાં જનરેટ થયેલી પોસ્ટ પરના ટેક્સ્ટ, ભાવ, તારીખો અને ઓફર ચકાસો.

5 તમારી પહેલી પોસ્ટ બનાવવી

તમને ફક્ત એક વર્ણનની જરૂર છે. ચિત્રને તે આપવાની ત્રણ રીતો છે, અને તમે તેમને જોડી પણ શકો છો.

રીત ૧ — ટાઇપ કરો

1 મેસેજ બોક્સ પર ટેપ કરો

અને સાદી ભાષામાં પોસ્ટનું વર્ણન કરો. એક લાઇન પૂરતી છે.

2 મેસેજ મોકલો પર ટેપ કરો.

કામ કરતી વખતે ચિત્ર "તમારી પોસ્ટ ડિઝાઇન કરી રહ્યા છીએ..." બતાવે છે.

3 તમારી પોસ્ટ દેખાય છે

— તૈયાર ઇમેજ, એક કેપ્શન, અને હેશટેગ.

સારી રીતે કામ કરતા પ્રોમ્પ્ટ

- "દિવાળી ઓફર — બધા LED TV પર 30% છૂટ, રવિવાર સુધી માન્ય"
- "નવું આગમન: હેન્ડલૂમ કોટન કુર્તા, ₹899 થી શરૂ"
- "અમે રવિવારે સવારે 10 થી રાત્રે 8 વાગ્યા સુધી ખુલ્લા છીએ"
- "5,000 ગ્રાહકોનો આંકડો પાર કરવા બદલ આભાર પોસ્ટ"

તમે ઓફર, તારીખ અને પ્રોડક્ટ વિશે જેટલા ચોક્કસ હશો, તેટલું પછીથી સુધારવાનું ઓછું રહેશે. અસ્પષ્ટ પ્રોમ્પ્ટથી સામાન્ય પોસ્ટ મળે છે.

બ્રાન્ડ કિટ વગર કામ કરવું

બ્રાન્ડ કિટ સેટ ન હોય ત્યારે, ચિત્ર તમે માંગેલી પોસ્ટને શોભે તેવા રંગો અને સ્ટાઇલ પસંદ કરે છે. તે ઘણી વાર બરાબર જ હોય છે — અને ન હોય ત્યારે, તમે તેને પ્રોમ્પ્ટની અંદરથી જ દોરી શકો છો:

- વર્ણનમાં તમારા બિઝનેસનું નામ જણાવો — "...શર્મા ઇલેક્ટ્રોનિક્સ માટે" — અને તે ક્રિએટિવ પર દેખાઈ શકે છે.
- નામથી રંગો માંગો — "ડાર્ક ગ્રીન અને ગોલ્ડ વાપરો".
- મૂડ માંગો — "મિનિમલ અને ક્લીન રાખો", "ઉત્સવપૂર્ણ અને જોરદાર બનાવો".
- કેપ્શન સ્ટાઇલ માંગો — "કેપ્શન ફોર્મલ રીતે લખો", "ટૂંકું કેપ્શન, ઇમોજી નહીં".

આ હાથે કરવાનું ક્યારે બંધ કરવું

તમારી દુકાનનું નામ, તમારા બે રંગો, "પ્રોફેશનલ રાખો" — આ જ સૂચનાઓ તમે દર વખતે ટાઇપ કરતા હો, તો તે બ્રાન્ડ કિટ (પ્રકરણ ૮) પર બે મિનિટ ફાળવવાનો સંકેત છે. તે વારંવારની બધી સૂચનાઓને એક સેટિંગમાં ફેરવે છે, જે તમારે ફરી ક્યારેય ટાઇપ કરવી નહીં પડે.

રીત ૨ — બોલીને કહો

1 માઇક્રોફોન દબાવી રાખો.

હિન્ટ છે "તમારો પ્રોમ્પ્ટ રેકૉર્ડ કરવા દબાવી રાખો"; તમે બોલો ત્યારે તે "રેકૉર્ડ કરી રહ્યા છીએ..." બતાવે છે.

2

તમારો આઇડિયા કહો, પછી છોડી દો.

છોડવાથી રેકોર્ડિંગ બંધ થાય છે અને તમારા શબ્દો મેસેજ બોક્સમાં ટેકસ્ટ તરીકે દેખાય છે.

3

તેને વાંચો, ખોટું સંભળાયેલું કંઈ સુધારો, અને મોકલો.

તમે આનો પહેલી વાર ઉપયોગ કરો ત્યારે, ચિત્ર માઇક્રોફોન પરવાનગી માંગે છે અને શા માટે તે સમજાવે છે. તમે ના પાડો તો, તમને "પરવાનગી નકારવાને કારણે વોઇસ ઇનપુટ ઉપલબ્ધ નથી" દેખાશે — તમે તેને પછીથી તમારા ફોનની સેટિંગ્સમાંથી આપી શકો છો.

રીત ૩ — સૂચનથી શરૂ કરો

આમાંથી એક અજમાવો હેઠળ, ચિત્ર તૈયાર પોસ્ટ આઇડિયા આપે છે — તહેવારો, ઓફર, લોન્ચ, જાહેરાતો. તેને તમારા પ્રોમ્પ્ટ તરીકે લોડ કરવા ટેપ કરો, અને મોકલતા પહેલાં એડિટ કરો. સૂચનો તમે એપ જે ભાષામાં વાપરી રહ્યા છો તેમાં દેખાય છે, અને તમે તમારી બ્રાન્ડ કિટમાં ઇન્સ્ટ્રુક્ટરી સેટ કરો પછી તે તમારા કામના ક્ષેત્રને વધુ ચોક્કસ બને છે.

સંદર્ભ કે પ્રોડક્ટનો ફોટો ઉમેરવો

1

ઇમેજ ઉમેરો પર ટેપ કરો

અને એક ફોટો પસંદ કરો — JPG, PNG અથવા WEBP.

