

# চিত্র

মুহূর্তে দারুণ সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট তৈরি করুন — আর তৈরি হলে সেগুলোয় নিজের ব্র্যান্ডের ছোঁয়া দিন।

চিত্র আপনার ব্যবসার জন্য একটি AI পোস্ট ডিজাইনার। সাইন ইন করুন, কী পোস্ট করতে চান তা বলুন — টাইপ করে বা বলে — আর এটি ক্যাপশন লিখবে, হ্যাশট্যাগ বেছে নেবে এবং ক্রিয়েটিভ ডিজাইন করবে। এটি আপনার প্রথম মিনিট থেকেই কাজ করে, কিছু সেট না করেই। পরে, যখন আপনি চান প্রতিটি পোস্টে আপনার নিজের লোগো, রং আর সুর থাকুক, তখন একবার ব্র্যান্ড কিট যোগ করুন আর চিত্র সেটি স্বয়ংক্রিয়ভাবে প্রয়োগ করবে।

---

অ্যাপ ভার্সন: 1.0.1 · প্ল্যাটফর্ম: Android এবং iOS · ভাষা: হিন্দি, English, ਪੰਜਾਬੀ, தமிழ், తెలుగు, मराठी, বাংলা, ಕನ್ನಡ, ગુજરાતી

ইংরেজিতেও পাওয়া যায়: [Chitra — User Guide](#)

# সৃষ্টিপত্র

## 1 চিত্রে আপনাকে স্বাগতম

অ্যাপটি কী করে, আর এটি ব্যবহারের দুটি উপায়

## 2 শুরু করার আগে

আপনার কী দরকার — আর কী দরকার নেই

## 3 আপনার অ্যাকাউন্ট তৈরি করা

হোয়াটসঅ্যাপ নম্বর, OTP, অ্যাকাউন্ট অনুমোদন

## 4 হোম স্ক্রিন

স্ক্রিনের প্রতিটি জিনিসের পরিচিতি

## 5 আপনার প্রথম পোস্ট তৈরি করা

টাইপ করে, বলে, এবং রেফারেন্স ছবি ব্যবহার করে — কোনো সেটআপ ছাড়াই

## 6 তৈরি হওয়া পোস্ট নিয়ে কাজ করা

ক্যাপশন, হ্যাশট্যাগ, সেভ, শেয়ার, রিজেনারেট

## 7 পোস্ট হিস্ট্রি

পুরনো পোস্ট খুঁজে বের করা ও আবার খোলা

## 8 ব্র্যান্ড কিট যোগ করা

ঐচ্ছিক — প্রতিটি পোস্টে নিজের লোগো, রং আর সুরের জন্য

## 9 ব্র্যান্ড কিট বদলানো বা বন্ধ করা

পরে এডিট করা, আর একটি পোস্টের জন্য বন্ধ করা

## 10 সেটিংস

প্রোফাইল, ভাষা, দেখতে কেমন লাগবে, আর অ্যাকাউন্ট

## 11 সমস্যা সমাধান

যে বার্তাগুলো দেখা যেতে পারে আর কী করতে হবে

## 12 গোপনীয়তা, অনুমতি আর আপনার ডেটা

চিত্র কী সংগ্রহ করে আর কীভাবে সেটা মুছবেন

## 13 সাহায্য পাওয়া

সাপোর্ট চ্যানেল

# 1 চিত্রে আপনাকে স্বাগতম

চিত্র একটি ভাবনাকে প্রকাশের জন্য প্রস্তুত সোশ্যাল মিডিয়া পোস্টে বদলে দেয়। আপনি এক লাইনে পোস্টের বর্ণনা দেন; চিত্র ছবি ডিজাইন করে, ক্যাপশন লেখে আর হ্যাশট্যাগ সাজেস্ট করে। সাইন ইন করার সাথে সাথেই আপনি এটা করতে পারেন — আগে কিছু সেট করার দরকার নেই।

## চিত্র ব্যবহারের দুটি উপায়

শুরু করার আগে বোঝার জন্য এটাই সবচেয়ে দরকারি বিষয়। দুটো উপায়ই পুরোপুরি সাপোর্টেড, আর আপনি যখন খুশি প্রথমটি থেকে দ্বিতীয়টিতে যেতে পারেন।

### সাথে সাথে পোস্ট করা শুরু করুন

সাইন ইন করুন আর আপনি কী পোস্ট করতে চান তা টাইপ করুন। চিত্র ক্যাপশন আর হ্যাশট্যাগসহ সম্পূর্ণ ক্রিয়েটিভ ডিজাইন করে। কোনো ব্র্যান্ড কিট নেই, লোগো নেই, সেটআপ নেই। চিত্র পোস্টের সাথে মানানসই রং আর স্টাইল বেছে নেয়। কোনো নির্দিষ্ট পোস্টে আপনার দোকানের নাম বা নির্দিষ্ট রং চাইলে, শুধু আপনার বর্ণনায় সেটা বলুন।

এর জন্য সেরা: অ্যাপটি ট্রাই করে দেখা, এক-বারের পোস্ট, আর যারা পরের দুই মিনিটের মধ্যে একটা পোস্ট চান তাদের জন্য।

### নিজের লুকের জন্য ব্র্যান্ড কিট যোগ করুন

একবার কয়েক মিনিট সময় দিয়ে চিত্রকে আপনার ব্যবসার নাম বলুন, লোগো আপলোড করুন, আর আপনার রং আর সুর বেছে নিন। এরপর প্রতিটি পোস্ট স্বয়ংক্রিয়ভাবে আপনার ব্র্যান্ড অনুযায়ী হবে — একই লোগো, একই প্যালেট, একই সুর, প্রতিবার না চাইতেই।

এর জন্য সেরা: নিয়মিত পোস্ট করা, আর আপনার পুরো ফিড একই রকম আর চেনা যায় এমন দেখানোর জন্য।

### সবচেয়ে ভালো ক্রম

প্রথমে কয়েকটা পোস্ট বানান (অধ্যায় ৪–৬)। বর্ণনায় চিত্র কীভাবে সাজা দেয় তার একটা ধারণা পাবেন। তারপর আপনি কী চান তা বুঝে গেলে ব্র্যান্ড কিট যোগ করুন (অধ্যায় ৮)। এর মাঝে আপনি যা তৈরি করেন তার কিছুই নষ্ট হয় না — সব আপনার পোস্ট হিস্ট্রিতে থেকে যায়।

## আপনি কী করতে পারেন

### সেকেন্ডেই পোস্ট তৈরি করুন

সহজ ভাষায় একটা পোস্টের বর্ণনা দিন, বা মাইক বাটন চেপে ধরে বলুন। একটা প্রোডাক্টের ছবি জুড়ে দিন আর চিত্র তার চারপাশে ক্রিয়েটিভ তৈরি করবে। ব্র্যান্ড কিট থাকুক বা না থাকুক, কাজ করে।

### কখনো খালি হাতে শুরু করবেন না

হোম স্ক্রিনে এর মধ্যে একটা ট্রাই করুন-এর নিচে চিত্র পোস্টের আইডিয়া সাজেস্ট করে। আপনি আপনার ইন্সট্রি জানানোর পর সেই আইডিয়াগুলো আরও নির্দিষ্ট হয়ে ওঠে।

### সেভ করুন, শেয়ার করুন, আবার ব্যবহার করুন

যেকোনো ক্রিয়েটিভ আপনার ফোনের গ্যালারিতে ডাউনলোড করুন, এক ট্যাপে হোয়াটসঅ্যাপ বা

### তৈরি হলে ব্র্যান্ডেড হয়ে যান

একবার ব্র্যান্ড কিট যোগ করুন — লোগো, তিনটি ব্র্যান্ড রং, সুর — আর এরপর প্রতিটি পোস্ট বাড়তি কোনো পরিশ্রম ছাড়াই সেটা অনুসরণ করে।

ইনস্টাগ্রামে শেয়ার করুন, আর পরে আপনার পোস্ট হিস্ট্রি থেকে আবার খুলুন।

## এটা কাদের জন্য

যাদের পেছনে কোনো ডিজাইন টিম নেই অথচ সোশ্যাল মিডিয়ায় নিয়মিত হাজির থাকতে হয় তাদের জন্যই চিত্র তৈরি — দোকান মালিক, রেস্টোরাঁ আর ক্যাফে, সেলুন, বুটিক, কোচ, ফ্রিল্যান্সার, ক্লিনিক, রিয়েল-এস্টেট এজেন্ট আর ছোট D2C ব্র্যান্ড।

## অনেক ভাষা, একটাই অ্যাপ

আপনি যে ভাষা বেছে নেবেন তাতেই চিত্র পুরোপুরি চলে — স্ক্রিন, বাটন, বার্তা, আর চিত্র যে পোস্ট আইডিয়া সাজেস্ট করে সবই তার সাথে বদলে যায়। সেটিংস → ভাষা থেকে আপনি যেকোনো সময় বদলাতে পারেন, আর আপনার পছন্দ মনে রাখা হয়।

### AI নিয়ে একটা কথা

চিত্র AI দিয়ে চলে, আর AI ভুল করতে পারে — ছবিতে বানান ভুল, ক্যাপশনে অদ্ভুত শব্দ, ঠিকমতো না বসা লেআউট। অ্যাপটি হোম স্ক্রিনেও এটা বলে: "চিত্র ভুল করতে পারে।" প্রকাশ করার আগে সবসময় পোস্ট পড়ুন, আর ঠিক না লাগলে রিজেনারেট ব্যবহার করুন।

## 2 শুরু করার আগে

সত্যিই শুধু দুটো জিনিস দরকার, আর তার একটাও আপনার লোগো নয়।

### আপনার কী দরকার

| প্রয়োজন                            | কেন                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| হোয়াটসঅ্যাপ আছে এমন একটা ফোন নম্বর | চিত্র শুধু হোয়াটসঅ্যাপের মাধ্যমেই আপনাকে ভেরিফাই করে। আপনার ৬-অঙ্কের লগইন কোড SMS নয়, হোয়াটসঅ্যাপ বার্তা হিসেবে আসে। আপনি যে নম্বর দেবেন তাতে হোয়াটসঅ্যাপ অ্যাকাউন্ট না থাকলে, ভেরিফিকেশন সম্পূর্ণ হতে পারবে না। |
| ইন্টারনেট কানেকশন                   | পোস্ট চিত্রের সার্ভারে ডিজাইন হয়, তাই অ্যাপকে অনলাইনে থাকতে হয়। অফলাইনে গেলে একটা ব্যানার দেখা যায়: "আপনি অফলাইনে আছেন। আবার কানেক্ট করে চেষ্টা করুন।"                                                            |

### শুরু করার জন্য যা দরকার নেই

- **একটা লোগো।** লোগো ছাড়াই পোস্ট বানাতে পারেন, পরে যোগ করতে পারেন।
- **আপনার ব্র্যান্ড রং।** আপনি না বলা পর্যন্ত চিত্র প্রতিটি পোস্টের সাথে মানানসই রং বেছে নেয়।
- **ব্যবসার প্রোফাইল।** আপনার প্রথম পোস্টের আগে কিছু পূরণ করার দরকার নেই।
- **ডিজাইন দক্ষতা বা ডিজাইন সফটওয়্যার।** এটাই তো পুরো অ্যাপটার আসল উদ্দেশ্য।

#### পরের জন্য হাতের কাছে রাখা ভালো

যখন আপনি ব্র্যান্ড কিট বানানোর সিদ্ধান্ত নেন (অধ্যায় ৮), তখন এগুলো হাতের কাছে থাকলে সেটা দুই মিনিটের কাজ হয়ে যায়: আপনার ব্যবসার নাম, আপনি কী করেন তার এক লাইনের বর্ণনা, আর PNG বা JPG হিসেবে আপনার লোগো। স্বচ্ছ ব্যাকগ্রাউন্ডের PNG সাদা বাক্সওয়ালা লোগোর চেয়ে পোস্টে অনেক বেশি পরিষ্কার বসে।

### অনুমতি — ঐচ্ছিক, তবে দেওয়া ভালো

- **মাইক্রোফোন** — টাইপ করার বদলে পোস্টের আইডিয়া বলতে চাইলেই শুধু দরকার।
- **ছবি / গ্যালারি** — রেফারেন্স ছবি বা লোগো আপলোড করতে, আর তৈরি হওয়া পোস্ট ফোনে সেভ করতে দরকার।

যে ফিচারের জন্য দরকার, তা প্রথমবার ব্যবহার করার সময় চিত্র এই অনুমতিগুলো চায় আর কেন তা ব্যাখ্যা করে। আপনি না বললেও বাকি অ্যাপ ব্যবহার করতে পারবেন।

### 3 আপনার অ্যাকাউন্ট তৈরি করা

তৈরি করার বা মনে রাখার মতো কোনো পাসওয়ার্ড নেই। আপনি আপনার হোয়াটসঅ্যাপ নম্বর আর একটা ওয়ান-টাইম কোড দিয়ে সাইন ইন করেন — আর সরাসরি সেই স্ক্রিনে পৌঁছে যান যেখানে পোস্ট তৈরি হয়।

#### সাইন ইন করা

**1 চিত্র খুলুন।**

স্প্যাশ স্ক্রিন অল্প সময়ের জন্য দেখা যায়, তারপর লগইন স্ক্রিন আপনাকে স্বাগত জানায়: "হ্যালো — চলুন আপনার পরের পোস্টটা ডিজাইন করি।"

**2 আপনার হোয়াটসঅ্যাপ নম্বর দিন।**

হোয়াটসঅ্যাপ আছে এমন ১০-অঙ্কের মোবাইল নম্বর টাইপ করুন। কান্ট্রি কোড আলাদাভাবে দেখানো হয়, তাই সেটা নম্বর ফিল্ডে টাইপ করবেন না। টাইপ করার সময় চিত্র দৈর্ঘ্য যাচাই করে আর ১০-এর বেশি অঙ্ক নেয় না।

**3 হোয়াটসঅ্যাপ দিয়ে এগিয়ে যান-এ ট্যাп করুন।**

চিত্র সেই নম্বরের হোয়াটসঅ্যাপ চ্যাটে একটা ৬-অঙ্কের ভেরিফিকেশন কোড পাঠায়।

**4 হোয়াটসঅ্যাপ খুলে কোডটা কপি করুন।**

ভেরিফিকেশন স্ক্রিনে একটা শটকাট আছে — কোড কপি করতে হোয়াটসঅ্যাপ খুলুন — যা আপনাকে সরাসরি সেখানে নিয়ে যায়।

**5 ৬টা অঙ্ক দিন আর ভেরিফাই করুন ও এগিয়ে যান-এ ট্যাп করুন।**

ছয়টা বক্সই পূরণ করতে হবে; অসম্পূর্ণ কোড "অনুগ্রহ করে সম্পূর্ণ ৬-অঙ্কের কোড দিন" বলে বাতিল হয়ে যায়।

#### আপনি এখন পোস্ট করার জন্য প্রস্তুত

ভেরিফাই করলে আপনি হোম স্ক্রিনে চলে যান, আর সেটআপ এতটুকুই। আপনি সাথে সাথেই আপনার প্রথম পোস্ট টাইপ করতে পারেন — অধ্যায় ৫ দেখুন। চিত্র আপনাকে আপনার ব্র্যান্ড কিট কানেক্ট করার একটা ছোট স্ট্রিপ দেখাবে; সেটা একটা আমন্ত্রণ, বাধ্যবাধকতা নয়, আর আপনি যতদিন খুশি সেটা উপেক্ষা করতে পারেন।

#### কোড না এলে

- কোড পাননি? এর পাশে একটা কাউন্টডাউন চলে। সেটা শূন্যে পৌঁছালে, নতুন কোডের জন্য এখন আবার পাঠান-এ ট্যাп করুন।
- ভুল নম্বর দিয়ে ফেলেছেন? পেছনে গিয়ে ঠিক করতে নম্বর বদলান-এ ট্যাп করুন — অ্যাপ আবার চালু করার দরকার নেই।
- কোডের মেয়াদ ফুরিয়ে যায়। বেশি সময় অপেক্ষা করলে হয়তো "এই নম্বরের জন্য কোনো সক্রিয় ভেরিফিকেশন কোড খুঁজে পাইনি" দেখতে পাবেন — শুধু একটা নতুন কোড চেয়ে নিন।

#### আপনার কোড কখনো শেয়ার করবেন না

আপনার ৬-অঙ্কের কোড আর আপনার অ্যাকাউন্টের মাঝে একমাত্র এটাই দাঁড়িয়ে আছে। চিত্রের কর্মীরা এটা কখনো চাইবে না — কলে না, হোয়াটসঅ্যাপে না, ইমেইলেও না।