2

થંબનેલ ચકાસો.

ફુલ-સ્ક્રીનમાં જોવા જોડાયેલી ઇમેજનું પૂર્વાવલોકન કરો પર ટેપ કરો, અથવા તેને બદલવા જોડાયેલી ઇમેજ દૂર કરો વાપરો.

3

તેની સાથે શું કરવું છે તેનું વર્ણન કરો

મેસેજ બોક્સમાં — ઉદાહરણ તરીકે, "આ સાડી પર ઉત્સવપૂર્ણ ઓફર પોસ્ટ બનાવો, 20% છૂટ" — પછી મોકલો.

તમારો ફોટો નકારવામાં આવે તો

ચિત્ર JPG, PNG અને WEBP ફાઇલો સ્વીકારે છે, અને એક સાઇઝ મર્યાદા છે. કંઈક ખોટું હોય તો તમને "કૃપા કરી JPG, PNG, અથવા WEBP ઇમેજ પસંદ કરો" અથવા "પસંદ કરેલી ઇમેજ ખૂબ મોટી છે" દેખાશે. સામાન્ય ફોન ફોટો બરાબર છે; ખૂબ મોટો સ્ક્રેન કે અસામાન્ય ફોર્મેટમાં સ્ક્રીનશોટ કદાચ નહીં ચાલે.

આ એક વાતચીત છે, એક જ પ્રયાસ નહીં

તમારે પહેલી જ વારમાં બરાબર કરવાની જરૂર નથી. એ જ ચેટમાં તમારે શું બદલવું છે તે જવાબ આપો — "બેકગ્રાઉન્ડ ઘાટું કરો", "ભાવ મોટો કરો", "અલગ ભાષામાં અજમાવો" — અને ચિત્ર તમારા અગાઉના મેસેજને ધ્યાનમાં રાખીને નવું વર્ઝન બનાવે છે. તમે અલગ વિષય પર જાઓ ત્યારે જ નવી પોસ્ટ થી ફરી શરૂઆત કરો.

6 તૈયાર પોસ્ટ સાથે કામ કરવું

દરેક પોસ્ટ સાથે એક ઇમેજ, એક કૅપ્શન અને હેશટેગ આવે છે. આ ત્રણેય તમારે એડિટ, કોપી અને પબ્લિશ કરવાના છે — બ્રાન્ડ કિંટ સાથે અથવા વગર.

ઇમેજ

- કુલ-સ્ક્રીન પ્રિવ્યૂ ખોલવા તેના પર ટેપ કરો, જ્યાં તમે નિર્ણય લેતાં પહેલાં તેને બરાબર જોઈ શકો.
- ડાઉનલોડ** તેને તમારા ફોનની ગેલેરીમાં સેવ કરે છે ("ગેલેરીમાં સેવ થયું."). પહેલી વાર, તે ફોટો-લાઇબ્રેરી પરવાનગી માંગે છે.
- શેર** તમારા ફોનની શેર શીટ ખોલે છે — વોટ્સએપ, ઇન્સ્ટાગ્રામ, ઇમેઇલ, ગમે ત્યાં.
- રિજનરેટ** એ જ આઇડિયા પર AI પાસેથી નવો પ્રયાસ માંગે છે. લેઆઉટ કે સ્ટાઇલ બરાબર ન બેસે ત્યારે વાપરો; તમને બરાબર ખબર હોય કે શું બદલવું છે ત્યારે તેના બદલે ફોલો-અપ મેસેજ વાપરો.

કૅપ્શન

- કૅપ્શન એડિટ કરો** — જાતે ફરીથી લખવા ટેપ કરો, પછી કૅપ્શન સેવ કરો. ખાલી કૅપ્શન નકારવામાં આવે છે ("કૅપ્શન ખાલી હોઈ શકે નહીં").
- કૅપ્શન કોપી કરો** — ટેક્સ્ટને તમારા ક્લિપબોર્ડમાં કોપી કરે છે જેથી તમે તેને ઇન્સ્ટાગ્રામ કે વોટ્સએપમાં પેસ્ટ કરી શકો. ચિત્ર "કૅપ્શન કોપી થયું." કહીને પુષ્ટિ કરે છે.

હેશટેગ

- હેશટેગ એડિટ કરો** — #DiwaliSale #30Off સ્ટાઇલમાં તમારા પોતાના ઉમેરો કે દૂર કરો, પછી હેશટેગ સેવ કરો.
- હેશટેગ કોપી કરો** — બધા એકસાથે કોપી કરે છે; તમને "હેશટેગ કોપી થયા." દેખાશે.

કામ કરતી પબ્લિશિંગ પદ્ધતિ

ઇમેજનું પ્રિવ્યૂ કરો → કૅપ્શનની ભાષા સુધારો → કૅપ્શન કોપી કરો → ઇમેજ ડાઉનલોડ કરો → તમારા પ્લેટફોર્મ પર શેર કરો → કૅપ્શન પેસ્ટ કરો.

જો પોસ્ટ ન બને તો

તમને શું દેખાય છે	શું કરવું
"તમારી પોસ્ટ બનાવી શકાઈ નહીં"	ફરી પ્રયાસ કરો પર ટેપ કરો. તમારું વર્ણન ખોવાયું નથી.
"આમાં અપેક્ષા કરતાં વધુ સમય લાગ્યો. તમારું વર્ણન સેવ થયેલું છે — ફરી પ્રયાસ કરવો?"	સર્વર ધીમો હતો. ફરી પ્રયાસ કરો; તમારો પ્રોમ્ટ હજી પણ ત્યાં છે.
"AI એ પોસ્ટ પરત ન કરી. કૃપા કરી ફરી પ્રયાસ કરો."	ફરી પ્રયાસ કરો, અને ફરી એવું થાય તો, તમારો પ્રોમ્ટ થોડો વધુ ચોક્કસ રીતે લખો.

તમને શું દેખાય છે

શું કરવું

"ઇમેજ સેવ થઈ શકી નહીં" / "ઇમેજ શેર થઈ શકી નહીં"

સામાન્ય રીતે પરવાનગી કે સ્ટોરેજની સમસ્યા. ચિત્ર પાસે ફોટો ઍક્સેસ છે અને તમારા ફોનમાં ખાલી જગ્યા છે કે નહીં તે ચકાસો.

7 પોસ્ટ હિસ્ટ્રી

તમે બનાવેલું કંઈ પણ ફેંકવામાં આવતું નથી — બ્રાન્ડ કિટ પહેલાં તમે બનાવેલું બધું પણ. પોસ્ટ હિસ્ટ્રી દરેક પોસ્ટ સાચવી રાખે છે, જેથી તમે ગયા વર્ષની દિવાળીનો ક્રિએટિવ આવતી દિવાળીએ ફરી વાપરી શકો.

જૂની પોસ્ટ શોધવી

- પોસ્ટ તમે ક્યારે બનાવી તે પ્રમાણે ગોઠવાયેલી હોય છે: આજે, ગઈકાલે, છેલ્લા 7 દિવસ, છેલ્લો મહિનો, જૂનું.
- પોસ્ટ શેના વિશે હતી તે પ્રમાણે ફિલ્ટર કરવા પોસ્ટ શોધો... વાપરો. કંઈ ન મળે તો "તમારી શોધ સાથે કોઈ પોસ્ટ મેળ ખાતી નથી." દેખાશે.
- તે વાતચીત, ઇમેજ, કંપેશન અને હેશટેગ સાથે તમે છોડી હતી તેમ ફરી ખોલવા કોઈપણ એન્ટ્રી પર ટેપ કરો. ત્યાંથી તમે રિજનરેટ કે એડિટ કરી શકો છો.
- શીર્ષક વગરની પોસ્ટ શીર્ષક વગરની પોસ્ટ તરીકે દેખાય છે.

બિલકુલ નવા છો? યાદીમાં "હજુ કોઈ પોસ્ટ નથી. તમારી પહેલી પોસ્ટ જનરેટ કરો!" દેખાય છે. લોડ થવામાં નિષ્ફળ જાય તો, "હિસ્ટ્રી લોડ થઈ શકી નહીં" દેખાય છે — તમારું કનેક્શન ચકાસો અને ફરી પ્રયાસ કરો.

જૂની પોસ્ટ પોતાનો જૂનો દેખાવ રાખે છે

બ્રાન્ડ કિટ ઉમેરવી કે બદલવી ત્યારપછી તમે જનરેટ કરો તે પોસ્ટને અસર કરે છે. તમારી હિસ્ટ્રીમાંના ક્રિએટિવ જેમ બન્યા હતા તેમ જ રહે છે. કોઈ જૂની પોસ્ટ તમારા નવા બ્રાન્ડિંગમાં ફરી બનાવવી હોય, તો તેને ખોલો અને રિજનરેટ પર ટેપ કરો.

8 બ્રાન્ડ કિટ ઉમેરવી

પાછલા ચાર પ્રકરણોમાંનું બધું આ પ્રકરણ વગર કામ કરે છે. બ્રાન્ડ કિટ એ પગલું છે જે તમે ત્યારે લો છો જ્યારે તમારે તમારી પોસ્ટ ફક્ત સારી પોસ્ટ જેવી નહીં પણ તમારા બિઝનેસની પોસ્ટ જેવી દેખાય તેવું ઇચ્છો છો — એ જ લોગો, એ જ રંગો અને એ જ ટોન, દર વખતે, માંગ્યા વગર.

શું તમને તેની જરૂર છે?

તમે તેના વગર બરાબર છો જો...

તમે એપ અજમાવી રહ્યા છો. તમે ક્યારેક-ક્યારેક પોસ્ટ કરો છો, અને દરેક પોસ્ટ સ્વતંત્ર છે. તમારી પાસે હજુ લોગો કે નિશ્ચિત રંગો નથી. તમને દરેક પ્રોમ્ટમાં તમારે જોઈતો દેખાવ વર્ણવવો ગમે છે.

બે મિનિટ ફાળવવા યોગ્ય છે જો...

તમને દરેક પોસ્ટ પર આપમેળે તમારો લોગો જોઈએ છે. તમને તમારા ચોક્કસ બ્રાન્ડ રંગો મેચ થાય તેમ જોઈએ છે, અંદાજિત નહીં. તમને સુસંગત ટોનમાં કેપ્શન જોઈએ છે. તમે વારંવાર પોસ્ટ કરો છો, અને તમારો ફીડ એક બ્રાન્ડ જેવો દેખાય તેવું ઇચ્છો છો. દર વખતે એ જ સ્ટાઇલિંગ નોંધો ટાઇપ કરીને તમે કંટાળી ગયા છો.

બ્રાન્ડ કિટ ખરેખર શું બદલે છે

તમે શું આપો છો	શું આપમેળે થાય છે
બિઝનેસનું નામ અને ટેગલાઇન	તમે પ્રોમ્ટમાં ટાઇપ ન કરો તો પણ તમારું નામ ક્રિએટિવ પર દેખાઈ શકે છે, અને AI ને તમારો બિઝનેસ શું કરે છે તે સમજાય છે.
તમારો લોગો	ચિત્ર તેને તમારા માટે ડિઝાઇન કરેલી પોસ્ટ પર મૂકે છે.
ત્રણ બ્રાન્ડ રંગો (પ્રાથમી, સેકન્ડરી, એક્સસેન્ટ)	તમારો પેલેટ ચિત્ર બનાવતી દરેક AI ઇમેજ પર લાગુ થાય છે — "તમારા બ્રાન્ડ રંગોને મેચ કરવું" એટલે વ્યવહારમાં આ જ, ફક્ત સારા દેખાતા રંગો નહીં.
ઇન્ડસ્ટ્રી	આમાંથી એક અજમાવો હેઠળની પોસ્ટ આઇડિયા તમારા કામના ક્ષેત્રને અનુરૂપ ચોક્કસ બને છે.
ટોન	દરેક કેપ્શન તમે પસંદ કરેલી સ્ટાઇલમાં લખાય છે.