## "এই নম্বর হোয়াটসঅ্যাপে নেই"

চিত্র যদি হোয়াটসঅ্যাপে আপনার নম্বর খুঁজে না পায়, তাহলে সেটা নিজের স্ক্রিনে জানিয়ে দেয় আর এগিয়ে যাওয়ার দুটো উপায় দেয়: অন্য একটা নম্বর ট্রাই করুন, বা এর বদলে হোয়াটসঅ্যাপ ইনস্টল করুন, যা আপনার অ্যাপ স্টোর খুলে দেয়। সেই নম্বরে হোয়াটসঅ্যাপ ইনস্টল আর রেজিস্টার হয়ে গেলে, আবার এসে সাইন ইন করুন।

## অনুমোদনের অপেক্ষায়

নতুন অ্যাকাউন্ট খোলার আগে একটা দ্রুত পর্যালোচনা লাগতে পারে। তেমন হলে, ভেরিফাই করার পর আপনি "একটু অপেক্ষা করুন — আমরা আপনার অ্যাকাউন্ট দেখছি" দেখবেন সাথে একটা অনুমোদনের অপেক্ষায় ব্যাজ। এই ধাপে আপনার নম্বর ইতিমধ্যেই ভেরিফাই হয়ে গেছে; আপনার থেকে আর কিছু দরকার নেই। চিত্রের একজন অ্যাডমিন শীঘ্রই অ্যাকাউন্ট অনুমোদন করেন, আর আপনি ঢুকতে পারার মুহূর্তেই একটা হোয়াটসঅ্যাপ বার্তা পাবেন।

## আপনার অ্যাকাউন্ট নিষ্ক্রিয় করা হয়ে থাকলে

নিষ্ক্রিয় অ্যাকাউন্ট সাইন-ইনের সময় "আপনার অ্যাকাউন্ট নিষ্ক্রিয় করা হয়েছে" দেখায়। এটা ভুল মনে হলে, সেই স্ক্রিনের ইমেইল ঠিকানা ব্যবহার করে টিমের সাথে যোগাযোগ করুন আর তারা এটা সমাধান করে দেবে।

## সাইন ইন করা থাকা

চিত্র সেশনের মাঝে আপনাকে সাইন ইন রাখে, তাই পরের বার আপনি সরাসরি হোম স্ক্রিনে যাবেন। সাইন আউট করতে, সেটিংস → লগ আউট-এ যান। আবার সাইন ইন করতে আপনার আবার হোয়াটসঅ্যাপ নম্বর লাগবে।

## 4 হোম স্ক্রিন

হোম স্ক্রিনেই আপনি সবকিছু তৈরি করেন। এটা একটা প্রশ্ন দিয়ে শুরু হয় — "আজ আমরা কী পোস্ট করব?" — আর একটা ছোট ব্যাখ্যা: "এক লাইনে বর্ণনা দিন বা একটা ছবি আপলোড করুন। আমি পোস্ট ডিজাইন করব আর ক্যাপশন লিখব।" ব্র্যান্ড কিট থাকুক বা না থাকুক, এটা আপনার প্রথম মিনিট থেকেই সত্যি।

### স্ক্রিনে কী আছে

| উপাদান                                                          | এটা কী করে                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| মেসেজ বক্স ("একটা পোস্টের বর্ণনা দিন, বা একটা ছবি যোগ করুন...") | আপনি যা চান তা এখানে টাইপ করেন। তৈরি করতে মেসেজ পাঠান-এ ট্যাপ করুন।                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| মাইক্রোফোন বাটন                                                 | কণ্ঠে আপনার আইডিয়া রেকর্ড করতে চেপে ধরে রাখুন; একটা ছোট ব্যাখ্যার জন্য একবার ট্যাপ করুন। ইঙ্গিতে লেখা থাকে "গাইডেন্সের জন্য ট্যাপ করুন, রেকর্ড করতে চেপে ধরুন।"                                                                                                                                                                                                                       |
| ছবি-যোগ-করুন বাটন                                               | AI-কে তার চারপাশে ক্রিয়েটিভ বানাতে সাহায্য করতে একটা রেফারেন্স বা প্রোডাক্টের ছবি জুড়ে দিন।                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| এর মধ্যে একটা ট্রাই করুন                                        | তৈরি করা পোস্টের আইডিয়া। এটাকে আপনার প্রম্পট হিসেবে ব্যবহার করতে একটাতে ট্যাপ করুন। আপনার ব্র্যান্ড কিটে ইন্ডাস্ট্রি সেট করার পর সেগুলো আরও নির্দিষ্ট হয়ে যায়।                                                                                                                                                                                                                      |
| পোস্ট হিস্ট্রি (সাইড প্যানেল)                                   | আপনি যত পোস্ট বানিয়েছেন সব, সবচেয়ে নতুনটা আগে, তারিখ অনুযায়ী দলবদ্ধ। অধ্যায় ৭ দেখুন।                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| নতুন পোস্ট / নতুন চ্যাট                                         | স্ক্রিন পরিষ্কার করে আর নতুন কথোপকথন শুরু করে।                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ব্র্যান্ড কিট স্ট্রিপ                                           | একটা হালকা মনে করিয়ে দেওয়া, বাধ্যবাধকতা নয়। এখনও ব্র্যান্ড কিট না থাকলে আপনি "ভালো ফলাফলের জন্য আপনার ব্র্যান্ড কিট কানেক্ট করুন" আর একটা কানেক্ট করুন বাটন দেখবেন। থাকলেও বন্ধ করা থাকলে, এটা সক্ষম করুন সহ "ভালো ফলাফলের জন্য আপনার ব্র্যান্ড কিট চালু করুন" দেখায়। যেকোনোটায় ট্যাপ করলে অধ্যায় ৮-এর প্রক্রিয়ায় নিয়ে যায়; উপেক্ষা করলে পোস্ট করার ক্ষমতায় কিছু বদলায় না। |
| প্রোফাইল অ্যাভাটার                                              | প্রোফাইল দেখুন আর আপনার সেটিংস খোলে।                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

#### ফুটার নোট

"চিত্র ভুল করতে পারে।" এটা কারণ ছাড়া নয় — কোথাও প্রকাশ করার আগে তৈরি হওয়া পোস্টের টেক্সট, দাম, তারিখ আর অফার যাচাই করে নিন।

## 5 আপনার প্রথম পোস্ট তৈরি করা

আপনার শুধু একটা বর্ণনা দরকার। চিত্রকে সেটা দেওয়ার তিনটা উপায় আছে, আর আপনি সেগুলো একসাথেও করতে পারেন।

### পদ্ধতি ১ — টাইপ করুন

#### 1 মেসেজ বক্সে টাইপ করুন

আর সহজ ভাষায় পোস্টের বর্ণনা দিন। এক লাইনই যথেষ্ট।

#### 2 মেসেজ পাঠান-এ টাইপ করুন।

কাজ করার সময় চিত্র "আপনার পোস্ট ডিজাইন করা হচ্ছে..." দেখায়।

#### 3 আপনার পোস্ট দেখা যায়

— তৈরি হওয়া ছবি, একটা ক্যাপশন, আর হ্যাশট্যাগ।

### ভালো কাজ করে এমন প্রম্পট

- "দিওয়ালি অফার — সব LED TV-তে ৩০% ছাড়, রবিবার পর্যন্ত"
- "নতুন এসেছে: হাতে বোনা কটন কুর্তা, ৮৯৯ টাকা থেকে শুরু"
- "আমরা রবিবার সকাল ১০টা থেকে রাত ৮টা পর্যন্ত খোলা থাকি"
- "৫,০০০ গ্রাহক পার করার জন্য ধন্যবাদ পোস্ট"

অফার, তারিখ আর প্রোডাক্ট নিয়ে যত নির্দিষ্ট হবেন, পরে ততই কম ঠিক করতে হবে। অস্পষ্ট প্রম্পটে সাধারণ পোস্ট তৈরি হয়।

### ব্র্যান্ড কিট ছাড়া কাজ করা

ব্র্যান্ড কিট সেট না থাকলে, চিত্র আপনার চাওয়া পোস্টের সাথে মানানসই রং আর স্টাইল বেছে নেয়। এটা প্রায়ই ঠিকঠাক হয় — আর যখন হয় না, আপনি প্রম্পটের মধ্যে থেকেই এটা নিয়ন্ত্রণ করতে পারেন:

- বর্ণনায় আপনার ব্যবসার নাম বলুন — "...শর্মা ইলেকট্রনিক্সের জন্য" — আর এটা ক্রিয়েটিভে দেখা যেতে পারে।
- নাম বলে রং চান — "গাঢ় সবুজ আর সোনালি ব্যবহার করুন"।
- একটা মুড চান — "মিনিমাল আর পরিষ্কার রাখুন", "উৎসবমুখর আর জমকালো করুন"।
- একটা ক্যাপশন স্টাইল চান — "ক্যাপশনটা আনুষ্ঠানিকভাবে লিখুন", "ছোট ক্যাপশন, ইমোজি নেই"।

#### কখন এটা হাতে করা বন্ধ করবেন

আপনার দোকানের নাম, আপনার দুটো রং, "পেশাদার রাখুন" — একই নির্দেশ যদি প্রতিটা প্রম্পটে বারবার টাইপ করতে থাকেন, তাহলে সেটাই ব্র্যান্ড কিটে (অধ্যায় ৮) দুই মিনিট দেওয়ার ইঙ্গিত। এটা বারবার দেওয়া সেই নির্দেশগুলোকে এমন একটা সেটিংয়ে বদলে দেয় যা আপনাকে আর কখনো টাইপ করতে হবে না।

### পদ্ধতি ২ — বলে দিন

### 1 মাইক্রোফোন চেপে ধরে রাখুন।

ইঙ্গিতে লেখা থাকে "আপনার প্রস্পট রেকর্ড করতে চেপে ধরে রাখুন"; আপনি বলার সময় এটা "রেকর্ড হচ্ছে..." দেখায়।

### 2 আপনার আইডিয়া বলুন, তারপর ছেড়ে দিন।

ছেড়ে দিলে রেকর্ডিং থেমে যায় আর আপনার কথাগুলো মেসেজ বক্সে টেক্সট হিসেবে দেখা যায়।

### 3 এটা পড়ুন, ভুল শোনা কিছু ঠিক করুন, আর পাঠান।

প্রথমবার এটা ব্যবহার করার সময়, চিত্র মাইক্রোফোনের অনুমতি চায় আর কেন তা ব্যাখ্যা করে। না বললে, আপনি "অনুমতি না থাকায় ভয়েস ইনপুট পাওয়া যাচ্ছে না" দেখবেন — পরে আপনার ফোনের সেটিংস থেকে এটা দিতে পারবেন।

## পদ্ধতি ৩ — একটা সাজেশন থেকে শুরু করুন

এর মধ্যে একটা ট্রাই করুন-এর নিচে, চিত্র তৈরি করা পোস্ট আইডিয়া দেয় — উৎসব, অফার, লঞ্চ, ঘোষণা। এটাকে আপনার প্রস্পট হিসেবে লোড করতে একটাতে ট্যাপ করুন, আর পাঠানোর আগে এডিট করুন। সাজেশনগুলো আপনি অ্যাপ যে ভাষায় ব্যবহার করছেন সেই ভাষাতেই দেখা যায়, আর আপনার ব্র্যান্ড কিটে ইন্সট্রাক্ট সেট করার পর সেগুলো আপনার কাজের ক্ষেত্রের সাথে আরও নির্দিষ্ট হয়ে যায়।

## একটা রেফারেন্স বা প্রোডাক্টের ছবি যোগ করা

### 1 ছবি যোগ করুন-এ ট্যাপ করুন

আর একটা ছবি বেছে নিন — JPG, PNG বা WEBP।

### 2 থাম্বনেইল দেখে নিন।

ফুল-স্ক্রিনে দেখতে যুক্ত করা ছবির প্রিভিউ দেখুন-এ ট্যাপ করুন, বা বদলাতে যুক্ত করা ছবি সরান ব্যবহার করুন।

### 3 এটা দিয়ে কী করতে চান তা বর্ণনা করুন

মেসেজ বক্সে — যেমন, "এই শাড়ি নিয়ে একটা উৎসবমুখর অফার পোস্ট বানান, ২০% ছাড়" — তারপর পাঠান।

#### আপনার ছবি বাতিল হয়ে গেলে

চিত্র JPG, PNG আর WEBP ফাইল নেয়, আর একটা সাইজ সীমা আছে। কিছু ভুল হলে আপনি "অনুগ্রহ করে একটা JPG, PNG, বা WEBP ছবি বেছে নিন" বা "নির্বাচিত ছবিটা খুব বড়" দেখবেন। সাধারণ ফোনের ছবি ঠিক আছে; খুব বড় স্ক্যান বা অস্বাভাবিক ফরম্যাটের স্ক্রিনশট হয়তো ঠিক থাকবে না।

## এটা একটা কথোপকথন, একবারের চেষ্টা নয়

প্রথমবারেই ঠিক করার দরকার নেই। একই চ্যাটে কী বদলাতে চান তা বলুন — "ব্যাকগ্রাউন্ড আরেকটু গাঢ় করুন", "দামটা বড় করুন", "অন্য ভাষায় ট্রাই করুন" — আর চিত্র আপনার আগের বার্তাগুলো মাথায় রেখে একটা নতুন ভার্সন তৈরি করে। শুধু অন্য বিষয়ে যেতে চাইলেই নতুন পোস্ট দিয়ে আবার শুরু করুন।

## 6 তৈরি হওয়া পোস্ট নিয়ে কাজ করা

প্রতিটা পোস্টের সাথে একটা ছবি, একটা ক্যাপশন আর হ্যাশট্যাগ আসে। এই তিনটেই আপনি ব্র্যান্ড কিট থাকুক বা না থাকুক এডিট, কপি আর প্রকাশ করতে পারেন।

### ছবি

- ফুল-স্ক্রিন প্রিভিউ খুলতে এতে ট্যাপ করুন, যেখানে সিদ্ধান্ত নেওয়ার আগে আপনি ভালো করে দেখতে পারেন।
- ডাউনলোড** এটা আপনার ফোনের গ্যালারিতে সেভ করে ("গ্যালারিতে সেভ হয়েছে")। প্রথমবার, এটা ফটো-লাইব্রেরির অনুমতি চায়।
- শেয়ার** আপনার ফোনের শেয়ার শিট খোলে — হোয়াটসঅ্যাপ, ইনস্টাগ্রাম, ইমেইল, যেকোনো জায়গায়।
- রিজেনারেট** একই আইডিয়ায় AI-র কাছ থেকে একটা নতুন চেষ্টা চায়। লেআউট বা স্টাইল ঠিক না লাগলে এটা ব্যবহার করুন; ঠিক কী বদলাতে হবে তা জানা থাকলে বরং একটা ফলো-আপ বার্তা ব্যবহার করুন।

### ক্যাপশন

- ক্যাপশন এডিট করুন** — নিজে আবার লিখতে ট্যাপ করুন, তারপর ক্যাপশন সেভ করুন। খালি ক্যাপশন বাতিল হয়ে যায় ("ক্যাপশন খালি থাকতে পারে না")।
- ক্যাপশন কপি করুন** — টেক্সটটা আপনার ক্লিপবোর্ডে কপি করে দেয় যাতে আপনি এটা ইনস্টাগ্রাম বা হোয়াটসঅ্যাপে পেস্ট করতে পারেন। চিত্র "ক্যাপশন কপি হয়েছে।" বলে নিশ্চিত করে।

### হ্যাশট্যাগ

- হ্যাশট্যাগ এডিট করুন** — #DiwaliSale #30Off এই স্টাইলে নিজেরটা যোগ বা বাদ দিন, তারপর হ্যাশট্যাগ সেভ করুন।
- হ্যাশট্যাগ কপি করুন** — সবগুলো একসাথে কপি করে দেয়; আপনি "হ্যাশট্যাগ কপি হয়েছে।" দেখবেন।

#### যে প্রকাশ পদ্ধতিটা কাজ করে

ছবিটা প্রিভিউ করুন → ক্যাপশনের ভাষাটা ঠিক করুন → ক্যাপশন কপি করুন → ছবি ডাউনলোড করুন → আপনার প্ল্যাটফর্মে শেয়ার করুন → ক্যাপশন পেস্ট করুন।

### পোস্ট তৈরি না হলে

| আপনি যা দেখবেন                                                                       | কী করবেন                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| "আপনার পোস্ট তৈরি করা যায়নি"                                                        | আবার চেষ্টা করুন-এ ট্যাপ করুন। আপনার বর্ণনা হারিয়ে যায়নি।       |
| "এতে প্রত্যাশার চেয়ে বেশি সময় লাগল। আপনার বর্ণনা সেভ করা আছে — আবার চেষ্টা করবেন?" | সার্ভার ধীর ছিল। আবার চেষ্টা করুন; আপনার প্রম্পট এখনও সেখানে আছে। |

| আপনি যা দেখবেন                                               | কী করবেন                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| "AI কোনো পোস্ট ফেরত পাঠায়নি। অনুগ্রহ করে আবার চেষ্টা করুন।" | আবার চেষ্টা করুন, আর একই ঘটনা ঘটলে, আপনার প্রস্পট একটু আরও নির্দিষ্ট করে লিখুন।                              |
| "ছবি সেভ করা যায়নি" / "ছবি শেয়ার করা যায়নি"               | সাধারণত অনুমতি বা স্টোরেজের সমস্যা। চিত্রের ফটো অ্যাক্সেস আছে কিনা আর আপনার ফোনে জায়গা খালি আছে কিনা দেখুন। |