આ ફ્લો કેવી રીતે શરૂ કરવો

અંદર આવવાની બે રીતો — બંને એ જ પાંચ-પગલાંના ફ્લો પર પહોંચે છે:

- હોમ સ્ક્રીન પર, "વધુ સારા પરિણામો માટે તમારી બ્રાન્ડ કિટ કનેક્ટ કરો" પટ્ટી પર કનેક્ટ કરો પર ટૅપ કરો.
- અથવા સેટિંગ્સ → બ્રાન્ડ અને બિઝનેસ પર જાઓ.

ઉપર એક પ્રોગ્રેસ બાર બતાવે છે કે તમે કયા પગલા પર છો, અને તમે ગમે ત્યારે પાછા જઈ શકો છો.

પગલું ૧ — અમને તમારા બિઝનેસ વિશે જણાવો

સ્ક્રીન શા માટે તે સમજાવે છે: "અમે તેનો ઉપયોગ AI તમારા માટે બનાવે તે દરેક પોસ્ટને બ્રાન્ડ કરવા માટે કરીશું."

ફિલ્ડ	શું ભરવું
બિઝનેસનું નામ (જરૂરી)	ગ્રાહકો તમને જે નામથી ઓળખે છે — ઉદાહરણ તરીકે, શર્મા ઇલેક્ટ્રોનિક્સ. આ નામ તમારી પોસ્ટ પર દેખાય છે. તે વગર ચિત્ર તમને આગળ વધવા દેશે નહીં.
ટેગલાઇન કે ટૂંકું વર્ણન (વૈકલ્પિક)	તમે શું કરો છો તે વિશે એક લાઇન, જેમ કે "2009 થી તમારા વિસ્તારનો ગેજેટ સ્ટોર." તે પોસ્ટ પર છપાયેલું ન હોય તો પણ AI ને ઉપયોગી સંદર્ભ આપે છે.
ઇન્ડસ્ટ્રી કેટેગરી (જરૂરી)	રિટેલ, ફૂડ અને કાફે, ફેશન, બ્યુટી, સર્વિસીસ, અથવા અન્ય માંથી પસંદ કરો. અન્ય પસંદ કરવાથી તમે તમારી પોતાની ઇન્ડસ્ટ્રી ટાઇપ કરી શકો તેવું બોક્સ દેખાય છે.

જરૂરી ફિલ્ડ ભરાય ત્યારે ચાલુ રાખો પર ટૅપ કરો.

પગલું ૨ — તમારો લોગો ઉમેરો

PNG કે JPG અપલોડ કરો અને ચિત્ર તેને તમારી પોસ્ટ પર મૂકશે. ફાઇલ પસંદ કર્યા પછી તમે તેને ક્રોપ ફ્રેમની અંદર જૂમ અને રીપોઝિશન કરીને બરાબર બેસાડી શકો છો, પછી લોગો ક્રોપ કરો સાથે પુષ્ટિ કરો. ખોટી ફાઇલ પસંદ કરી? બદલો પર ટૅપ કરો.

તમે આ પગલું પણ છોડી શકો છો

લોગોનું પગલું બ્રાન્ડ કિટની અંદર પણ વૈકલ્પિક છે — સ્ક્રીન એમ કહે છે. પણ તેને ઉમેરવાથી એકસાથે બે વસ્તુઓ થાય છે: તે દરેક ક્રિએટિવ પર તમારી છાપ મૂકે છે, અને તે ચિત્રને આગલા પગલામાં તમારા બ્રાન્ડ રંગો આપમેળે વાંચવા દે છે. તમે તેને છોડો, તો તેના બદલે તમે પ્રીસેટ પેલેટમાંથી રંગો પસંદ કરશો.

પગલું ૩ — તમારા બ્રાન્ડ રંગો પસંદ કરો

તમે લોગો અપલોડ કર્યો હોય, તો ચિત્ર તમારા લોગોમાંથી રંગો બતાવે છે — તમારા આર્ટવર્કમાંથી કાઢેલો પેલેટ. નહીં તો તમને પસંદ કરવા માટે પ્રીસેટ પેલેટ મળે છે. કોઈપણ રીતે, આ રંગો ચિત્ર તમારા માટે બનાવતી દરેક AI ઇમેજ પર લાગુ થાય છે.

ત્રણ ભૂમિકાઓ ભરવાની છે:

- પ્રાયમરી — તમારો મુખ્ય બ્રાન્ડ રંગ, સૌથી વધુ વપરાતો.
- સેકન્ડરી — સહાયક રંગ.
- એક્સસેન્ટ — ભાવ કે બેજ જેવા નાના ભારને હાઇલાઇટ કરવા વપરાતો.

કોઈપણ રંગને પ્રાયમરી, સેકન્ડરી કે એક્સસેન્ટ તરીકે સોંપવા તેના પર ટૅપ કરો. તમે એક-એક રંગને તેના પર ટૅપ કરીને અને પ્રાયમરી રંગ એડિટ કરો (અને બાકીના બે માટે તે જ રીતે) વાપરીને એડજસ્ટ કરી શકો છો.

પગલું ૪ — તમારો ટોન પસંદ કરો

આ નક્કી કરે છે કે દરેક કેપ્શન કેવું લાગશે. પસંદ કરતા પહેલાં તફાવત સાંભળી શકાય તે માટે ચિત્ર દરેક ટોનમાં લખેલી એ જ ઓફરનો લાઇવ નમૂનો બતાવે છે:

ટોન	લક્ષણ	નમૂના કેપ્શન
ડિફોલ્ટ	સંતુલિત, બધે કામ કરે	મોટા સમાચાર! આજે જ 30% છૂટ મેળવો — એક ડીલ જે તમે ચૂકવા નહીં માંગો.