## 7 পোস্ট হিস্ট্রি

আপনি যা তৈরি করেন তার কিছুই ফেলে দেওয়া হয় না — ব্র্যান্ড কিট পাওয়ার আগে যা তৈরি করেছিলেন তাও। পোস্ট হিস্ট্রি প্রতিটা পোস্ট রেখে দেয়, তাই আপনি গত দিওয়ালির ক্রিয়েটিভ পরের দিওয়ালিতে আবার ব্যবহার করতে পারেন।

### পুরনো পোস্ট খুঁজে বের করা

- পোস্টগুলো কখন বানিয়েছিলেন তা অনুযায়ী দলবদ্ধ থাকে: আজ, গতকাল, গত ৭ দিন, গত মাস, পুরনো।
- পোস্টটা কী নিয়ে ছিল তা দিয়ে ফিল্টার করতে পোস্ট খুঁজুন... ব্যবহার করুন। কিছু না মিললে "আপনার খোঁজের সাথে কোনো পোস্ট মেলেনি।" দেখাবে।
- সেই কথোপকথন, ছবি, ক্যাপশন আর হ্যাশট্যাগসহ আপনি যেমন রেখে গিয়েছিলেন তেমনই আবার খুলতে যেকোনো এন্ট্রিতে ট্যাপ করুন। সেখান থেকে আপনি রিজেনারেট বা এডিট করতে পারেন।
- শিরোনামহীন পোস্ট শিরোনামহীন পোস্ট হিসেবে দেখা যায়।

একদম নতুন? তালিকায় "এখনও কোনো পোস্ট নেই। আপনার প্রথম পোস্ট তৈরি করুন!" দেখা যায়। লোড হতে ব্যর্থ হলে, "হিস্ট্রি লোড করা যায়নি" দেখা যায় — আপনার কানেকশন যাচাই করুন আর আবার চেষ্টা করুন।

#### পুরনো পোস্ট তাদের পুরনো রূপ ধরে রাখে

ব্র্যান্ড কিট যোগ করা বা বদলানো এরপর থেকে যে পোস্ট তৈরি করবেন তাকে প্রভাবিত করে। আপনার হিস্ট্রিতে থাকা ক্রিয়েটিভগুলো যেমন তৈরি হয়েছিল ঠিক তেমনই থাকে। কোনো পুরনো পোস্ট নতুন ব্র্যান্ডিংয়ে আবার বানাতে চাইলে, সেটা খুলে রিজেনারেট-এ ট্যাপ করুন।

## ৪ ব্র্যান্ড কিট যোগ করা

আগের চার অধ্যায়ের সবকিছু এই অধ্যায় ছাড়াই কাজ করে। ব্র্যান্ড কিট হলো সেই ধাপ যা আপনি নেন যখন চান আপনার পোস্টগুলো শুধু ভালো পোস্ট না দেখিয়ে আপনার ব্যবসার পোস্ট হিসেবে দেখাতে শুরু করুক — একই লোগো, একই রং আর একই সুর, প্রতিবার, না চেয়েই।

### আপনার কি এটা দরকার?

#### এটা ছাড়াই আপনার চলবে যদি...

আপনি অ্যাপটা ট্রাই করে দেখছেন। আপনি মাঝেমধ্যে পোস্ট করেন, আর প্রতিটা পোস্ট আলাদা। আপনার এখনও কোনো লোগো বা নির্দিষ্ট রং নেই। প্রতিটা প্রম্পটে আপনি যে লুক চান তা বর্ণনা করতে আপনার ভালো লাগে।

#### দুই মিনিট খরচ করার মতো যদি...

আপনি চান প্রতিটা পোস্টে আপনার লোগো স্বয়ংক্রিয়ভাবে থাকুক। আপনি চান আপনার নির্দিষ্ট ব্র্যান্ড রং মিলুক, আনুমানিক নয়। আপনি চান ক্যাপশনগুলো একই ধরনের সুরে থাকুক। আপনি প্রায়ই পোস্ট করেন, আর চান আপনার ফিড একটা ব্র্যান্ডের মতো দেখাক। প্রতিবার একই স্টাইলিং নোট টাইপ করতে করতে আপনি ক্লান্ত।

### ব্র্যান্ড কিট আসলে কী বদলায়

| আপনি যা দেন                                            | স্বয়ংক্রিয় যা হয়                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ব্যবসার নাম আর ট্যাগলাইন                               | প্রম্পটে টাইপ না করলেও আপনার নাম ক্রিয়েটিভে দেখা যেতে পারে, আর AI বুঝে যায় আপনার ব্যবসা কী করে।                                                 |
| আপনার লোগো                                             | চিত্র আপনার জন্য ডিজাইন করা পোস্টে এটা বসিয়ে দেয়।                                                                                               |
| তিনটা ব্র্যান্ড রং (প্রাইমারি, সেকেন্ডারি, অ্যাকসেন্ট) | চিত্র তৈরি করা প্রতিটা AI ছবিতে আপনার প্যালেট প্রয়োগ হয় — "আপনার ব্র্যান্ড রঙের সাথে মেলানো" বলতে বাস্তবে এটাই বোঝায়, শুধু ভালো দেখানো রং নয়। |
| ইন্ডাস্ট্রি                                            | এর মধ্যে একটা ট্রাই করুন-এর নিচের পোস্ট আইডিয়া আপনার কাজের ক্ষেত্র অনুযায়ী নির্দিষ্ট হয়ে যায়।                                                 |
| সুর                                                    | প্রতিটা ক্যাপশন আপনার বেছে নেওয়া স্টাইলে লেখা হয়।                                                                                               |

### এই প্রক্রিয়া কীভাবে শুরু করবেন

দোকার দুটো উপায় — দুটোই একই পাঁচ-ধাপের প্রক্রিয়ায় নিয়ে যায়:

- হোম স্ক্রিনে, "ভালো ফলাফলের জন্য আপনার ব্র্যান্ড কিট কানেক্ট করুন" স্ট্রিপে কানেক্ট করুন-এ ট্যাপ করুন।
- বা সেটিংস → ব্র্যান্ড ও ব্যবসা-তে যান।

ওপরে একটা প্রগ্রেস বার দেখায় আপনি কোন ধাপে আছেন, আর আপনি যেকোনো সময় পেছনে যেতে পারেন।

## ধাপ ১ — আমাদের আপনার ব্যবসার কথা বলুন

স্ক্রিনটা কেন তা ব্যাখ্যা করে: "AI আপনার জন্য বানানো প্রতিটা পোস্টকে ব্র্যান্ড করতে আমরা এটা ব্যবহার করব।"

| ফিল্ড                            | কী দেবেন                                                                                                                                      |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ব্যবসার নাম (আবশ্যিক)            | গ্রাহকরা যে নামে আপনাকে চেনে — যেমন, শর্মা ইলেকট্রনিক্স। এই নামটাই আপনার পোস্টে দেখা যায়। এটা ছাড়া চিত্র আপনাকে এগোতে দেবে না।              |
| ট্যাগলাইন বা ছোট বর্ণনা (ঐচ্ছিক) | আপনি কী করেন তার এক লাইন, যেমন "২০০৯ থেকে আপনার এলাকার গ্যাজেট দোকান।" পোস্টে ছাপা না হলেও এটা AI-কে উপকারী প্রেক্ষাপট দেয়।                  |
| ইন্ডাস্ট্রি ক্যাটাগরি (আবশ্যিক)  | রিটেল, ফুড ও ক্যাফে, ফ্যাশন, বিউটি, সার্ভিসেস, বা অন্যান্য থেকে বেছে নিন। অন্যান্য বেছে নিলে নিজের ইন্ডাস্ট্রি টাইপ করার একটা বক্স দেখা যায়। |

আবশ্যিক ফিল্ডগুলো পূরণ হলে এগিয়ে যান-এ ট্যাপ করুন।

## ধাপ ২ — আপনার লোগো যোগ করুন

একটা PNG বা JPG আপলোড করুন আর চিত্র সেটা আপনার পোস্টে বসিয়ে দেবে। ফাইল বেছে নেওয়ার পর আপনি ক্রপ ফ্রেমের ভেতরে জুম আর রিপজিশন করে ঠিকঠাক বসাতে পারেন, তারপর লোগো ক্রপ করুন দিয়ে নিশ্চিত করুন। ভুল ফাইল বেছে নিয়েছেন? বদলান-এ ট্যাপ করুন।

### এই ধাপটাও আপনি স্কিপ করতে পারেন

ব্র্যান্ড কিটের মধ্যেও লোগোর ধাপটা ঐচ্ছিক — স্ক্রিনে তাই লেখা আছে। কিন্তু এটা যোগ করলে একসাথে দুটো কাজ হয়: এটা প্রতিটা ক্রিয়েটিভে আপনার ছাপ ফেলে, আর পরের ধাপে চিত্রকে স্বয়ংক্রিয়ভাবে আপনার ব্র্যান্ড রং বুঝতে দেয়। স্কিপ করলে, তার বদলে আপনি একটা প্রিসেট প্যালেট থেকে রং বেছে নেবেন।

## ধাপ ৩ — আপনার ব্র্যান্ড রং বেছে নিন

লোগো আপলোড করে থাকলে, চিত্র আপনার লোগো থেকে রং দেখায় — আপনার আউটওয়ার্ক থেকে বের করা একটা প্যালেট। না হলে বেছে নেওয়ার জন্য একটা প্রিসেট প্যালেট পাবেন। যেভাবেই হোক, চিত্র আপনার জন্য তৈরি করা প্রতিটা AI ছবিতে এই রংগুলো প্রয়োগ হয়।

তিনটা ভূমিকা পূরণ করতে হয়:

- **প্রাইমারি** — আপনার প্রধান ব্র্যান্ড রং, সবচেয়ে বেশি ব্যবহৃত।
- **সেকেন্ডারি** — সহায়ক রং।
- **অ্যাকসেন্ট** — দাম বা ব্যাজের মতো ছোট গুরুত্ব বোঝাতে ব্যবহৃত হাইলাইট।

যেকোনো রংকে প্রাইমারি, সেকেন্ডারি বা অ্যাকসেন্ট হিসেবে নির্ধারণ করতে তাতে ট্যাপ করুন। একটা নির্দিষ্ট রংকে তাতে ট্যাপ করে আর প্রাইমারি রং এডিট করুন (আর বাকি দুটোর জন্যও তাই) ব্যবহার করে সামঞ্জস্য করতে পারেন।

## ধাপ ৪ — আপনার সুর বেছে নিন

এটা ঠিক করে প্রতিটা ক্যাপশন কেমন শোনাবে। বেছে নেওয়ার আগে পার্থক্যটা বুঝতে চিত্র প্রতিটা সুরে লেখা একই অফারের লাইভ নমুনা দেখায়:

| সুর       | চরিত্র                   | নমুনা ক্যাপশন                                                              |
|-----------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| ডিফল্ট    | সুখম, সব জায়গায় চলে    | বড় খবর! আজই ৩০% ছাড় নিন — এমন একটা ডিল যা আপনি মিস করতে চাইবেন না।       |
| ফ্রেন্ডলি | উষ্ণ, আটপোরে, কিছু ইমোজি | বিশাল উৎসবের আমেজ! 🎉 আজই ৩০% ছাড় নিন — আপনার পকেট আপনাকে ধন্যবাদ জানাবে 💙 |
| প্রফেশনাল | পরিপাটি আর নিখুঁত        | ৩০% ছাড় দিয়ে ঋতু উদযাপন করুন — আপনার জন্যই তৈরি এক সীমিত সময়ের অফার।    |
| বোল্ড     | জোরালো আর উচ্চ-শক্তির    | ৩০% ছাড়। আজই শুধু। এটা মিস করবেন না 🔥                                     |
| মিনিমাল   | ছোট আর পরিষ্কার          | ৩০% ছাড়। আজই শুধু।                                                        |

এগোনের আগে একটা সুর বেছে নেওয়া আবশ্যিক।

## ধাপ ৫ — আপনার ব্র্যান্ড কিট পর্যালোচনা করুন

শেষ স্ক্রিনটা সবকিছু একসাথে দেখায় — ব্যবসার নাম, ট্যাগলাইন, লোগো, আপনার তিনটা ব্র্যান্ড রং আর আপনার সুর — যাতে আপনি যাচাই করতে পারেন সব ঠিক আছে কিনা। স্ক্রিনে যেমন লেখা আছে: "সবকিছু ঠিক দেখাচ্ছে কিনা যাচাই করুন। পরে যেকোনো কিছু বদলাতে পারবেন।" শেষ করতে ব্র্যান্ড কিট সেভ করুন-এ ট্যাপ করুন। চিত্র "ব্র্যান্ড কিট সেভ হয়েছে" বলে নিশ্চিত করে আর আপনাকে হোম স্ক্রিনে ফিরিয়ে নিয়ে যায়।

আপনার পরের পোস্ট স্বয়ংক্রিয়ভাবে ব্র্যান্ড অনুযায়ী তৈরি হবে। আপনি কীভাবে পোস্ট বানান তাতে কিছু বদলায় না — আপনি এখনও শুধু কী চান তা বর্ণনা করেন।

### এখানে কিছুই চিরস্থায়ী নয়

প্রতিটা ফিল্ড, রং আর সুর পরে বদলানো যায়, আর একটা ব্র্যান্ডহীন পোস্টের জন্য পুরো জিনিসটা বন্ধও করা যায়। সেটা পরের অধ্যায়।

## 9 ব্র্যান্ড কিট বদলানো বা বন্ধ করা

রিব্র্যান্ড করেছেন? নতুন স্লোগান? মরসুমের জন্য অন্য রং? নাকি শুধু আপনার ব্র্যান্ডিং ছাড়া একটা পোস্ট চান? সেটিংস → ব্র্যান্ড ও ব্যবসা-তে যান — "ব্র্যান্ড কিট · কানেক্টেড অ্যাকাউন্ট" লেবেলযুক্ত সারি।

### একবারের পোস্টের জন্য এটা বন্ধ করা

পোস্টে ব্র্যান্ড কিট ব্যবহার করুন হলো মূল সুইচ। চালু থাকলে, এর মানে "পোস্ট তৈরি করার সময় আপনার ব্র্যান্ড নাম, রং আর সুর যোগ করুন।" এটা বন্ধ করুন আর চিত্র ঠিক আগের মতো আচরণ করবে, যখন আপনার ব্র্যান্ড কিট ছিল না — প্রতিটা পোস্টকে নিজের যোগ্যতায় স্টাইল করতে স্বাধীন। ব্যক্তিগত পোস্ট, একটা পরীক্ষা, বা অন্য কারও জন্য একটা ক্রিয়েটিভের জন্য উপযোগী।

বন্ধ থাকা অবস্থায়, হোম স্ক্রিনে একটা সক্ষম করুন বাটনসহ "ভালো ফলাফলের জন্য আপনার ব্র্যান্ড কিট চালু করুন" দেখায়, তাই আবার চালু করা এক ট্যাপের ব্যাপার। এটা বন্ধ করলে আপনার ব্র্যান্ড কিট মুছে যায় না — সবকিছু তেমনই থাকে।

### আপনি কী বদলাতে পারেন

| সেটিং                    | নোট                                                                                   |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ব্র্যান্ড নাম আর স্লোগান | ব্র্যান্ড নাম আর স্লোগান এডিট করুন, বা সেটআপের সময় বাদ দিয়ে থাকলে স্লোগান যোগ করুন। |
| লোগো                     | একটা যোগ করুন, বা বর্তমানটা বদলান। সেটআপের সময়ের মতোই একই জুম-আর-রিপজিশন ক্রপ পাবেন। |
| ব্র্যান্ড রং             | "এডিট করতে একটা রঙে ট্যাপ করুন।" প্রাইমারি, সেকেন্ডারি বা অ্যাকসেন্ট আলাদাভাবে বদলান। |
| ইন্ডাস্ট্রি              | "এটা কী ধরনের ব্যবসা?" এটা বদলালে চিত্র সাজেস্ট করা পোস্ট আইডিয়া বদলে যায়।          |
| সুর                      | "আপনার ক্যাপশন কেমন শোনাবে।" সেটআপের সময়ের মতোই একই পাঁচটা অপশন, নমুনাসহ।            |

#### বদল নতুন পোস্টে প্রযোজ্য হয়

আপনার ব্র্যান্ড কিট এডিট করা এরপর থেকে তৈরি করা পোস্টকে প্রভাবিত করে। আপনার হিস্ট্রিতে থাকা ক্রিয়েটিভগুলো যে ব্র্যান্ডিং নিয়ে তৈরি হয়েছিল সেটাই রাখে।