ટોન	લક્ષણ	નમૂના કેશન
ફ્રેન્ડલી	ઉષ્માભર્યું, અનૌપચારિક, થોડા ઇમોજી	મોટો ઉત્સવનો માહોલ! 🎉 આજે જ 30% છૂટ લો — તમારાં ખિસ્સાં તમારો આભાર માનશે ❤️
પ્રોફેશનલ	સુધડ અને ચોક્કસ	30% છૂટ સાથે સીઝન ઉજવો — તમારા માટે તૈયાર કરેલી મર્યાદિત-સમયની ઓફર.
બોલ્ડ	જોરદાર અને ઉચ્ચ-ઊર્જાવાળું	30% છૂટ. ફક્ત આજે. આ ચૂકશો નહીં 🔥
મિનિમલ	ટૂંકું અને સ્વચ્છ	30% છૂટ. ફક્ત આજે.

આગળ વધતા પહેલાં એક ટોન પસંદ કરવો જરૂરી છે.

પગલું ૫ — તમારી બ્રાન્ડ કિટની સમીક્ષા કરો

છેલ્લી સ્ક્રીન બધું સાથે બતાવે છે — બિઝનેસનું નામ, ટેગલાઇન, લોગો, તમારા ત્રણ બ્રાન્ડ રંગો અને તમારો ટોન — જેથી તમે ચકાસી શકો કે તે બરાબર છે. સ્ક્રીન કહે છે તેમ: "બધું બરાબર દેખાય છે કે નહીં તે ચકાસો. તમે પછીથી તેમાંથી કંઈ પણ બદલી શકો છો." પૂરું કરવા બ્રાન્ડ કિટ સેવ કરો પર ટેપ કરો. ચિત્ર "બ્રાન્ડ કિટ સેવ થઈ" કહીને પુષ્ટિ કરે છે અને તમને હોમ સ્ક્રીન પર પાછા લઈ જાય છે.

તમારી આગલી પોસ્ટ આપમેળે ઓન-બ્રાન્ડ બનીને આવશે. તમે પોસ્ટ કેવી રીતે બનાવો છો તેમાં કંઈ બદલાતું નથી — તમે હજુ પણ ફક્ત તમારે શું જોઈએ છે તે વર્ણવો છો.

અહીં કંઈ પણ કાયમી નથી

દરેક ફિલ્ડ, રંગ અને ટોન પછીથી બદલી શકાય છે, અને એક બ્રાન્ડ વગરની પોસ્ટ માટે આખી વસ્તુ બંધ કરી શકાય છે. તે આવતું પ્રકરણ છે.

9 બ્રાન્ડ કિટ બદલવી અથવા બંધ કરવી

રિબ્રાન્ડ કર્યું? નવું સૂત્ર? સીઝન માટે અલગ રંગો? અથવા ફક્ત તમારા બ્રાન્ડિંગ વગરની એક પોસ્ટ જોઈએ છે? સેટિંગ્સ → બ્રાન્ડ અને બિઝનેસ પર જાઓ — "બ્રાન્ડ કિટ · કનેક્ટેડ એકાઉન્ટ્સ" લેબલવાળી પંક્તિ.

એક-વારની પોસ્ટ માટે તેને બંધ કરવી

પોસ્ટમાં બ્રાન્ડ કિટ વાપરો એ મુખ્ય સ્વિચ છે. ચાલુ હોય ત્યારે, તેનો અર્થ છે "પોસ્ટ જનરેટ કરતી વખતે તમારું બ્રાન્ડ નામ, રંગો અને ટોન જોડો." તેને બંધ કરો અને ચિત્ર તમારી પાસે બ્રાન્ડ કિટ ન હતી ત્યારે વર્તતું હતું તેમ જ વર્તે છે — દરેક પોસ્ટને પોતાની રીતે સ્ટાઇલ કરવા મુક્ત. પર્સનલ પોસ્ટ, એક પ્રયોગ, અથવા બીજા કોઈ માટેના ક્રિએટિવ માટે ઉપયોગી.

તે બંધ હોય ત્યારે, હોમ સ્ક્રીન સક્ષમ કરો બટન સાથે "વધુ સારા પરિણામો માટે તમારી બ્રાન્ડ કિટ સક્ષમ કરો" બતાવે છે, એટલે ફરી ચાલુ કરવું એક ટેપનું કામ છે. તેને બંધ કરવાથી તમારી બ્રાન્ડ કિટ ડિલીટ થતી નથી — બધું હજી ત્યાં જ છે.

તમે શું બદલી શકો છો

સેટિંગ	નોંધ
બ્રાન્ડનું નામ અને સૂત્ર	બ્રાન્ડનું નામ અને સૂત્ર એડિટ કરો, અથવા સેટઅપ વખતે છોડ્યું હોય તો સૂત્ર ઉમેરો.
લોગો	એક ઉમેરો, અથવા હાલનો બદલો. સેટઅપ વખતે જેવો જ ઝૂમ-અને-રીપોઝિશન ક્રોપ મળે છે.
બ્રાન્ડ રંગો	"એડિટ કરવા રંગ પર ટેપ કરો." પ્રાયમરી, સેકન્ડરી કે એક્સસન્ટ અલગ-અલગ બદલો.
ઇન્ડસ્ટ્રી	"આ કયા પ્રકારનો બિઝનેસ છે?" તેને બદલવાથી ચિત્ર સૂચવતી પોસ્ટ આઇડિયા બદલાય છે.
ટોન	"તમારા કેપ્શન કેવા લાગવા જોઈએ." સેટઅપ વખતના જેવા જ પાંચ વિકલ્પો, નમૂનાઓ સાથે.

ફેરફારો નવી પોસ્ટ પર લાગુ થાય છે

તમારી બ્રાન્ડ કિટ એડિટ કરવી ત્યારપછી તમે જનરેટ કરો તે પોસ્ટને અસર કરે છે. તમારી હિસ્ટ્રીમાંના ક્રિએટિવ જે બ્રાન્ડિંગ સાથે બન્યા હતા તે જ રાખે છે.