## 10 সেটিংস

হোম স্ক্রিনে আপনার প্রোফাইল অ্যাভাটার থেকে সেটিংসে পৌঁছান। এটা তিনটা গ্রুপে সাজানো।

### অ্যাকাউন্ট

| আইটেম                                   | এতে কী আছে                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| প্রোফাইল (নাম, নম্বর, ইমেইল, জন্মতারিখ) | আপনার পুরো নাম, ইমেইল, জন্মতারিখ আর লিঙ্গ (পুরুষ, নারী, অন্যান্য, বা জানাতে চাই না)। সবই ঐচ্ছিক। আপনার ফোন নম্বর ভেরিফায়েড হিসেবে দেখানো হয় আর এখানে এডিট করা যায় না। পরিবর্তন সেভ করুন দিয়ে সেভ করুন; আপনি "প্রোফাইল সফলভাবে আপডেট হয়েছে!" দেখবেন। |
| প্রোফাইল ছবি                            | প্রোফাইলে, নতুন ছবি বেছে নিতে ছবি বদলান ব্যবহার করুন বা এটা মুছতে ছবি সরান ব্যবহার করুন।                                                                                                                                                                 |
| ব্র্যান্ড ও ব্যবসা                      | না থাকলে একটা ব্র্যান্ড কিট সেট করুন (অধ্যায় ৮), বা থাকলে সেটা বদলান আর বন্ধ করুন (অধ্যায় ৯)।                                                                                                                                                          |

### পছন্দসমূহ

| আইটেম            | এতে কী আছে                                                                                                                                                    |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ভাষা             | "আপনি কোন ভাষায় চিত্র ব্যবহার করতে চান তা বেছে নিন।" অ্যাপের সমর্থিত যেকোনো ভাষা বেছে নিন। বদলটা সাথে সাথে পুরো অ্যাপে প্রয়োগ হয় আর পরের বার মনে রাখা হয়। |
| দেখতে কেমন লাগবে | তিনটা অপশন: লাইট (উজ্জ্বল আর পরিষ্কার), ডার্ক (চোখের জন্য আরামদায়ক), বা সিস্টেম ডিফল্ট (আপনার ফোনের সাথে মিলিয়ে)। ডার্ক মোড টগল হিসেবেও পাওয়া যায়।        |

### সম্পর্কে

- **শর্তাবলী** — যে চুক্তির অধীনে আপনি চিত্র ব্যবহার করছেন।
- **গোপনীয়তা ও নীতি** — আপনার ডেটার সাথে কী হয়।
- **সাহায্য ও সাপোর্ট** — "প্রশ্নোত্তর, আমাদের সাথে যোগাযোগ করুন, একটা সমস্যা জানান।"

এগুলো অ্যাপের ভেতরেই খোলে। কোনোটা লোড না হলে আপনি "পেজটা খোলা যায়নি" দেখবেন — আপনার ইন্টারনেট কানেকশন যাচাই করুন আর আবার চেষ্টা করুন।

### লগ আউট

লগ আউট নিশ্চিত করতে বলে আর মনে করিয়ে দেয়: "আবার সাইন ইন করতে আপনার হোয়াটসঅ্যাপ নম্বর লাগবে।" আপনার পোস্ট আর ব্র্যান্ড কিট আপনার অ্যাকাউন্টে নিরাপদ থাকে।

### অ্যাকাউন্ট মুছে ফেলা

### এটা আর ফিরিয়ে আনা যাবে না

অ্যাকাউন্ট মুছবেন? স্পষ্টভাবে সতর্ক করে: "এটা আপনার অ্যাকাউন্ট আর তার সাথে যুক্ত সব ডেটা চিরতরে মুছে দেয়। এই কাজ ফিরিয়ে আনা যাবে না।" আপনার ব্র্যান্ড কিট, পোস্ট হিস্ট্রি আর প্রোফাইল সব চলে যাবে। নিশ্চিত করার আগে রাখতে চাওয়া যেকোনো ক্রিয়েটিভ ডাউনলোড করে নিন।

## 11 সমস্যা সমাধান

আপনি যেসব বার্তা সবচেয়ে বেশি দেখতে পাবেন, আর প্রতিটার মানে কী।

### কানেকশন

| বার্তা                                                              | কী করবেন                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| "আপনি অফলাইনে আছেন। আবার কানেক্ট করে চেষ্টা করুন।"                  | পোস্ট ডিজাইন করতে চিত্রের ইন্টারনেট দরকার। মোবাইল ডেটা বা ওয়াই-ফাইয়ের সাথে আবার কানেক্ট করুন; ব্যানারটা নিজে থেকেই সরে যাবে। |
| "নেটওয়ার্ক এরর। অনুগ্রহ করে আপনার কানেকশন যাচাই করুন।"             | রিকোয়েস্টটা সার্ভারে পৌঁছায়নি। স্থির সিগন্যাল পেলে আবার চেষ্টা করুন।                                                         |
| "কানেকশন টাইমআউট হয়েছে" / "সার্ভার সাড়া দিতে খুব বেশি সময় নিল"   | একটা ধীর মুহূর্ত। কয়েক সেকেন্ড অপেক্ষা করে আবার চেষ্টা করুন।                                                                  |
| "সিঙ্ক করা যায়নি — অনুগ্রহ করে আবার চেষ্টা করুন"                   | একটা বদল সেভ হয়নি। আবার চেষ্টা করুন; আবার একই ঘটনা ঘটলে, অ্যাপ বন্ধ করে আবার খুলুন।                                           |
| "আপনার ব্র্যান্ড কিট লোড করা যায়নি। অনুগ্রহ করে আবার চেষ্টা করুন।" | আপনার ব্র্যান্ড কিট আছে কিনা সেটিংস যাচাই করতে পারেনি। স্থির কানেকশনসহ আবার চেষ্টা করুন।                                       |

### সাইন ইন করা

| বার্তা                                                    | কী করবেন                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| "একটা বৈধ ১০-অঙ্কের মোবাইল নম্বর দিন"                     | কান্ডি কোড আর স্পেস ছাড়া ঠিক ১০টা অঙ্ক টাইপ করুন।                                                      |
| "অনুগ্রহ করে সম্পূর্ণ ৬-অঙ্কের কোড দিন"                   | ভেরিফাই করার আগে ছয়টা বক্সই পূরণ করতে হবে।                                                             |
| "এই নম্বরের জন্য কোনো সক্রিয় ভেরিফিকেশন কোড খুঁজে পাইনি" | কোডের মেয়াদ ফুরিয়ে গেছে। নতুনটার জন্য এখন আবার পাঠান-এ ট্যাপ করুন।                                    |
| "এই নম্বর হোয়াটসঅ্যাপে নেই"                              | হোয়াটসঅ্যাপ আছে এমন একটা নম্বর ব্যবহার করুন, বা আগে এতে হোয়াটসঅ্যাপ ইনস্টল করুন।                      |
| "এই ফোন নম্বরটা এজেন্ট হিসেবে রেজিস্টার করা আছে"          | সেই নম্বরটা অন্য একটা ভূমিকার জন্য সেট করা আছে। অন্য নম্বর ব্যবহার করুন বা সাপোর্টের সাথে যোগাযোগ করুন। |

### অনুমতি

| বার্তা                                                                                       | কী করবেন                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| "ভয়েস ইনপুট ব্যবহার করতে, সেটিংসে চিত্রের জন্য মাইক্রোফোন আর স্পিচ অ্যাক্সেসের অনুমতি দিন।" | অনুমতি দিন-এ ট্যাপ করুন, বা আপনার ফোনের অ্যাপ সেটিংসে চিত্রের জন্য মাইক্রোফোন চালু করুন। |
| "এই ছবি ডাউনলোড করতে, সেটিংসে চিত্রের জন্য ফটো লাইব্রেরি অ্যাক্সেসের অনুমতি দিন।"            | ফটো অ্যাক্সেস দিন, তারপর আবার ডাউনলোড করুন-এ ট্যাপ করুন।                                 |
| "গ্যালারি খোলা যায়নি। অনুগ্রহ করে অ্যাপের অনুমতিগুলো যাচাই করুন।"                           | চিত্র আপনার ছবিতে পৌঁছাতে পারছে না। অ্যাপের জন্য ফটো অ্যাক্সেস চালু করুন।                |

## আমার পোস্ট আমার ব্র্যান্ড রঙের সাথে মিলছে না

এই ক্রমে তিনটা জিনিস যাচাই করুন:

### 1 আপনার কি আদৌ কোনো ব্র্যান্ড কিট আছে?

হোম স্ক্রিনে কানেক্ট করুন দেখালে, আপনার নেই — অধ্যায় ৮ দেখুন। এটা না থাকলে, চিত্র নিজেই রং বেছে নিচ্ছে, যা ইচ্ছাকৃতভাবেই তেমন।