10 સેટિંગ્સ

હોમ સ્ક્રીન પરના તમારા પ્રોફાઇલ અવતારથી સેટિંગ્સ સુધી પહોંચો. તે ત્રણ ગ્રુપમાં ગોઠવાયેલું છે.

એકાઉન્ટ

આઇટમ	તેમાં શું છે
પ્રોફાઇલ (નામ, નંબર, ઇમેઇલ, જન્મતારીખ)	તમારું પૂરું નામ, ઇમેઇલ, જન્મતારીખ અને લિંગ (પુરુષ, સ્ત્રી, અન્ય, અથવા જણાવવું નથી). બધું વૈકલ્પિક. તમારો ફોન નંબર વેરિફાઇડ તરીકે બતાવવામાં આવે છે અને અહીં એડિટ કરી શકાતો નથી. ફેરફારો સેવ કરો સાથે સેવ કરો; તમને "પ્રોફાઇલ સફળતાપૂર્વક અપડેટ થઈ!" દેખાશે.
પ્રોફાઇલ ફોટો	પ્રોફાઇલમાં, નવો ફોટો પસંદ કરવા ફોટો બદલો વાપરો અથવા તેને સાફ કરવા ફોટો દૂર કરો વાપરો.
બ્રાન્ડ અને બિઝનેસ	તમારી પાસે ન હોય તો બ્રાન્ડ કિટ સેટ કરો (પ્રકરણ ૮), અથવા તમારી પાસે હોય તેને બદલો અને બંધ કરો (પ્રકરણ ૯).

પસંદગીઓ

આઇટમ	તેમાં શું છે
ભાષા	"તમે ચિત્ર કઈ ભાષામાં વાપરવા માંગો છો તે પસંદ કરો." એપની સપોર્ટેડ ભાષાઓમાંથી કોઈપણ પસંદ કરો. ફેરફાર આખી એપમાં તરત જ લાગુ થાય છે અને પછીની વખત યાદ રાખવામાં આવે છે.
દેખાવ	ત્રણ વિકલ્પો: લાઇટ (તેજસ્વી અને સ્વચ્છ), ડાર્ક (આંખો માટે સરળ), અથવા સિસ્ટમ ડિફોલ્ટ (તમારા ફોન સાથે મેચ). ડાર્ક મોડ ટોગલ તરીકે પણ ઉપલબ્ધ.

વિશે

- નિયમો અને શરતો** — તમે જે કરારના આધારે ચિત્ર વાપરો છો.
- પ્રાઇવસી અને પોલિસી** — તમારા ડેટાનું શું થાય છે.
- મદદ અને સપોર્ટ** — "FAQ, અમારો સંપર્ક કરો, સમસ્યાની જાણ કરો."

આ એપની અંદર જ ખૂલે છે. કોઈ લોડ ન થાય તો તમને "પેજ ખોલી શકાયું નહીં" દેખાશે — તમારું ઇન્ટરનેટ કનેક્શન ચકાસો અને ફરી પ્રયાસ કરો.

લોગ આઉટ

લોગ આઉટ પુષ્ટિ માંગે છે અને યાદ અપાવે છે: "ફરી સાઇન ઇન કરવા તમારે તમારો વોટ્સએપ નંબર જોઈશે." તમારી પોસ્ટ અને બ્રાન્ડ કિટ તમારા એકાઉન્ટ પર સુરક્ષિત રહે છે.

એકાઉન્ટ ડિલીટ કરવું

આ પાછું લઈ શકાશે નહીં

એકાઉન્ટ ડિલીટ કરવું છે? સ્પષ્ટપણે ચેતવણી આપે છે: "આ તમારું એકાઉન્ટ અને તેની સાથે જોડાયેલો બધો ડેટા કાયમ માટે ડિલીટ કરે છે. આ ક્રિયા પાછી લઈ શકાશે નહીં." તમારી બ્રાન્ડ કિટ, તમારી પોસ્ટ હિસ્ટ્રી અને તમારી પ્રોફાઇલ બધું જતું રહેશે. પુષ્ટિ કરતા પહેલાં તમારે રાખવા હોય તેવા કોઈપણ ક્રિએટિવ ડાઉનલોડ કરો.

11 મુશ્કેલીનિવારણ

તમને સૌથી વધુ મળી શકે તેવા સંદેશા, અને દરેકનો અર્થ શું છે.

કનેક્શન

સંદેશ	શું કરવું
"તમે ઓફલાઇન છો. ફરી કનેક્ટ કરીને પ્રયાસ કરો."	પોસ્ટ ડિઝાઇન કરવા ચિત્રને ઇન્ટરનેટની જરૂર છે. મોબાઇલ ડેટા કે વાઇ-ફાઇ સાથે ફરી કનેક્ટ કરો; બેનર જાતે જ દૂર થઈ જાય છે.
"નેટવર્ક એરર. કૃપા કરી તમારાં કનેક્શન ચકાસો."	રિકવેસ્ટ સર્વર સુધી પહોંચી નહીં. સ્થિર સિગ્નલ મળે ત્યારે ફરી પ્રયાસ કરો.
"કનેક્શન ટાઇમઆઉટ થયું" / "સર્વર જવાબ આપવામાં ઘણો સમય લીધો"	એક ધીમી ક્ષણ. થોડી સેકન્ડ રાહ જુઓ અને ફરી પ્રયાસ કરો.
"સિંક થઈ શક્યું નહીં — કૃપા કરી ફરી પ્રયાસ કરો"	એક ફેરફાર સેવ ન થયો. ફરી પ્રયાસ કરો; ફરી થાય તો, એપ સંપૂર્ણ બંધ કરીને ફરી ખોલો.
"તમારી બ્રાન્ડ કિટ લોડ થઈ શકી નહીં. કૃપા કરી ફરી પ્રયાસ કરો."	સેટિંગ્સ તમારી પાસે બ્રાન્ડ કિટ છે કે નહીં તે ચકાસી શકી નહીં. સ્થિર કનેક્શન સાથે ફરી પ્રયાસ કરો.

સાઇન ઇન કરવું

સંદેશ	શું કરવું
"માન્ય 10-અંકનો મોબાઇલ નંબર દાખલ કરો"	કન્ટ્રી કોડ વગર અને સ્પેસ વગર બરાબર 10 અંક ટાઇપ કરો.
"કૃપા કરી સંપૂર્ણ 6-અંકનો કોડ દાખલ કરો"	વેરિફાય કરતા પહેલાં બધા છ બોક્સ ભરેલા હોવા જોઈએ.
"અમને આ નંબર માટે સક્રિય વેરિફિકેશન કોડ મળ્યો નહીં"	કોડની મુદત પૂરી થઈ. નવા માટે હમણાં ફરી મોકલો પર ટેપ કરો.
"આ નંબર વોટ્સએપ પર નથી"	વોટ્સએપ ધરાવતો નંબર વાપરો, અથવા પહેલાં આના પર વોટ્સએપ ઇન્સ્ટોલ કરો.
"આ ફોન નંબર એજન્ટ તરીકે રજિસ્ટર થયેલો છે"	તે નંબર અલગ ભૂમિકા માટે સેટ છે. બીજો નંબર વાપરો અથવા સપોર્ટનો સંપર્ક કરો.

પરવાનગીઓ

સંદેશ	શું કરવું
"વોઇસ ઇનપુટ વાપરવા, સેટિંગ્સમાં ચિત્ર માટે માઇક્રોફોન અને સ્પીચ એક્સેસની પરવાનગી આપો."	પરવાનગી આપો પર ટેપ કરો, અથવા તમારા ફોનની એપ સેટિંગ્સમાં ચિત્ર માટે માઇક્રોફોન ચાલુ કરો.
"આ ઇમેજ ડાઉનલોડ કરવા, સેટિંગ્સમાં ચિત્ર માટે ફોટો લાઇબ્રેરી એક્સેસની પરવાનગી આપો."	ફોટો એક્સેસ આપો, પછી ફરી ડાઉનલોડ કરો પર ટેપ કરો.
"ગેલેરી ખોલી શકાઈ નહીં. કૃપા કરી એપ પરવાનગીઓ ચકાસો."	ચિત્ર તમારા ફોટા સુધી પહોંચી શકતું નથી. એપ માટે ફોટો એક્સેસ ચાલુ કરો.

મારી પોસ્ટ મારા બ્રાન્ડ રંગો સાથે મેળ ખાતી નથી

આ ક્રમમાં ત્રણ વસ્તુઓ ચકાસો:

1 શું તમારી પાસે બ્રાન્ડ કિટ છે જ?

હોમ સ્ક્રીન પર કનેક્ટ કરો દેખાય, તો તમારી પાસે નથી — પ્રકરણ ૮ જુઓ. તે ન હોય ત્યારે, ચિત્ર પોતે રંગો પસંદ કરે છે, જે હેતુપૂર્વક છે.

2 શું તે ચાલુ છે?

હોમ સ્ક્રીન પર સક્ષમ કરો દેખાય, તો તમારી બ્રાન્ડ કિટ છે પણ પોસ્ટમાં બ્રાન્ડ કિટ વાપરો બંધ છે. સક્ષમ કરો પર ટેપ કરો.

3 શું બરાબર રંગો સેવ છે?

સેટિંગ્સ → બ્રાન્ડ અને બિઝનેસ ખોલો અને તમારા પ્રાયમરી, સેકન્ડરી અને એક્સેન્ટ ચકાસો. લોગોમાંથી કાઢેલા રંગો એ તમારા આર્ટવર્કનું ચિત્રનું શ્રેષ્ઠ વાચન છે — થોડા ખોટા હોય તેને સુધારો, પછી પોસ્ટ રિજનરેટ કરો.

હજુ પણ અટવાયેલા છો?

1 તમે ઓનલાઇન છો કે નહીં તે ચકાસો.

2 એપ સંપૂર્ણપણે બંધ કરીને ફરી ખોલો.

3 તમે Play Store કે App Store પરના નવીનતમ વર્ઝન પર છો તેની ખાતરી કરો.

4 કોઈ સંદેશ "એક ગંભીર ભૂલ થઈ. અમને જાણ કરવામાં આવી છે" કહે તો

ટીમને પહેલેથી જ જાણ કરવામાં આવી છે — એપ ફરી ખોલો અને આગળ વધો.

5 સપોર્ટનો સંપર્ક કરો (પ્રકરણ ૧૩)

અને તેમને બરાબર જણાવો કે તમે શું ટેપ કર્યું, તમે શું અપેક્ષા રાખી હતી અને તેના બદલે શું દેખાયું.

12 પ્રાઇવસી, પરવાનગીઓ અને તમારો ડેટા

ટૂંકમાં: તમારી પોસ્ટ બનાવવા માટે જરૂરી ડેટા ચિત્ર એકત્ર કરે છે, તેમાંનો મોટા ભાગનો વૈકલ્પિક છે, અને તમે તેને એપની અંદરથી જ ડિલીટ કરી શકો છો.