### 2 এটা কি চালু আছে?

হোম স্ক্রিনে সক্ষম করুন দেখালে, আপনার ব্র্যান্ড কিট আছে কিন্তু পোস্টে ব্র্যান্ড কিট ব্যবহার করুন বন্ধ আছে। সক্ষম করুন-এ ট্যাপ করুন।

### 3 সঠিক রংগুলো সেভ আছে কি?

সেটিংস → ব্র্যান্ড ও ব্যবসা খুলুন আর আপনার প্রাইমারি, সেকেন্ডারি আর অ্যাকসেন্ট যাচাই করুন। লোগো থেকে বের করা রংগুলো আপনার আর্টওয়ার্কের ব্যাপারে চিত্রের সবচেয়ে ভালো অনুমান — সামান্য ভুল হলে সেগুলো ঠিক করুন, তারপর পোস্টটা রিজেনারেট করুন।

## তবুও আটকে আছেন?

### 1 আপনি অনলাইনে আছেন কিনা দেখুন।

### 2 অ্যাপটা পুরোপুরি বন্ধ করে আবার খুলুন।

### 3 আপনি Play Store বা App Store-এর সর্বশেষ ভার্সনে আছেন কিনা নিশ্চিত করুন।

### 4 কোনো বার্তায় যদি "একটা গুরুতর সমস্যা হয়েছে। আমাদের জানানো হয়েছে" লেখা থাকে

টিমকে আগেই জানানো হয়ে গেছে — অ্যাপটা আবার খুলুন আর চালিয়ে যান।

### 5 সাপোর্টের সাথে যোগাযোগ করুন (অধ্যায় ১৩)

আর তাদের ঠিক কী বলুন আপনি কী ট্যাপ করেছিলেন, কী আশা করেছিলেন আর তার বদলে কী দেখা গেল।

## 12 গোপনীয়তা, অনুমতি আর আপনার ডেটা

সংক্ষেপে: চিত্র আপনার পোস্ট তৈরি করতে যা দরকার তাই সংগ্রহ করে, তার বেশিরভাগই ঐচ্ছিক, আর আপনি অ্যাপের ভেতর থেকেই এর সবটা মুছে ফেলতে পারেন।

### চিত্র কী সংগ্রহ করে

| ডেটা                                                                     | কেন                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| আপনার ফোন নম্বর                                                          | আপনার অ্যাকাউন্ট তৈরি করতে আর হোয়াটসঅ্যাপের মাধ্যমে আপনাকে ভেরিফাই করতে। আবশ্যিক।                     |
| আপনার প্রম্পট আর তৈরি হওয়া পোস্ট                                        | ক্রিয়েটিভ ডিজাইন করতে আর আপনার পোস্ট হিস্ট্রি রাখতে।                                                  |
| প্রোফাইলের বিবরণ (নাম, ইমেইল, জন্মতারিখ, লিঙ্গ, ছবি)                     | আপনার অ্যাকাউন্ট ব্যক্তিগতকরণে। ঐচ্ছিক — এগুলো ছাড়াও অ্যাপ কাজ করে।                                   |
| আপনার ব্র্যান্ড কিট (ব্যবসার নাম, ট্যাগলাইন, ইন্ডাস্ট্রি, লোগো, রং, সুর) | আপনার জন্য তৈরি হওয়া প্রতিটা পোস্ট ব্র্যান্ড করতে। ঐচ্ছিক — আপনি একটা বানাতে চাইলেই শুধু সংগৃহীত হয়। |
| আপনার আপলোড করা ছবি                                                      | রেফারেন্স আর প্রোডাক্টের ছবি, আর আপনার লোগো, যাতে AI তাদের ঘিরে পোস্ট বানাতে পারে। ঐচ্ছিক।             |

### অনুমতি, আর না বললে কী হয়

| অনুমতি            | কীসের জন্য ব্যবহৃত হয়                                       | না বললে                                                         |
|-------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| মাইক্রোফোন        | পোস্ট প্রম্পটের জন্য ভয়েস ইনপুট                             | ভয়েস ইনপুট পাওয়া যাবে না; টাইপ করা তবুও কাজ করবে।             |
| ছবি /<br>গ্যালারি | লোগো বা রেফারেন্স ছবি আপলোড করা;<br>তৈরি হওয়া পোস্ট সেভ করা | আপনি ছবি আপলোড বা ডাউনলোড করতে পারবেন না; বাকি সবকিছু কাজ করবে। |

#### ভয়েস ইনপুট সম্পর্কে

আপনার কথাকে টেক্সটে বদলায় আপনার ফোনের নিজস্ব স্পিচ রিকগনাইজার, আর শুধু তৈরি হওয়া টেক্সটটাই পোস্ট ডিজাইনের জন্য চিত্রের কাছে পাঠানো হয়।

### আপনার ডেটার ওপর আপনার অধিকার

- এটা ঠিক করুন — সেটিংস থেকে যেকোনো সময় আপনার প্রোফাইল আর ব্র্যান্ড কিট এডিট করুন।
- এটা সাথে নিয়ে যান — যেকোনো ক্রিয়েটিভ আপনার গ্যালারিতে ডাউনলোড করুন, আর ক্যাপশন ও হ্যাশট্যাগ কপি করে নিন।

- **সবকিছু মুছুন** — সেটিংস → অ্যাকাউন্ট মুছুন আপনার অ্যাকাউন্ট আর তার সাথে যুক্ত সব ডেটা চিরতরে সরিয়ে দেয়। এটা ফিরিয়ে আনা যাবে না।
- **বিস্তারিত পড়ুন** — সম্পূর্ণ নীতি আছে সেটিংস → গোপনীয়তা ও নীতি-তে।

#### ধরে রাখার মতো দুটো অভ্যাস

আপনার ৬-অঙ্কের লগইন কোড কখনো কারও সাথে শেয়ার করবেন না। আর অন্য কারও নথি, পরিচয়পত্র বা আপনার ব্যবহারের অধিকার নেই এমন কিছুর ছবি আপলোড করবেন না — আপনার নয় এমন লোগোসহ। আপনার তৈরি করা পোস্টগুলো আপনারই, যার পেছনে আপনি দাঁড়াতে পারেন।

## 13 সাহায্য পাওয়া

---

আমাদের কাছে পৌঁছানোর তিনটা উপায়, সাধারণত সবচেয়ে তাড়াতাড়ি উত্তর পাওয়া যায় এমন ক্রমে।

### 1 সাহায্য ও সাপোর্ট, অ্যাপের ভেতরেই

সেটিংস → সাহায্য ও সাপোর্ট — "প্রশ্নোত্তর, আমাদের সাথে যোগাযোগ করুন, একটা সমস্যা জানান।" এখান থেকে শুরু করুন; বেশিরভাগ প্রশ্নের উত্তর আগে থেকেই আছে।

### 2 লগইন স্ক্রিন থেকে সাপোর্টের সাথে যোগাযোগ করুন

আপনি একেবারেই ঢুকতে না পারলে, সাইন-ইন আর ভেরিফিকেশন স্ক্রিনে একটা সাপোর্টের সাথে যোগাযোগ করুন লিংক থাকে, তাই সাহায্য চাইতে আপনার অ্যাকাউন্ট লাগে না।

### 3 ইমেইল

অ্যাকাউন্ট স্ক্রিনে দেখানো ঠিকানায় লিখুন। আপনার রেজিস্টার্ড হোয়াটসঅ্যাপ নম্বর, আপনি কী করছিলেন, আর ঠিক যে বার্তাটা দেখেছিলেন তা জুড়ে দিন — এতে একটা রাউন্ড ট্রিপ বেঁচে যায়।

### এতটুকুই সব।

আজই শুরু করুন: সাইন ইন করুন আর একটা পোস্টের বর্ণনা দিন। আপনার আর কিছুই লাগবে না। মেসেজ বক্সটাকে এমনভাবে ব্যবহার করুন যেন একজন ডিজাইনারের সাথে কথা বলছেন — কী চান তা বলুন, কী ফিরে আসে তা দেখুন, একটা ফলো-আপ বার্তায় সেটা মেজে নিন।

তারপর, আপনার পোস্ট প্রতিবার কেমন দেখাতে হবে তা বুঝে গেলে, ব্র্যান্ড কিটে দুই মিনিট দিন আর একই কথা বারবার বলা বন্ধ করুন।

এখন গিয়ে কিছু একটা বানান — আপনার পরের পোস্ট মাত্র একটা বাক্য দূরে।