ચિત્ર શું એકત્ર કરે છે

ડેટા	શા માટે
તમારો ફોન નંબર	તમારું એકાઉન્ટ બનાવવા અને વોટ્સએપ પર તમને વેરિફાય કરવા. જરૂરી.
તમારા પ્રોમ્પ્ટ અને જનરેટ થયેલી પોસ્ટ	ક્રિએટિવ ડિઝાઇન કરવા અને તમારી પોસ્ટ હિસ્ટ્રી ઉપલબ્ધ રાખવા.
પ્રોફાઇલ વિગતો (નામ, ઇમેઇલ, જન્મતારીખ, લિંગ, ફોટો)	તમારું એકાઉન્ટ પર્સનલાઇઝ કરવા. વૈકલ્પિક — તે વગર પણ એપ કામ કરે છે.
તમારી બ્રાન્ડ કિટ (બિઝનેસનું નામ, ટેગલાઇન, ઇન્ડસ્ટ્રી, લોગો, રંગો, ટોન)	તમારા માટે બનતી દરેક પોસ્ટને બ્રાન્ડ કરવા. વૈકલ્પિક — તમે તે બનાવવાનું પસંદ કરો તો જ એકત્ર થાય.
તમે અપલોડ કરેલી ઇમેજ	સંદર્ભ અને પ્રોડક્ટના ફોટા, અને તમારો લોગો, જેથી AI તેમની આસપાસ પોસ્ટ બનાવી શકે. વૈકલ્પિક.

પરવાનગીઓ, અને તમે ના પાડો તો શું થાય છે

પરવાનગી	શેના માટે વપરાય છે	નકારવામાં આવે તો
માઇક્રોફોન	પોસ્ટ પ્રોમ્પ્ટ માટે વોઇસ ઇનપુટ	વોઇસ ઇનપુટ ઉપલબ્ધ નહીં હોય; ટાઇપિંગ હજુ પણ કામ કરે છે.
ફોટા / ગેલેરી	લોગો કે સંદર્ભ ફોટો અપલોડ કરવો; તૈયાર પોસ્ટ સેવ કરવી	તમે ઇમેજ અપલોડ કે ડાઉનલોડ કરી શકશો નહીં; બાકીનું બધું કામ કરે છે.

વોઇસ ઇનપુટ વિશે

તમારી વાણીને તમારા ફોનનું પોતાનું સ્પીચ રેકગ્નાઇઝર ટેક્સ્ટમાં ફેરવે છે, અને ફક્ત મળેલો ટેક્સ્ટ જ પોસ્ટ ડિઝાઇન કરવા ચિત્રને મોકલવામાં આવે છે.

તમારા ડેટા પરના તમારા હકો

- તેને સુધારો — સેટિંગ્સમાંથી ગમે ત્યારે તમારી પ્રોફાઇલ અને બ્રાન્ડ કિટ એડિટ કરો.
- તેને તમારી સાથે લઈ જાઓ — કોઈપણ ક્રિએટિવ તમારી ગેલેરીમાં ડાઉનલોડ કરો, અને કૅપ્શન અને હેશટેગ કોપી કરી લો.
- બધું ડિલીટ કરો — સેટિંગ્સ → એકાઉન્ટ ડિલીટ કરો તમારું એકાઉન્ટ અને તેની સાથે જોડાયેલો બધો ડેટા કાયમ માટે દૂર કરે છે. તે પાછું લઈ શકાશે નહીં.

- **વિગતો વાંચો** — સંપૂર્ણ પોલિસી સેટિંગ્સ → પ્રાઇવસી અને પોલિસી પર છે.

જાળવવા જેવી બે ટેવો

તમારો 6-અંકનો લોગિન કોડ ક્યારેય કોઈની સાથે શેર ન કરો. અને બીજા લોકોના દસ્તાવેજો, ID કાર્ડ કે તમારો ઉપયોગ કરવાનો હક ન હોય તેવી કોઈ પણ વસ્તુના ફોટા અપલોડ ન કરો — તમારા ન હોય તેવા લોગો સહિત. તમે બનાવેલી પોસ્ટ તમારી છે, જેની પાછળ તમે ઊભા રહી શકો.

13 મદદ મેળવવી

અમારો સંપર્ક કરવાની ત્રણ રીતો, સામાન્ય રીતે સૌથી ઝડપી જવાબ મેળવી આપતા ક્રમમાં.

1 મદદ અને સપોર્ટ, એપની અંદર

સેટિંગ્સ → મદદ અને સપોર્ટ — "FAQ, અમારો સંપર્ક કરો, સમસ્યાની જાણ કરો." અહીંથી શરૂ કરો; મોટા ભાગના પ્રશ્નોના જવાબ પહેલેથી જ છે.

2 લોગિન સ્ક્રીનથી સપોર્ટનો સંપર્ક કરો

તમે બિલકુલ અંદર ન જઈ શકતા હો, તો સાઇન-ઇન અને વેરિફિકેશન સ્ક્રીન પર સપોર્ટનો સંપર્ક કરો લિંક છે, જેથી મદદ માંગવા તમારે એકાઉન્ટની જરૂર નથી.

3 ઇમેઇલ

એકાઉન્ટ સ્ક્રીન પર બતાવેલા સરનામા પર લખો. તમારો રજિસ્ટર્ડ વોટ્સએપ નંબર, તમે શું કરી રહ્યા હતા, અને તમને દેખાયેલો બરાબર સંદેશ સામેલ કરો — તેનાથી એક રાઉન્ડ ટ્રિપ બચે છે.

બસ, આટલું જ.

આજે જ શરૂ કરો: સાઇન ઇન કરો અને એક પોસ્ટનું વર્ણન કરો. તમને બીજું કંઈ જોઈતું નથી. મેસેજ બોક્સને એવી રીતે વાપરો જાણે તમે કોઈ ડિઝાઇનર સાથે વાત કરી રહ્યા હો — તમને શું જોઈએ છે તે કહો, શું પાછું આવે છે તે જુઓ, ફોલો-અપ મેસેજમાં તેને સુધારો.

પછી, તમારી પોસ્ટ દર વખતે કેવી દેખાવી જોઈએ તે તમને ખબર પડે ત્યારે, બ્રાન્ડ કિટ પર બે મિનિટ ફાળવો અને એ જ વાત વારંવાર કરવાનું બંધ કરો.

હવે જઈને કંઈક બનાવો — તમારી આગલી પોસ્ટ ફક્ત એક વાક્ય જેટલી દૂર છે.